

城市规划 资料集

CHENGSHI
GUIHUA
ZILIAOJI

第 6 分册 城市公共活动中心

中国建筑工业出版社

CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

1. 总论
2. 城镇体系规划与城市总体规划
3. 小城镇规划
4. 控制性详细规划
5. 城市设计(上)
5. 城市设计(下)
6. 城市公共活动中心
7. 城市居住区规划
8. 城市历史保护与城市更新
9. 风景·园林·绿地·旅游
10. 城市交通与城市道路
11. 工程规划

ISBN 7-112-05658-6



9 787112 056583 >

(11297)定价: 130.00 元



TU984
2003419

城市规划资料集

第六分册 城市公共活动中心

总 主 编 中国城市规划设计研究院
建设部城乡规划司

第六分册主编 北京市城市规划设计研究院

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市规划资料集(六)城市公共活动中心 / 北京市城市规划设计研究院主编.

--北京: 中国建筑工业出版社, 2003

ISBN 7-112-05658-6

I. 城... II. 北... III. 城市规划, 公共中心—资料集 IV. TU984

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 006970 号

责任编辑: 王伯扬 陆新之

特约编辑: 张 曹

封面设计: 冯彝诤

版式设计: 彭路路

责任校对: 刘玉英

城市规划资料集 第六分册 城市公共活动中心

总 主 编 中国城市规划设计研究院
建设部城乡规划司

第六分册主编 北京市城市规划设计研究院

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

制版: 北京嘉泰利德公司

印刷: 北京中科印刷有限公司

开本: 880 × 1230 毫米 1/16

印张: 20 1/4 字数: 634 千字

版次: 2003 年 5 月第 1 版

印次: 2003 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—3,000 册

定价: 130.00 元

ISBN 7-112-05658-6

TU · 4976(11297)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.china-abp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

《城市规划资料集》总编辑委员会名单

顾问委员会（以姓氏笔画为序）

仇保兴 叶如棠 齐 康 陈为邦 吴良镛 李德华 邹德慈 郑一军
郑孝燮 周干峙 赵宝江 曹洪涛 储传亨

总编辑委员会

主 任

王静霞 陈晓丽 唐 凯

委 员（以姓氏笔画为序）

马 林 王伯扬 邓述平 左 川 石凤德 石 楠 叶贵勋 白明华
李兵弟 李嘉辉 陈秉钊 邹时萌 余柏椿 杨保军 柯焕章 顾小平
贾建中 黄富厢

总编辑委员会办公室

张 菁 谈绪祥 刘金声 陆新之 何冠杰

《城市规划资料集》各分册及主编单位名单

- 第一分册： 总论（主编单位：同济大学建筑城规学院）
- 第二分册： 城镇体系规划与城市总体规划（主编单位：广东省城乡规划设计研究院、中国城市规划设计研究院）
- 第三分册： 小城镇规划（主编单位：华中科技大学建筑与城市规划学院、四川省城乡规划设计研究院）
- 第四分册： 控制性详细规划（主编单位：江苏省城市规划设计研究院）
- 第五分册： 城市设计（主编单位：上海市城市规划设计研究院）
- 第六分册： 城市公共活动中心（主编单位：北京市城市规划设计研究院）
- 第七分册： 城市居住区规划（主编单位：同济大学建筑城规学院）
- 第八分册： 城市历史保护与城市更新（主编单位：清华大学建筑与城市规划研究所）
- 第九分册： 风景·园林·绿地·旅游（主编单位：中国城市规划设计研究院）
- 第十分册： 城市交通与城市道路（主编单位：建设部城市交通工程技术中心）
- 第十一分册： 工程规划（主编单位：沈阳市城市规划设计研究院、中国城市规划设计研究院）

城市规划资料集

第六分册《城市公共活动中心》编辑委员会名单

主编单位：北京市城市规划设计研究院

参编单位：浙江省城乡规划设计研究院
天津市城市规划设计研究院
深圳市城市规划设计研究院
广州市城市规划勘测设计研究院
南京市规划设计研究院

编辑委员会：

主 任：柯焕章
副 主 任：范耀邦 陈伟明 霍 兵 顾汇达 李萍萍 秦国梁
编 委：黄 艳 施卫良 宋晓龙 周瑞涛 曹 明 李 凡
王鹰翅 周 惠
参编人员：陈 宏 多吉庆 董 奇 刘海燕 吴 平 张 彦
郭 希 司马晓 周 劲 杨 华 俞灿明 卜岚林
刘新宇 何世茂

编写分工：

- 1.总论 北京市城市规划设计研究院
 - 2.城市综合性公共活动中心 浙江省城乡规划设计研究院
 - 3.城市行政文化中心 北京市城市规划设计研究院
 - 4.城市商业中心 天津市城市规划设计研究院
 - 5.城市商务中心 深圳市城市规划设计研究院
 - 6.城市体育中心 广州市城市规划勘测设计研究院
 - 7.城市博览、会展中心 南京市规划设计研究院
- 统稿 北京市城市规划设计研究院

写在出版之前

人类的文明，社会的进步，促进了城市 and 镇的发展；城市 and 镇的发展，又推动了人类的文明、社会的进步，日复一日，年复一年。百年以来，尤其是近二十年，人们意识到人类文明的同时，自然和环境的破坏，资源浪费和枯竭将威胁着人们的生存。人类开始反省，珍惜土地，节约资源，植树造林，防治污染，恢复生态，实施可持续发展。促使人们以科学的规划来构思未来，使得城市 and 镇的规划重视建筑形态，更注重功能和环境。

社会主义的中国，正在全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化，城镇化必然快速发展，包含着现代农业和现代服务业的工业化，面临着 13 亿人口的一半以上在城市 and 镇生活。如何发挥城市规划对未来发展的有效调控是一个十分重要的课题，这里涉及到经济体制、科技进步、文化和社会背景，面对的是以中国特色走自己富强的路。总结近一、二十年来城市规划学科的理论 and 实践的成果，提供给正在为未来做规划的人们借鉴，从成功的经验和不成功的教训中探索出一些新的思路和方法，描绘出人和自然和谐、文明和环境友好的蓝图，引导人们建设现代的城市 and 镇，这是编辑出版《城市规划资料集》同志们的意愿。让收录这些已实践的规划资料，对照发展的历史现实，启示城市规划工作者勇于探索，敢于创新，完善我国城市 and 镇的规划理论和体系，创作更多的范例，誉今人和后人赞美。



2002 年国庆

（汪光焘 建设部部长）

前 言

一

我国已经步入加速城镇化的阶段,城镇化已经成为推动国民经济社会健康发展的主要动力之一,甚至被称作影响新世纪世界发展的一个重大因素。制定科学合理的城市规划、引导城镇化进程的健康发展,是摆在所有从事城市规划工作人们面前的历史使命,也得到了各级政府和社会各界前所未有的重视和关注。

城市规划是一项政府职能,又是一门科学,它有着强烈的技术特征。改革开放以来,我国的城市规划学科有了长足的进步,无论是理论建设还是方法手段都发生了很大的变化,城市规划的科学性日益加强。另一方面,大量的城市规划实践在为学科理论建设奠定基础的同时,也为城市规划的各项工作提供了宝贵的经验。

现在越来越多的人认识到,城市规划工作是由规划研究、规划编制和规划管理三大部分有机地结合在一起。规划研究是规划工作的基础,规划编制是体现规划目标的主要手段,而规划管理则是规划编制成果和目标得以实现的主要环节。在这三项工作中,都需要参考大量的国内外资料,包括标准、技术方法、实例、参数等,为了满足广大城市规划工作者的这一需求,中国城市规划设计研究院和建设部城乡规划司联合全国规划行业有关单位编著了这套《城市规划资料集》。

二

20世纪80年代,曾经由原国家城建总局主编、中国建筑工业出版社出版过一套《城市规划资料集》。这套丛书在我国恢复城市规划工作,促进城市规划学科的科学化进程中起到过重要的作用。

20多年来,我国的城市规划工作发生了很大的变化,这当中既有规划工作外部环境的巨大变迁,也有城市规划体制的不断改革;既有规划工作重点的转移,也有城市规划工作方法和科学技术的进步,城市规划工作者的队伍也日益壮大,所以,需要适时地对已有的经验、教训进行总结,吸收大量新的资料,重新编写一套《城市规划资料集》,以满足和促进学科建设和我国城市规

划工作新的发展需要。

另一方面,由于我们正处于一个迅速变革的年代,方方面面的城市问题不断涌现,各种探索仍须不断深化,有些问题一时无法得出一个准确的结论,有些技术性数据也会随着社会、经济、观念等的发展变化而变化。这对本资料集的编写带来一定的难度,特别是城市规划学科本身兼具政策科学与技术科学的特点,一部分数据或者由于学术研究的滞后,或者由于学科性质所决定,主要还是经验性的,强调因地制宜,注意与实际情况相结合,这些都注定这样一套资料集并不可能像《数学手册》那样缜密。同时,由于时间紧迫,本资料集仍难免有疏漏或不够严密之处,希望读者谅解,并恳请读者提出宝贵建议和意见,以便今后补充和修订。

尽管如此,这样一部集中展现国内外规划设计理论、优秀规划设计实例的著作,无疑是我国城市规划行业的一项具有战略意义的基础性工作,它具有一定的学术性、权威性,它的参考价值是无庸置疑的。

三

为了编好这部浩瀚的巨著,建设部领导曾多次关心编写工作的进程,主编单位调动了一切可以动员的资源,组成了阵容浩大的编委会,对全书的总体结构、编写体例等进行了多次深入的研究。国内11家规划设计研究院、高等院校担任各分册的主编单位,上百位专家学者承担了具体的资料收集和编写任务。前后历时三年,如今,这套资料集终于呈现在广大读者面前。

整套资料集以丛书形式出版,共分为11个分册,分别是:总论;城镇体系规划与城市总体规划;小城镇规划;控制性详细规划;城市设计;城市公共活动中心;城市居住区规划;城市历史保护与城市更新;风景·园林·绿地·旅游;城市交通与城市道路;工程规划。全书约600万字。

本书既可以作为规划设计人员的基本工具书,也是规划研究和规划管理人员重要的参考资料,还可以作为所有关心城市、支持城市规划工作的广大读者的科普性读物。

在本书问世之际,谨向所有关心、支持本书编写与出版工作的单位和个人表示诚挚的谢意!特别要衷心感谢各位作者和负责审稿的专家,没有他们的辛勤劳动,是不可能有这样一部兼具理论与应用价值的巨著问世的。

主编单位:中国城市规划设计研究院
建设部城乡规划司
2002年9月

目 录

1 总 论

1.1 城市公共活动中心的概念	2
1.2 城市公共活动中心的分类	2
1.2.1 城市公共活动中心的分类及定义	2
1.2.2 城市各类公共活动中心的相互关系	2
1.2.3 城市公共活动中心用地性质分类	2
1.3 城市公共活动中心的分级结构	4
1.3.1 城市的单核及多核结构	4
1.3.2 城市公共活动中心的分级	4
1.4 城市公共活动中心的分布和基本区位模式	5
1.4.1 城市公共活动中心的分布	5
1.4.2 城市公共活动中心基本区位模式	5
1.5 城市公共活动中心的选址	6
1.6 城市公共活动中心的规划布局	7
1.6.1 城市公共活动中心规划布局的基本要求	7
1.6.2 城市公共活动中心规划布局的主要形态	7
1.7 城市公共活动中心的交通组织	9
1.7.1 城市公共活动中心交通组织的基本原则	9
1.7.2 城市公共活动中心对外交通组织的基本形式	9
1.8 城市公共活动中心规划设计的发展趋势	9
1.9 中国七城市公共活动中心布局比较	10
1.9.1 北京市	10
1.9.2 上海市	12
1.9.3 天津市	14
1.9.4 广州市	16
1.9.5 南京市	18
1.9.6 杭州市	20
1.9.7 深圳市	22

2 城市综合性公共中心

2.1 城市综合性公共中心概述及空间布局	24
2.1.1 综合性公共中心的概念	24
2.1.2 综合性公共中心的等级体系	24

2.1.3 综合性公共中心的空间布局	24
2.2 城市综合性公共中心的结构形态	24
2.2.1 单核结构形态	24
2.2.2 双核结构形态	26
2.2.3 多核结构形态	26
2.3 城市综合性公共中心的交通组织	27
2.3.1 综合性公共中心车流与人流组织	27
2.3.2 解决综合性公共中心交通问题的基本途径	29
2.4 实例	30
2.4.1 常州市新市中心规划	30
2.4.2 常熟市新城区中心规划	32
2.4.3 江阴市新中心区规划	33
2.4.4 南海市中心区规划	35
2.4.5 温州市中心区规划	38
2.4.6 嘉兴市秀洲新区中心规划	41
2.4.7 义乌市旧城中心区改造规划	43
2.4.8 金华市金东区中心规划	45
2.4.9 大连新市区中心规划方案	47
2.4.10 东港市东港南路公共中心规划方案	49
2.4.11 昌都市昌都中路步行街	51
2.4.12 台湾淡海市新市镇公共中心规划方案	54
2.4.13 美国华盛顿中心区以北地区改建规划	56
2.4.14 美国雷斯顿市中心规划	58
2.4.15 德国柏林波茨坦广场综合区	60
2.4.16 英国哈洛新城中心	62
2.4.17 荷兰阿尔默勒市中心规划	63
2.4.18 意大利科斯塔·斯梅里达·塞尔沃中心	64

3 城市行政、文化中心

3.1 城市行政、文化中心的概念、内容构成和功能	68
3.1.1 行政、文化中心的概念	68
3.1.2 行政、文化中心的内容构成	68
3.1.3 行政、文化中心的功能	68
3.2 城市行政、文化中心的选址和分级	69
3.2.1 行政、文化中心的选址	69
3.2.2 行政、文化中心不同位置的发展特点	70
3.2.3 行政、文化中心的分级与规模	71
3.3 城市行政、文化中心的规划布局	72

3.3.1 行政、文化中心的规划布局	72
3.3.2 行政、文化中心的布局形式	72
3.3.3 规划布局与交通组织	72
3.4 城市行政、文化中心的景观和环境设计	73
3.4.1 行政、文化中心的景观和环境设计原则	73
3.4.2 行政、文化中心景观和环境设计手法	73
3.5 城市行政、文化中心规划设计的发展趋势	76
3.6 实例	78
3.6.1 北京天安门广场	78
3.6.2 上海人民广场	80
3.6.3 上海浦东新区花木分区行政文化中心	82
3.6.4 成都新都县行政文化中心规划方案	84
3.6.5 深圳福田中心区行政文化中心	86
3.6.6 深圳福田区新行政办公中心	88
3.6.7 沈阳市府广场	90
3.6.8 东营市行政中心	91
3.6.9 江阴市市政广场	92
3.6.10 乐清市行政文化中心规划(中标方案)	94
3.6.11 红河州蒙自中心片区州级行政文化中心	96
3.6.12 香港文化中心	99
3.6.13 美国华盛顿中心区	100
3.6.14 美国波士顿政府中心	102
3.6.15 美国洛杉矶格蒂中心	103
3.6.16 俄罗斯莫斯科红场	105
3.6.17 法国巴黎拉维莱特公园	107
3.6.18 澳大利亚堪培拉行政中心	110
3.6.19 加拿大多伦多行政中心	112
3.6.20 巴西巴西利亚国家行政中心	113
3.6.21 德国柏林联邦政府区	114
3.6.22 德国柏林文化广场	116
3.6.23 新喀里多尼亚特古巴欧文化中心	118

4 城市商业中心

4.1 城市商业中心概述	122
4.1.1 商业中心的概念	122
4.1.2 商业中心的发展演变	122
4.2 城市商业中心的内容和功能	122
4.2.1 商业中心的内容	122

4.2.2 商业中心的功能	123
4.3 城市商业中心的分级和规模	123
4.3.1 商业中心的分级	123
4.3.2 商业中心的规模	124
4.3.3 商业中心的档次	124
4.3.4 商业中心规模的测算	124
4.3.5 商业中心分级和规模的定量分析	125
4.4 城市商业中心的规划布局	125
4.4.1 商业中心的布局结构	125
4.4.2 商业中心的空间形态	126
4.4.3 商业中心规划设计的类型	127
4.5 步行商业街的规划设计	127
4.5.1 步行商业街概述	127
4.5.2 步行商业街的分类	128
4.5.3 步行商业街的规划模式	128
4.6 城市商业中心的交通组织	129
4.6.1 商业中心交通调查与预测	129
4.6.2 商业中心道路交通组织的基本形式	130
4.6.3 商业中心主要交通干道布局的基本形式	130
4.7 城市商业中心的环境和景观设计	130
4.7.1 商业中心内人的行为心理分析	130
4.7.2 商业中心环境评价的标准	130
4.7.3 商业中心环境设计的内容	131
4.8 城市商业中心规划设计的发展趋势	134
4.8.1 商业中心的发展趋势	134
4.8.2 商业中心规划设计的发展趋势	134
4.9 实例	135
4.9.1 北京王府井商业区	135
4.9.2 北京西单商业区	138
4.9.3 天津和平路商业街	140
4.9.4 天津滨江道商业街环境整治规划	142
4.9.5 天津古文化街规划	143
4.9.6 上海南京东路步行商业街规划	144
4.9.7 上海浦东新上海商业城规划设计	146
4.9.8 上海人民广场迪美地下步行街	147
4.9.9 重庆解放碑购物广场规划	148
4.9.10 广州下九路、第十甫路商业街	149
4.9.11 哈尔滨中央大街商业街	150
4.9.12 南京夫子庙商业区调整规划	151
4.9.13 南京商业中心研究	153
4.9.14 苏州观前街整治更新规划	155

4.9.15	苏州商业中心研究	157
4.9.16	香港九龙尖沙嘴商业区规划	159
4.9.17	美国明尼阿波利斯市商业中心区	160
4.9.18	美国巴尔的摩港口区和港口商廊	162
4.9.19	美国圣迭戈霍顿广场购物中心	163
4.9.20	美国洛杉矶市环球影城商业步行街	165
4.9.21	美国奥斯汀市湖景商业设施	167
4.9.22	加拿大多伦多市伊顿商业中心	168
4.9.23	德国慕尼黑市古城商业街规划	169
4.9.24	法国巴黎莱阿拉商业区规划	171
4.9.25	法国巴黎贝尔西 II 购物中心	172
4.9.26	荷兰乌得勒支市商业中心规划	174
4.9.27	日本东京八重洲地下商业街规划	175
4.9.28	日本福岡市博多水城商业区规划	176
4.9.29	日本大阪市喜庆门商业区规划	178
4.9.30	日本名古屋市中央公园地下商业街规划	180

5 城市商务中心

5.1	城市商务中心的概念	182
5.2	城市商务中心的基本特征	182
5.2.1	区域位置	182
5.2.2	开发强度	182
5.2.3	交通	183
5.2.4	土地价值	183
5.2.5	其他	183
5.3	城市商务中心的规模	183
5.4	城市商务中心的功能	184
5.4.1	功能	184
5.4.2	功能活动的构成	184
5.4.3	垂直方向的功能分布	184
5.5	城市商务中心的空间结构	185
5.5.1	外部空间结构	185
5.5.2	内部空间结构	185
5.6	城市商务中心的交通	186
5.6.1	交通特征	186
5.6.2	交通策略	186
5.6.3	交通规划	186
5.7	城市商务中心的控制性详细规划	186

5.7.1	规划与城市设计控制	186
5.7.2	规划控制及城市设计指引示例	187
5.8	实例	189
5.8.1	北京商务中心区	189
5.8.2	上海商务中心区	192
5.8.3	深圳福田中心区商务中心	195
5.8.4	美国纽约曼哈顿巴特利花园城	198
5.8.5	日本东京新宿商务中心区	200
5.8.6	法国巴黎德方斯	203
5.8.7	英国伦敦道克兰	206

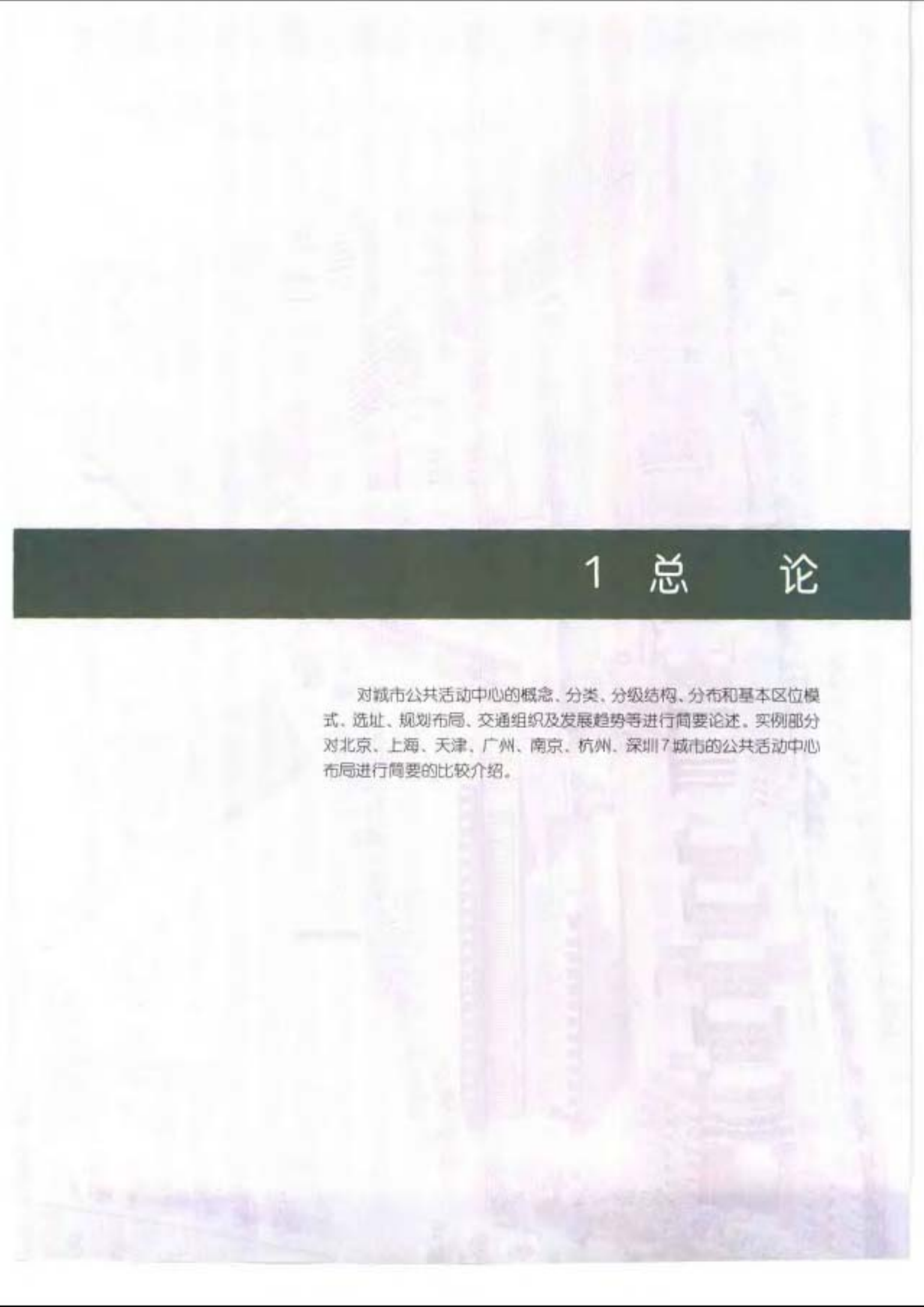
6 城市体育中心

6.1	城市体育中心概述	210
6.1.1	概念	210
6.1.2	发展历史	210
6.2	城市体育中心的选址原则	211
6.3	城市体育中心的分类和构成	211
6.3.1	单独设置的体育建筑	211
6.3.2	专用项目体育中心	211
6.3.3	综合性体育中心	214
6.4	城市体育中心的交通组织	215
6.5	城市体育中心的分区规划	215
6.6	社会化、产业化的体育及体育设施	218
6.7	实例	219
6.7.1	北京奥林匹克公园(国际竞赛一等奖方案)	219
6.7.2	北京五棵松文化和体育中心(国际竞赛二等奖方案,无一等奖)	229
6.7.3	广东奥林匹克体育中心	235
6.7.4	北京国家奥林匹克体育中心及亚运村	239
6.7.5	上海体育中心	241
6.7.6	广州天河体育中心	242
6.7.7	杭州黄龙体育中心	245
6.7.8	青岛颐中体育中心	246
6.7.9	河南新乡市体育中心	248
6.7.10	福建漳州市体育中心规划	249
6.7.11	江西宜春体育中心	250
6.7.12	澳大利亚悉尼2000国际奥林匹克体育中心	251
6.7.13	加拿大蒙特利尔奥林匹克体育中心	255
6.7.14	德国慕尼黑奥林匹克体育中心	256

6.7.15 日本东京代代木国立室内综合体育馆	258
6.7.16 科威特体育城规划方案	259
6.7.17 其他体育中心实例(12个)	260

7 城市博览、会展中心

7.1 城市博览、会展中心的概述	264
7.1.1 博览、会展中心的概念	264
7.1.2 博览、会展中心的发展	264
7.1.3 我国博览、会展中心发展概况	264
7.1.4 博览、会展中心的发展趋势	264
7.2 城市博览、会展中心的功能构成及类型	265
7.2.1 博览、会展中心的功能构成	265
7.2.2 博览、会展中心的类型	267
7.3 城市博览、会展中心的选址	269
7.4 城市博览、会展中心的规划布局 and 交通组织	271
7.4.1 博览、会展中心的规划布局原则	271
7.4.2 博览、会展中心主要组成部分的布置要点	271
7.4.3 博览、会展中心交通组织	271
7.5 部分博览、会展中心的技术指标	274
7.6 实例	276
7.6.1 中国昆明世界园艺博览会	276
7.6.2 西班牙塞维利亚 1992 年世界博览会	280
7.6.3 德国汉诺威 2000 年世界博览会	282
7.6.4 日本大阪国际博览会	284
7.6.5 日本筑波科技博览会	285
7.6.6 广州国际会展中心	286
7.6.7 深圳国际会展中心	288
7.6.8 厦门国际会展中心	291
7.6.9 南京国际展览中心	292
7.6.10 南宁国际会展中心	293
7.6.11 韩国汉城亚欧会议展览中心	294
7.6.12 德国莱比锡会展中心	296
7.6.13 德国慕尼黑会展中心	297
7.6.14 日本东京国际展览中心	299
7.6.15 其他博览、会展中心实例(4个)	301
参考文献	303
后记	305



1 总 论

对城市公共活动中心的概念、分类、分级结构、分布和基本区位模式、选址、规划布局、交通组织及发展趋势等进行简要论述。实例部分对北京、上海、天津、广州、南京、杭州、深圳7城市的公共活动中心布局进行简要的比较介绍。

1.1 城市公共活动中心的概念

(1) 城市公共活动中心是城市开展政治、经济、文化等公共活动的中心,是城市居民公共活动最频繁、社会生活最集中的场所。

(2) 城市公共活动中心是城市结构的核心地区和城市功能的重要组成部分,是城市公共建筑和第三产业的集中地,集中体现城市的经济社会发展水平,承担经济运作和管理职能。

(3) 城市公共活动中心是城市形象精华所在和区域性标志。一般通过各类公共建筑与广场、街道、绿地等要素有机结合,充分反映历史与时代的要求,形成富有独特风格的城市空间环境,以满足居民的使用和观赏的要求。

能和反映城市文化特色的重要区域。

(4) 城市商业中心

城市商业中心是城市商业服务设施最集中的地区,与市民日常活动关系密切,是体现城市生活水平以及经济贸易繁荣程度的重要区域。

(5) 城市商务中心

城市商务中心是城市商务办公的集中区,集中了商贸、金融、保险、服务、信息等各种机构,是城市经济活动的核心地区。

城市商务中心也被称为CBD (Central Business District),即中央商务区。

(6) 城市体育中心

城市体育中心是城市各类体育设施相对集中的地区,是城市大型体育活动的主要区域。

(7) 城市博览中心

城市博览中心是城市博物、展览、观演等文化设施相对集中的地区,是城市文化生活特色的体现。

(8) 城市会展中心

城市会展中心是城市会议、展览设施相对集中的地区,是城市展示和对外交流的重要场所。

1.2.2 城市各类公共活动中心的相互关系 (图 1.2.2-1)

1.2.3 城市公共活动中心用地性质分类

根据《城市用地分类与规划建设标准》(GBJ 137—90),以公共设施用地为主,构成城市各类公共活动中心 (表 1.2.3-1)。

1.2 城市公共活动中心的分类

1.2.1 城市公共活动中心的分类及定义

(1) 城市综合性公共中心

城市综合性公共中心是城市中三种及三种以上的公共活动内容相对集中的公共中心,往往是城市主要的公共活动中心。

(2) 城市行政中心

城市行政中心是城市的政治决策与行政管理机构的中心,是体现城市政治功能的重要区域。

(3) 城市文化中心

城市文化中心是以城市文化设施为主的公共中心,是体现城市文化功

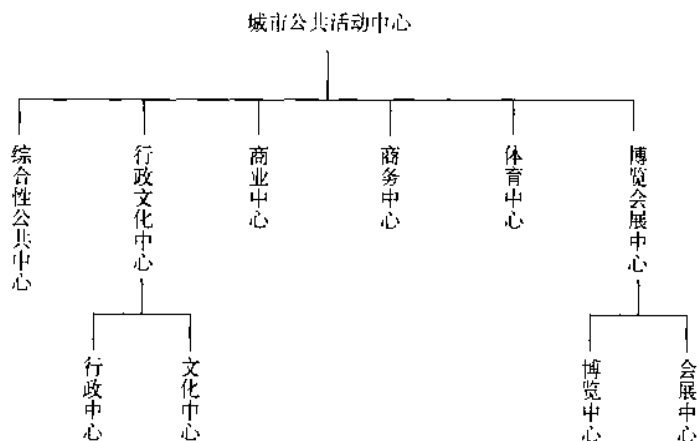


图 1.2.2-1 城市各类公共活动中心的相互关系

城市公共设施用地分类及代号

表 1.2.3-1

类别代号			类别名称	范围
大类	中类	小类		
C			公共设施用地	居住区及居住区级以上的行政、经济、文化、教育、卫生、体育以及科研设计等机构和设施的用地，不包括居住用地中的公共服务设施用地
	C1	C11	行政办公用地	行政、党派和团体等机构用地
			市属办公用地	市属机关，如人大、政协、人民政府、法院、检察院、各党派和团体，以及企事业单位管理机构等办公用地
		C12	非市属办公用地	在本市的非市属机关及企事业单位管理机构等行政办公用地
	C2	C21	商业金融业用地	商业、金融业、服务业、旅馆业和市场等用地
			商业用地	综合百货商店、商场和经营各种食品、服装、纺织品、医药、日用杂货、五金交电、文化体育、工艺美术等专业零售批发商店及附属的小型工场、车间和仓库等用地
		C22	金融保险业用地	银行及分理处、信用社、信托投资公司、证券交易所和保险公司，以及外国驻本市的金融和保险机构等用地
		C23	贸易咨询用地	各种贸易公司、商社及其咨询机构等用地
		C24	服务业用地	饮食、照相、理发、浴室、洗染、日用修理和交通售票等用地
		C25	旅馆业用地	旅馆、招待所、度假村及其附属设施等用地
		C26	市场用地	独立地段的农贸市场、小商品市场、工业品市场和综合市场等用地
	C3	C31	文化娱乐用地	新闻出版、文化艺术团体、广播电视、图书展览、游乐等设施用地
			新闻出版用地	各种通讯社、报社和出版社等用地
		C32	文化艺术团体用地	各种文化艺术团体等用地
		C33	广播电视用地	各级广播电台、电视台和转播台、差转台等用地
		C34	图书展览用地	公共图书馆、博物馆、科技馆、展览馆和纪念馆等用地
		C35	影剧院用地	电影院、剧场、音乐厅、杂技场等演出场所，包括各单位对外营业的同类用地
		C36	游乐用地	独立地段的游乐场、舞厅、俱乐部、文化宫、青少年宫、老年活动中心等用地
	C4	C41	体育用地	体育场馆和体育训练基地等用地，不包括学校等单位内的体育用地
			体育场馆用地	室内外体育运动用地，如体育场馆、游泳场馆、各类球场、溜冰场、赛马场、跳伞场、摩托车场、射击场以及水上运动的陆域部分等用地，包括附属的业余体校用地
		C42	体育训练用地	为各类体育运动专设的训练基地用地
	C5	C51	医疗卫生用地	医疗、保健、卫生、防疫、康复和急救设施等用地
			医院用地	综合医院和各类专科医院等用地，如妇幼保健院、儿童医院、精神病院、肿瘤医院等
		C52	卫生防疫用地	卫生防疫站、专科防治所、检验中心、急救中心和血库等用地
		C53	疗养养用地	疗养所和疗养院等用地，不包括以居住为主的主体所用地，该用地应归入居住用地
	C6	C61	教育科研设计用地	高等院校、中等专业学校、科学研究和勘测设计机构等用地，不包括中学、小学和幼托用地，该用地应归入居住用地
			高等学校用地	大学、学院、专科学校和独立地段的研究生院等用地，包括军事院校用地
		C62	中等专业学校用地	中等专业学校、技工学校、职业学校等用地，不包括附属于普通中学内的职业高中用地
		C63	成人与业余学校用地	独立地段的电视大学、夜大学、教育学院、党校、干校、业余学校和培训中心等用地
		C64	特殊学校用地	聋、哑、盲人学校及工读学校等用地
		C65	科研设计用地	科学研究、勘测设计、观察测试、科技信息和科技咨询等机构用地，不包括附设于其他单位内的研究室和设计室等用地
	C7		文物古迹用地	具有保护价值的古遗址、古墓葬、古建筑、革命遗址等用地，不包括已作其他用途的文物古迹用地，该用地应分别归入相应的用地类别
	C9		其他公共设施用地	除以上之外的公共设施用地，如宗教活动场所、社会福利院等用地

摘自：《城市用地分类与规划建设标准》（GBJ 137 - 90）

1.3 城市公共活动中心的分级结构

1.3.1 城市的单核及多核结构

不同规模、性质的城市,对公共活动中心有不同的需求。按照城市规模,小城市一般有一个综合性公共活动中心,就可以满足各方面的要求。大、中城市,除全市中心外,还会有副中心、地区中心等,它们之间既相对独立,又相互联系,形成公共活动中心体系。

(1)单核结构:城市只有一个公共活动中心,适用于小城市(图1.3.1-1)。

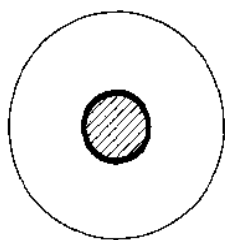


图 1.3.1-1 单核结构

(2)多核结构:城市具有多个不同功能、服务于不同地区的公共活动中心,适用于大中城市(图1.3.1-2)。

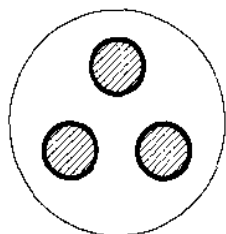


图 1.3.1-2 多核结构

(3)复合结构:城市除了在市区分有公共活动相对集中的城市中心或副中心外,城市边缘地区还有各自的公共活动中心体系,一般适用于特大城市(图1.3.1-3)。

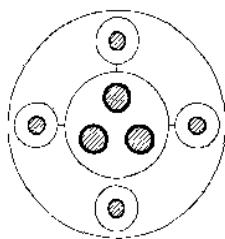


图 1.3.1-3 复合结构

1.3.2 城市公共活动中心的分级

根据服务的范围及对象不同,大中城市公共活动中心一般可分四级(图1.3.2-1,图1.3.2-2,图1.3.2-3):

(1)市级公共活动中心:主要为整个城市范围服务的公共活动中心。

(2)地区级公共活动中心:主要为行政区或地区范围服务的公共活动中心。

(3)居住区级公共活动中心:主要为居住区范围服务的公共活动中心。

(4)小区级公共活动中心:主要为小区范围服务的公共活动中心。

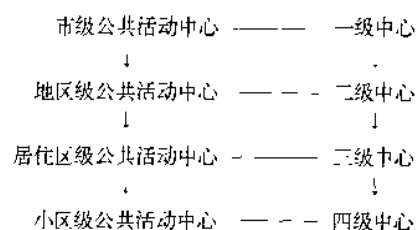


图 1.3.2-1 城市公共活动中心分级框图

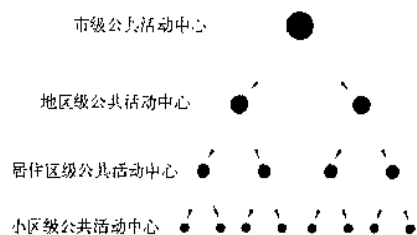


图 1.3.2-2 城市公共活动中心的分级结构图

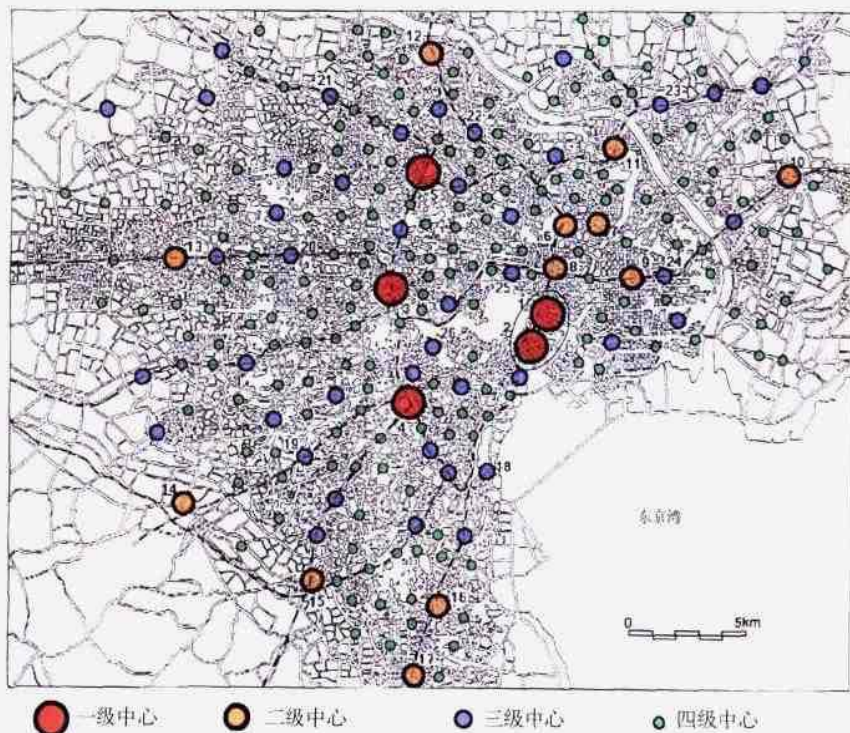


图 1.3.2-3 东京城市公共活动中心的分级结构

1.4 城市公共活动中心的分布和基本区位模式

1.4.1 城市公共活动中心的分布

规模不同的城市在各类公共活动中心的设置上不尽相同,特大城市的公共活动中心趋于多样化和专业化,而小城市的公共活动中心则趋于综合化(表1.4.1-1)。

1.4.2 城市公共活动中心基本区位模式

(1)团块型城市与星型城市——区

模式



团块型城市—区位中心型 星型城市—区位中心型

示例

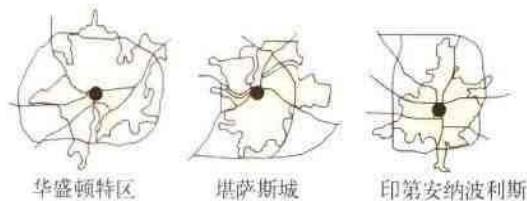
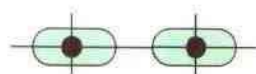


图 1.4.2-1 团块型城市与星型城市

模式



带型城市—双中心型

示例

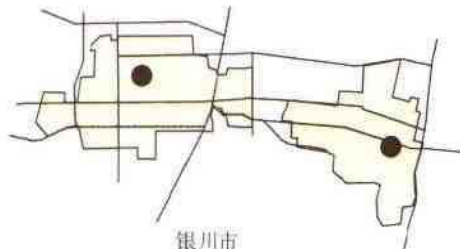


图 1.4.2-3 带型城市——双中心型

城市公共活动中心在各级城市中的分布

表 1.4.1-1

城市公共活动中心	特大城市	大城市	中等城市	小城市
综合性公共中心	▲	▲	▲	▲
行政文化中心	▲	▲	△	
商业中心	▲	▲	▲	—
商务中心	▲	△	—	
体育中心	▲	△	△	—
博览会展中心	▲	△	—	—

注: ▲应设置 △可设可不设 — 不设置

位中心型(图1.4.2-1)

(2)扇型城市与指型城市——偏心

型(图1.4.2-2)

(3)带型城市——双中心型(图

1.4.2-3)

(4)带型城市——多中心型(图

1.4.2-4)

(5)组团型城市——多中心型(图

1.4.2-5, 图1.4.2-6)

模式



扇型城市—偏心型

指型城市—偏心型

示例

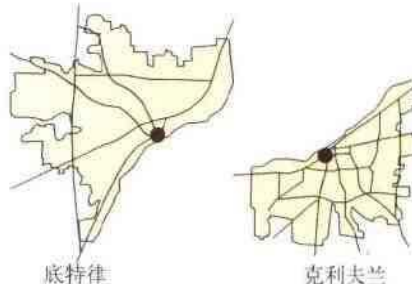
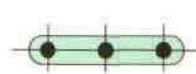


图 1.4.2-2 扇型城市与指型城市

模式



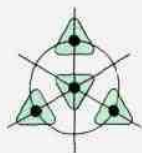
带型城市—多中心型

示例



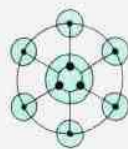
图 1.4.2-4 带型城市——多中心型

模式 A



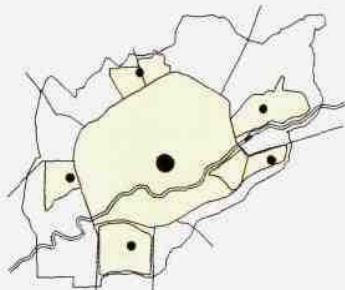
组团型城市的多中心型

模式 B



特大城市的多中心型

示例



沈阳市

图 1.4.2-5 组团型城市的多中心型

示例



北京市

图 1.4.2-6 特大城市的多中心型

1.5 城市公共活动中心 中心的选址

城市公共活动中心选址的基本原则为:

(1) 符合城市发展和城市总体规划的要求

(2) 注意利用原有基础

一般旧城都有历史上形成的商业中心或综合性公共中心,城市规划应依据城市性质和发展要求,对原有的公共活动中心进行利用、扩建或加以改造(图1.5-1,图1.5-2,图1.5-3)。

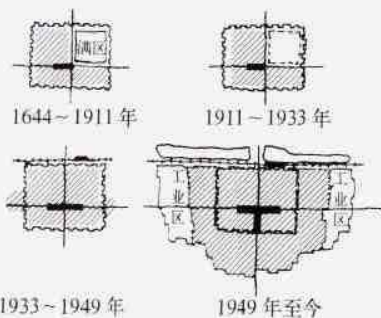


图 1.5-1 西安市商业中心发展示意图
——在原有中心基础上发展



图 1.5-2 沈阳市公共活动中心再生式发展示意图——形成新的中心,新旧中心并存

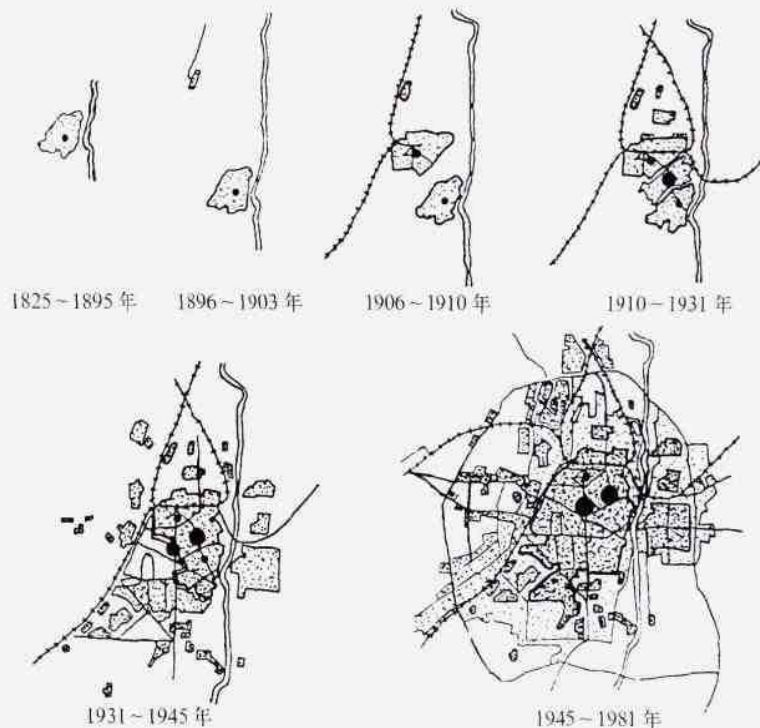


图 1.5-3 长春市商业中心更替式发展示意图
——产生新的中心,取代原有中心的地位

(3) 位置适中、交通方便

各级、各类公共活动中心的位置应选在被服务的居民能便捷地到达的地段,而并不是一定处于服务范围的几何中心(图1.5-4)。

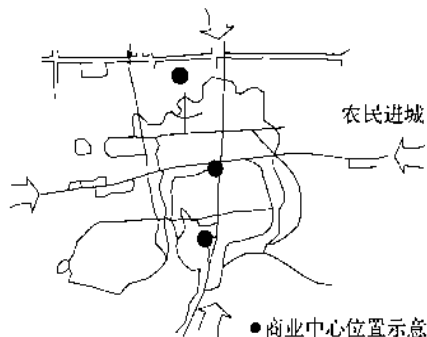


图 1.5-4 泰州市商业中心位置示意图

(4) 考虑环境影响

选址时应注意不要处于污染源的下风向,避免与工业区、污染源相邻,宜在环境优美的地区建设。

(5) 适应城市发展需要

城市公共活动中心的位置要与城市用地发展相适应,既要使在近期比较适中,又要使远期趋向合理(图1.5-5)。

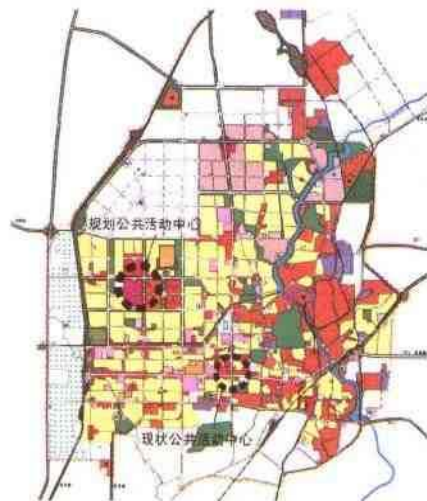


图 1.5-5 唐山市公共活动中心发展示意图

(6) 考虑工程建设的场地条件

公共活动中心应考虑工程地质、水文地质的条件,避免需要进行大量的、复杂的工程技术措施和大量拆迁的地段,以节省建设资金。

1.6 城市公共活动中心的规划布局

1.6.1 城市公共活动中心规划布局的基本要求

(1) 不同类型的城市公共活动中心在城市中应分布合理,功能互补,联系快捷,使用方便。

(2) 同一类型的城市公共活动中心在城市中应依服务对象、服务范围的不同,按市、地区、居住区、小区分级设置。

(3) 城市公共活动中心的性质和规模应根据城市发展和居民生活的实际需要确定。

(4) 城市公共活动中心的用地组织应符合城市总体规划的要求。

(5) 城市公共活动中心的分布要考虑城市交通组织,既交通方便,又避免交通的影响和干扰。

(6) 城市公共活动中心的布局要考虑城市景观组织的要求,为形成有地方特色的城市景观及城市环境创造条件。

(7) 城市公共活动中心的布局应考虑城市基础设施的合理安排,充分利用城市原有的基础,以节约投资。

示例

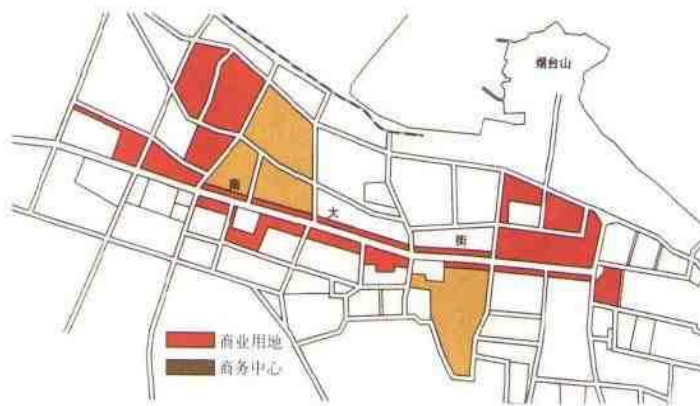


图 1.6.2-2 烟台市旧城区商业用地沿中心街道分布示意图

1.6.2 城市公共活动中心规划布局的主要形态

城市公共活动中心布局的主导形态可分为四类:

(1) 街道主导型:以中心街道为主导,组织公共活动中心空间布局的形态(图1.6.2-1,图1.6.2-2);

(2) 格网主导型:这是街道主导型的发展和延伸,是以几条街道交织成的网络为主导,组织公共活动中心空间布局的形态(图1.6.2-3,图1.6.2-4);

(3) 街区主导型:以一个或几个街区为主导,组织公共活动中心空间布局的形态(图1.6.2-5,图1.6.2-6);

(4) 轴线主导型:以中心对称的轴线为主导,组织公共活动中心空间布局的形态(图1.6.2-7,图1.6.2-8);

(5) 自然主导型:以自然的地形、环境、道路为主导,有机地组织公共活动中心空间布局的形态(图1.6.2-9,图1.6.2-10)。

模式

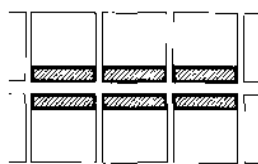


图 1.6.2-1 街道主导型公共活动中心模式

模式

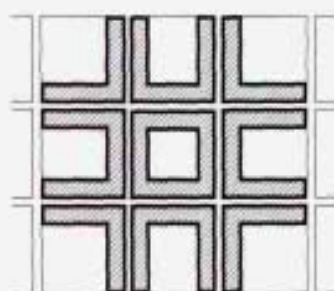


图 1.6.2-3 格网主导型
公共活动中心模式

示例



图 1.6.2-4 上海市南京路、淮海路商业设施沿街分布示意图

模式

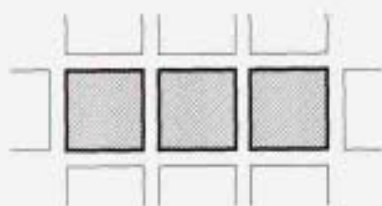


图 1.6.2-5 街区主导型
公共活动中心模式

模式

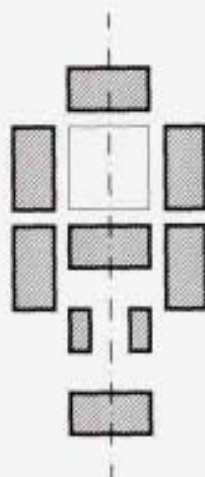


图 1.6.2-7 轴线主导型
公共活动中心模式

模式



图 1.6.2-9 自然主导型
公共活动中心模式

示例



图 1.6.2-10 中国昆明世界园艺博览会
总平面示意图

示例



图 1.6.2-6 柏林波茨坦广场平面图

示例

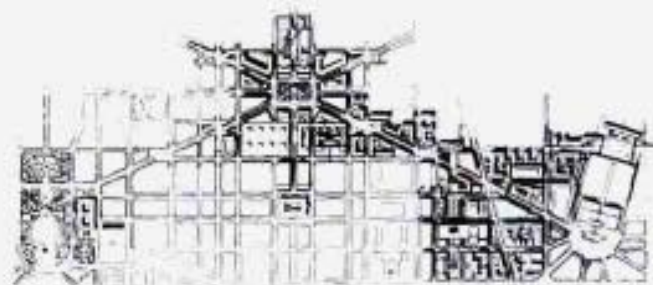


图 1.6.2-8 美国华盛顿中心区以北地区改建规划意向性方案

1.7 城市公共活动中心的交通组织

1.7.1 城市公共活动中心交通组织的基本原则

城市公共活动中心既要有良好的交通条件,又要避免交通拥挤、人车互相干扰。为了组织好公共活动中心的人、车及客运、货运交通,在交通组织上应重点考虑以下几点:

(1) 必须有便捷的公共交通联系,以接纳和疏散大量人流。

(2) 疏解与中心活动无关的车行交通。如有大量的城市交通通过,可开辟与中心街道平行的交通道路,或在市中心地区外围开辟环形道路,或将通过的交通改为地下行驶,或控制车辆的通行时间和方向。

(3) 公共活动中心四周布置足够的汽车和自行车停放设施。

(4) 发展立体交通,建设人行天桥或地下通道,以减少人车交叉。

(5) 条件允许的情况下,公共活动中心内可划出一定范围作为步行区。

1.7.2 城市公共活动中心对外交通组织的基本形式

城市公共活动中心的布局与城市交通关系密切,可分为对外交通和内部交通两种类型(图1.7.2-1)。

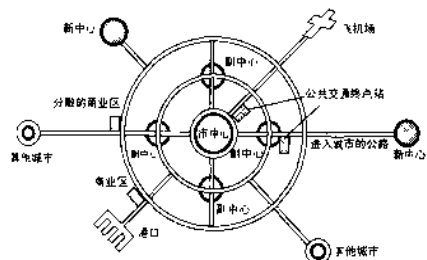


图 1.7.2-1 城市公共活动中心分布与交通系统关系示意

对外交通组织有穿过式、截流式、切线式等几种基本形式:

(1) 穿过式: 外部交通穿过城市公共活动中心(图1.7.2-2)。

(2) 截流式: 外部交通在城市公共活动中心外围通过节点与内部交通进行转换(图1.7.2-3)。

(3) 切线式: 外部交通与城市公共活动中心相切而过(图1.7.2-4)。

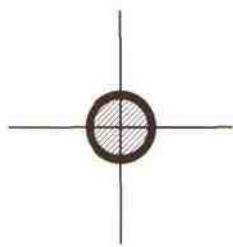


图 1.7.2-2 穿过式

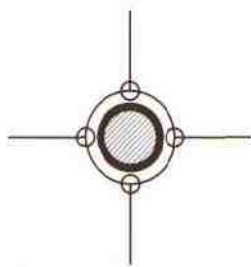


图 1.7.2-3 截流式



图 1.7.2-4 切线式

1.8 城市公共活动中心规划设计的发展趋势

(1) 功能多样化和主题化: 时代的发展, 人类生活的丰富, 要求城市公共活动中心的功能趋于多样化; 同时, 科技的发展和人们对生活品质要

求的提高, 又促进了城市公共活动中心主题化的发展。

(2) 空间的复合化和复杂化: 城市公共活动中心功能的多样化导致了空间组织的复杂化, 城市公共活动中心的空间架构由单一向复合、由简单向复杂转变。一方面, 平面空间层次丰富, 共享空间、过渡空间、组合空间、模糊空间的运用趋于普及; 另一方面, 立体空间的组织得到发展, 下沉式空间、架起式空间、屋顶式空间得以发展。

(3) 环境的宜人化和生态化: 随着生活水平的不断提高, 人们对公共活动中心的环境质量(包括自然生态环境和人工环境)要求越来越高。

(4) 交通工具的综合化和组织的立体化: 强调交通的安全性、方便性和快捷性, 在城市公共活动中心应综合应用公交、地铁、轻轨、出租等交通工具, 充分考虑地面、地下、地上三个层次来组织交通, 做到人车分流, 各得其所。

(5) 传统文脉的延续和地方特色的加强: 尊重历史、尊重传统、尊重地方特色, 是使城市公共活动中心具有地方性、根植性、标识性和空间特色的根本保证。

(6) 高科技的运用和网络化: 高科技的建造技术、新材料和虚拟网络技术在城市公共活动中心越来越广泛地使用, 不仅改善了城市形象, 也使人與人、城市与城市、世界与中国的信息交流得到加强和深化。

(7) 建设的可持续性和可发展性: 城市公共活动中心的建设必须考虑人类生存的可持续性、环境保持的可持续性、公共活动中心本身发展的可持续性, 这是城市公共活动中心规划设计的核心问题。

1.9 中国七城市公共活动中心布局比较

1.9.1 北京市

北京市区的城市结构为分散集团式布局,由市区中心地区和环绕其周围的10个边缘集团组成,中心地区与边缘集团之间、边缘集团与边缘集团之间由大片绿化隔离地区相分隔。

北京城市公共活动中心为分级多中心的布局,具体分布如下(表1.9.1-1,图1.9.1-1):

(1) 行政文化中心:天安门广场。天安门广场四周有重要的国家级政权和文化机构,是重要的集会广场。

(2) 商业中心:以市中心的三大老商业中心——王府井、西单、前门为基础,在沿三环路附近的朝阳门外、公主坟、海淀、木樨园、马甸规划5个新的市级商业中心。

(3) 商务中心:朝外商务中心区。位于朝阳北路及朝阳路至通惠河北岸、东大桥路至西大望路之间,具有金融、

保险、信息、咨询、商业、文化和商务办公等多种服务功能,以充分满足首都开展国际、国内商务活动的需要。

(4) 体育中心:有奥林匹克体育中心、五棵松体育中心、木樨园体育中心、工体体育中心。在北郊的奥林匹克体育中心为首都最大的国家级体育中心。同时在南部的木樨园和西部的五棵松各规划一处大型体育中心用地,加上已建成的东部的工人体育场、体育馆,形成布局均匀的大型体育中心网络。

(5) 会展中心:北郊国际会展中心、中国国际展览中心、北京展览馆。

北京市各类公共活动中心规划用地面积及规划建筑面积统计表

表 1.9.1-1

城市公共活动中心分类			总用地面积 (hm^2)	总建筑面积 (万 m^2)
行政文化中心	1	天安门广场	49	
商业中心	2	王府井商业中心	99	230
	3	西单商业中心	65	160
	4	前门商业中心	38.3	76.2
	5	马甸商业中心	7.4	24.5
	6	海淀商业中心	19.1	66.3
	7	公主坟商业中心	12	51.4
	8	木樨园商业中心	13.5	42.8
	9	朝外商业中心	11.4	67
商务中心	10	北京朝外商务中心	401.95	1000
体育中心	11	奥林匹克体育中心	129.5	43.3
	12	五棵松文化和体育中心	50	20
	13	工体体育中心	41.9	16.5
	14	木樨园体育中心	21.4	17.1
会展中心	15	北郊国际会展中心	32	40
	16	中国国际展览中心	15	10.5
	17	北京展览馆	7.2	25.1

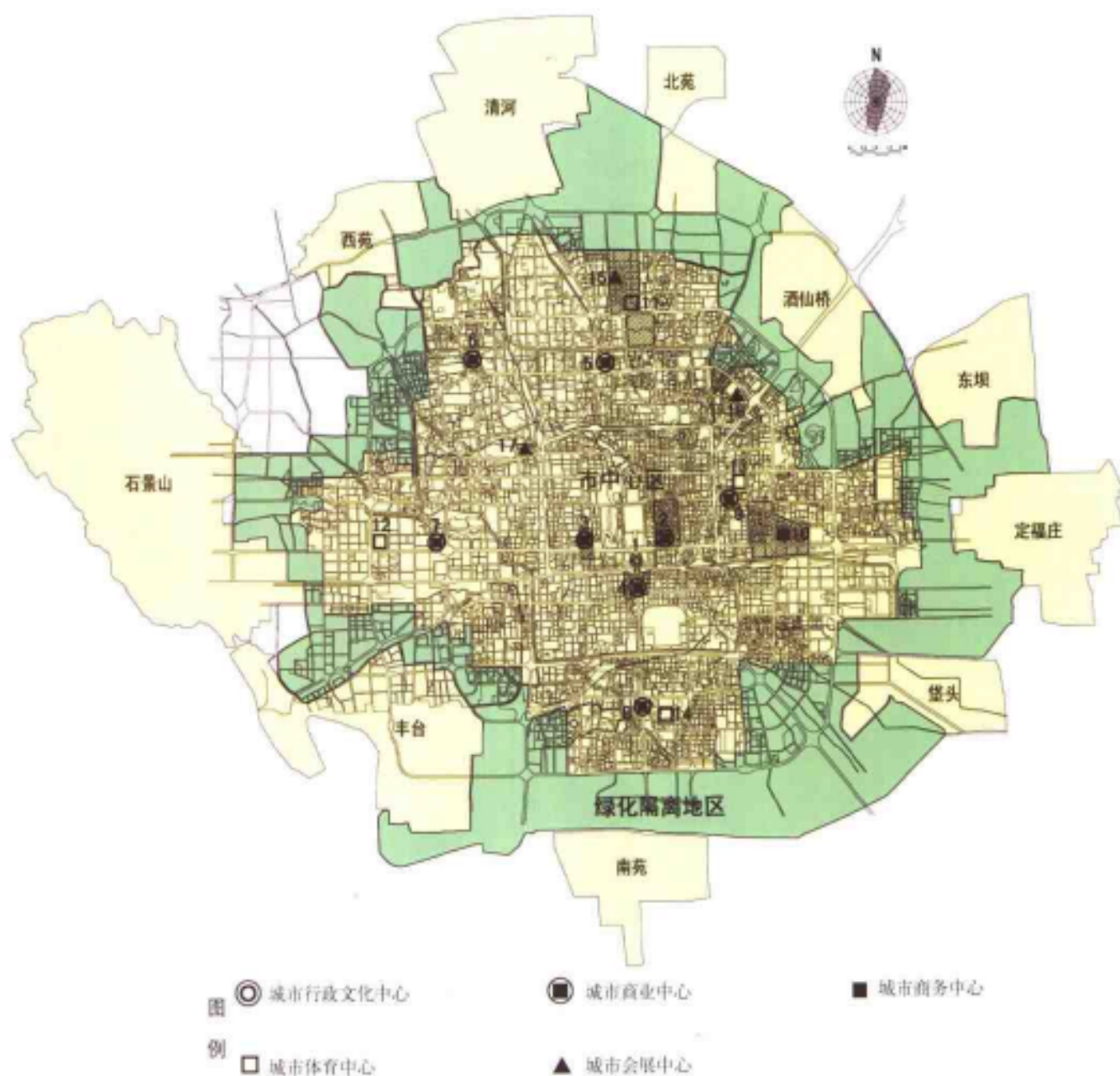


图 1.9.1-1 北京市各类公共活动中心规划布局示意图

1.9.2 上海市

城市总体布局由原来单中心的团状结构向多层次、多轴、多核的主城——辅城方向调整,形成了以浦西和浦东组成的中心市区为主,宝山、闵行、嘉定3个区为辅的总体结构。

浦西由5个具有完善的城市功能的综合分区构成:

(1) 由黄浦地区和南市地区组成的中央分区;

(2) 由徐汇地区和卢湾地区组成

的徐家汇分区;

(3) 由长宁地区、普陀地区和静安区组成的虹桥分区;

(4) 由杨浦地区和原江湾机场地区组成的江湾分区;

(5) 由闸北地区和虹口地区组成的彭浦分区。

浦东由6个综合分区构成:

(1) 陆家嘴——花木分区;

(2) 外高桥——高桥分区;

(3) 庆宁寺——金桥分区;

(4) 周家渡——六里分区;

(5) 北蔡——张江分区;

(6) 川沙——施湾分区。

城市公共活动中心按市级中心、

分区中心、地区中心和居住区中心分级规划,并形成了陆家嘴地区、外滩中央商务区,以及4个市级公共活动副中心,即:江湾——五角场地区、徐家汇地区、真如地区 and 花木地区。此外,还规划开发了若干个市级专业中心:南京路、淮海路、西藏路、四川路四条商业街;张杨路商城、徐家汇商城、豫园商城、“不夜城”商城四个商城;虹桥开发区对外贸易中心、外高桥保税区、中山北路物资交易中心、大柏树工贸中心、浦东北蔡农贸中心五个内外贸易中心以及一些商品流通中心(表1.9.2-1,图1.9.2-1)。

上海市各类公共活动中心规划用地面积及规划建筑面积统计表

表 1.9.2-1

城市公共活动中心分类			总用地面积 (hm ²)	总建筑面积 (万 m ²)
综合性公共中心	1	陆家嘴中心区	170	418.3
	2	外滩金融贸易区	65	240
	3	人民广场地区	162.5	
	4	徐家汇城市副中心		
	5	江湾——五角场城市副中心	217.9	309.3
	6	真如城市副中心	201.3	220
	7	花木城市副中心		
行政文化中心	8	人民广场	9	
商业中心	9	南京路商业街	256	481
	10	淮海路商业街	75.1	181
	11	四川北路商业街	195	
	12	西藏路商业街		
	13	豫园商城	49.2	
	14	徐家汇商城	22.6	
	15	张杨路商城	13.8	58
	16	“不夜城”商城	142	
商务中心	17	外滩——小陆家嘴		
体育中心	18	徐家汇体育中心		
	19	江湾体育中心		
	20	浦东体育中心		
会展中心	21	上海展览中心		
	22	花木展览中心		

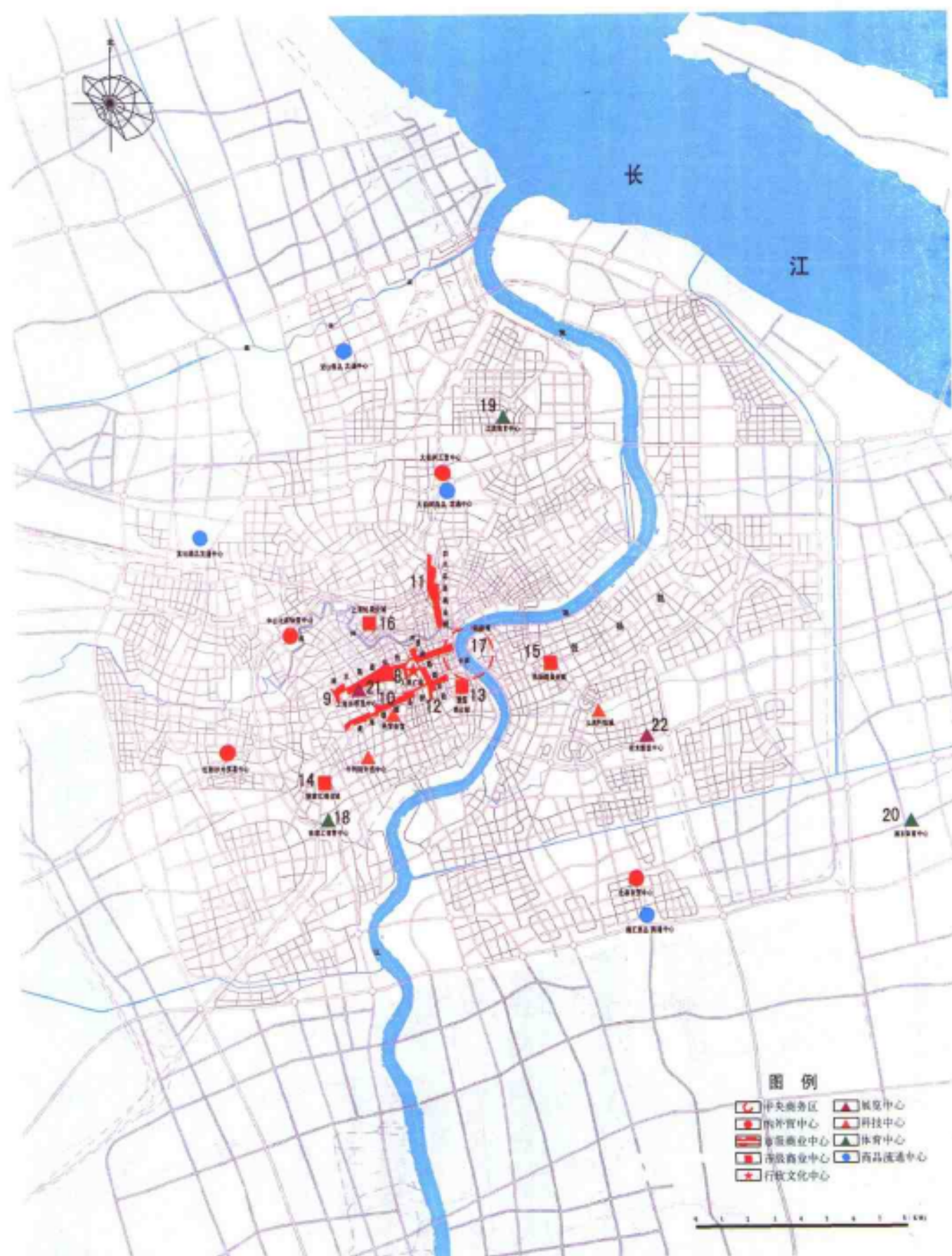


图 1.9.2-1 上海市各类公共活动中心规划布局示意图

1.9.3 天津市

结合城市多中心、组团式布局结构,天津城市公共活动中心采用分级、多中心、多功能的总体布局。

城市公共活动的核心区域包括中心商业区、中心商务区、哈密道文化艺术中心、近代建筑风貌保护区、老城厢商业文化民俗旅游区、西南角和

东北角商业文化区、南市特色商业文化区、天津站后广场内贸商务区等城市主要的历史遗产和重要的功能区,是全市商贸、金融、文化和旅游中心。在核心区外围规划行政文化、体育、会展等三处单一功能的市级公共活动中心以及五处市级综合性副中心。另外,规划20多个地区级公共活动中心,形成多中心、多层次、多功能、集中与分散相结合的公共活动中心体系(图1.9.3-1,表1.9.3-1)。

(1)核心区域用地面积约20km²。

(2)中心商业区用地面积约1km²。

(3)中心商务区用地面积约1.8km²。

(4)哈密道文化艺术中心用地面积约0.4km²。

(5)现有市级行政办公区外迁,在天津宾馆地区规划建设新的市级行政文化中心。

(6)在解放南路规划建设天津国际会展中心。

(7)在水上公园南建设大型综合性体育中心。

天津市各类公共活动中心规划用地面积及规划建筑面积统计表

表 1.9.3-1

城市公共活动中心分类			总用地面积 (hm ²)	总建筑面积 (万 m ²)	备 注
综合性公共中心	1	西站市级副中心	20	60	
	2	天塔城市级副中心	20	100	
	3	南楼市级副中心			
	4	中山门市级副中心			
	5	北站市级副中心			
行政文化中心	6	友谊路行政文化中心	35	25	
文化中心	7	哈密道文化艺术中心	37	30	
商业中心	8	中心商业区 (和平路、滨江道地区)	110	250	
商务中心	9	中心商务区 (小白楼、解放北路、南站地区)	180	360	
体育中心	10	天津体育中心	95 (45)	100 (10)	括号中为体育建筑占地 和建筑面积
会展中心	11	解放南路会展中心	175 (75)	70 (30)	括号中为会展建筑占地 和建筑面积

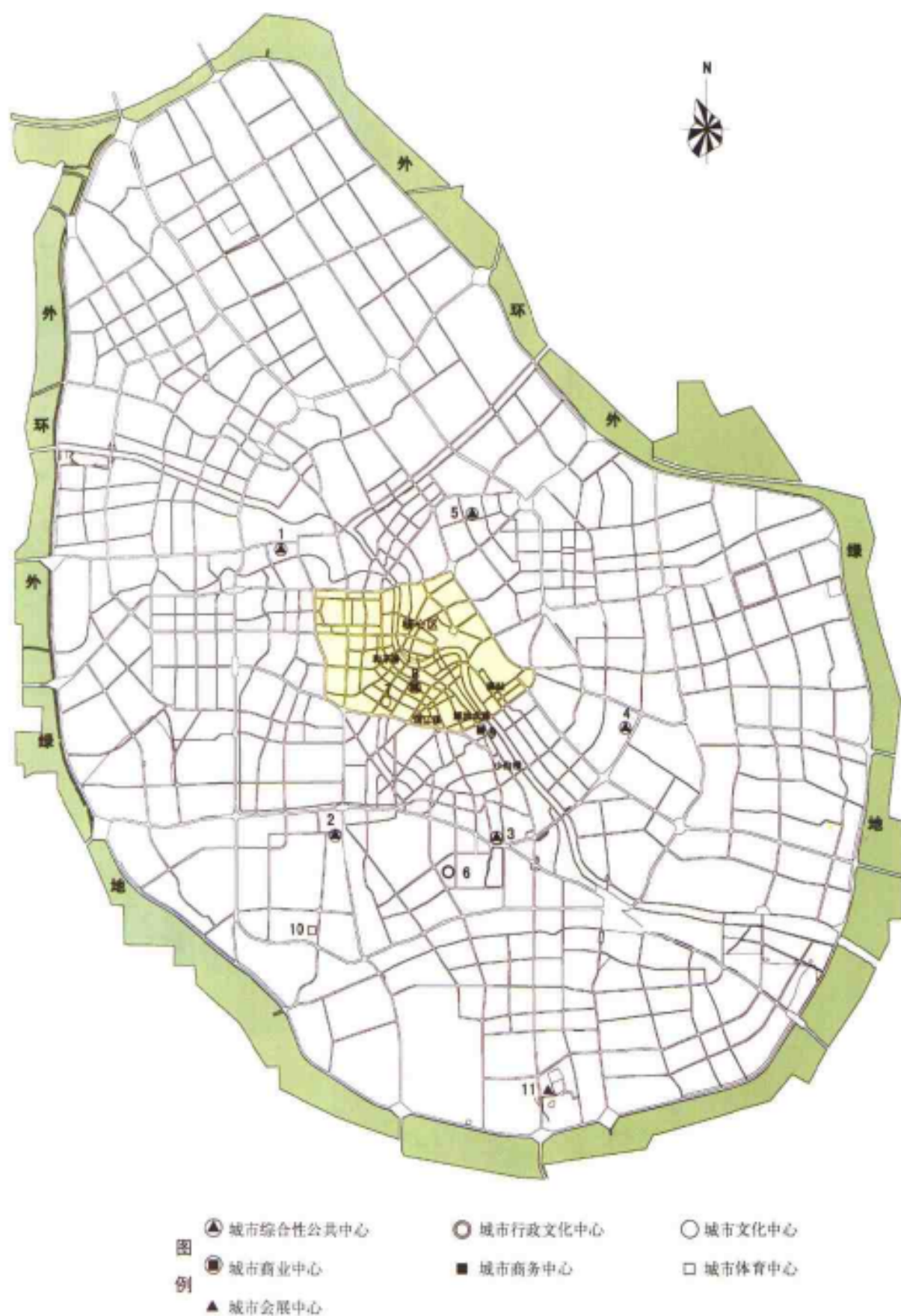


图 1.9.3-1 天津市各类公共活动中心规划布局示意图

1.9.4 广州市

广州市结合城市空间布局结构从单中心向多中心的转变,城市公共活动中心从过去以旧城区为核心的团块式布局,转变为采用分级多中心、多功能的总体规划布局,向城市的东、南拓展(表1.9.4-1,图1.9.4-1)。

(1)以天河新城中心为全市的中心

商务区、地区性中心,结合各个组团和大型社区组织服务中心形成多级核心的星座式中心体系。

中心体系分为三级:

①CBD地区:以天河新城中心和珠江新城为核心,环市中路、东风路、琶洲为核缘,承担全市商务办公、金融贸易等功能。

②地区中心:旧城中心等6处。

③组团中心:7处。

(2)广州市级商业服务中心结合现状及城市总体发展规划设置在:北京路

——中山五路一带;西堤二马路——人民南路、长堤一带;第十甫——上下九路一带;天河体育中心南——珠江新城一带。

(3)以天河体育中心为主,广州市其他体育中心主要有:

- ①黄村广州奥林匹克体育场;
- ②广州市新体育馆;
- ③芳村网球中心;
- ④黄埔体育中心。

(4)广州国际会议展览中心位于广州市东南部,该地区将规划建设成为广州新城市副中心。

广州市各类公共活动中心规划用地面积及规划建筑面积统计表

表 1.9.4-1

城市公共活动分类			总用地面积 (hm ²)	总建筑面积 (万 m ²)	备 注
综合性公共中心	1	天河新城中心	58.0		
行政文化中心	2	广州市政府前广场	2.1		
行政中心	3	广东省政府	6.2	5.29	
	4	广州市政府	5.7	7.87	
文化中心	5	中山纪念堂	6.1	0.4	
	6	二沙岛文化中心	6.2		包括星海音乐厅、广东美术馆
	7	广州市艺术博物馆	4.5		
	8	儿童活动中心	1.5		
商业中心	9	北京路商业街			
	10	上下九路商业街			
	11	天河商业广场			
	12	人民南路商业街			
	13	农林下路商业街			
	14	江南西路商业街			
商务中心	15	天河商务中心区			
	16	人民路商务中心区			
	17	长堤商务中心区			
	18	珠江新城商务中心区	34.1		在建
体育中心	19	天河体育中心	58.0		
	20	黄村奥林匹克体育场	97.0		
	21	广州新体育馆	13.5		
	22	芳村网球中心	14.0	0.6	
	23	黄埔体育中心			
博览中心	24	广州市交易博览会	7.6	11.08	
会展中心	25	广州国际会展中心	70.0	50	在建

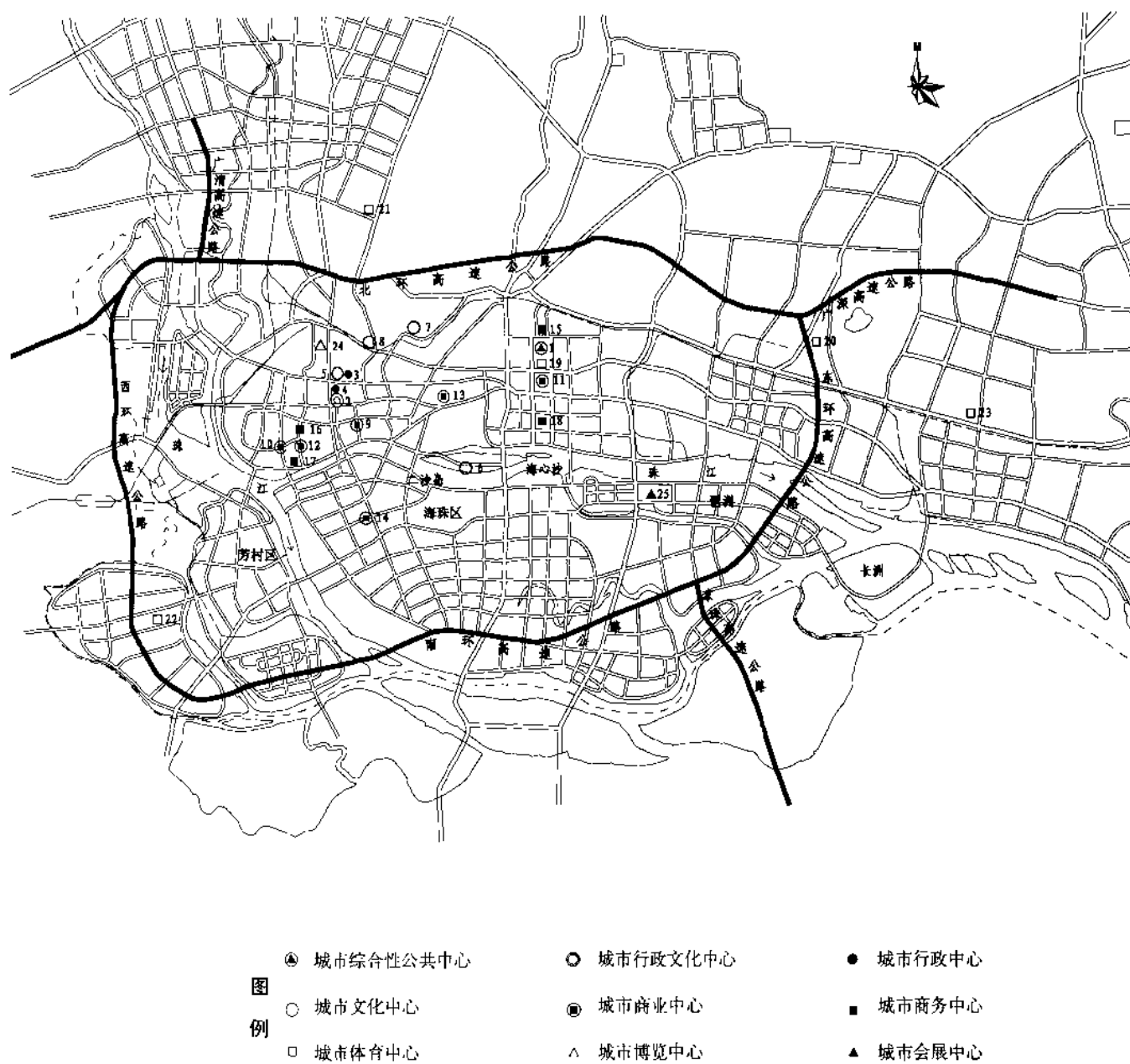


图 1.9.4-1 广州市各类公共活动中心规划布局示意图

1.9.5 南京市

南京市级以上公共活动中心包括综合性公共中心、行政中心、文化中心、商业中心、体育中心、会展中心等,在城市对内服务和对外辐射、交流等活动中起着举足轻重的作用,具体分布为(表1.9.5-1,图1.9.5-1):

(1)综合性公共中心:南京的综合性公共中心主要有新街口中心和河

西副中心。新街口地区以金融、商贸、商务、娱乐、办公、信息为主,是南京市最主要的综合性公共中心。河西地区是城市新区,规划人口150~60万人,规划河西副中心,分散新街口中心的压力,主要安排商业、金融、文化、科技、体育等设施。

(2)行政中心:南京是江苏省省会,行政中心有省市两级。省级行政中心分布在北京西路,市级行政中心分布在北京东路,以鼓楼广场为中心,构成一条东西向的行政中心轴线。其中市级行政中心周边布置有科技中心、

鸡鸣寺、明城墙博物馆等文化设施,形成了独特的行政文化中心。

(3)文化中心:文化中心主要分布在长江路文化街区和河西副中心。

(4)商业中心:商业中心除新街口、河西副中心以外,还有湖南路地区、夫子庙地区、中央门——火车站地区。

(5)体育中心:体育中心有河西体育中心和五台山体育中心。

(6)会展中心:南京国际展览中心位于玄武湖东侧。

南京市各类公共活动中心规划用地面积及规划建筑面积统计表

表 1.9.5-1

城市公共活动中心分类			总用地面积 (hm^2)	总建筑面积 (万 m^2)
综合性公共中心	1	新街口市中心	124.5	400
	2	河西副中心	122.0	
行政文化中心	3	市级行政文化中心	19.7	
行政中心	4	省级行政中心	31.8	
文化中心	5	长江路文化街区	30.7	
	6	河西文化中心	10.0	
商业中心	7	湖南路地区		
	8	夫子庙地区	26.5	
	9	中央门——火车站地区		
体育中心	10	河西体育中心	30.0	
	11	五台山体育中心	10.0	
会展中心	12	南京国际会展中心	12.0	



图 1.9.5-1 南京市各类公共活动中心规划布局示意图

1.9.6 杭州市

杭州市区从以旧城为核心的团块状布局,逐步转变为以钱塘江为轴心,跨江、沿海多核组团式布局,组团之间保留必要的绿色空间,形成“一个主城、二个副城、六个旅游区”的布局形态。

根据城市布局形态和结构分区,

确定延安路及近湖地区、武林广场地区和西兴大桥临江地区为市级公共中心,是杭州市第三产业重点发展区(表1.9.6-1,图1.9.6-1)。各街区定位如下:

(1)综合性公共中心:延安路及武林门地区。

武林广场作为城市公共活动广场,周围包括商业购物、文化娱乐、体育健身、金融办公、旅游服务等多功能的综合性公共中心。

(2)商业中心:解放路、延安路商

业街。

(3)商务中心:滨江商务区。

该地区是杭州市新的高层次第三产业发展区,承担区域性金融、贸易、信息、商业、旅游等中央商务功能,是现代化城市形象的体现。

(4)行政中心

省行政中心:依托现有行政中心向南扩展,规划用地面积50hm²,总建筑面积50万平方米。

(5)体育中心:黄龙综合体育中心。

杭州市各类公共活动中心规划用地面积及规划建筑面积统计表

表 1.9.6-1

城市公共活动中心分类			总用地面积 (hm ²)	总建筑面积 (万 m ²)
综合性公共中心	1	武林广场地区	60	100
行政中心	2	省行政中心	50	50
商业中心	3	解放路、延安路商业街	92.1	120
商务中心	4	滨江商务区	150	
体育中心	5	黄龙综合体育中心	57.4	

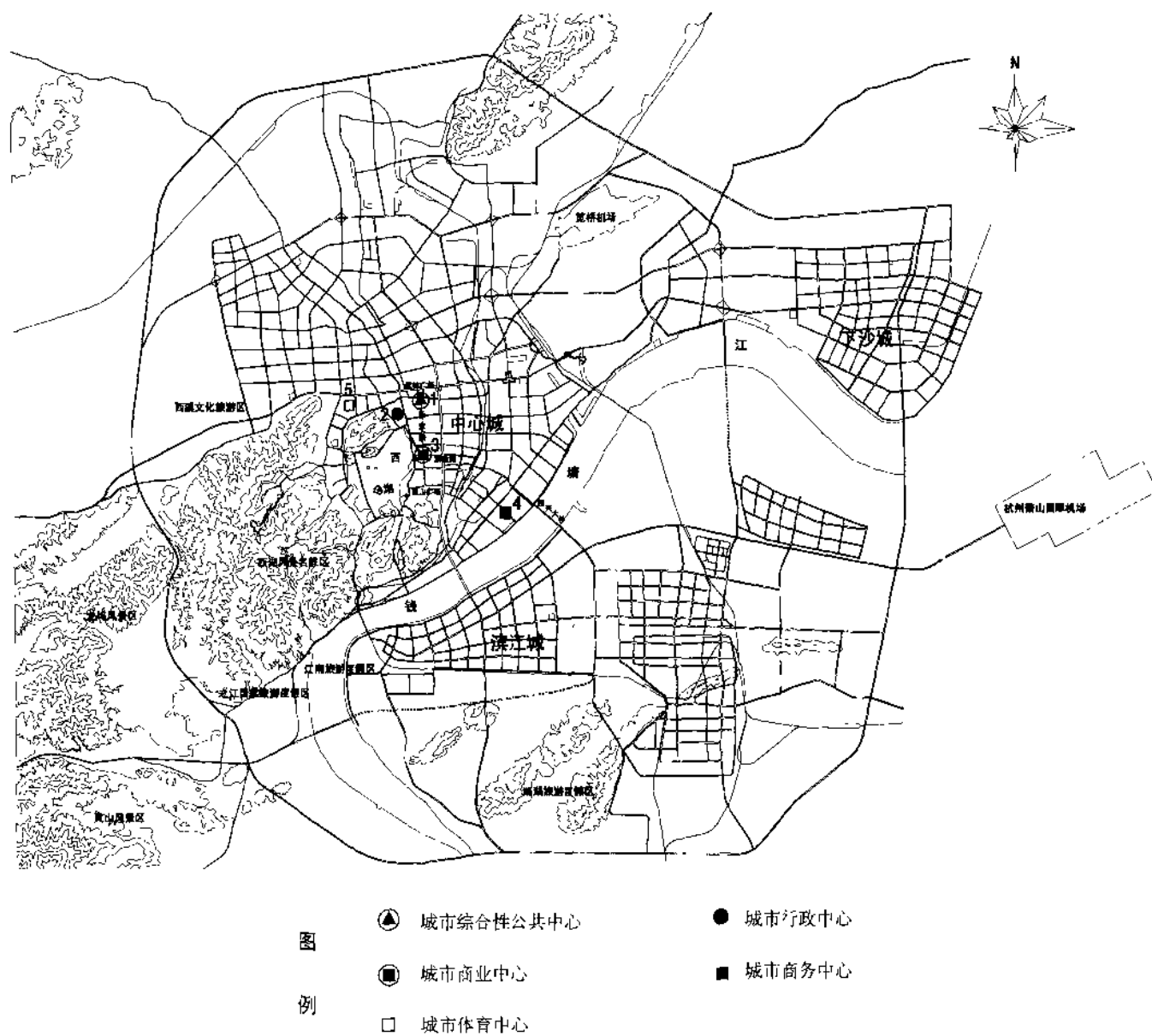


图 1.9.6-1 杭州市各类公共活动中心规划布局示意图

1.9.7 深圳市

深圳市为东西长、南北短的城市形态，总体规划采用组团式城市结构，各组团之间以绿化带隔离。

深圳城市公共活动中心为分级多中心的布局。

按级别分为：福田中心区、罗湖次中心区、南山次中心区、宝安次中心区等。

按性质分为（表 1.9.7-1，图 1.9.7-1）：

（1）综合性公共中心：福田中心区。以金融、贸易、服务、信息等第三产业为主，兼有行政、文化、会展、居住等功能。

（2）行政文化中心：位于福田中

心区的北区，有市民中心、市民广场、图书馆、音乐厅、青少年宫等。

（3）商业中心：以罗湖中心区为主。

（4）商务中心：位于福田中心区的南区，是深圳中心区的核心功能。

（5）体育中心：深圳体育中心。

（6）会展中心：位于福田中心区的南端。

深圳市各类公共活动中心规划用地面积及规划建筑面积统计表 表 1.9.7-1

城市公共活动中心分类			总用地面积 (h.m ²)	总建筑面积 (万 m ²)	备 注
综合性公共中心	1	福田中心区	413	780	含行政 / 文化 / 商务 / 居住
行政文化中心	2	福田中心区行政文化中心	67.2	33.7	市民中心 / 图书馆 / 音乐厅等
商业中心	3	罗湖中心区	110	300	
	4	南山商业文化中心区	106	180	
	5	盐田中心区	40	80	
商务中心	6	福田中心区商务中心	108.1	254	
体育中心	7	深圳市体育中心	30	18	
会展中心	8	深圳市会展中心	22.1	25	

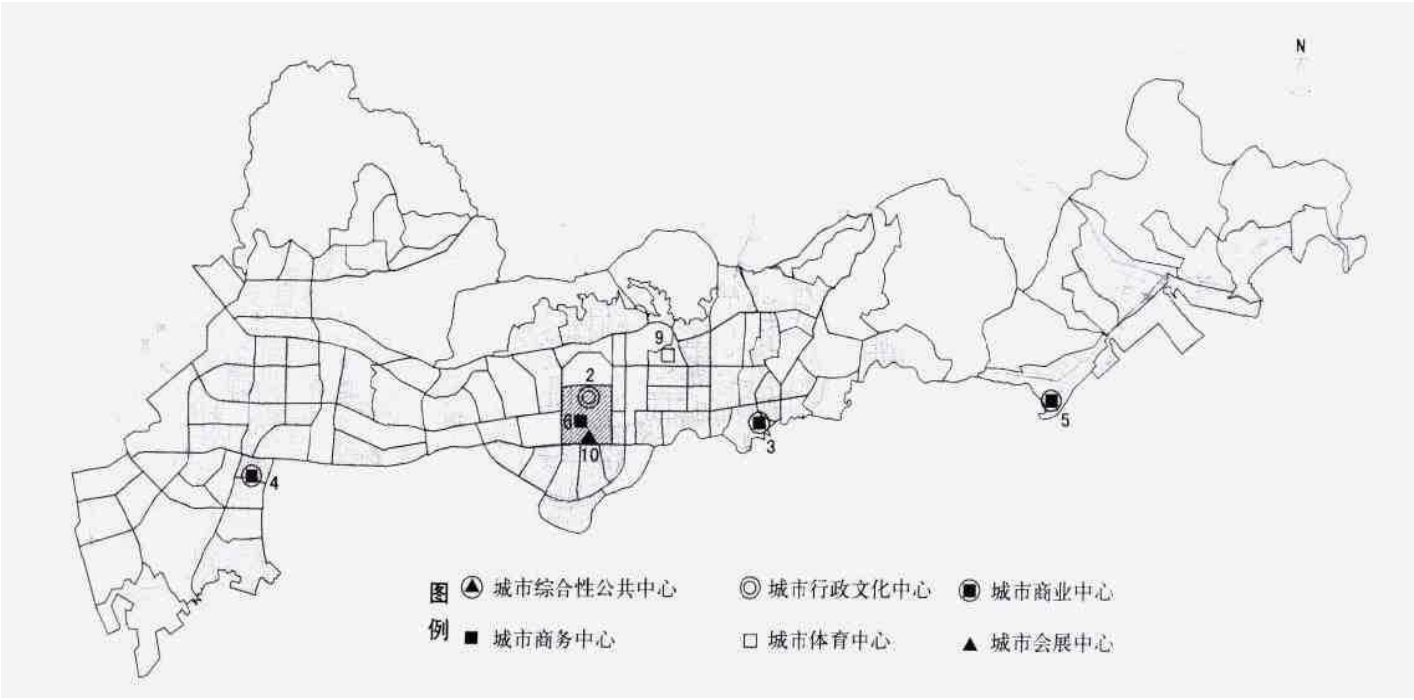


图 1.9.7-1 深圳市各类公共活动中心规划布局示意图

2 城市综合性公共中心

对城市综合性公共中心的概念、等级体系、空间布局、结构形态、交通组织等进行简要论述。

实例部分收录中外综合性公共中心18个。

2.1 城市综合性公共中心概述及空间布局

2.1.1 综合性公共中心的概念

城市中具有三种或三种以上不同公共活动功能,相对集中布置而成的公共活动中心,称为城市综合性公共中心。

2.1.2 综合性公共中心的等级体系

不同等级城市的综合性公共中心的功能构成和中心形态不尽相同。

(1) 中小城市结构比较简单,往往一条街、一个十字街或一个中心广场节点就集中了城市商业、服务、文化娱乐、行政管理等多项功能。

(2) 地区性中心城市规模比较大,综合性公共中心是以商业服务功能为主,常常包括行政管理、文化娱乐、商务等功能。

(3) 特大城市综合性公共中心比较复杂,功能较多,规模较大,商务功能比较突出,中心的层次较多,形成中心、副中心等中心体系。

2.1.3 综合性公共中心的空间布局

(1) 散点式布局

把综合性公共中心的公共建筑散点状布置于城镇街道、广场、路口等的适当位置上。这种布局形式分级不明显。

(2) 集中式布局

集中布置公建项目,形成综合性公共中心。

(3) 集中、散点混合式布局

这种形式较多见。既有相对集中的公共中心,又有散点状布置的公共建筑。

各种布置方式,都有它的特点和实用性。散点式布置,方便人们就近使用。集中式布置,虽然使多数居民出行远些,但中心活动内容多,服务项目齐全,可选择性强。选用何种布局方式,要根据城镇的现状特点和自然环境条件来确定。

(4) 多层立体式布局

立体式布置形式效率高,容量大,节约用地,但人流、车流过分集中,可能给交通组织等带来问题。

2.2 城市综合性公共中心的结构形态

2.2.1 单核结构形态

用地比较集中的城市,其商业、文化、娱乐等公共活动常常集中在城

市中心区,形成单核综合性公共中心。

单核结构的布局有以下几种形式。

(1) 围绕城市主要道路交叉口附近,形成综合性公共中心。这种形式常常出现在中小城市。

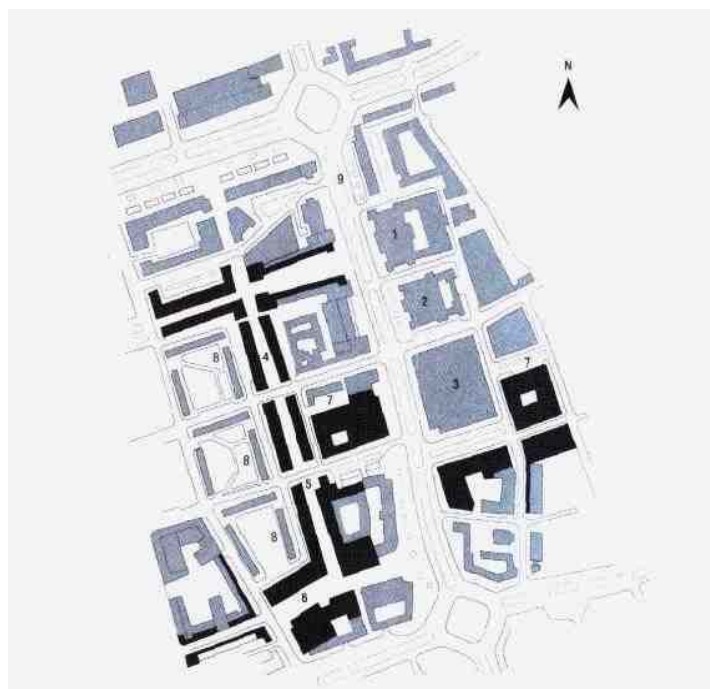
(2) 在城市主要街道一侧或两侧布置商业、办公、文化娱乐等公共设施,形成带状综合性公共中心(图2.2.1-1,图2.2.1-2)。这是比较常见的布局形式。

(3) 围绕广场、绿地形成综合性公共中心(图2.2.1-3,图2.2.1-4)。

这也是许多城市综合性公共中心常见的布局形式。许多城市采用这种布局方式组织政治、经济或纪念性中心,中心广场兼作市民活动场所。

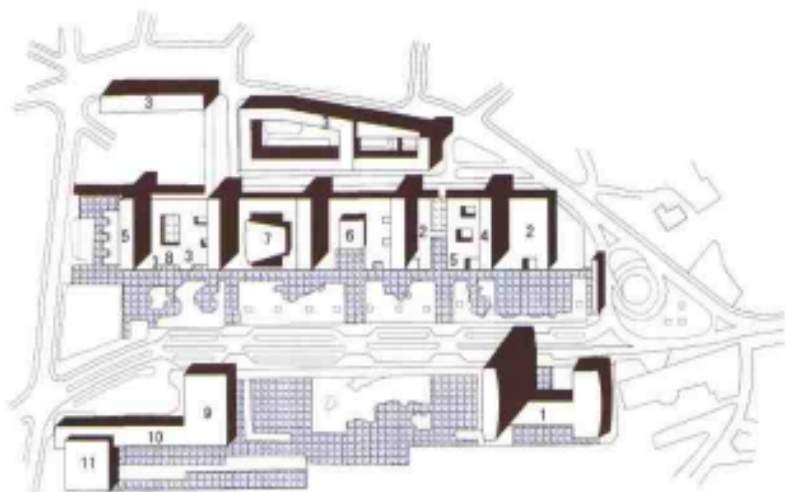
(4) 在城市中心街区成块状布置综合性公共中心(图2.2.1-5)。

在城市下道围绕的街区内,综合布置各种功能的公共建筑群,并用步



1—市政厅 2—邮政局 3—经济机构 4—里巴安商业中心 5—商业中心扩展部
6—平纳威商业中心 7—百货商店 8—公寓 9—市中心商业大街

图 2.2.1-1 荷兰鹿特丹市(Rotterdam)公共活动中心布置图
(沿干道两侧布置公共设施)



1—市政厅 2—市场 3—商店 4—办公楼 5—旅馆 6—咖啡馆 7—电影院
8—体育馆 9—音乐厅 10—图书馆 11—博物馆

图 2.2.1-2 瑞士洛桑市(Lausanne)公共中心布置图(单面街形式)



图 2.2.1-3 “绿环”状综合性公共中心布置图(中心被绿地包围)

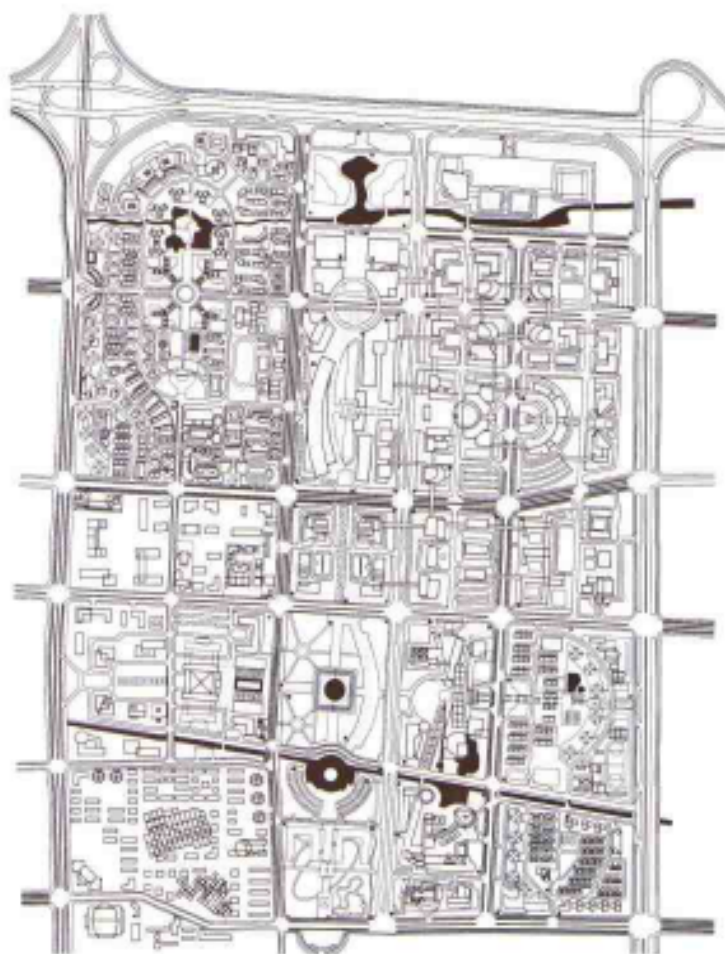


图 例

- 建筑物
- 方位标识系统
- 地铁出入口
- 人造坡地
- 硬质铺装
- 城市道路
- 河流水面

图 2.2.1-4 广东南海市城市中心区空间结构图(围绕市民广场、商业广场布置公共设施)

行道把各部分联系起来,在外围布置停车场。这种内向的布局手法,使城市交通对街区的内部活动不致产生干扰,这是现代城市综合性公共中心较常见的布局形式。

(5) 大城市单核综合性公共中心具有多种功能,包括商业、商务、信息、社会服务、行政管理等。这类城市一般拥有相对完善的城市综合性公共中心体系。

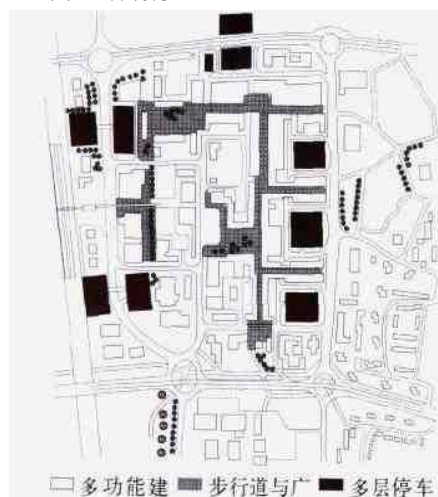


图 2.2.1-5 英国斯蒂文内奇综合性公共中心平面

2.2.2 双核结构形态

当原有城市公共中心不能容纳发展的城市公共中心职能时,需另辟新的公共中心,以适应城市结构和地位的变化,形成双核中心结构模式。

(1) 苏州市为保护历史文化名城而开辟了苏州新区,将城市中心新兴功能从老城区剥离出来,迁到新城区,形成两个并列的城市综合性公共中心。这种双核结构对历史文化名城保护具有重大的实践意义(图2.2.2-1)。

(2) 带型城市随着城市的发展,规模的扩大,原有单一中心模式偏于城市一端,造成轴向交通压力过大。随着城市延伸发展,逐渐形成双中心或多中心布局模式(图2.2.2-2)。

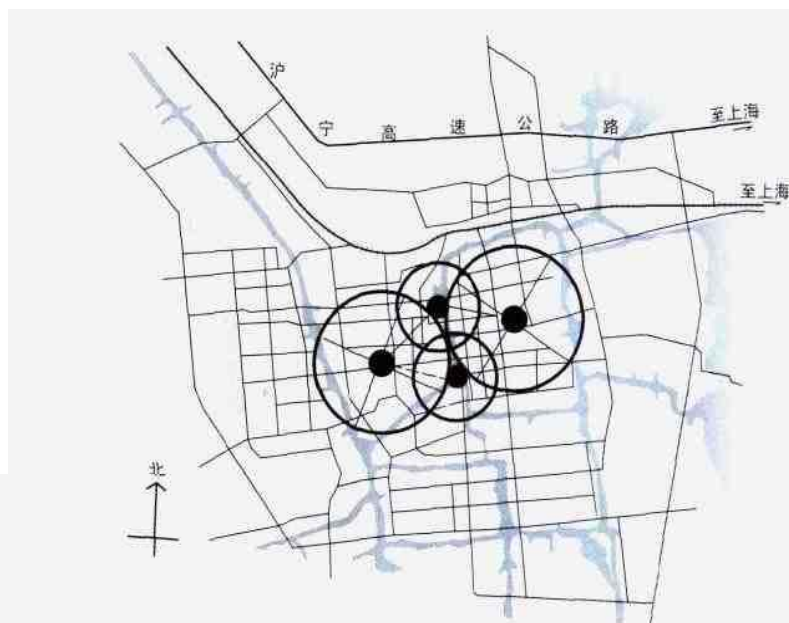


图 2.2.2-1 苏州城市综合性公共中心（双核菱形）体系示意图

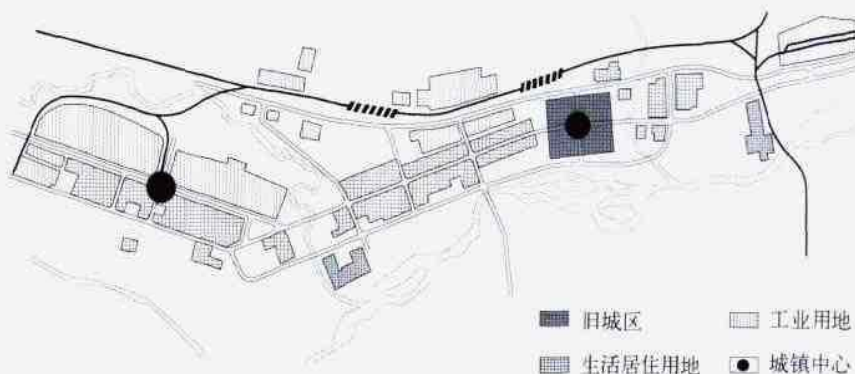


图 2.2.2-2 洛阳市带型城市双中心布局示意图

2.2.3 多核结构形态

规模较大的组团式城市或由多个城镇组合而成的城市,其综合性公共中心体系在初期往往为多核结构形态。

(1) 哈尔滨市由相对独立的被铁路分割的三大组团组成。城市用地各组团之间交通联系不便,因此独立形成了3个各具特色的综合性公共中心,并保持相对稳定的发展(图2.2.3-1)。

(2) 浙江台州市是由椒江、黄岩、路桥三区组成,目前仍保留有3个相对独立的综合性公共中心(图2.2.3-2)。

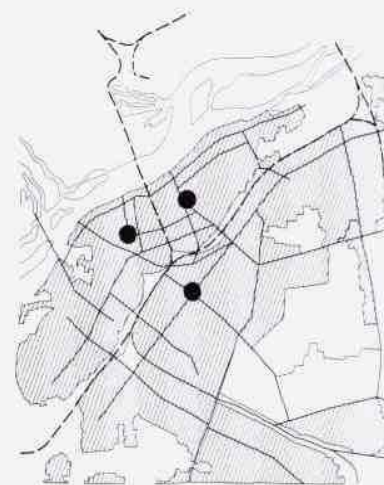


图 2.2.3-1 哈尔滨市用地被铁路分割与城市综合性公共中心布局示意图

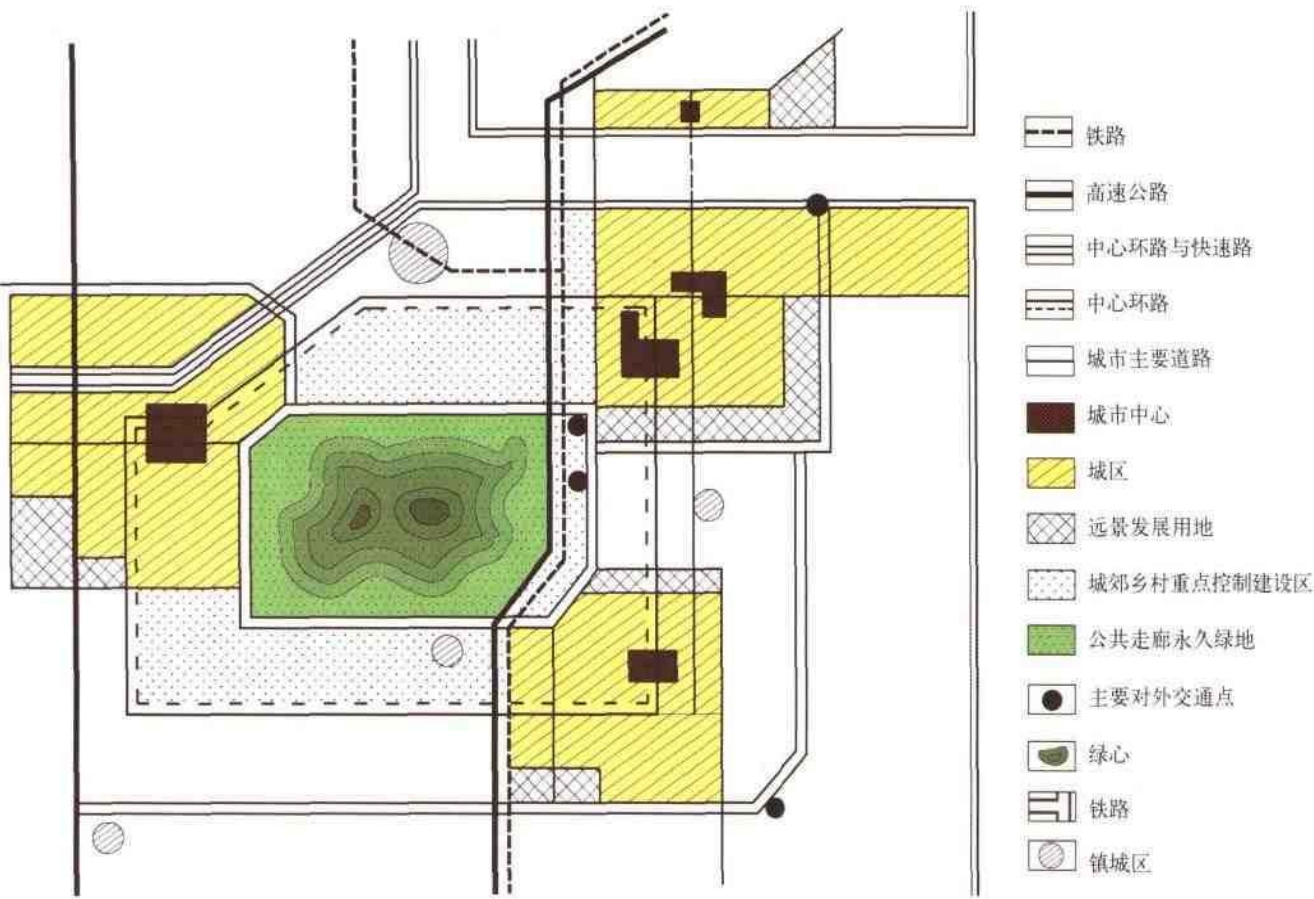


图 2.2.3-2 浙江台州市组合城市综合性公共中心示意图

2.3 城市综合性公共中心的交通组织

2.3.1 综合性公共中心车流与人流组织

综合性公共中心道路交通组织有以下三种基本形式(图 2.3.1-1)：

(1) 混合交通形式

人流、自行车流、机动车流在同一条道路平面上通过，人车混行、相互干扰，不仅影响道路利用率和行人安全，也不利于公共中心的发展。

(2) 平面分离交通形式

将不同性质的交通流在平面上分离。目前国内外许多城市综合性公共中心，特别是旧城区中心改造常采用

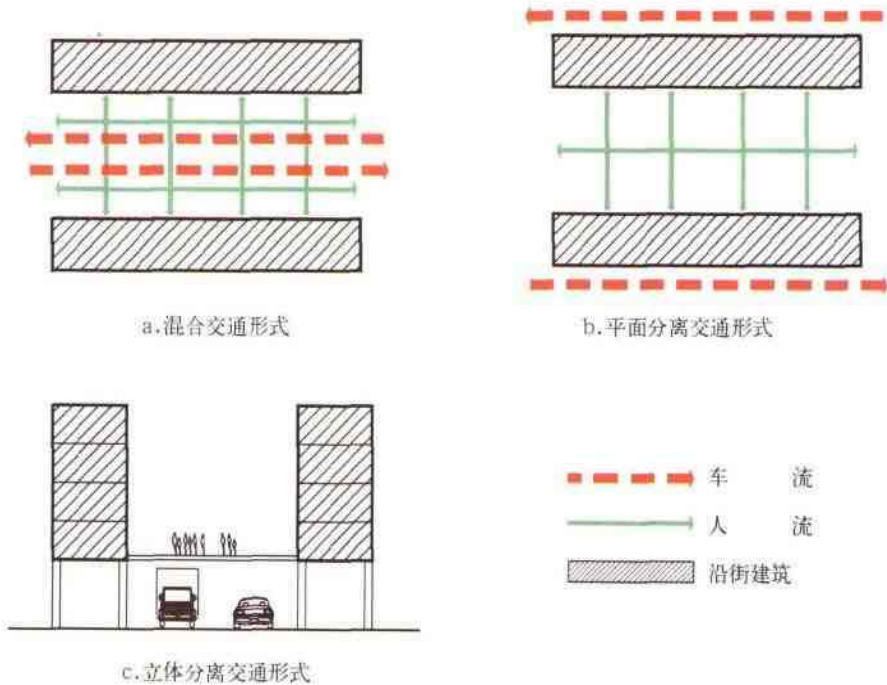


图 2.3.1-1 城市性公共中心交通组织的三种基本形式

这种形式,其特点是充分利用现有道路,投资省,见效快,容易实施。

根据城市综合性公共中心的具体情况,又可形成多种平面分离交通组织形式:

①完全分离街区(不允许任何机动车、自行车通行的特定地段)。

②半分离街区(只允许城市公共交通和人行通过的地段)。

③实行交通管制。利用时间间隔进行交通分离,组织单向交通,采用将内部交通与过境交通分离、货运交通与客运交通分开等管理措施。

(3) 立体分离交通形式

将不同交通流在不同平面上进行组织,然后利用垂直交通,将它们联系起来,这种交通组织形式既解决了综合性公共中心不同交通的相互干扰,又保证了交通的便捷性和安全性,但建设费用较高,工程复杂,需要一次建成(图2.3.1-2)。

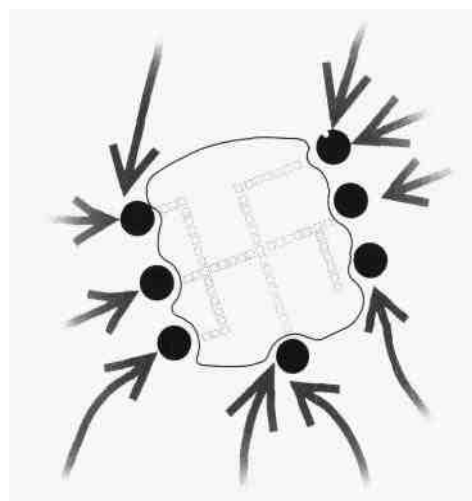


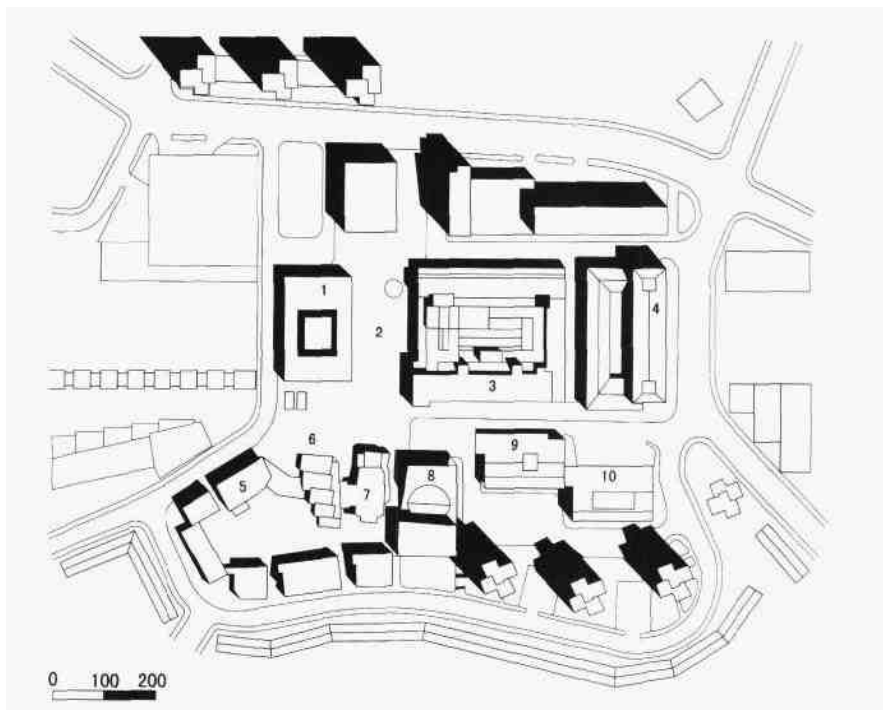
图 2.3.1-2 城市综合性公共中心交通规划概念图

国外采用立体分离交通形式的实例:

①瑞典斯德哥尔摩(Stockholm)魏林比(Villingby)公共中心交通组织(图2.3.1-3)

魏林比是瑞典首都斯德哥尔摩的卫星城,地铁从卫星城中心通过,百货商店和地铁车站有方便的交通联系。

②英国考文垂市(Coventry)中心交通组织(图2.3.1-4)



1—地下车站及商店 2—中心广场 3—商店餐馆 4—办公商店 5—教堂
6—社区中心 7—电影院 8—剧院 9—福利办公 10—保健中心商店

图 2.3.1-3 斯德哥尔摩魏林比公共中心平面图



图 2.3.1-4 英国考文垂市中心交通组织图

考文垂市交通规划特点是：

市中心区周围布置有快速干道，公共中心内部组织完善的步行道系统。

③英国胡克城(Hook)公共中心交通组织(图2.3.1-5)

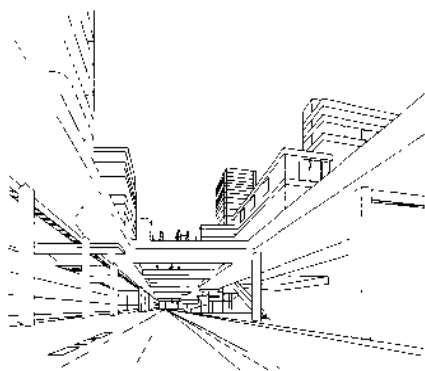


图 2.3.1-5 英国胡克城公共中心
人车立体分离图

英国胡克城中心区采用立体分离方式，人们从地铁和地面交通下车后，直接步入公共中心，人车完全分离。

2.3.2 解决综合性公共中心交通问题的基本途径

解决城市综合性公共中心交通问题的基本途径是疏散交通源和分散交通流两个方面。

(1) 疏散交通源

通过调整城市综合性公共中心交通生成和吸引点的布局，达到减少其交通流的口的。

①采用多中心规划结构体系

②调整综合中心用地布局

a. 由沿街道两侧均衡布置公共建筑，调整为沿街道一侧布置。

b. 由沿街发展调整为向街坊纵深发展。

(2) 分散交通流

①通过改善道路交通系统来解决

a. 开辟外环路截流过境交通。

b. 增加道路密度。

c. 拓宽道路路幅。

d. 改善交叉口形式(展宽交叉口，变平面交叉为立体交叉等)。

e. 增设人行走廊和人行地道。

f. 增设停车场、库。

②通过加强交通管理来解决

a. 采取限制交通措施(限制车辆种类，实行限时交通，限制行车方向等)。

b. 实行交通分流措施。

c. 建立完善的步行系统。

2.4 实例

2.4.1 常州市新市中心规划

常州市新市中心位于江苏常州市老城北部，距现市政府3.1km，交通便捷。新市中心坐北朝南，地势平坦，最具本区地貌特征的三井河自西向东流过。新市中心区由各种行政办公、商业服务和文化游憩设施构成。

规划布局要点：

4组行政办公建筑和1个市政会堂组成的市行政中心布置在三井河路中段的北侧，围合而成的是市政广场，外围对称布置了4组市属机构的办公建筑。整个行政中心坐北朝南，面向中央绿化广场。

三井河和三井河路与常澄路和红菱路的交叉口，形成了行政中心的东、西两侧两个对称的“入口”，西侧入口以3组旅馆和商业建筑为引导，而东侧则以综合办公楼为导向。

沿三井河路向东南方向展开的是一组综合楼，并继续向东发展成为一条城市重要的公共活动轴。

西南角布置了热闹的零售商业和大型超市，而东南角则布置大量的住宅，形成安静的生活区。

在中央绿化广场向南的绿化景观轴上，布置一系列的广场和绿地，构成城市雕塑公园。三井河转折处规划有一处水生动物植物园。

影视中心、书画社、科技馆、博物馆、图书馆、展览馆、青少年宫和老年活动中心等文化娱乐设施布置在中央绿化广场南侧、雕塑公园的两侧，而东方文化博览中心和游乐场构成了由老城方向进入规划区的“大门”。



图 2.4.1-1 常州市新市中心空间效果示意图

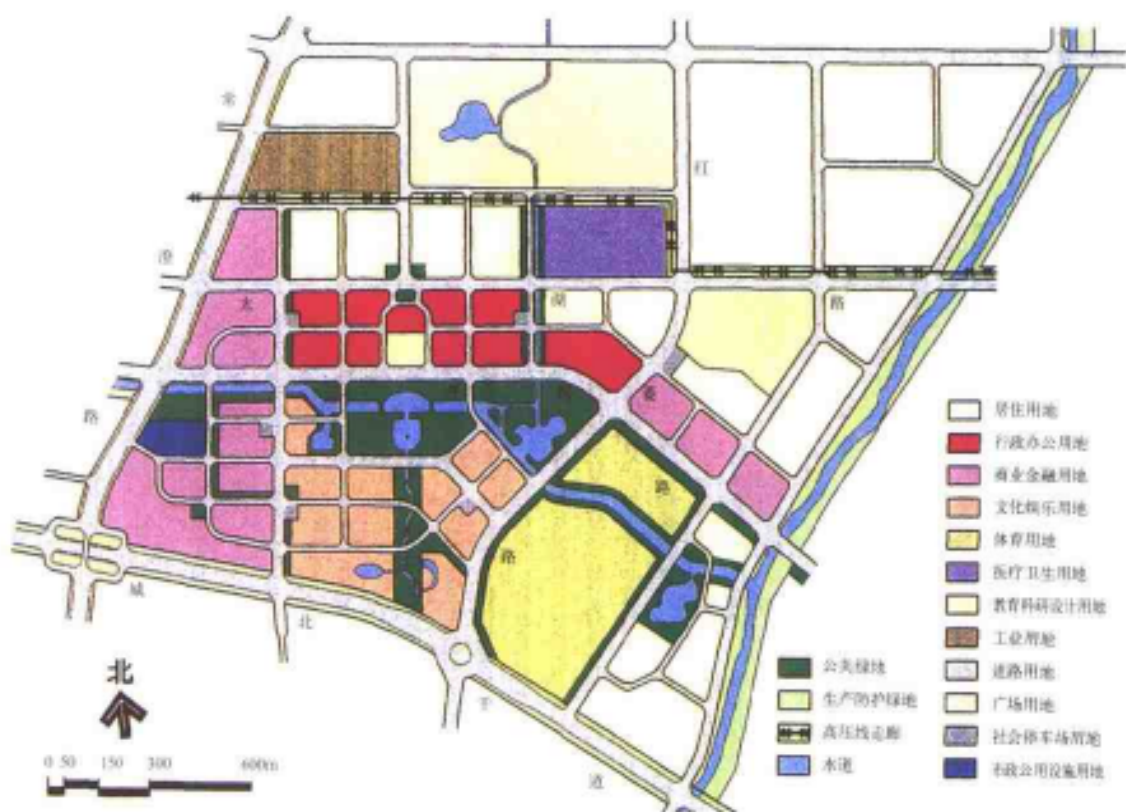


图 2.4.1-2 常州市新市中心用地规划图

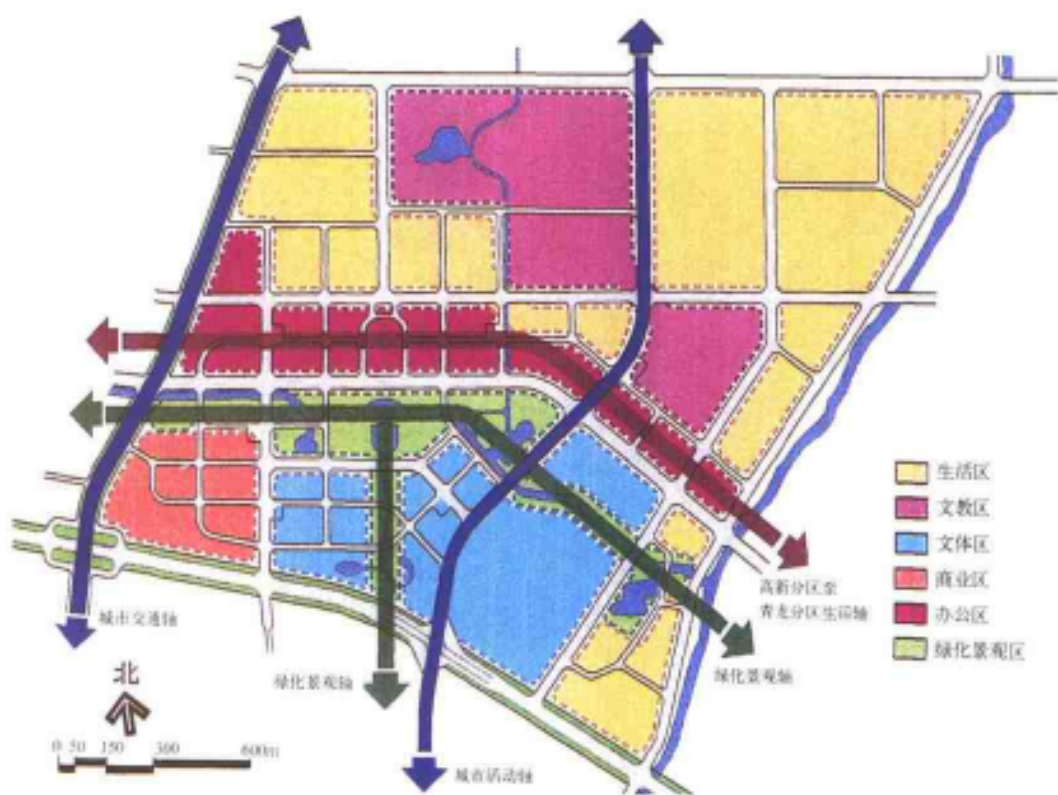


图 2.4.1-3 常州市新市中心用地结构分析图

2.4.2 常熟市新城中心规划

规划设计特点：主干道两旁的建筑类型配置上注意不同功能的交织。在商业区穿插了办公楼，而在行政办公区、工贸经营和文娱娱乐区的沿街部分布置了商业店面，即采用功能相对独立的街坊式布局与沿街布置商业相结合的方式。这样不仅白天人群熙攘，中心气氛浓郁，而且晚上街面也很热闹，实现了土地的综合利用。

新城中心实行人车分离的交通方案，为人们创造一个舒适的空间行

为环境。在干道交叉处设计了一组与干道成 45° 夹角的“十”字形人行地下通道，联系4个区域，避免了车辆的干扰喧嚣。四角的地道出口处均设有一座现代风格的牌坊，上拟镌刻常熟历代名人警句，形成新的步行“十字街”和“四牌楼”概念。

在新城中心体形和空间组织上，考虑与老城制高点——虞山和

南宋方塔之间的空间景观和视觉连续。采用高度分区和体形控制等城市设计手段，确保中心区与古城城标的视觉联系。同时通过留出景观空间走廊的手段，和虞山纪念碑形成对景关系，加强了新城与虞山的一体性。

建筑平面布局、色彩、风格和形式考虑乡土文化特征和艺术符号的表达，强调创新主题。

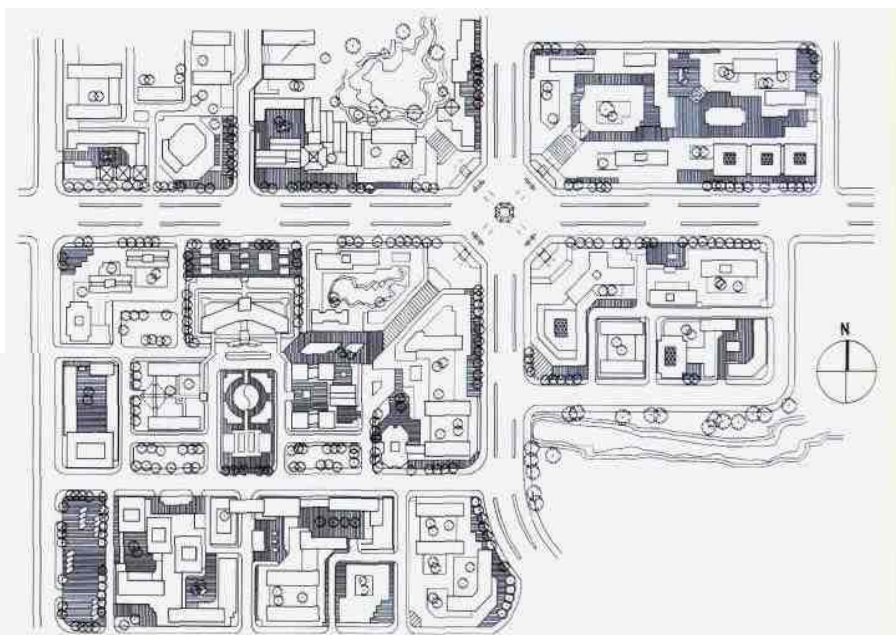


图 2.4.2-1 常熟新城中心平面图

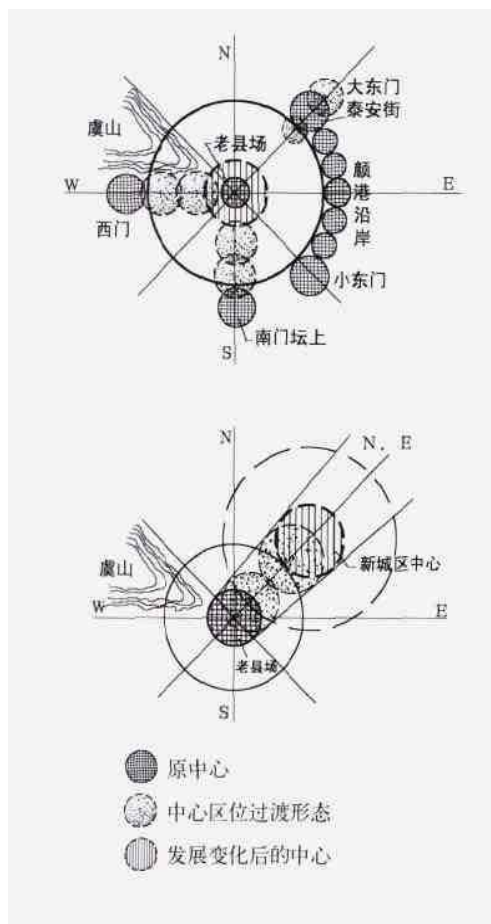


图 2.4.2-3 常熟城市中心区的运动变化

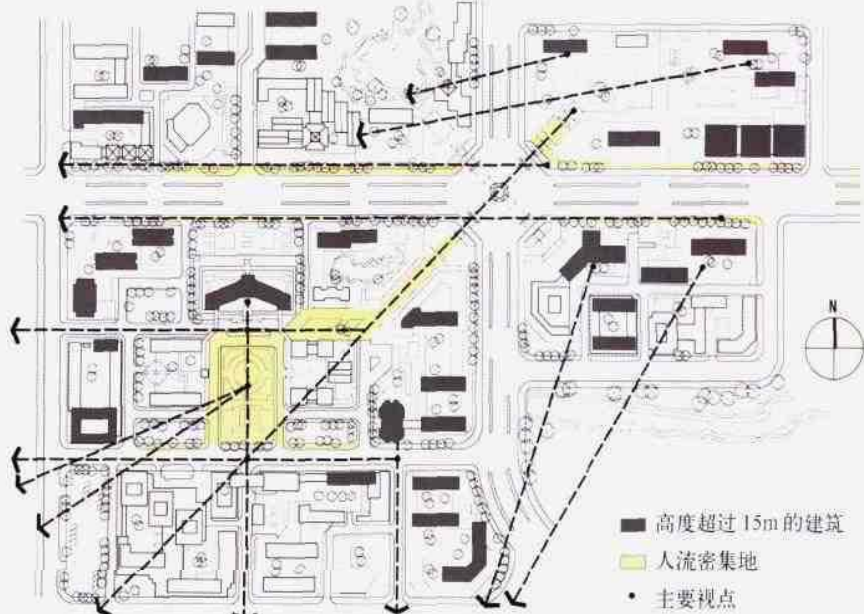


图 2.4.2-2 建议控制和保留的空间视觉走廊

2.4.3 江阴市新中心区规划

(1) 概况

江阴市新中心区位于城东新区的北部，距老城中心约3km。新中心区地势平坦，视野开阔。北依黄山和长江大桥，南望花山和定山，东有蟠龙山拱合，西有城区和大桥公路围合。周围山体不高，但蜿蜒起伏，植被良好。区内有小河贯注，曲折有致。

(2) 江阴市新中心区功能定位和规模

新中心区为江阴市综合性城市公共中心。它既有城市的商务功能，又有城市商业中心、文化中心的功能，

还有部分行政办公功能。规划确定的江阴新中心区用地规模为91hm²。其建筑总量控制在80万平方米左右。其中商务办公为30万平方米，文化娱乐和旅游设施为15万平方米，商业13万平方米，行政办公10万平方米，住宅10万平方米。

(3) 用地构成

新中心区的布局形态遵循开放、

灵活、便于使用和易于分期开发的原则。沿澄江路一侧为行政办公区；沿长江路为商业和商务区，西段为商业区，东段为商务区；新中心区西侧毗邻大桥景观区一带为文化娱乐和旅游用地，并由一系列广场组成的景观带与老城区联系；新中心区的中央由一系列公园和广场组成城市的生态空间和开敞绿地。

新中心区规划用地平衡表 表 2.4.3-1

用地性质	面积 (hm ²)	比例 (%)
行政办公	8.6	9.4
商务	10.8	11.8
商业	10.6	11.6
文化娱乐和旅游	12.3	13.4
居住	8.2	9.0
公共绿地	12.2	13.4
道路广场	28.7	31.4
合计	91.3	100

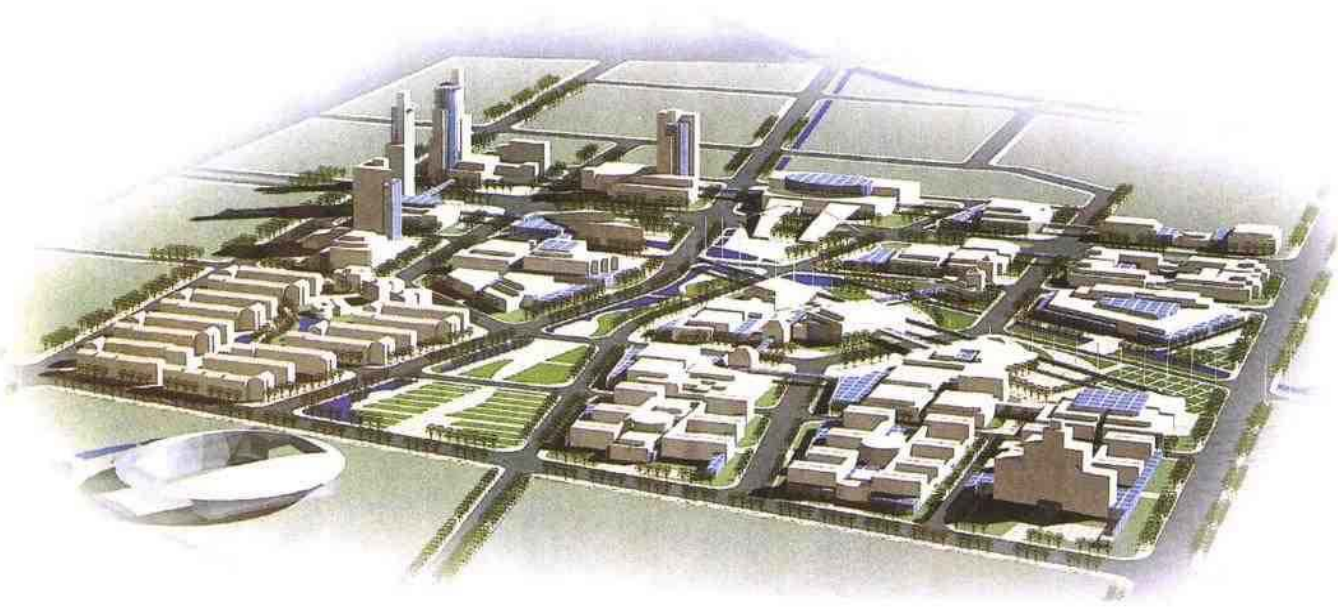


图 2.4.3-1 江阴市新中心区规划效果图



图 2.4.3-2 区域位置图



图 2.4.3-4 规划结构分析图

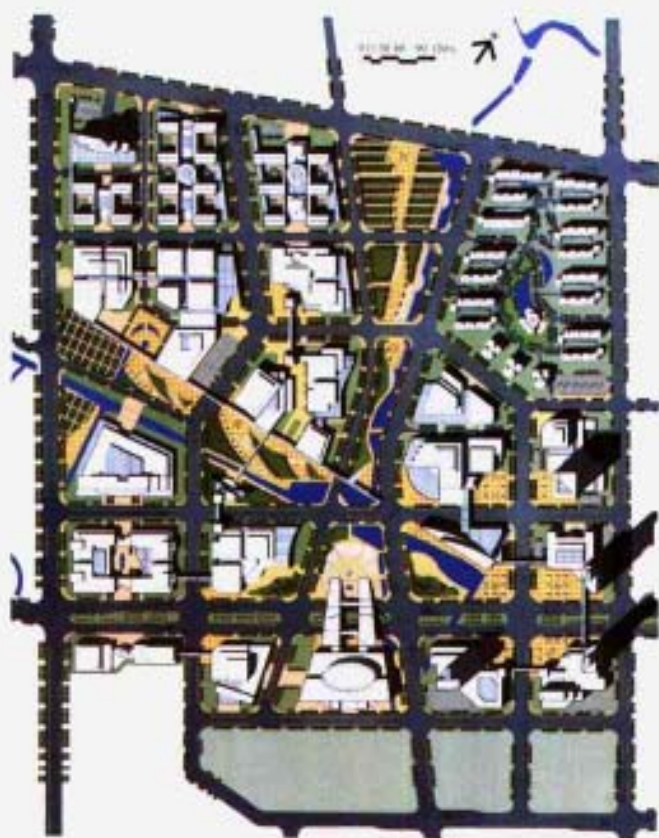


图 2.4.3-3 江阴市新中心区规划总平面图



图 2.4.3-5 建筑高度控制图

2.4.4 南海市中心区规划

(1) 概况

南海市城市中心区位于广东南海市桂城区北部, 规划范围约 2.3km^2 。南临岗山城市公园, 北面规划有全市性的大型公共绿地中央公园及大型体育公园, 东西均规划为城市住宅区。

(2) 功能定位

南海市城市中心的主要功能是全市的行政、商贸、金融、信息、办公、科技、文化中心。

(3) 空间布局

利用靖岗山山峰, 创造南北向的城市景观主轴, 将商业、宾馆、游憩设施这类易于形成空间景观的用地沿该轴线布置。

行政办公用地依靠南海大道, 确保近期可以开发利用。

科技文化设施用地借靖岗公园公共空间往北的扩展之势, 沿城市主轴的东侧集中布置, 有利于产生突出建筑文化和城市文化的空间。

商务办公与商业用地位于中心区东北部, 居住用地布置在中心区的东南部。

绿化用地主要利用自然水系, 适当拓展水面, 结合主题广场空间, 进行生态化城市环境设计。

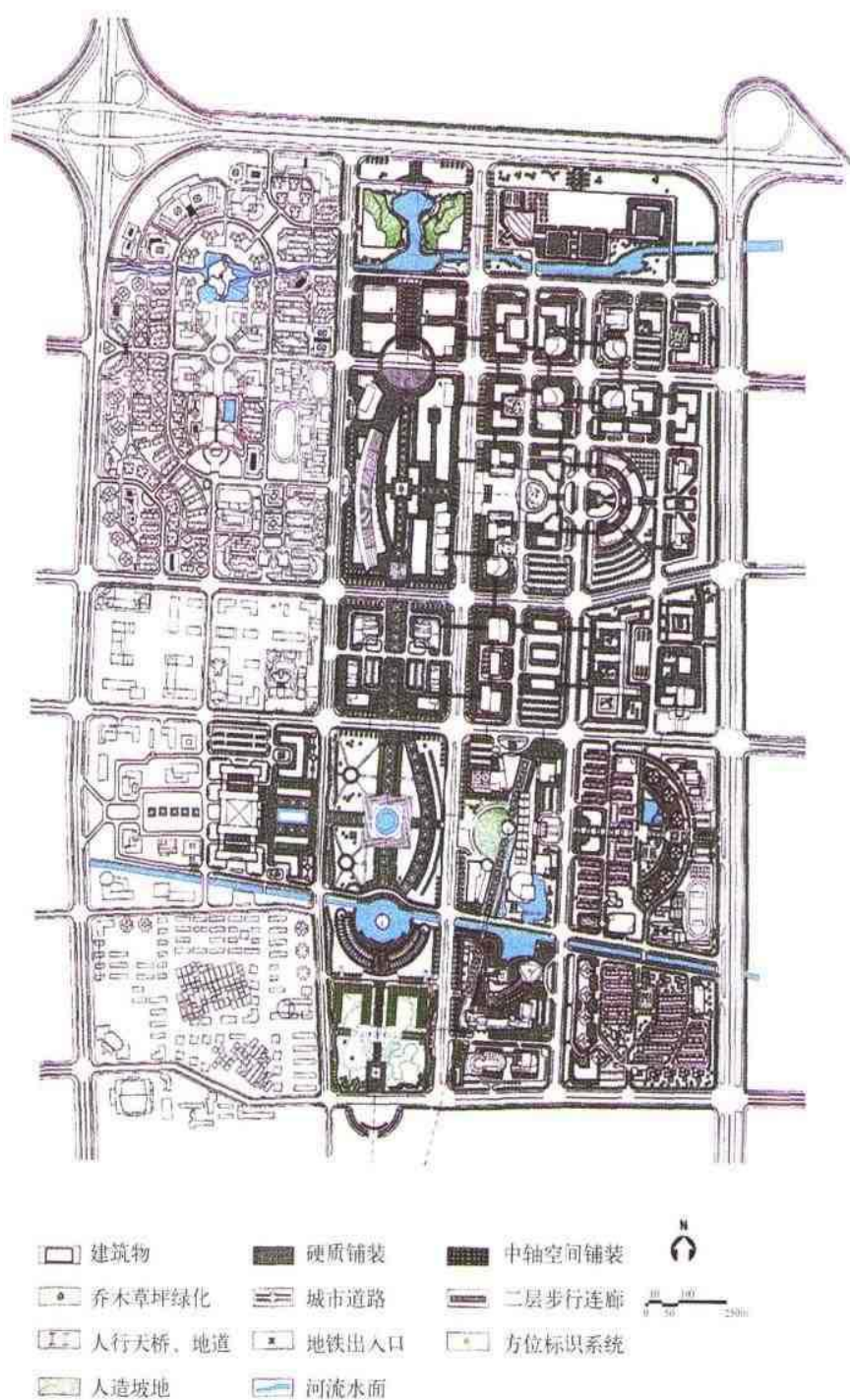


图 2.4.4-1 南海市中心区规划总平面图

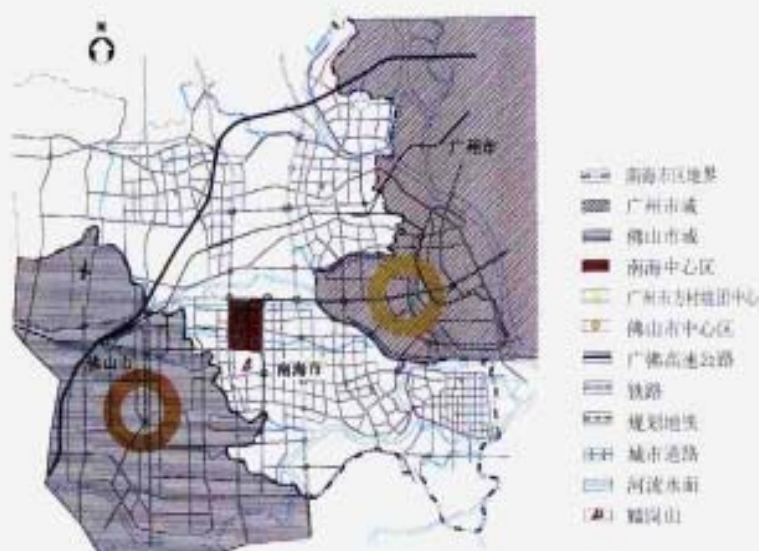


图 2.4.4-2 区位分析图

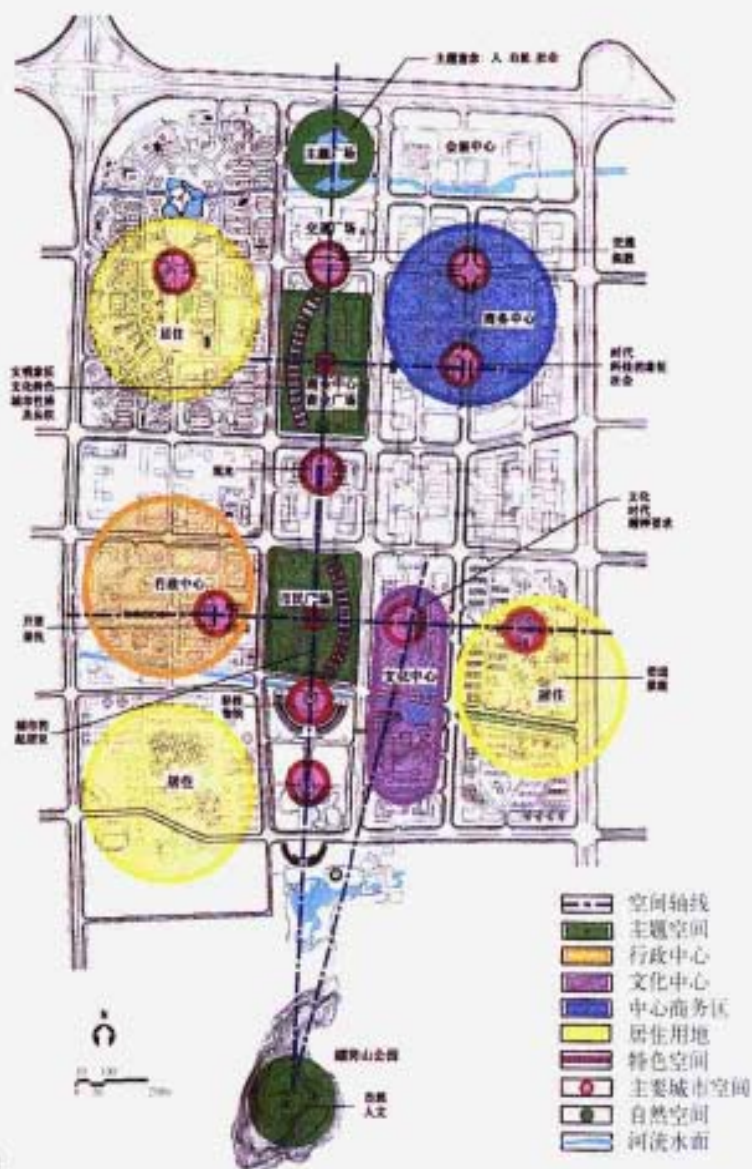


图 2.4.4-3 空间结构分析图



图 2.4.4-4 城市中心区空间鸟瞰



图 2.4.4-5 城市特色与景观系统规划图

2.4.5 温州市中心区规划

(1) 功能定位

温州市城市中心是温州面向 21 世纪的新城市中心，是一个多功能、综合性的城市公共中心。主要包括了六大中心功能，即：行政中心、文化中心、商业中心、会展中心、经贸中心和市民公共活动中心。

(2) 规划结构

温州城市中心区的规划结构可概

括为：“一心、二轴、三街、四点、四片”，且由三街、四点、四片环绕一心二轴布局，构成有机的整体。

一心：

指以市政大楼为主的行政中心和由博物馆、科技馆、图书馆、美术馆、影剧院等文体建筑群组成的文化中心，围绕世纪广场形成的市民公共活动中心。

二轴：

即相交于世纪广场之东西与南北两条轴线。

①东西向城市功能建筑景观轴：

沿市府大道集中布置中心区主导功能

规划用地平衡表

表 2.4.5-1

用地性质	用地面积 (hm ²)	用地比例 (%)
居住用地	165.70	32.10
商业金融用地	30.70	5.95
商住用地	18.45	3.57
行政办公用地	24.46	4.74
商业用地	55.60	10.77
文化娱乐用地	11.06	2.14
教育用地	2.97	0.58
医疗卫生用地	2.55	0.49
道路停车场用地	101.59	19.68
广场用地	11.94	2.31
公共绿地	49.06	9.51
市政设施用地	7.99	1.55
宗教用地	0.78	0.15
河流水域用地	33.27	6.45
总用地	516.13	100.00



图 2.4.5-1 温州市中心区总平面形态意向

的建筑群与开放空间。

②南北向生态绿化景观轴：以世纪广场为中心，北起绣山公园，南至休闲绿园。

三街：

即在两轴的东、西、南侧布置3条繁华的商业街。

四点：

①商业金融中心在东西轴的西侧。

②商务会展中心布置在东西轴的东侧。

③绣山公园位于南北轴北端。

④休闲绿园在南北轴南端。

四片：

中心区的东南、东北、西南、西北布置4个设施完善的居住区。

(3) 城市设计框架

①世纪广场是中心区最重要的城市节点，将成为温州市最有标志性的地区。

②以3幢地标建筑为制高点，既是世纪广场的视觉焦点和市府大道的对景，又是俯瞰中心区全景的最佳视点。

③市府大道作为林荫景观大道，

以其流畅的“弓”形平面线型东西横贯中心区，串联5个城市节点，是中心区重要的城市轴线。

④纵贯中心区南北的生态绿化轴是另一条城市轴线，同东西轴形成强烈的对比。

⑤以环状水系为主体的“滨水景观绿环”，犹如“绿色项链”镶嵌在市中心区。

(4) 规划容量

规划总建筑面积约670万平方米，其中住宅建筑面积约295万平方米，公共建筑面积约370万平方米，规划居住人口10万人，规划毛容积率1.30。



图 2.4.5-2 形态意向鸟瞰

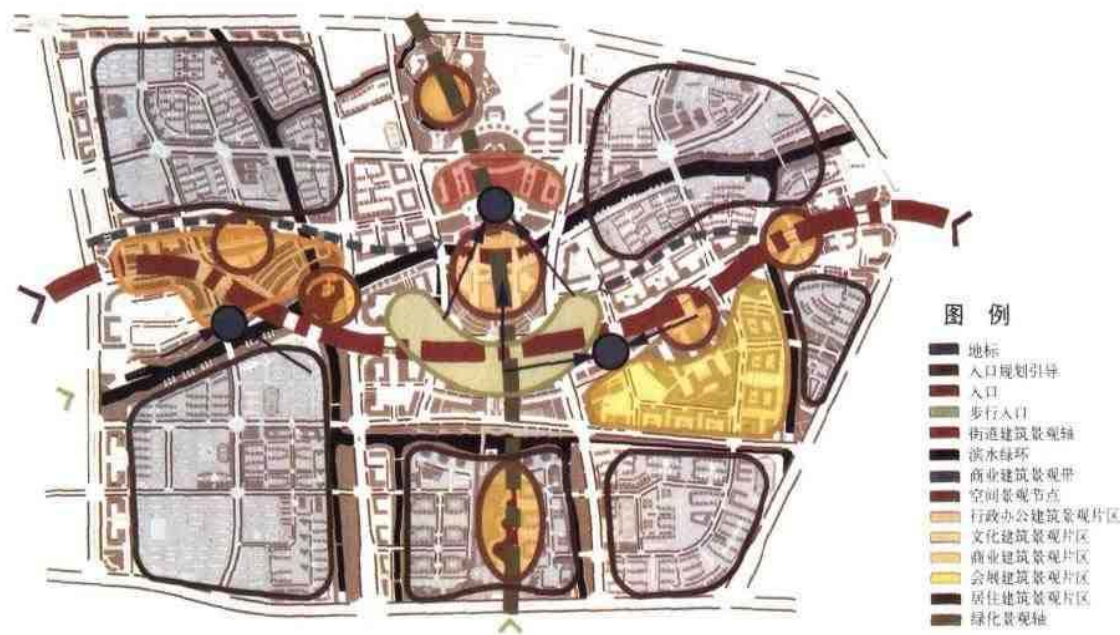


图 2.4.5-3 城市设计概念



图 2.4.5-4 区位与环境

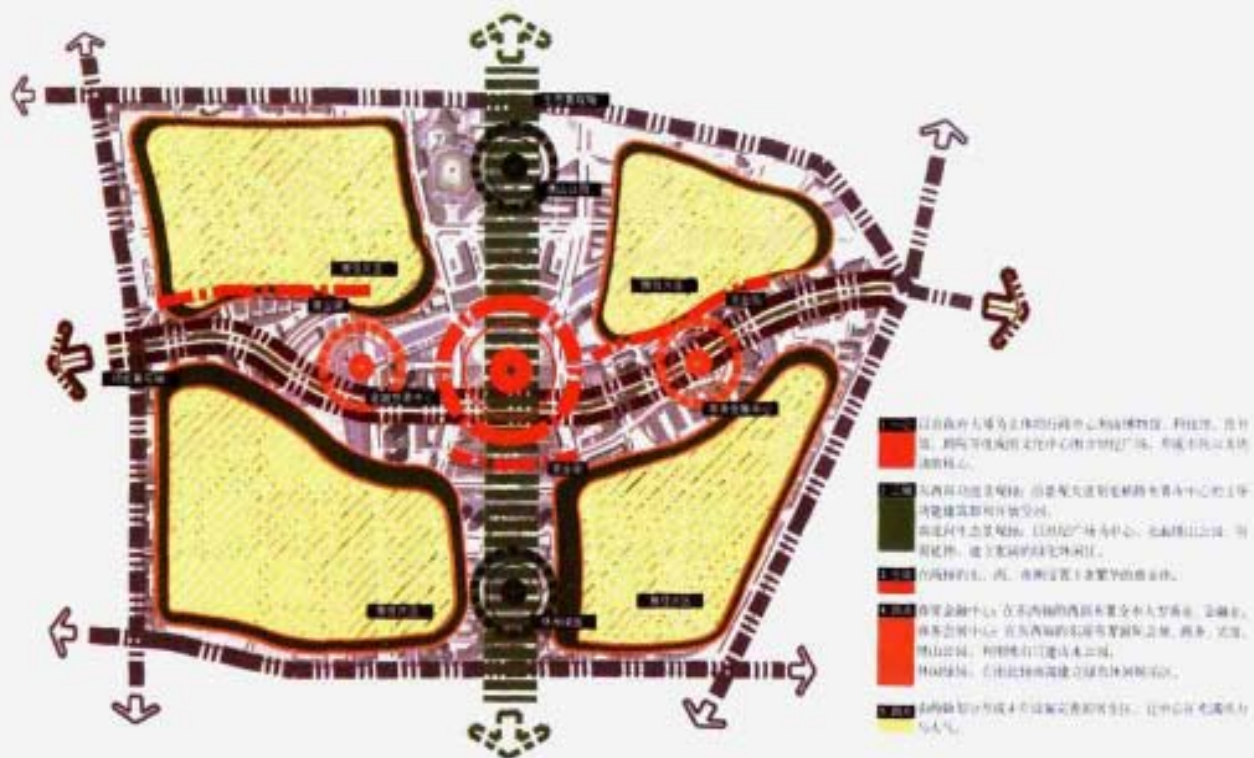


图 2.4.5-5 功能结构分析

2.4.6 嘉兴市秀洲新区中心规划

嘉兴市秀洲新区位于浙江嘉兴市经济开发区内,是秀洲区的综合性公共中心,占地面积为 1.67km^2 。新区由行政办公区、文化娱乐区、商业贸易区、中央公园、商业中心区、居住区、高新科技工业园物流中心及科研区组成。

行政中心由新区党政机关办公的行政中心大厦、会议中心及各重要独立办公机关大楼组成,建筑层数6~12层。行政办公区用地 11.3hm^2 ,建筑面积 16.95 万平方米。

文化娱乐区主要由科技馆、图书馆、影展馆、社区会馆、康健城等组成,建筑层数4~12层,与行政区及中心绿地相邻。文化娱乐区用地 9.11hm^2 ,建筑面积 19.55 万平方米。

中央公园将成为嘉兴市中心及郊区市民休闲游憩的理想场所,公园内利用原有河道开辟湖面。中央公园用地 6.09hm^2 。

商业贸易办公区由为郊区经济服务的各大金融信贷机构、保险机构办公及其他商业贸易办公组成,建筑层数

21~35层,集中布置在中心绿地东西两侧。商业贸易办公区用地 3.75hm^2 ,建筑面积 13.12 万平方米。

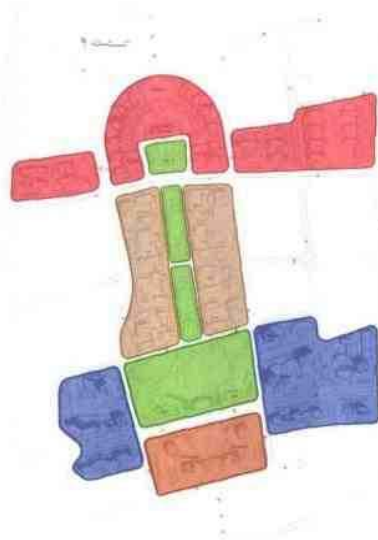
商业服务区由各大商场及公寓式办公楼、商业办公楼和宾馆组成,建筑层数15~21层。商业服务区用地

9.01hm^2 ,建筑面积 29.76 万平方米。

规划中以轴线来组织空间,形成“行政中心大厦—文化中心—娱乐中心—中央公园—商业中心”的视觉景观轴,以及沿中山西路形成的商业风貌轴。

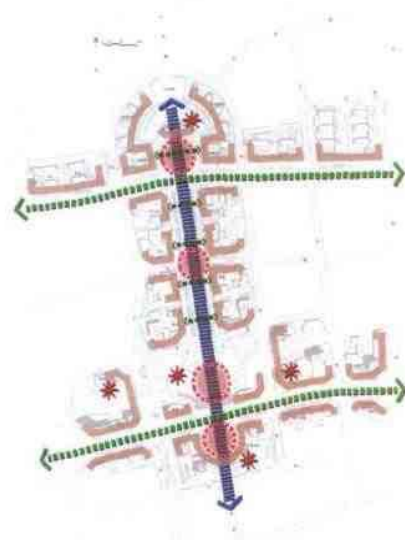


图 2.4.6-1 新中心区鸟瞰图

图
例

行政办公用地 商住综合用地
文化娱乐用地 公共广场绿地
商贸办公用地

图 2.4.6-2 用地分类图

图
例

区域建筑物界面 城市风貌轴
建筑对位轴 主要景区
新区景观轴 标志性景点及建筑物

图 2.4.6-3 景观分析图

主要技术经济指标表

表 2.4.6-1

规划总用地	167.17hm^2
总建筑面积	173.83 万 m^2
容积率	1.04
住宅建筑面积	$51.84 \sim 72.65$ 万 m^2
居住总户数	$4638 \sim 6437$ 户
居住总人数	$17000 \sim 23000$ 人
居住人口毛密度	400 人 / hm^2
绿地率	40%

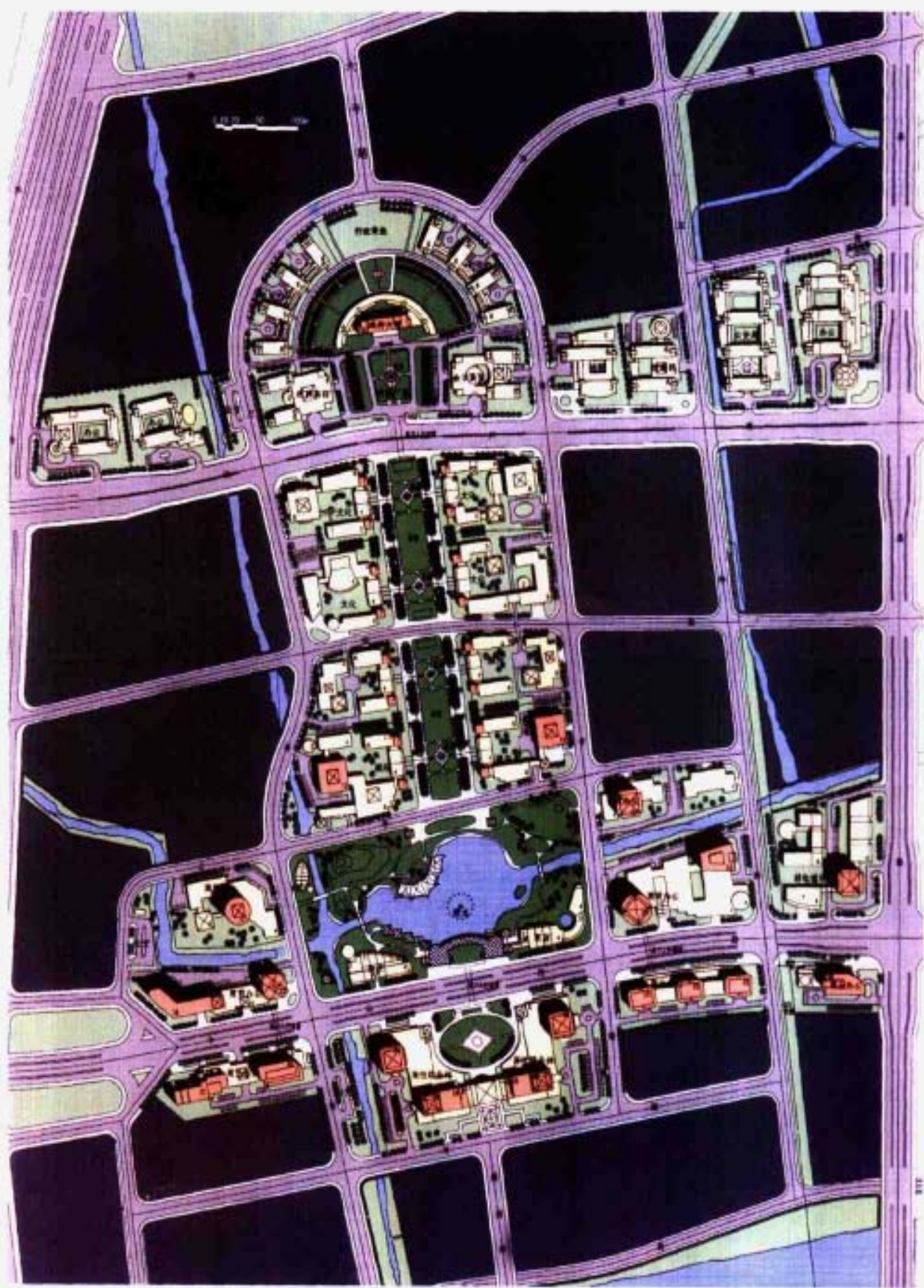


图 2.4.6-4 嘉兴市秀洲新区中心规划总平面图

2.4.7 义乌市旧城中心区改造规划

义乌市旧城中心区与著名的小商品城毗邻,用地面积为38.5hm²。

以市民广场为中心,通过放射状步行林阴道,将市民广场与行政中心、文化休闲中心、商贸中心、商业中心连为一体。

围绕市民广场,布置文化中心、观演中心(即歌剧院)、30层商贸综合楼、12~14层商住楼,形成尺度亲切宜人、文化气息浓郁、商业繁荣、开阔优美的市民广场。

文化中心与观演中心之间规划历史名人雕塑广场,与绣湖公园、大安寺塔构成文化休闲区。

市民广场外围,规划步行商业区和商贸用地。

人车分流的现代道路规划设计思路。由市民广场、放射状步行林阴大

道、步行商业街构成步行系统。

规划地面和地下两层机动车交通系统,使车辆能靠近主要公共建筑和广场。

机动车以地下集中停车为主,地面分散停车为辅。自行车为地面停车。

用地平衡表

表 2.4.7-1

用地类型		面积(hm ²)	百分比(%)	备注
公共建筑用地		2.35	6.10	
其中	文化	1.15	2.99	
	商贸	1.20	3.11	
商住建筑用地		11.31	29.38	
住宅建筑用地		0.78	2.03	
广场林阴道及公共绿地		13.41	34.83	
道路及停车场用地		8.30	21.56	130个车位
合 计		38.50	100.00	

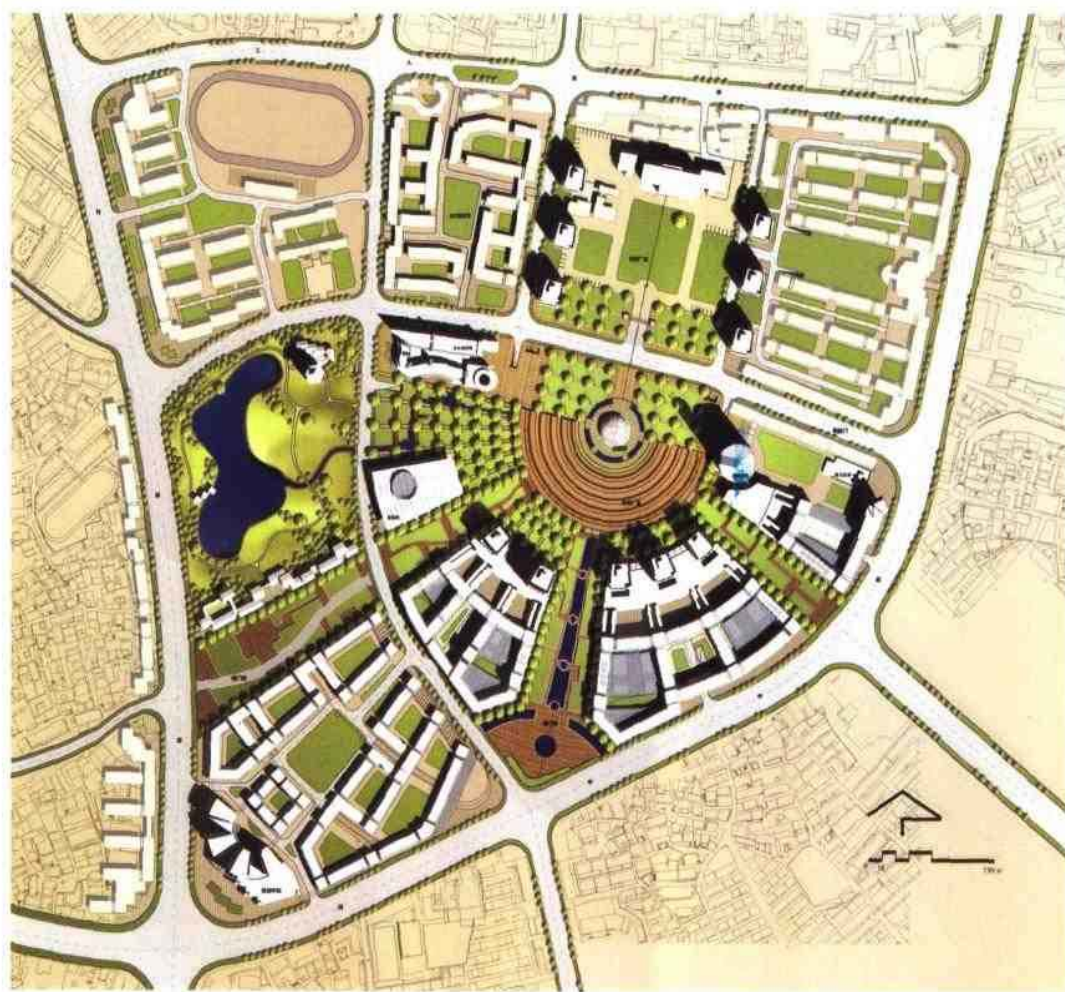


图 2.4.7-1 义乌市旧城中心区规划总平面图



市政广场 行政中心 文化休闲区块 商贸区块
市民广场 商业步行区块 步行林荫大道 商住区块

图 2.4.7-2 功能结构图



图 2.4.7-3 区域位置图



图 2.4.7-4 空间意向图

2.4.8 金华市金东区中心规划

(1) 概况

金东区中心位于浙江金华市东部,北临义乌江,南面与燕尾洲市级公共中心的绿色通廊相连,区内地势平坦,河流池塘水面密布。

(2) 规划布局

金东区中心由行政办公、文化娱乐、金融贸易和中心公园、商业中心及部分居住用地组成。基本结构是以中心公园为核心,以东西、南北商业轴及滨河绿轴组织各项用地。

围绕中心公园的是行政办公、金融贸易和商业服务,呈半环分布,形成核心区域。公园北侧为行政办公用地,安排区政府及其他办公楼、会议

中心等。东侧为商业服务用地,安排大型宾馆,并通过步行商业街向东延伸为商业轴,安排大型商场、临街商业店铺。南侧为金融贸易用地,安排银行、保险公司及贸易公司的营业楼、写字楼。通过开敞充满绿意的公园组织活泼、有现代气息的空间。核心区域外围组织文化娱乐、大型超市、商业及居住用地,通过垂直于江面的广场绿带和指向中心公园的商业



图 2.4.8-1 金华市金东区中心总平面图

步行街,使外围用地组织和核心区域产生紧密联系。邻江布置文化娱乐设施,安排集影视、休闲、游乐为一体的大型娱乐建筑。往南与商业步行街相交处为商业中心。

医院安排在区中心的东南、李渔路南侧。居住用地布置在休闲公园南侧和行政办公区西北侧。

技术经济指标

表 2.4.8-1

总建筑面积		91.18 万 m ²
其中	办公建筑面积	15.02 万 m ²
	金融商贸建筑面积	42.04 万 m ²
	文化娱乐建筑面积	5.30 万 m ²
	医院建筑面积	2.47 万 m ²
	住宅建筑面积	26.35 万 m ²
总用地面积		126.65 hm ²
容积率		0.95
建筑密度		21.59%
绿地率		32.03%
平均层数		4.4
规划住宅套数		3030 套
规划居住人口		10600 人

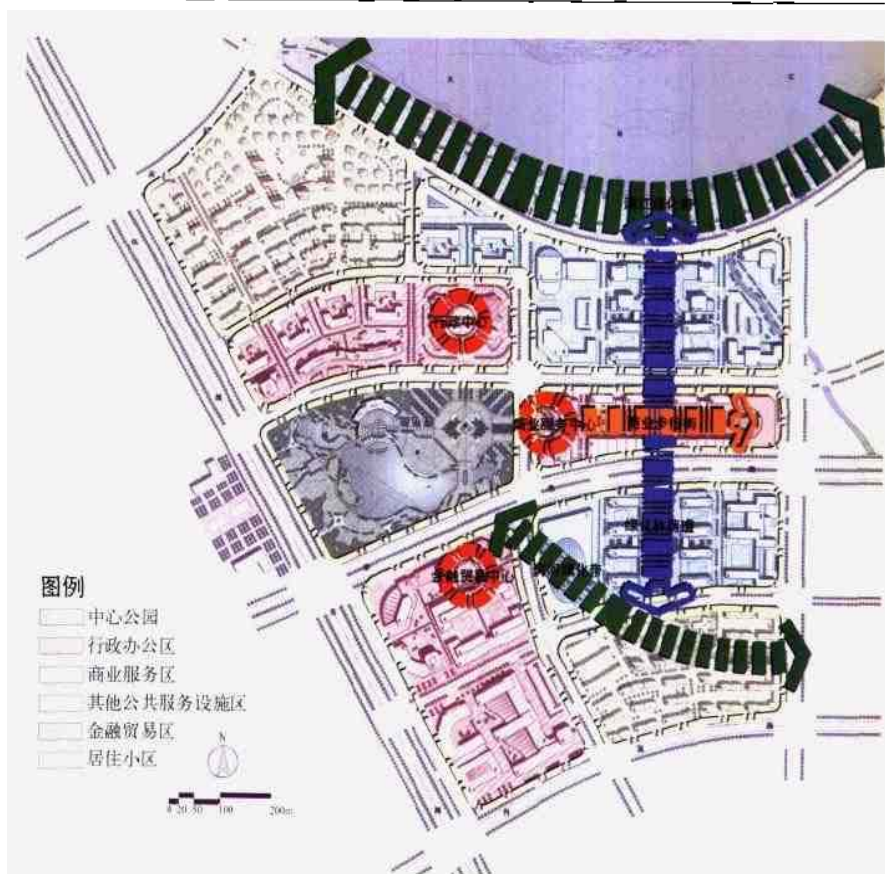


图 2.4.8-2 功能结构图



图 2.4.8-3 空间景观分析图



图 2.4.8-4 规划模型

2.4.9 大连新市区中心规划方案

大连新市区中心紧邻风景如画的小窑湾, 如何处理好和小窑湾的关系就成为规划的重点。小窑湾近海处水深较浅, 不利于船只进出, 也不利于组织滨水景观, 适当地挖填不仅可解决水深问题, 还为重新塑造海岸线提供了机会。小窑湾目前潮差达4m, 不易实现亲水的目的, 规划中采用填土的方式, 形成一个内港, 并人工调节内港水位, 创造一个亲水的环境。总体规划中的九号公路长距离横跨小窑湾, 若要将此工程建成为一个良好的景观, 必然耗资巨大, 并且仍然无法避免公路对水域景观的阻隔, 而规划采用的部分填土的方式, 可以适当缩短桥梁长度, 并利用桥梁型造成一个“门”的意象, 使之成为从水路进入本区的门户。

本方案推荐混合多用途开发, 一方面塑造全天候的生活环境, 另一方面可灵活地适应市场的需要。在此前提下, 将规划范围分为8个区, 每个区都具有独特的空间和生活特征。

(1) 中心商务区 占地71.8hm², 容积率在4~8之间。包括公司总部、银行等大型写字楼和大饭店等。高层

建筑主要面对五号路的林荫大道, 方便车辆进出, 也便于展现办公大楼良好的立面形象。区内设3个主要的市民广场, 各在5~10分钟步行距离之内。两栋25层的政府行政大楼紧邻河渠活动区, 面对主要的市民广场, 成为城市中心的象征。

(2) 商业娱乐区 本区三面为河渠环绕, 南侧面对内港, 面积为44.3hm², 是城市文化活动的中心。在功能上安排影剧院、夜总会、俱乐部、卡拉OK、酒店、旅馆、艺术馆和部分公寓住宅等, 沿街布置。河边的建筑以2~5层为宜, 以创造一个亲切的尺度, 除个别地段外, 本区的容积率一般为2~3。

(3) 商业区 面积119hm², 容积率在3~4之间, 个别地块为6。商业区紧邻火车站, 客运总站和旅客船运中心, 规划了零售商店、百货店、饭店、旅馆和一些办公楼及住宅。除了传统的商业街外, 在船运中心周围还安排了大型的购物中心。与五号路平行, 规划了一条步行商业街贯穿全区。

(4) 休闲娱乐区 包括公园、游乐设施和观光旅馆以及一些商店等。其中以公园为开发的重点, 靠近公共交通设施如车站和码头, 方便人流疏散, 在建设时, 结合中国文化传统, 采用先进技术, 使之独具特色。本区共占地133.4hm², 容积率在3~4左右,

有的地块更低。

(5) 涉外机构办公区 规划了32hm²的涉外办公区, 独立设置, 以利于提高办公效率。在布局上邻近公共运输设施和大窑湾, 建筑围绕绿地布置, 环境优雅, 容积率为3。

(6) 公交枢纽 包括火车站、公交总站、船运中心等, 集中布置, 方便联系, 共占地54hm²。

(7) 住宅区 占地128hm²的住宅区, 可建设9040套住宅单元。本区以亲水为规划原则, 充分利用小窑湾自然景观。除了独具特色的河渠住宅区外, 高层住宅邻近中心区及运动区, 中密度住宅区设有游艇俱乐部, 低密度度假村则邻近自然保护区布置。各个社区都有服务和活动中心。住宅区的开发密度平均为70套住宅单元/hm², 最高为135套住宅单元/hm², 最低为2~3套住宅单元/hm²。

(8) 体育中心 占地26hm², 建设一个大型综合市内运动场, 除了为大连市提供足球等项目比赛场地外, 还可以作为全国性训练中心。

此外, 还划出37.7hm²作为其他公共设施的建设用地, 包括世界贸易大楼、水族馆、海洋博物馆、会议中心、美术馆、户外剧场、市政大楼等, 这些建筑多布置在一些地标位置或沿内港布局。



图 2.4.9-1 方案构思一



图 2.4.9-2 方案构思二



图 2.4.9-3 方案构思三

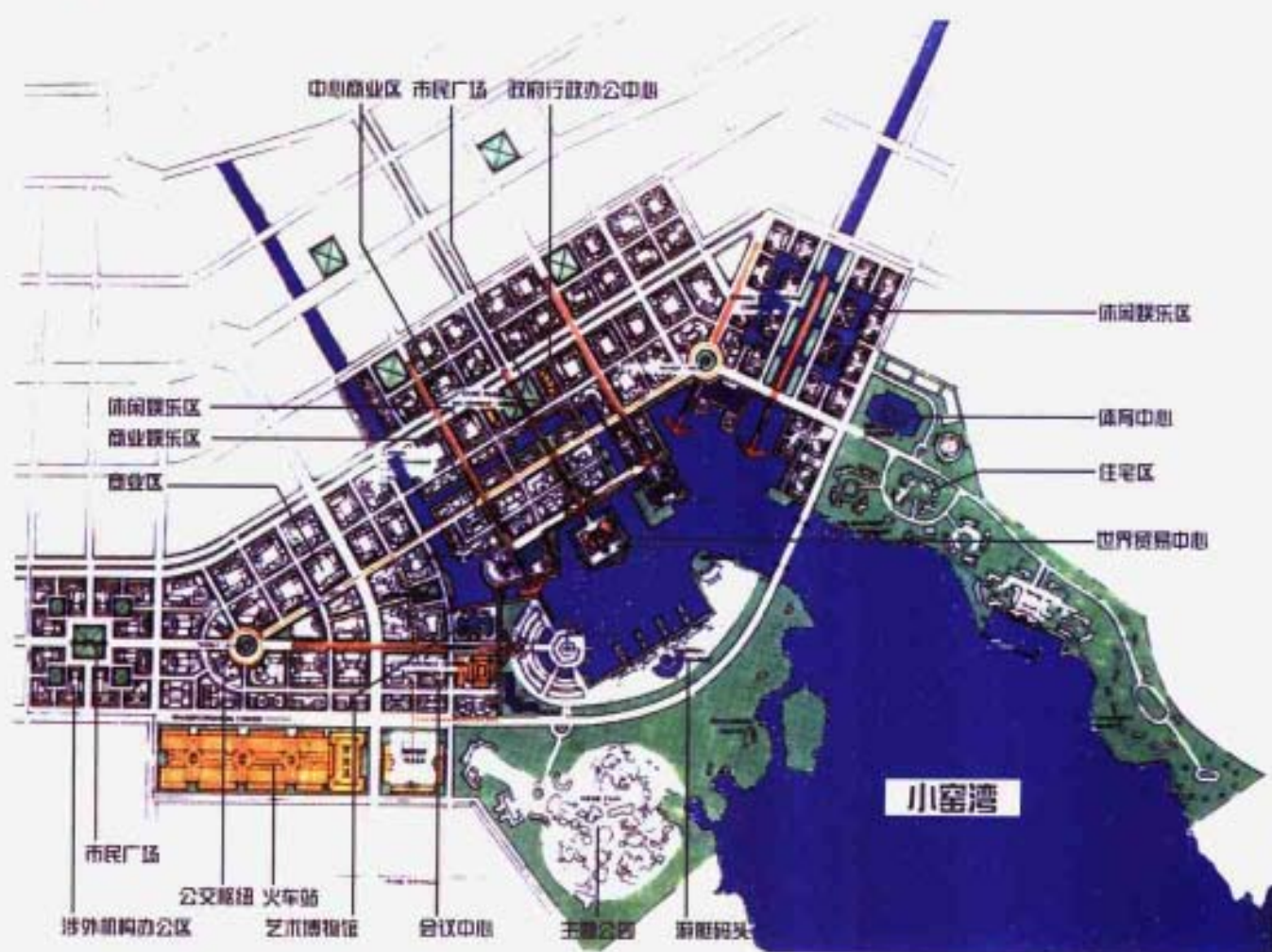


图 2.4.9-4 大连新市区中心总平面图



图 2.4.9-5 空间效果一



图 2.4.9-6 空间效果二

2.4.10 东港市东港南路公共中心规划方案

东港南路公共中心位于辽宁东港市大东河与大东港之间,呈南北走向。由东港桥至华能广场,全长2.48km,规划用地为95.86hm²。

(1) 功能布局与空间组织

规划围绕东港广场和华能广场组织空间景观高潮点。东港广场是城市的行政中心,华能广场是城市的商务

办公中心,两者之间是城市的商业和文化中心。

规划在东港广场西南建设市政府办公大楼,办公大楼后退红线100m,预留市民广场用地。市民广场部分下沉,以创造更加丰富的空间,成为人们休憩、交往和举行集会的场所。

华能广场是城市的南入口,方形广场上规划一幢30层的门式建筑,命名为“城市之门”,以增强城市入口的景观特色。

(2) 交通组织

规划在东港南路两侧各100m处

设红线宽为14m的辅路,用以组织货运交通。东港南路两侧建筑后退红线至少15m,并将局部空间扩大,成为人们休闲的小广场,和步行绿廊共同组成开合有致的空间。

主要经济技术指标

表 2.4.10-1

总用地	95.86hm ²
总建筑面积	129.36万m ²
容积率	1.35
建筑密度	22.5%
绿化覆盖率	36.4%



图 2.4.10-1 东港市东港南路公共中心规划总平面图



图 2.4.10-2 空间意向图

图 2.4.10-3 区位关系图

2.4.11 昌都市昌都中路步行街

昌都中路位于西藏昌都市中心地区,是城市轴线的主体所在。北望藏东名寺强巴林寺,南接“天津大桥”。步行街北端为县政府和市民广场,其后面为强巴林寺。昌都中路以商业为主,形成了行政、文化(宗教)、商业中心。

昌都地处藏东,历代均为重镇,是藏、青、川、滇的汇聚处,各民族文化在这里碰撞、交叉、积淀、共生,造就了独特而丰富的藏东文化区。

(1)设计构思:一个旋转与轮回的世界

从人们手中的经轮到转动稼地的习俗,从玛尼堆周围一圈转动的人群到寺庙中的经筒,整个藏民族生活在一个旋转与轮回的世界中,其最具代表性的就是曼陀罗形象:在白塔的基座上,在唐卡中,也在厅堂的藻井上。因此,以曼陀罗作为城市空间、景观、建筑布局上的基本形式,大到空间组织,小到喷水池和叠泉,这一形式反复出现,体现地方和民族特点。

(2)总体设计

将昌都中路纵向分为三部分,中间为步行街,东西两侧为单向车行道。步行街主街全长约285m,宽约82m,其中,步行街内步行道宽12m。步行街自北向南分为两段:北段为邮政大楼和昌都商城之间,长约75m,轴线方向与胜利街轴线基本垂直,宽20m,两侧建筑高度控制在20m以下(钟塔除外)。南段由Z1~Z4和S1~S4共8栋建筑组成,长约210m,轴线方向自北段轴线南偏东约9°。其中

Z1~Z4栋一层为商业,二层以上为居住;S1~S4栋一、二层为商业,三、四层为公寓;建筑最高5层。

步行街建筑随地形自北向南层数逐次降低,以形成错落有致的立面轮廓。在内侧,建筑底层均内凹形成骑楼形式,前后贯通,局部(中心广场)做两层骑楼,以创造步行街所需的商业

经济技术指标表

表 2.4.11-1

总用地面积	2.95hm ²
总建筑面积	4.31万m ²
居住用建筑面积	1.57万m ²
商业用建筑面积	1.86万m ²
建筑密度	44.1%
容积率	1.46

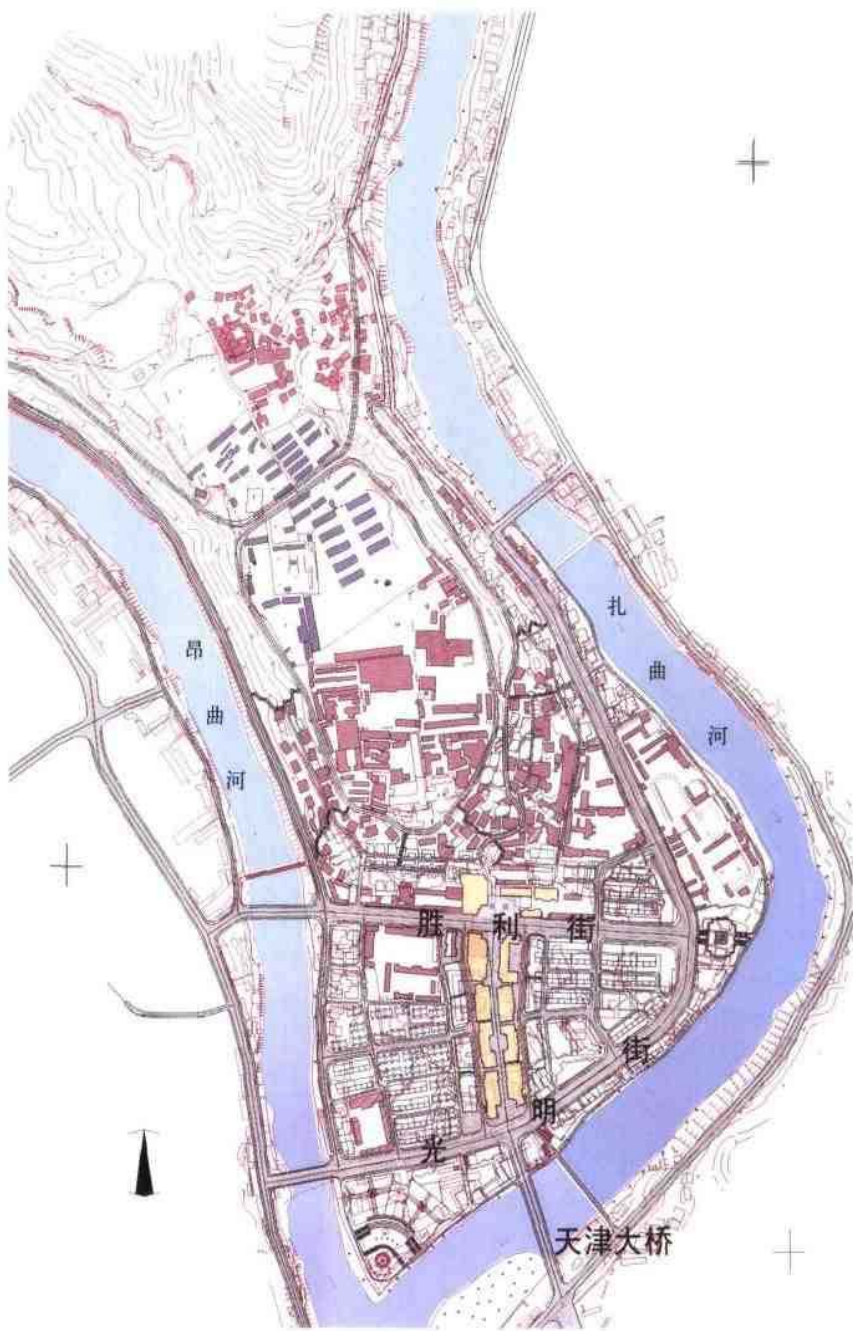


图 2.4.11-1 区位关系图

氛围。在南、北端部,南、北段转折处及中部共设有4处休憩性景观广场,产生出收、放有致的空间韵律,并将整个步行街在空间上完整地统一起来。步行街内部通过宽度不同的6条横向通道与外部车行道空间取得联系,既打破空间的封闭性又不破坏内部空间的完整,还方便了步行街的使用。

步行街内部为完全步行交通,不允许机动车及自行车进入。南端S3、S4栋和北端昌都商城地下层为停车场。在步行街北、南两端及横向通道入口处,还都设有不同程度放大处理的小广场,以满足人流集散以及可能的自行车停放要求。步行街内凡台阶处均设有残疾人坡道,以方便残疾人

及手推车的通行。

(3) 景观环境设计

步行街景观环境空间由县政府西侧的市民广场及步行街内的4处小型广场和连接上述广场间的街道构成,以水景、植被、铺地、小品设施作为基本要素。广场空间的形状基本由周边建筑界面围合而成,为曼陀罗形

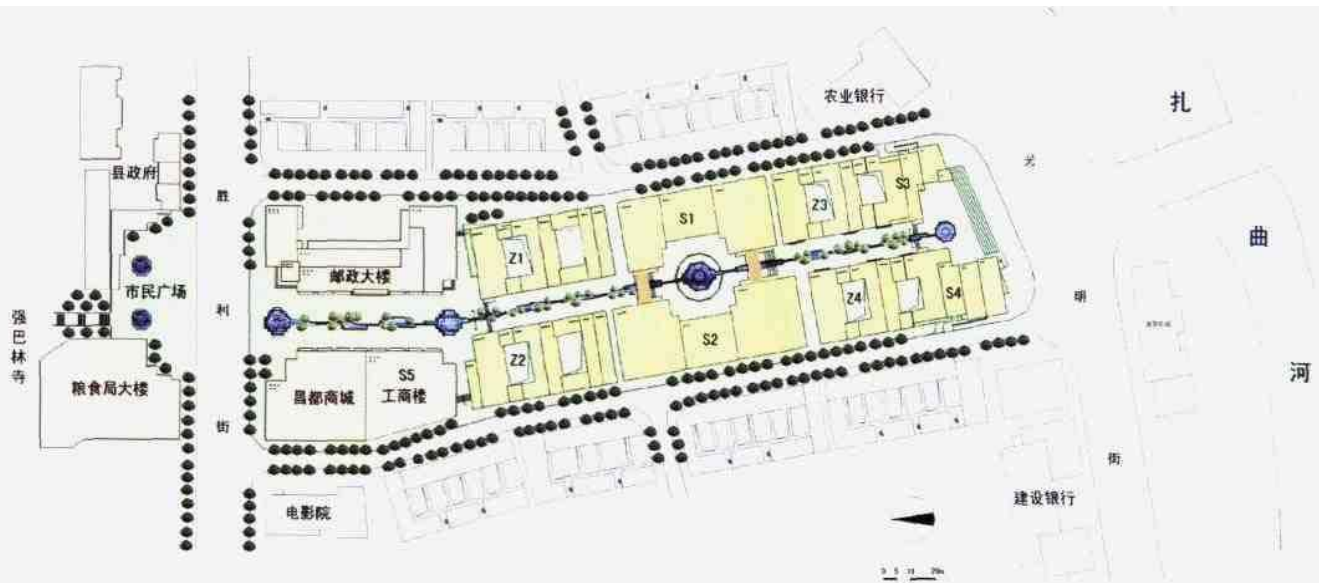


图 2.4.11-2 步行街平面图

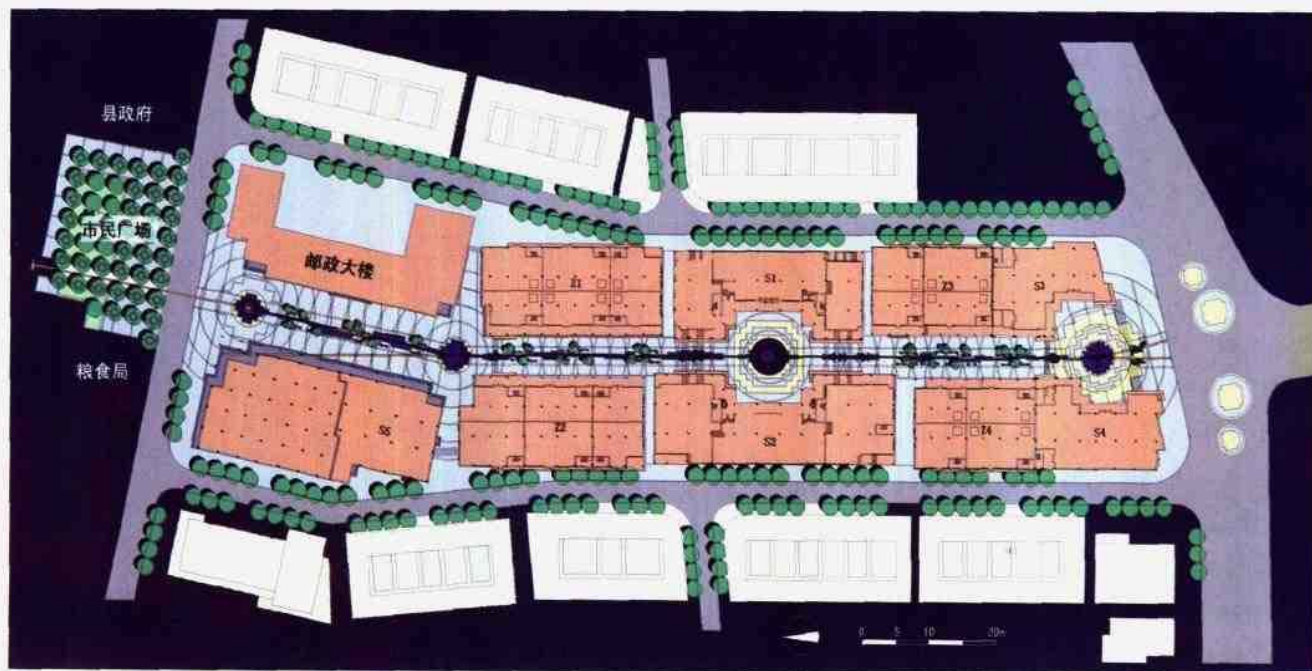


图 2.4.11-3 首层平面图

式,取材于藏文化中最浓郁的宗教涵义——“轮回”形式,具体为:县政府西侧与昌都商城和邮政大楼间的广场形状为一裂变的曼陀罗(被城市道路穿过);邮政大楼、昌都商城与Z1、Z2间的小广场为一扭转的曼陀罗;S1与S2间的广场为完美、整齐的曼陀罗;S3与S4间的小广场(南入口前)是一错位的曼陀罗。

在上述各曼陀罗式广场上,均以具有曼陀罗形式的水体景观作为核心。水体形式为涌泉、溢泉、喷泉或跌水等,水景之间又以暗管或水渠相连接使水流从北向南,从高向低、跌宕流淌,喻意扎曲、昂曲汇聚而成的澜沧江自青藏高原曲折波澜地入海的过程——充分反映最能代表当地自然地理特征的水文化意义。

沿步行街中轴线,穿过上述5个广场及其核心水景,用暗红色砂岩(当地石材)铺一条60~90cm宽的“基轴”,象征当地文化的长远、刚直。在轴线转折处,红色基轴随之转折,出现楔形交叉,象征当地文化在历史发展中面临的选择与嬗变。以此轴为主干相串连,以上述5处水体景观为中心,用红色砂岩铺砌环状波纹,渐次散开,象征着当地文化的生生不息。除这些铺装图案外,大的背景基底以毛面青砂岩铺砌。

以街道景观轴线为中心,在水景、池岸两侧结合水池岸线,布置宽度不同的小型绿地,并设置灯光照明设施,以烘托夜晚的商业购物气氛。街道中的座椅、小品设施等,其形式、色彩、材料构成等均反映当地的文化内涵。



图 2.4.11-4 鸟瞰效果图



图 2.4.11-5 步行街内部景观效果图



图 2.4.11-6 建筑细部



图 2.4.11-7 步行街入口景观

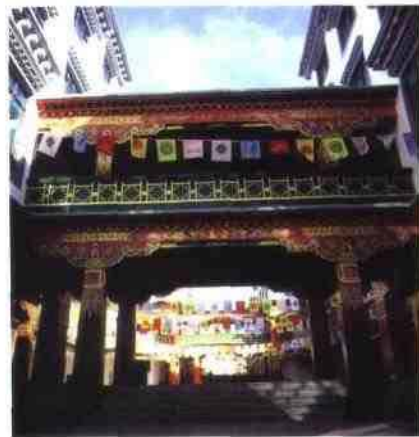


图 2.4.11-8 过街楼

2.4.12 台湾淡海市新市镇公共中心规划方案

(1) 整体规划构想

① 山与海的联系：

以新市镇3个捷运站为其中心点，分别向东、西两向延伸，西达台湾海峡，东连大屯山，将山与海连通起来，使自然环境融入居民日常生活中。

② 强化都市核心：

因为市镇广场是捷运线总站及东西向活动轴的交点，自然成为都市核心。为强化此点的核心意象，本方案以一个由拱廊环绕的大型广场及一栋全镇最高的地标建筑进行塑造。其四周的商业街区也直接或间接地以平台或空中走廊与其相接，以人潮丰富市镇核心的活动。

③ 南北贯通的绿带：

朝向观音山的绿阴大街——为使前述3条东西向活动轴不致各自孤立，一条连接此3条轴线的南北向绿带活动轴也将成为设计的重要元素。

(2) 功能布局规划

由捷运总站西行，东西向活动轴

先经过一个10m高的高架平台跨越马路，将行人带入马路西侧的商业区，经此商业区的沿街商店再进入住宅区，而后穿过公园与社区商业中心等，最终通向海边。

此活动轴串接两旁的住宅区，住宅区的公共空间及步道系统均以该轴为中心向两旁发散。未来示范社区在住宅区与捷运总站之间，也将以此轴为主要步行线。

由捷运总站东行，该轴线先经过地坪抬高至10m的市镇广场，向东以顶盖通廊穿越商业区，经过中央公园绿地，再经商业区进入住宅区，最终指向东南屯山。

在商业区中，沿此轴线将集结密集的商业活动，如零售、购物、看电影等，使人气聚集，成为名副其实的“活动轴”。



图 2.4.12-1 公共中心规划模型俯瞰



图 2.4.12-2 淡海新市镇位置图

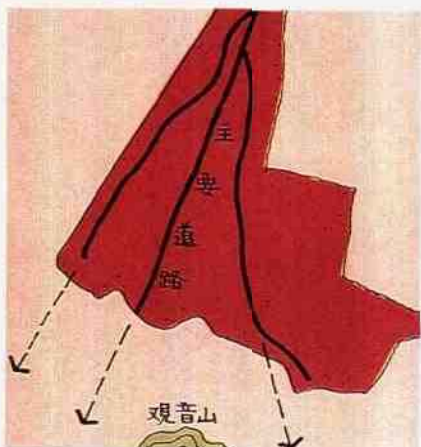


图 2.4.12-3 南北向主要道路与观音山相呼应

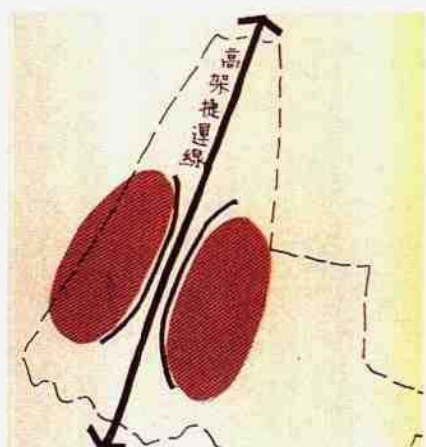


图 2.4.12-4 高架捷运线阻隔东西向连通

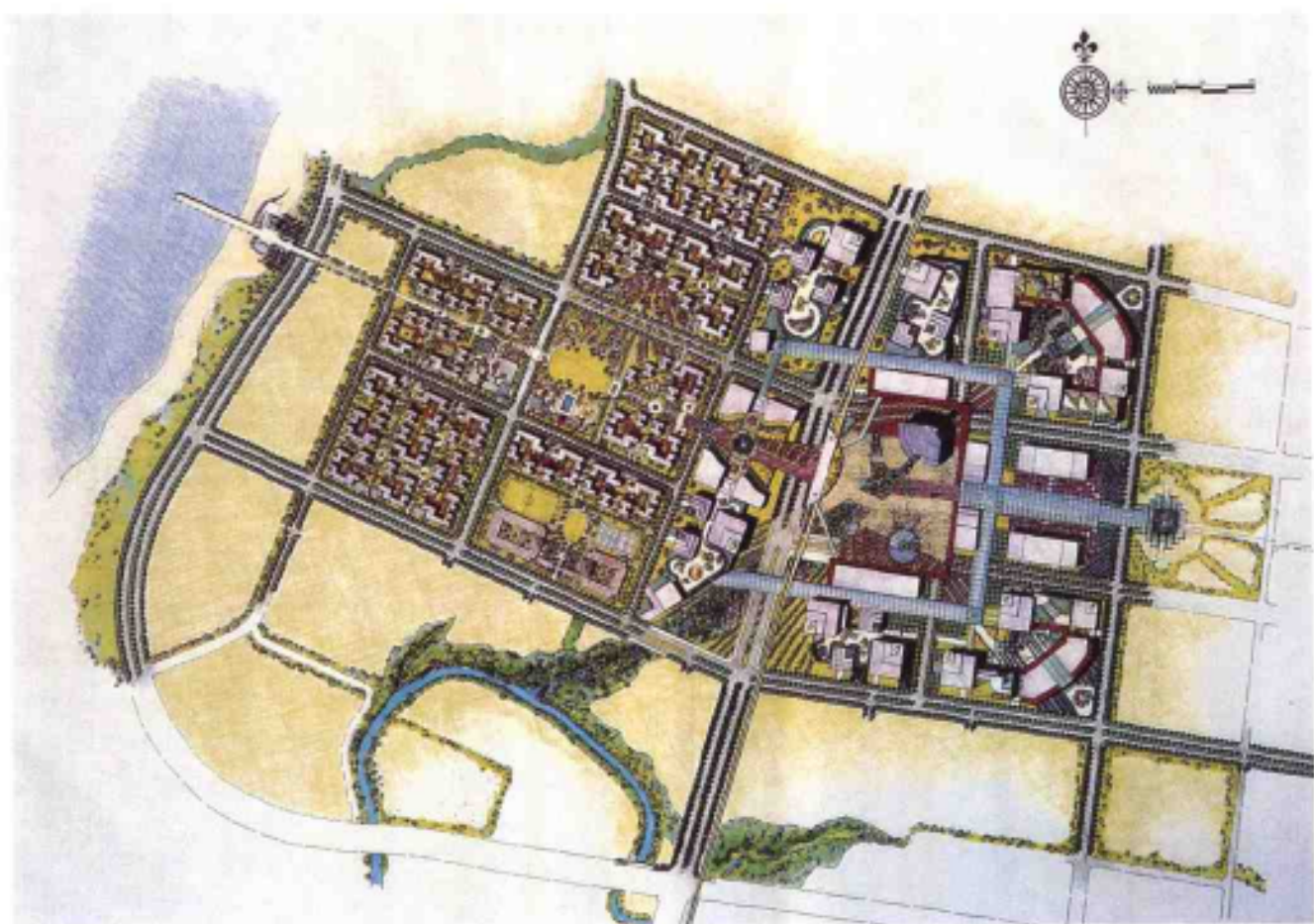


图 2.4.12-5 台湾淡海市新市镇规划总平面图



图 2.4.12-6 公共中心规划模型透视

2.4.13 美国华盛顿中心区 以北地区改建规划

(1) 设计背景

华盛顿中心区以北地区位于华盛顿特区“行政核心”以北，改建规划的指导思想是让城市中心区更具有活力和吸引力，使城市更加适应现代社会发展的需要。其宗旨是不但使本区成为城市居民生活、工作和休息的良好场所，而且成为全美乃至全世界人们向往的工作、旅游场所。

(2) 主要原则

①以第8街作为主要的纵向轴线，穿过城市主要的商业活动区和行政办公区，把城市生活空间和行政中心联

系起来，形成功能多样、景观丰富的空间序列，构成了城市的空间骨架。

②在行政中心的边缘，以国会山为另一纵向轴线，把城市商务功能、交通功能和行政中心联系起来，形成本区的边界线。

③平行于城市行政中心的两条城市生活轴线，即K街和F街、G街形成的横轴线是满足城市生活功能的、高强度开发的空间走廊，是本区的“支持核心”。

④布置在本区周围两个较大规模的城市居住区，形成强烈的居住形态特色。

(3) 设计构想

在设计构想中主要对以下几个设计要素进行了分析：

① 标志建筑及活动点

标志建筑是实体环境中具有历史意义、形象特征明显，对空间秩序起主导作用的建筑。它在使用上也十分重要，是本区主要聚集点，这几栋建筑都位于本区的空间轴线上，是改建设计中应重点保护并强调的要素。

② 主要办公区

办公建筑是构成本区城市空间的主体，现有的办公建筑以连续的建筑体块组合奠定了本区的用地模式和建筑形象特征，改建设计应保持和尊重其设计特点。

③ 主要商业店面

在本区纵横两条轴线上主要建筑的底层多为商业店面，它们分布在街道两侧，并形成连续的商业活动带，它在纵轴线上以第8街为中心延至第7街和第9街，在横轴线上延至F街和

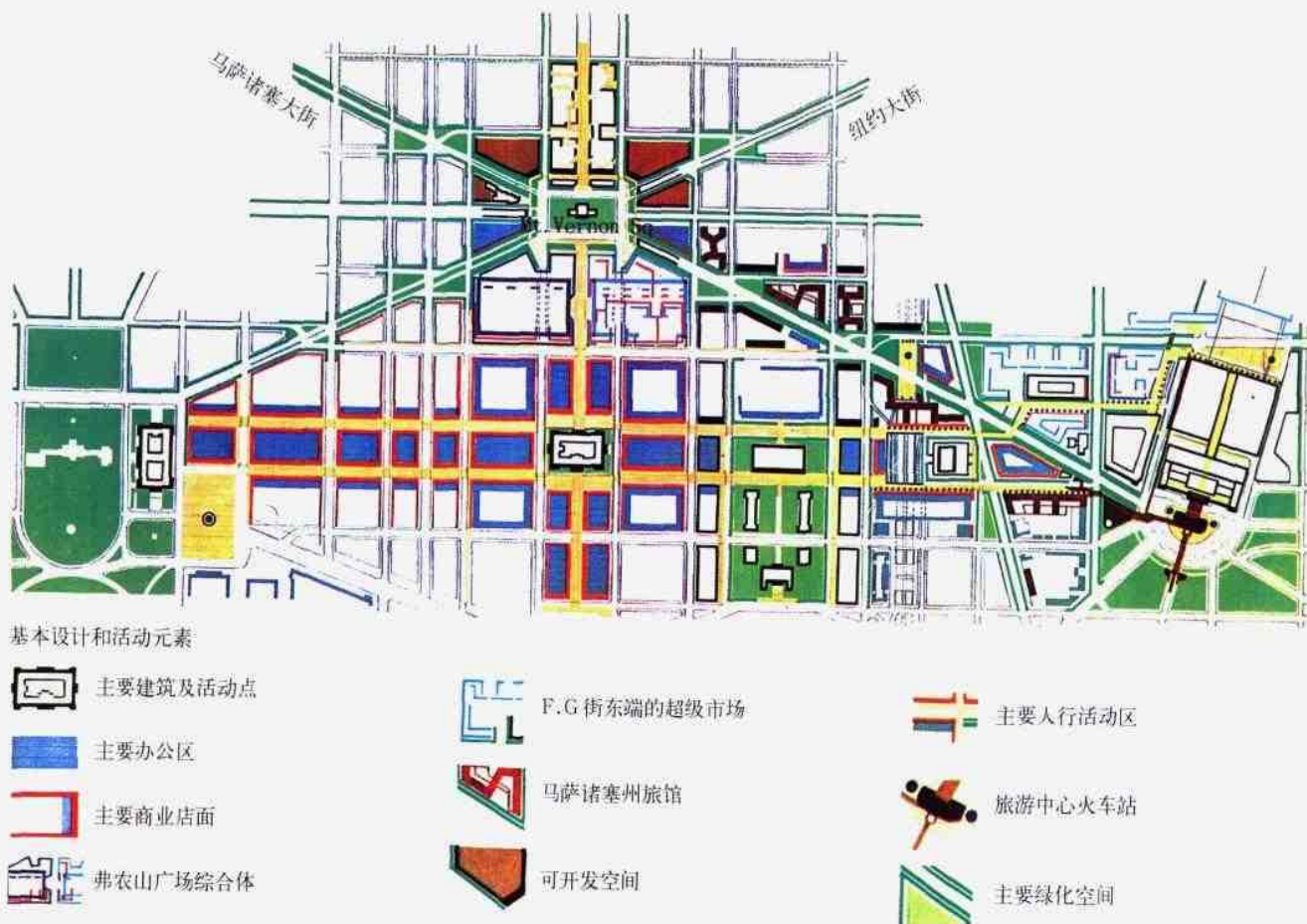


图 2.4.13-1 改建区总平面

G街,在两条轴线的交叉点上形成一个集中的商业核心。这些店面为城市提供了供人们室外活动的内容和条件,使本区具有活力,因此是改建设计应该加强的元素。

④弗农山(Mt.Vernon)广场综合体

在弗农山广场的南端布置两个大型多功能综合体,主要作用除增加中心区的活力外,还用于加强第8街的纵轴线,从而突出了朗方规划的基本特点。这个综合体的规划设计也加强了弗农山广场的景观重要性。

⑤F街和G街东端的“超街坊”

旅游中心和火车站与中心区之间的几个街坊,是本区横轴线东端的重要起始点,改建设计中运用超街坊的概念把旅游中心和周围街区合为一体,形成了一个新的、活动强度较大的城市节点,把旅游中心和火车站与本区横轴线联系起来,扩大了中心区范围。

⑥马萨诸塞大街旅馆

在马萨诸塞大街(Massachusetts Avenue)上位于弗农山广场和旅游中心之间布置一栋旅馆,作为这两个活动点的过渡元素,既增加了城市现有服务设施,又强调了大街对中心区的边界作用。

⑦主要人行活动区

在本区的纵横轴线上用各种活动内容组成活动带,形成人们的线形活动区。在空间处理上以软质景观元素为主,既可以对建筑实体起到良好陪衬作用,又能反映出华盛顿市花园城市的特点。

⑧旅游中心和东站广场

这是作为城市主要大门之一的重要节点,该广场的作用是引导旅游者到城市各个吸引点,因此广场空间的

导向性和方位感十分重要,改建设计针对这一特点,主要强调了广场与城市周围环境在景观和形体上的联系,在景观方面保证各个方向的视野开阔、通透,形体方面以放射形道路联系两个下沉式广场,通过地下街道把

广场与城市空间联系起来。

⑨主要绿化空间

由沿街线性绿化和主要活动点周围集中的绿地组成城市绿化系统,反映出华盛顿花园城市特点,突出城市特色。

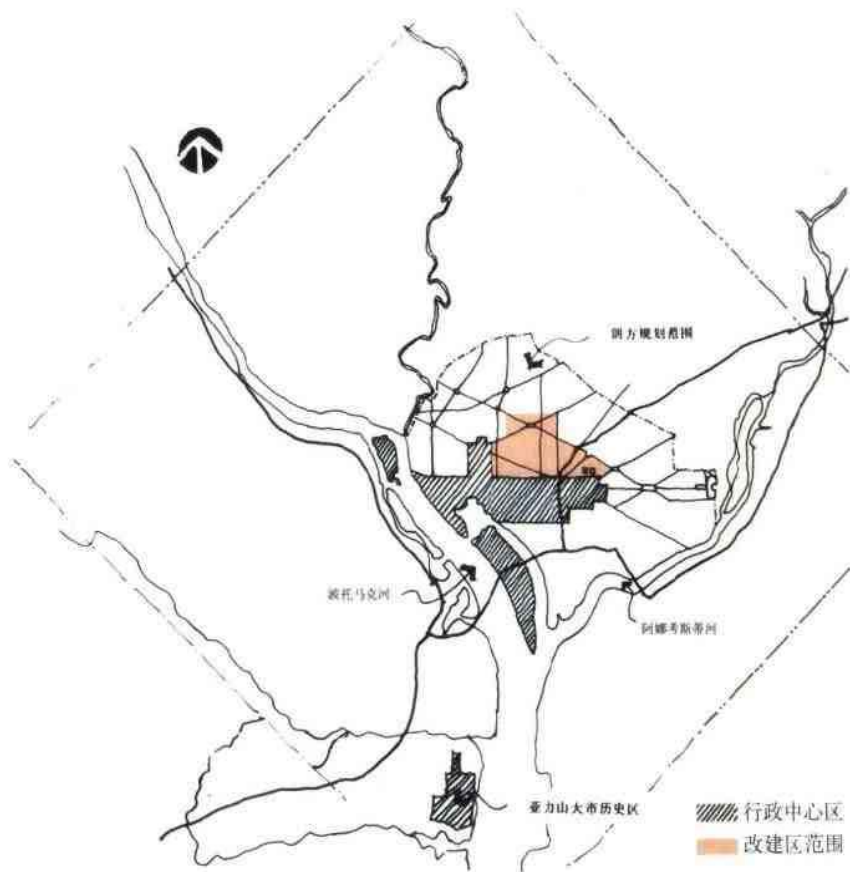


图 2.4.13-2 区位关系图

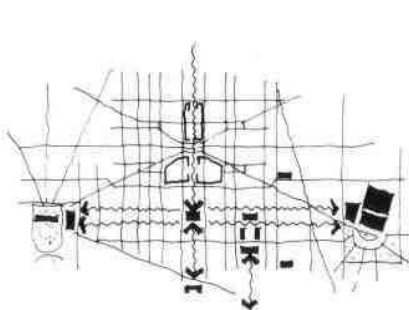


图 2.4.13-3 良好的视觉空间结构

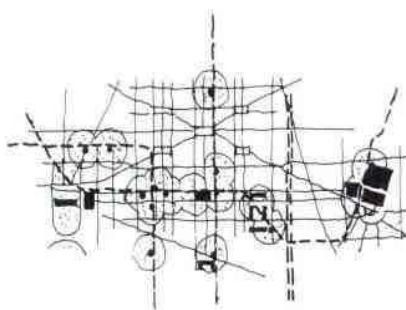


图 2.4.13-4 便利的城区交通

2.4.14 美国雷斯顿市中心规划

雷斯顿市(Reston)离华盛顿特区15km,最早的规划始于1964年,到1980年代中期已经发展到拥有5万人口,各方面设施比较健全的小城市。规划力求创造一个紧凑的舒适的城市中心环境,使其成为雷斯顿社区的一个焦点和在大城市外围的一个新的市民公共活动场所。雷斯顿市中心由一

系列综合功能地块、城市街道、公园和广场构成,创造出一个完全为人考虑的步行环境和活动空间。

市中心的主要轴线是商业综合街,布置各种公共活动设施,是市民生活的重要活动空间。大街从东面高密度的商业设施延伸,经过8个地块到西边市区的居住街坊。沿着大街连续的商店,以及餐馆、电影院、娱乐城、小音乐厅等直接向林阴道敞开,办公和旅馆则放在地面商业层以上的楼里。

从设计上来说,一系列的开放空

间,经过精心布置而各有特色。在东面,沿着雷斯顿景观大道,有一个树木葱葱的公园,作为进入市中心的主入口。雷斯顿社区的焦点和具有场所特征的中心是喷泉广场。这是一个面积不大但整体比例协调的、有景观喷泉的铺地广场,空间由两个对称的12层建筑所限定。

一个具有更多绿地和敞开式的城市公园是市中心的另一个焦点,是市民公共活动空间、居住空间转换的节点。



图 2.4.14-1 美国雷斯顿市中心总平面图



图 2.4.14-2 商业街上的新公园



图 2.4.14-3 从入口看喷泉广场



图 2.4.14-4 节日的步行街



图 2.4.14-5 广场上网格式布置的树

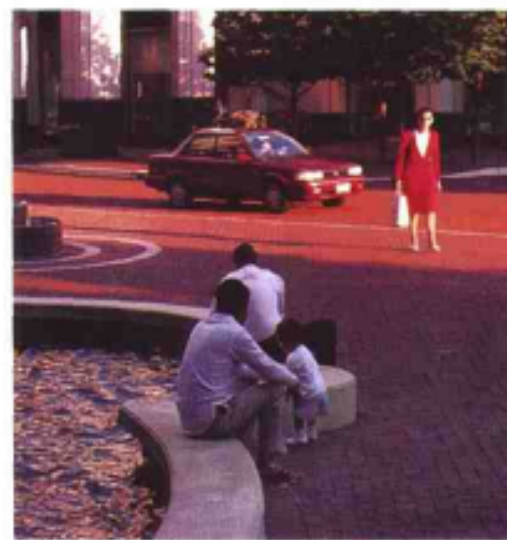


图 2.4.14-6 社区中心的硬质景观



图 2.4.14-7 临街的商店和电影院

2.4.15 德国柏林波茨坦广场综合区

波茨坦广场综合区原是柏林十分繁华的一个城市商业区，二战中毁于炮火，后来几乎成为荒地。两德统一后，一些大公司纷纷看中了这块日渐升值的风水宝地，在政府的鼓励下，它们投入巨资重建波茨坦广场，希望它能成为柏林新的城市公共活动中心。

皮亚诺(Renzo Piano)与科尔贝克(Kohlbecker)合作一起负责整个区域的详细规划工作。他们的设计思想是汲取城市的历史并与时代相连接，在规划方案的中心设剧院广场，由基地旁已有的国立图书馆、新建的音乐剧场和赌场围合而成，把原有的波茨坦大街从死胡同中解放了出来。在剧院广场北面 and 南面是大面积的水池，以改善整个小区的生态环境。

整个区域的街道划分基本上是尊重原有的城市脉络及地形条件，19座建筑物大都按柏林传统的围合街坊布局来组织平面，具体指标是：区域占地约6.8hm²，建筑面积55万平方米，其中地上34万平方米，包括20%的住宅，50%的办公用房，30%的混合用房。

波茨坦广场中心的建筑层数基本在9层左右，只有角上的两座建筑物与戴姆勒·奔驰大厦超过18层，其中奔驰大厦由皮亚诺设计，是整个区域的标志性建筑物。

对区域内原有的文物保护性建筑，建筑师采取了保留外貌，更新内部的处理方式加以利用。新、旧建筑紧密地并列在一起，形式上没有呼应与妥协，只有在总平面图上才能感到新、旧建筑之间的配合关系。



图 2.4.15-1 全区鸟瞰图

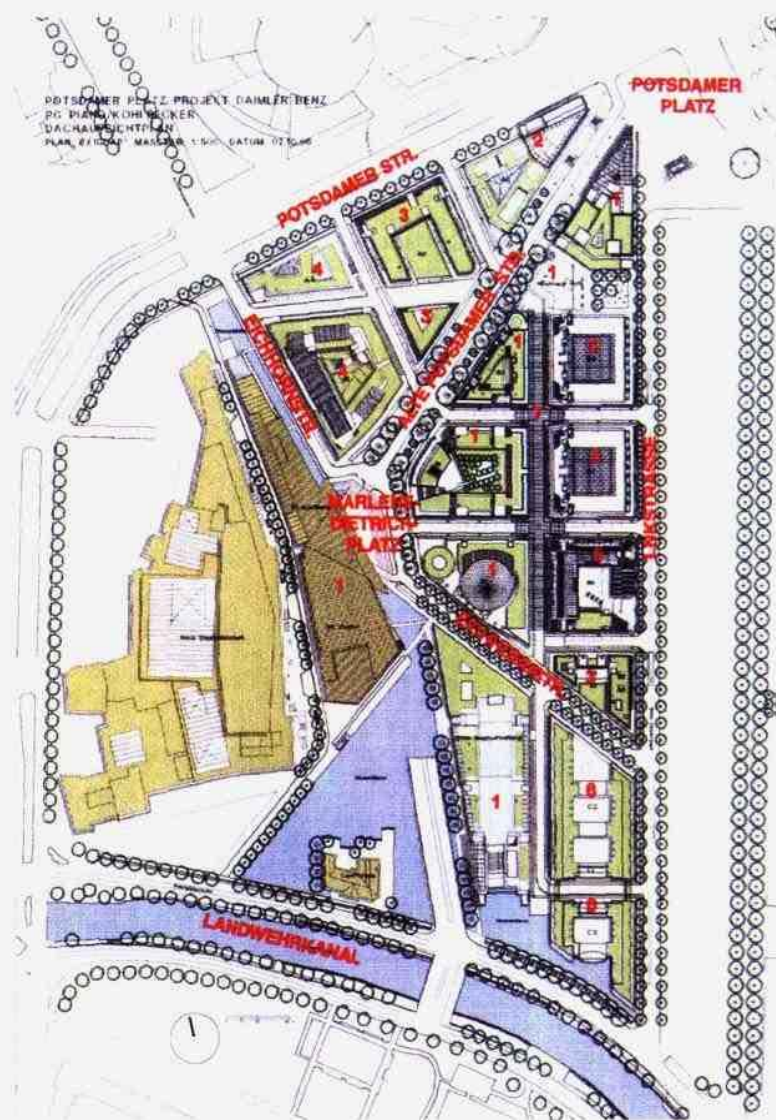


图 2.4.15-2 总平面图



图 2.4.15-3 空间示意图



图 2.4.15-5 广场廊内部

图 2.4.15-4 波茨坦广场主入口与
戴姆勒·奔驰大厦(Daimler Benz tower)

图 2.4.15-6 音乐剧场

2.4.16 英国哈洛新城中心

英国哈洛新城(Harlow)中心布置在一个高地上,沿着一条主商业街可以到达这个中心,商业街连接南面的主要市民广场和北面的市场广场。

中心区的核心部分设计成步行区,周围是带状停车场,有一条环路将这些停车场连接。新城独立的自行车道和步行道从干道下面穿过,并与自行车停车场和内环路系统相连。东西各一幢塔式大楼标志着中心区东面和西面的入口。

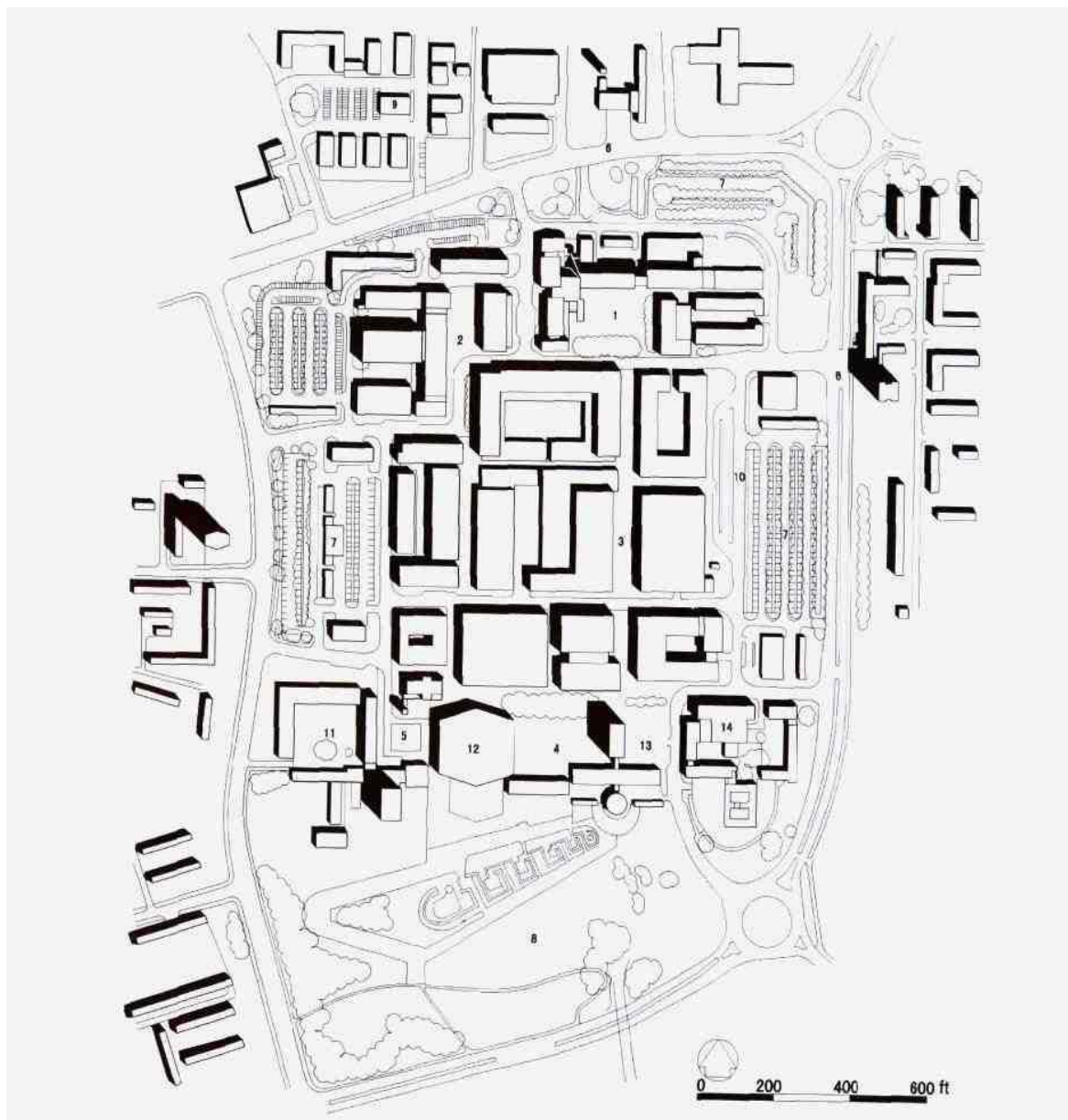
主要商业街宽21m左右,由百货商店和其他大商店组成,两端由公共

建筑封闭。

市场广场周围的大部分建筑是上层有办公和展示室的商店。

平台在一定地点扩大成设有座位的休息区,并有一系列的桥和楼梯将平台与市场 and 附近的建筑连接起来。

市政厅办公塔是最高的建筑,其次是大学校的塔楼,它们打破了市民广场整个建筑群的低平连绵的建筑轮廓线。



1—市场 2—电影院 3—主要商业街 4—市民广场 5—教堂广场 6—地下自行车通道 7—停车场
8—几何形庭院 9—服务区 10—公共汽车站 11—科技大学 12—公会堂 13—行政建筑 14—法院

图 2.4.16-1 英国哈洛新城中心平面图

2.4.17 荷兰阿尔默勒市中心规划

阿尔默勒市(Almere)前身是一组互相联系密切的邻里社区,经过40年的发展,已经聚集了十几万人口。但是要成为一个各方面比较健全的城市,阿尔默勒市还需要一个真正的市中心,也就是说,需要一个有商业、文化娱乐等各种公共设施形成的城市综合性公共活动中心,以重新建构市民公共活动内容。

在库哈斯(Koolhaas)1994年的市中心规划中,于阿尔默勒火车站北面,采用高密度的开发模式,安排13hm²用地的商业居住综合用地。在车站南面安排公共建筑群——戏院、音乐厅、图书馆和艺术学校等。

车站北面商业居住综合用地包括1100个住宅单元和53000m²的商业设施,打破了以前低矮的城市格局,获得良好的城市天际线,增强居民的市中心定位感。

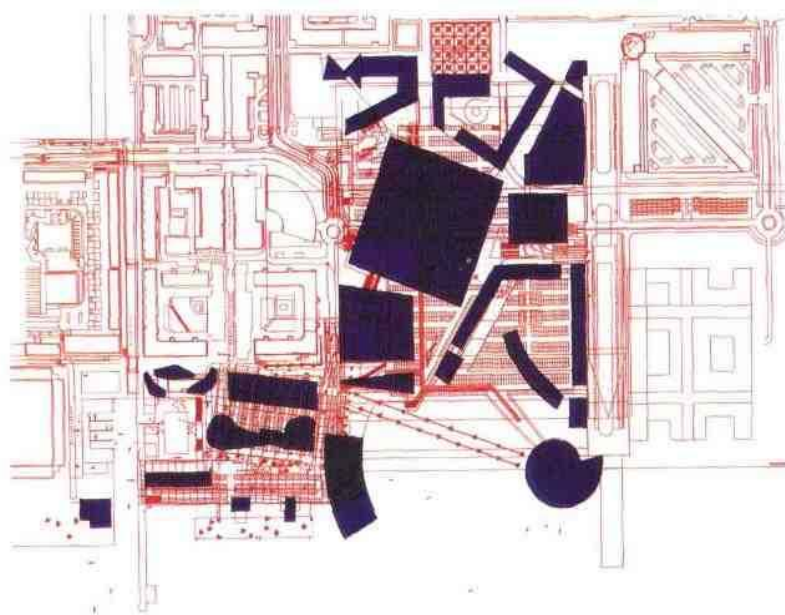


图 2.4.17-1 总平面图



图 2.4.17-2 中心区模型局部



图 2.4.17-3 总体模型

2.4.18 意大利科斯塔·斯梅里达·塞尔沃中心

1964年,投资商在意大利亚得里亚东北角的景观海岸边买了3000hm²土地,计划开发一个综合性的娱乐度假场所。

为了引导和控制景观地带的开发,同时不破坏海岸的景观,以期创造一个更适合人生活的场所,地块内规划建设的是低密度的山地别墅,形成一系列散布的组团,在组团之间布置休闲娱乐设施和其他公共设施,形成滨海开敞的公共中心。

科斯塔·斯梅里达·塞尔沃(Cervo)中心已经建设完成,包括30万平方米的商业、娱乐、休闲、文化等综合性活动场所,已成为社区的功能上和景观上的中心空间。在社区中心的空间布置上,力求建筑顺应地形的高低起伏,以低层地中海沿岸建筑的形式,保持与周围的山体和自然环境融为一体,



图 2.4.18-2 步行交通分析图



图 2.4.18-3 车行交通分析图



图 2.4.18-1 塞尔沃中心总平面图

也可使海岸景观不至于因大量开发而遭到破坏。以线形的步行活动空间串联起各主要公共服务设施,以及由这些建筑群体限定的开敞公共空间。

公共中心的交通性道路从北面山脚下绕城而过,尽量

减少机动车对行人活动的干扰,并让步行道、广场、绿地等亲水空间与南面海景的开敞视觉形成一个整体。减少地面停车,结合山体,使用山体覆盖的地下车库,以使视觉景观尽可能少地受到影响。

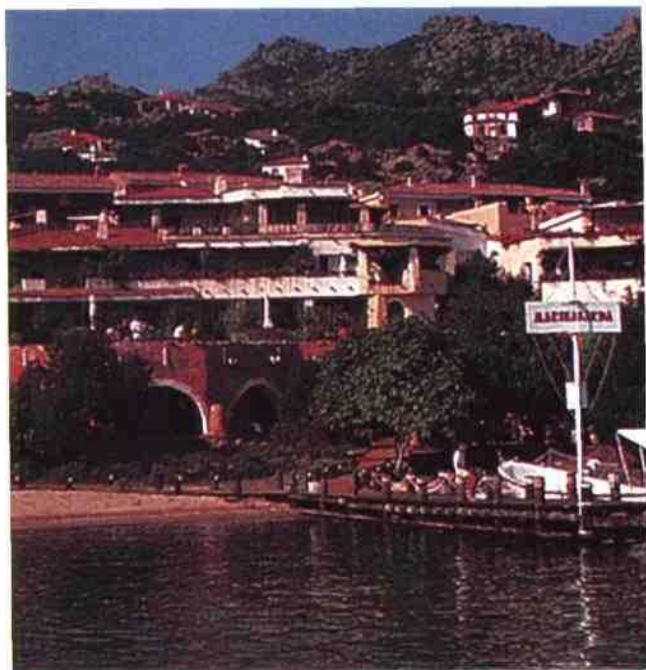


图 2.4.18-4 塞尔沃港风貌



图 2.4.18-5 街道景观

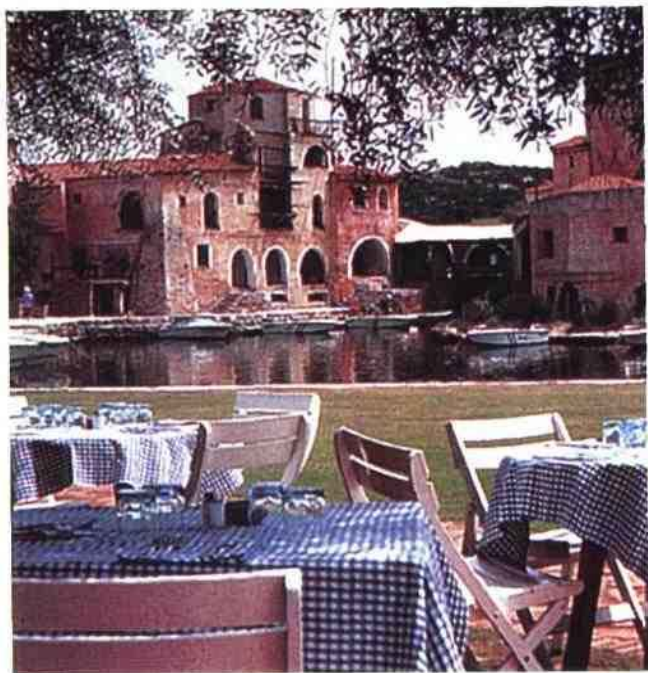


图 2.4.18-6 中心旅馆



图 2.4.18-7 照明规划

An aerial photograph of a city, likely Nanjing, showing a wide river (Yangtze River) and a dense urban area with various buildings and infrastructure. The image is slightly blurred, giving it a soft, artistic feel.

3 城市行政、文化中心

对城市行政、文化中心的概念、内容构成、功能、选址、分级、规划布局、交通组织、景观和环境设计等进行简要论述，并对城市行政、文化中心的发展趋势进行展望。

实例部分收录中外城市行政、文化中心 23 个。

3.1 城市行政、文化中心的 概念、内容构成和功能

3.1.1 行政、文化中心的概念

城市行政中心是城市中政治决策与行政管理机构的中心,是体现城市政治功能的重要区域,在城市中处于非常重要的地位。

城市文化中心是以大型文化设施为主构成的公共活动中心,是体现城市文化功能和反映城市文化特色的重要区域。

城市的行政中心和文化中心可独立设置,也可合并设置。由于政治活动与文化活动的关联性和兼容性,常常把行政中心和文化中心结合在一起,形成城市行政、文化中心。

3.1.2 行政、文化中心的内容构成

城市行政中心一般以政府办公机构为主构成,可包括政党、政府、人大、政协、司法等机构及行政会议中心,通常还包括供市民集会和活动的市政广场。

城市文化中心一般以大型或重要的文化设施为主构成,可包括剧院、展览馆、美术馆、博物馆、纪念性建筑等。与行政中心相比较,文化中心具有更广泛的内容、形式与不同的服务对象。在城市中可以独立设置单一功能为主的文化中心,如演艺中心、博览中心等。随着物质文化生活水平的提高,文化中心的内容将越来越丰富。

几个典型的城市行政文化中心内容构成如下:

中国北京国家行政、文化中心:

天安门及广场

人民大会堂

中国革命博物馆

中国历史博物馆

故宫博物院

人民英雄纪念碑

毛主席纪念堂

国家大剧院

中华人民共和国全国人民代表大会

常务委员会

中华人民共和国最高人民法院

中华人民共和国公安部

上海市行政、文化中心:

人民广场

上海市政府

上海大剧院

上海博物馆

上海城市规划展示馆

日本东京国家行政中心:

国会议事堂(众议院、参议院)

议会会馆

国会图书馆

总理府

首相官邸

最高裁判所

国立剧场

政府办公机构

东京上野文化中心:

东京国立博物馆

东京都美术馆

国立科学博物馆

国立西洋美术馆

东京文化会馆

日本艺术院会馆

上野之森美术馆

上野公园

美国华盛顿中心区博物馆群:

国家美术馆(老馆、东馆)

国家档案馆

国家自然历史博物馆

美国历史博物馆

国家航空航天博物馆

赫什霍恩现代艺术馆和雕塑花园

史密森博物院信息中心和工业品

大厦

弗利尔艺术馆

非洲艺术馆和东方艺术馆

美国印第安人博物馆(待建)

旧金山市民中心:

市民广场

旧金山市政厅

旧金山市图书馆

市民会堂

歌剧院

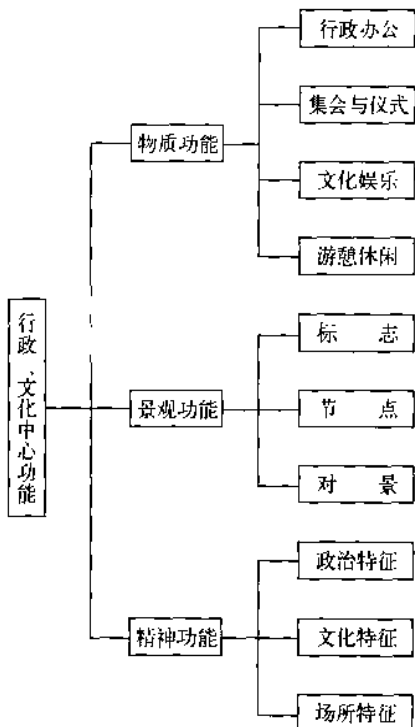
音乐厅

战争纪念馆

州及联邦政府办公楼

3.1.3 行政、文化中心的功能

城市行政、文化中心具有物质功能、景观功能和精神功能。



3.2 城市行政、文化中心的选址和分级

3.2.1 行政、文化中心的选址

(1) 选址的原则

城市行政、文化中心的选址应根据总体规划的用地布局,考虑城市发展的现状、交通条件、自然条件、周围环境以及城市性质和行政级别等要求确定。

从管理和使用方便的角度出发,城市行政、文化中心一般位于城市中心地带;从象征意义出发,城市行政、文化中心也需要放在一个适中而显著的位置上,突出其视觉的标志作用;从城市性质与职能出发,行政中心型城市往往要突出行政中心的位置,而经济中心型城市或工矿、旅游型城市对行政中心的位置则不一定突出。

(2) 位置空间形态类型

核心式:此类中心位于城市的中心地带,一般在市区的几何中心或区位优势中心(图3.2.1-1,图3.2.1-2)。

非核心式:此类中心结合现状及地形条件布置,如自然河湖、海面、山地、丘陵、高地地形等(图3.2.1-3,图3.2.1-4)。

(3) 分布类型

① 合一式

大多数城市通常将行政中心和文化中心合设在一起(图3.2.1-5)。

② 分立式

城市行政中心与文化中心分别处在不同区位(图3.2.1-6)。例如东京的国家行政中心位于皇宫附近,而文化中心则在上野;柏林是由联邦政府区和柏林文化广场分别构成行政中心与文化中心(图3.2.1-7);费城的市

模式

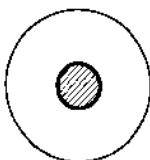


图 3.2.1-1 城市行政文化中心的核式布局

模式

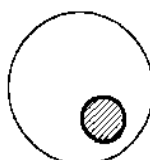


图 3.2.1-3 城市行政文化中心的非核式布局

示例

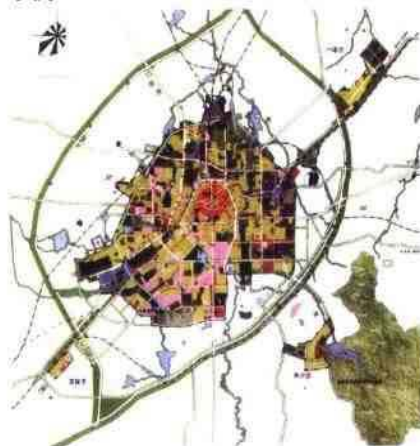


图 3.2.1-2 长春市行政文化中心的核式布局

示例



图 3.2.1-4 青岛市行政文化中心的非核式布局

模式

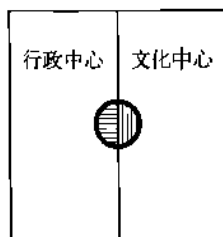


图 3.2.1-5 行政中心和文化中心的合一式布局

模式

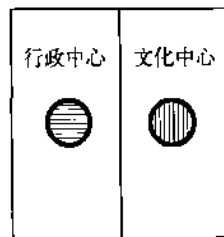


图 3.2.1-6 行政中心和文化中心的分立式布局

示例



图 3.2.1-7 柏林市行政中心和文化中心的分立式布局

政厅和博物馆位于对角线斜向林阴道的两个端点,形成并立的行政中心与文化中心。

③ 多中心式

特大城市的规模和性质往往决定了行政、文化中心在空间分布上的多中心性。如上海市级的行政、文化中心在人民广场,浦东花木分区中心为副中心(图3.2.1-8,图3.2.1-9)。

模式

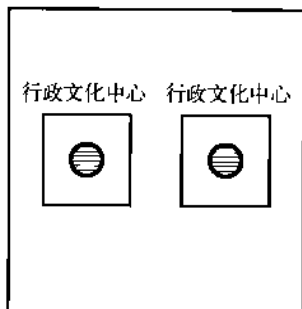


图 3.2.1-8 城市行政文化中心的
多中心布局

示例

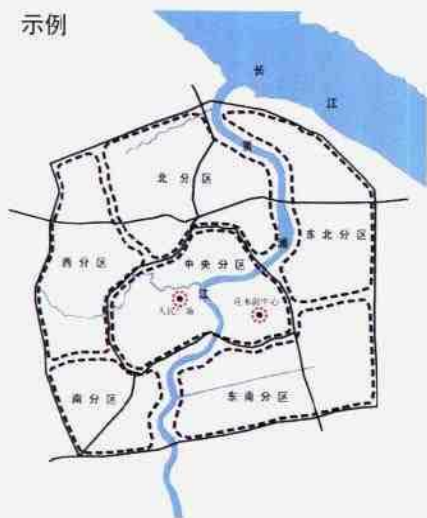


图 3.2.1-9 上海市行政文化中心的
多中心布局

3.2.2 行政、文化中心不同位置的发展特点

(1) 历史延续发展型

利用城市原有历史建筑与布局基础,体现历史文化的延续性。

北京——天安门广场在城市传统

中轴线上发展,将原皇城前的“T”形广场改造为新的行政、文化中心。

南京——利用原国民政府的基础发展,将原总统府改为江苏省人大常委会及政协机关,将原国民大会堂改为人民大会堂,将原国民政府考试院改建为南京市委和市政府,从而使行政中心与历史特色较好地统一起来(图3.2.2-1)。

中山——沿新轴线集中布置行政办公机构,并以市人大、政协办公楼

为对景(图3.2.2-2)。

(2) 新城中心发展型

选择中心、重心位置,城市交通、景观良好地带,创造新的城市形象。

苏州——由于老城区的发展局限,在新区设立新的行政、文化中心(图3.2.2-3)。

厦门——利用面向天然湖泊的地理优势,创造开阔的空间环境(图3.2.2-4)。



图 3.2.2-1 历史延续发展型—南京



图 3.2.2-2 新城中心发展型—中山

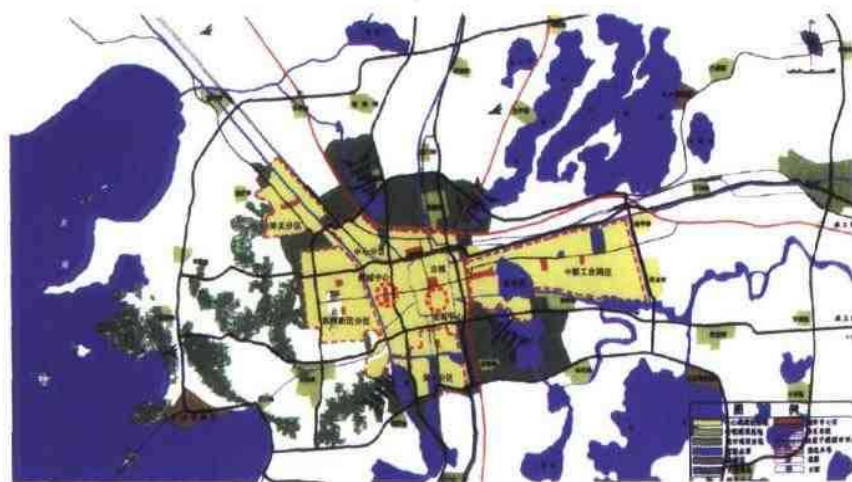


图 3.2.2-3 新城中心发展型—苏州



图 3.2.2-4 新城中心发展型—厦门

3.2.3 行政、文化中心的分级与规模

(1) 城市行政、文化中心的分级
按城市性质和行政等级可分为首都、省级(省会城市)、地级、县(区)级等。

按城市规模来分,小城镇一般只有一个综合性公共活动中心,具有多种功能;大、中城市,除全市行政、文化中心外,还会有副中心或分区中心,形成城市行政、文化中心的体系。

(2) 城市行政、文化中心的规模
城市行政、文化中心的规模一般与城市等级和人口规模相对应。

部分城市行政、文化中心规模比较表

表 3.2.3-1

中心名称	性质	总用地面积 (hm^2)	广场面积 (hm^2)	建成区面积① (km^2)	非农业人口② (万人)
北京天安门广场	行政、文化	约 100	49	488	726.88
上海人民广场	行政、文化	约 162	9	550	938.21
广东深圳福田中心区行政文化中心	行政、文化	67.2		136	100.15
上海浦东花木中心	行政、文化		4	550	938.21
福建厦门市府广场	行政	约 20	10	82	66.22
重庆市人民广场	行政	约 10	4	262	381.66
辽宁沈阳市府广场	行政、文化、会展	约 40	6.14	217	394.86
辽宁大连人民广场	行政、文化		7.98	234	207.69
山东青岛五四广场	行政、文化、商务		10	119	183.56
江苏江阴市政广场	行政	14.22	4.2	30	21.10

注①②:《中国城市年鉴.2001》中截止到2000年底的数据。

3.3 城市行政、文化中心的规划布局

3.3.1 行政、文化中心的规划布局

城市行政、文化中心的规划布局具有政治与时代的特点,市民广场要体现开放、民主的城市文化精神。

城市行政、文化中心布局的确定需要综合分析城市历史文脉、基地地形、交通状况、建筑风格、空间环境特色及生态环境等要素。

城市行政、文化中心在布局中一般是以建筑组群辅以开放空间构成。最普遍的布局形式是以广场组织建筑群,形成建筑中心组群及场所环境的有机整合,创造出特定建筑、空间领域感。

3.3.2 行政、文化中心的布局形式

(1) 规则式布局

位于城市轴线或重点发展地段,一般呈对称式布局。此类布局的中心广场或中心建筑最为突出,布局强调政治性与纪念性,体现政治、文化中心的象征性作用。总体来看,一般单纯的城市行政中心或行政、文化合设的中心多采用这一布局,如北京天安门广场、华盛顿中心区。

(2) 自由式布局

结合自然条件及现状条件,规划布局与城市整体空间有机联系,较好地体现出城市的环境特点和历史发展特征。自由式布局中,一类是将城市的历史文脉作为重点,突出城市中心在空间上与传统的联系,如波士顿市政厅广场、柏林文化中心;另一类是

将自然因素作为重点,因借自然用地条件,就势布置,如柏林联邦政府中心、东京上野文化中心。

3.3.3 规划布局与交通组织

行政、文化中心在交通组织上主要考虑以下因素:(1)创造便捷、综合的公共交通;(2)发展立体交通,实现人车分流;(3)划定一定的步行范围,建构步行系统的网络;(4)疏解无关过境交通;(5)布置足够停车设施;(6)适应重大活动的交通集散。

深圳福田中心区公共交通组织

——中心区两条地铁线交汇;地面公共交通设环行“穿梭车”;在地铁沿线设公交枢纽站和小型枢纽站,减少小汽车穿行中心区(图3.3.3-1)。

常州市新行政中心区交通组织——通过绿地、广场和步行道连接起来并使之成为一个完全排除机动车干扰的系统,是中心区成功的关键。规划区的步行系统由以下内容组成:连接各广场和绿地的地面步行道;沿河道水面的滨水步行道;连接建筑物并跨越道路的天桥和二层步廊(图3.3.3-2,图3.3.3-3)。

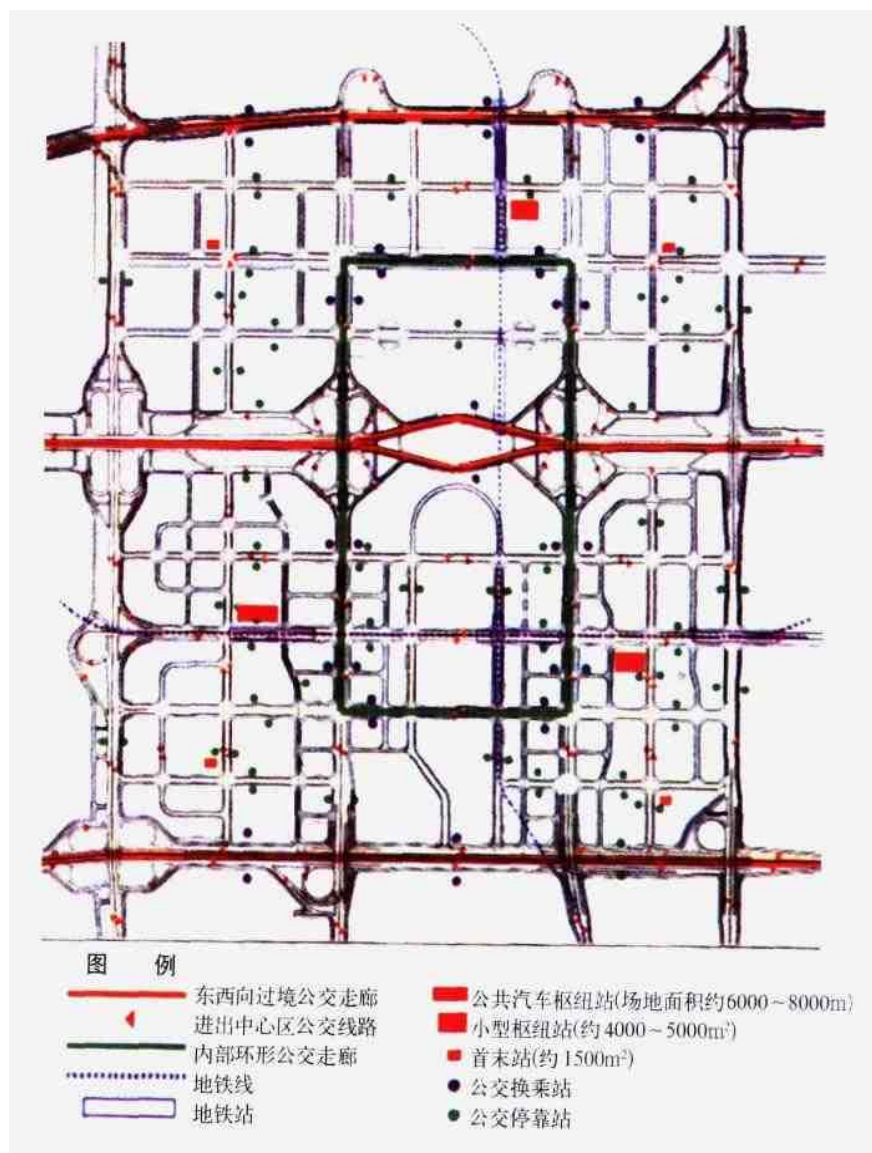


图 3.3.3-1 深圳福田中心区公共交通组织(1997年方案)

3.4 城市行政、文化中心的景观和环境设计

3.4.1 行政、文化中心的景观和环境设计原则

(1) 以宏伟严整与开放的布局，形成空间组织特色；

(2) 以地方特色与文化精神，形成风格和风貌特色；

(3) 以整体性和个性相统一，形成城市的象征和标志；

(4) 以自然环境与人工环境的渗透，形成亲切感与舒适性的氛围。

3.4.2 行政、文化中心景观和环境设计手法

(1) 景观形成要素

城市景观与空间形态是由自然因素、人工因素和社会文化因素相互综合形成，其中富有特征的地域性自然因素和反映时代特征的人工因素是创造城市特色的重要因素，而社会文化因素会对城市景观与空间形态的总体结构产生重要影响。

(2) 标志性与象征性

① 运用隐喻、象征手法

巴西利亚三权广场(图3.4.2-1)：为体现三权分立，用一个等边三角形

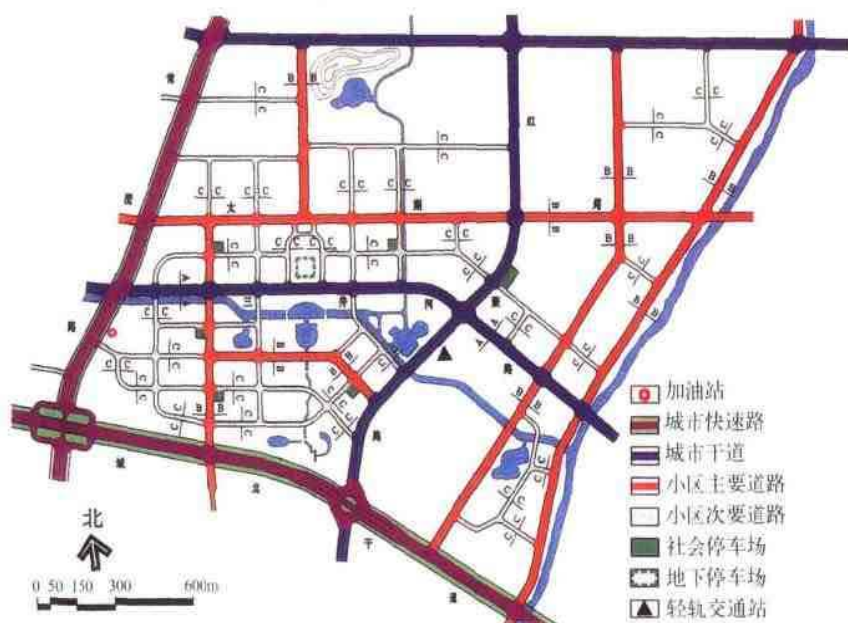


图 3.3.3-2 常州市新行政中心区道路系统规划



图 3.3.3-3 常州市新行政中心区步行系统规划

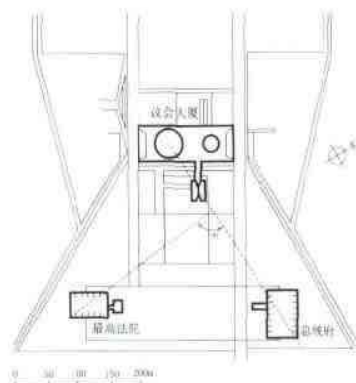


图 3.4.2-1 巴西利亚三权广场平面

的3个顶点来布置议会大厦、最高法院和总统府,且将议会大厦布置于三角形的顶端。三权广场的地面略高于周围地段,位于整个城市主轴线的端点,处在至高无上的位置上,显示着超越一切的气势。

堪培拉行政中心:规划观念不是把首都中心区作为显示权力与威严显赫的形象,而是表现澳洲大陆的地理特征,尊重自然,使人感到辽阔、明朗(图3.4.2-2)。

② 尊重历史建筑的标志性作用

天安门广场改造:将原皇城正门前的封闭“T”形广场发展为空间开敞、气魄宏伟的中心广场。并以天安门这一历史性建筑为中心,利用其中所包含的历史文化因素,突出其标志性作用,实现了古典传统、地方特色与时代精神的融汇。

香港文化中心是在原九龙火车总站旧址上新建的。原车站钟楼被保留下来,并与旁边的太空馆和新艺术馆共同组成文化艺术中心的景观特征。整组建筑群面向维多利亚海湾,古老的钟楼成为重要的标志(图3.4.2-3)。

(3) 空间序列

① 视线引导

以视线引导,组织空间景观,并加强与城市整体空间的关系。

柏林文化广场在其西侧开辟了一条人工河,与南部运河相连通,人工河联系着文化广场的主要建筑,既形成视线上的引导,又丰富了广场景观。

② 轴线

华盛顿中心区从国会山经华盛顿纪念碑至林肯纪念堂,以长达3.5km的中轴线形成完整的空间景观序列,加强了空间的秩序感,突出了不同空间的景观特征。



图 3.4.2-2 堪培拉行政中心鸟瞰



图 3.4.2-3 香港文化中心

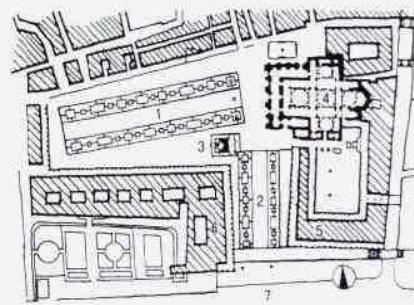
③ 空间叠合

著名的圣马可广场以大小不同的两个广场空间叠合,形成了非常自然的的空间引导,加强了传统的行政中心与海岸滨水的联系(图3.4.2-4,图3.4.2-5)。

(4) 空间组合与环境设施

① 自然环境引入

将自然环境引入开放空间,创造山水景观特色。堪培拉行政中心以花园式的政府区轴线构成,议会大厦并不耸立于山顶,而是依偎着国会山,



1—圣马可广场 2—小广场
3—钟楼 4—圣马可教堂
5—大公爵 6—图书馆 7—大运河

图 3.4.2-4 威尼斯圣马可广场平面

保持着山形,议会三角区面向格里芬湖,湖光山色赋予该中心区独特的景观魅力。

华盛顿中心区通过大面积的绿化将波托马克河与潮汐湖的自然景色融入其中,丰富了中心区的景观环境。

② 外部空间应用

考虑建筑室内和室外空间,地面、地上和地下空间,专用和公用空间,车行和人行空间,以及各空间之间的环境协调。

东京都新市政厅位于新宿副都心的核心,由第一厅舍、第二厅舍和都议会会堂三部分组成。3组建筑在3层高度以通廊连接,而通廊下部的柱廊又起到界定空间的作用。第一厅舍和都议会会堂之间围合成半圆形的下沉空间,形成闹中取静的市民广场。第一厅舍和第二厅舍之间的空地,则以绿化、雕塑、小品形成环境宜人的花园。同时,整组建筑又通过步行道与其后面的新宿中央公园相连通,使公园与都厅建筑互为借景(图3.4.2-6,图3.4.2-7)。

③ 环境设施

以广场等公共开放空间为中心组织景观时,利用铺装、踏步、栏杆、花坛、雕塑、水池、喷泉以及灯具、坐凳等环境设施促成宜人驻足的环境,使之成为市民聚会、休憩的场所(图3.4.2-8)。



图 3.4.2-5 威尼斯圣马可广场俯瞰

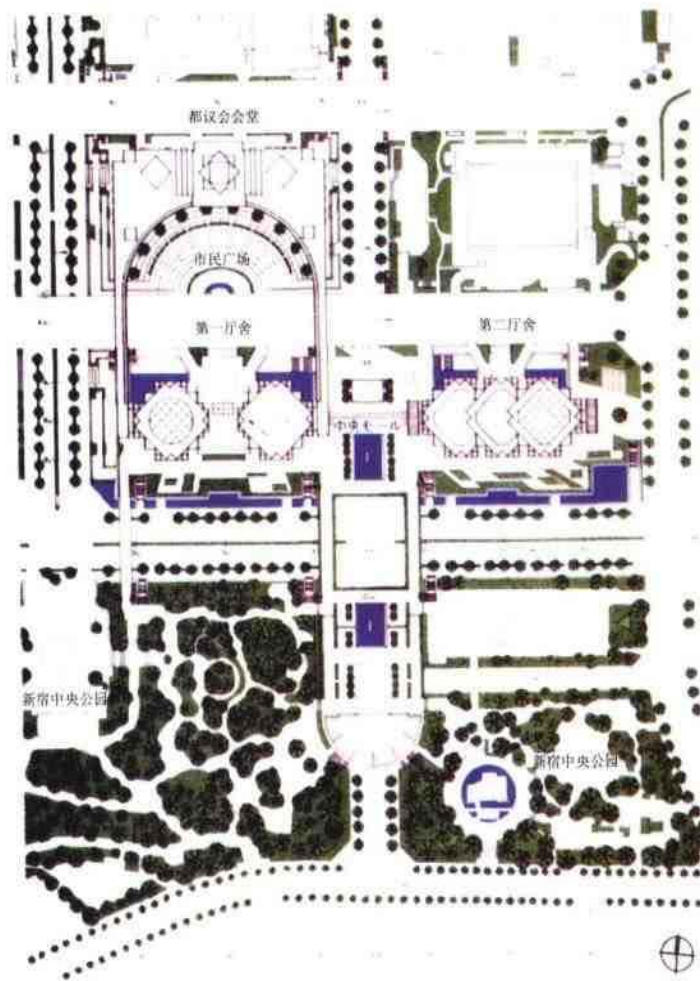


图 3.4.2-6 东京都新市政厅总平面



图 3.4.2-7 东京都新市政厅模型

3.5 城市行政、文化中心 规划设计的发展趋势

(1) 更注重人工环境与自然环境结合

华盛顿中心区、堪培拉中心区、柏林联邦政府区的规划,都表现出对自然环境的尊重与和谐。从城市可持续发展的角度来看,人工环境与自然环境结合既是城市空间设计的景观要求,更是城市生态追求的目标。同时,利用新的行政或文化中心的建设,创造和改善自然环境,对城市发展也起到较大的促进作用,例如拉维莱特公园(Parc de la Villette)中的音乐城(Cité de la Musique)。

(2) 更充分地体现以人为本的原则

力求使行政或文化单一中心的功能多样化,考虑人们的多种活动需求,增加人的参与,创造多元化的城市公共空间,例如温哥华罗勃逊广场。

(3) 以行政、文化中心的建设来提升城市形象和功能

20世纪末在世界范围内形成了一个艺术馆和博物馆建设的高潮,其目的的一方面是为城市注入文化的活力,另一方面是树立城市新的标志。例如迈耶设计的洛杉矶格蒂中心成为该市的新旅游热点,被喻为洛杉矶的“卫城”(图3.5-1,图3.5-2);盖里设计的西班牙毕尔巴鄂古根海姆博物馆,使一个默默无闻的小城市驰名世界(图3.5-3,图3.5-4)。

(4) 信息化技术成为不可缺少的重要组成部分

21世纪信息技术是主旋律,代表着社会的潮流与趋势,社会生活的所有领域都不可避免地受到信息化地



图 3.4.2-8 费城独立厅前绿化带和广场鸟瞰

影响。城市行政、文化中心作为城市重要的政治管理中心与行政、文化信息中心，将毫无疑问地形成信息港体系中极为重要的一部分。



图 3.5-1 洛杉矶格蒂中心鸟瞰

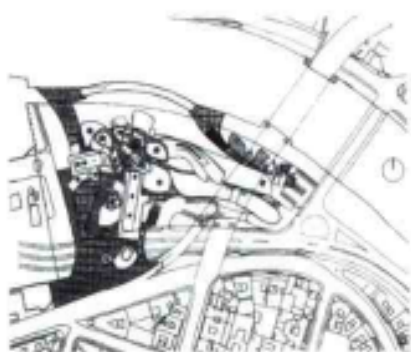


图 3.5-3 毕尔巴鄂古根海姆博物馆总平面



图 3.5-2 洛杉矶格蒂中心景观



图 3.5-4 毕尔巴鄂古根海姆博物馆景观

3.6 实例

3.6.1 北京天安门广场

皇城正门前的天安门广场形成于明初(15世纪初),面积约 6.9hm^2 ,平面呈“T”字形。中华人民共和国成立后,天安门广场成为首都的中心广场。几十年来,政府对广场进行了改

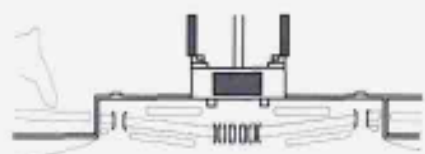


图 3.6.1-1 1958 年前的天安门广场平面图

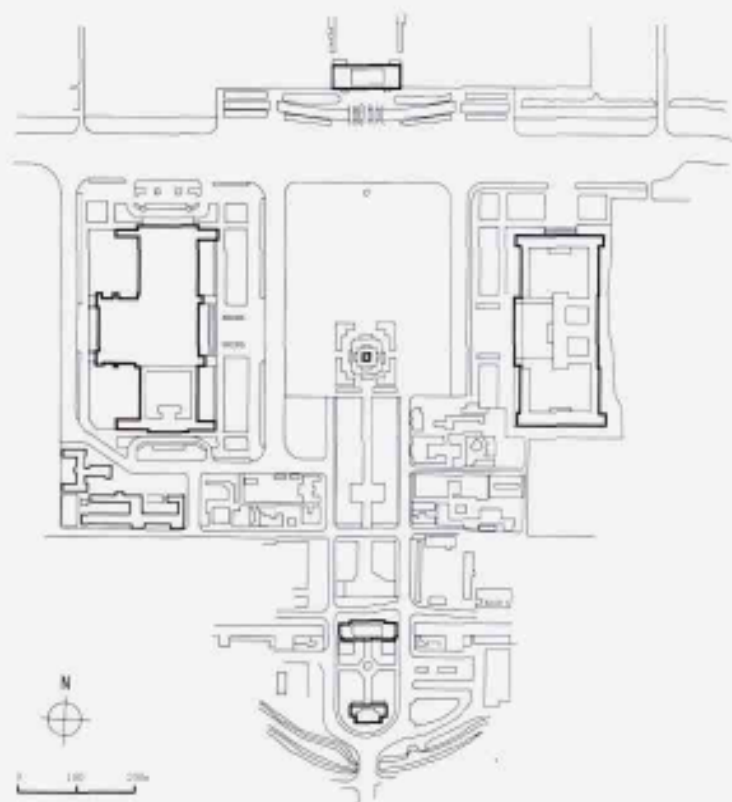
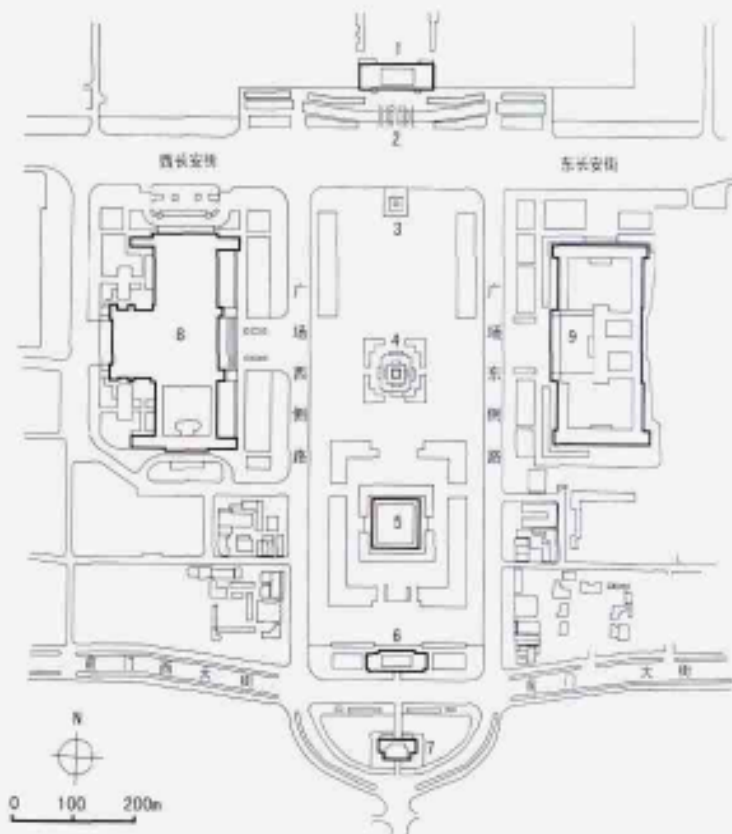


图 3.6.1-2 1958~1959 年改建后的天安门广场平面图



1—天安门 2—金水桥 3—旗杆 4—人民英雄纪念碑 5—毛主席纪念堂
6—正阳门 7—箭楼 8—人民大会堂 9—中国革命博物馆和中国历史博物馆
图 3.6.1-3 1990 年代末的天安门广场平面图

建和扩建,首先在广场中间建立“人民英雄纪念碑”;1958年至1959年,对广场进行了大规模改造,广场仍保持“T”字形格局,在西侧建了人民大会堂,东侧建了中国革命博物馆和中国历史博物馆,广场的面积扩大到 39.5hm^2 。1970年代末在纪念碑以南建立了毛主席纪念堂,经扩建广场面积达到 49hm^2 。广场北起金水桥,南至正阳门,东西以中国革命博物馆和中国历史博物馆以及人民大会堂为

界,南北长 860m ,东西宽 500m ,可容纳50万人的群众集会。其中,长安街至纪念堂,广场东、西侧路之间面积为 18.5hm^2 。1999年对广场进行了改造,增加了广场两侧的草坪绿化,前门箭楼形成了绿化广场。

天安门广场是国家级政治、文化中心,也是国家的象征。在使用功能上更具有多样性,如游行阅兵、群众集会、节日联欢、纪念典礼、迎宾、升旗等仪式活动;另外,广场的节日绿

化与夜景照明也已成为节日庆典活动的重要组成部分。

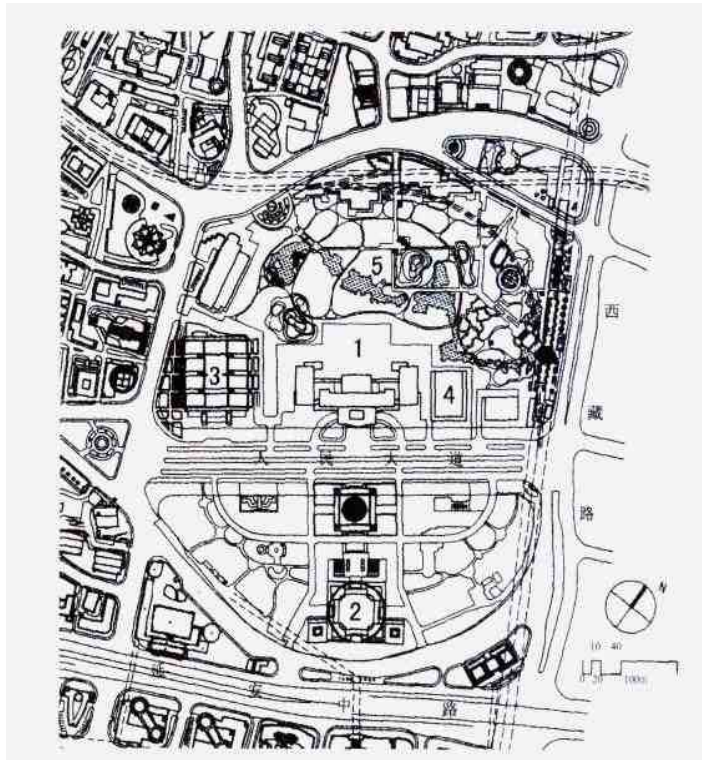
目前,广场区的主要建筑是人民大会堂、中国历史博物馆和中国革命博物馆、毛主席纪念堂,人民大会堂西侧的国家大剧院正在建设之中。按照规划,广场南部还将建设国家级文化设施。随着规划的实施,天安门广场的行政、文化中心功能将进一步加强。



图 3.6.1-4 天安门广场鸟瞰

3.6.2 上海人民广场

上海人民广场是上海市的政治、文化中心。原为旧上海的跑马厅,解放后把跑马厅改建为人民公园、人民大道和人民广场。1954年建成的人民广场是以硬地为主(约占4/5)的政治集会广场。至1994年,市政府决定对人民广场进行全面的综合整治。现人民广场地区以人民大道为界分为两部分:北部以市政大厦为中心,西有上海大剧院,东有城市规划展示馆,北有人民公园;南部为人民广场(上海博物馆及绿地),广场面积9hm²。市政大厦与博物馆形成南北中轴线,在较自由的用地中加强了空间序列的严整性。



1—市政大厦 2—上海博物馆新馆 3—上海大剧院 4—城市规划展示馆 5—人民公园

图 3.6.2-1 人民广场总平面



图 3.6.2-2 人民广场地区规划效果示意



图 3.6.2-3 人民广场鸟瞰



图 3.6.2-5 上海城市规划展示馆夜景

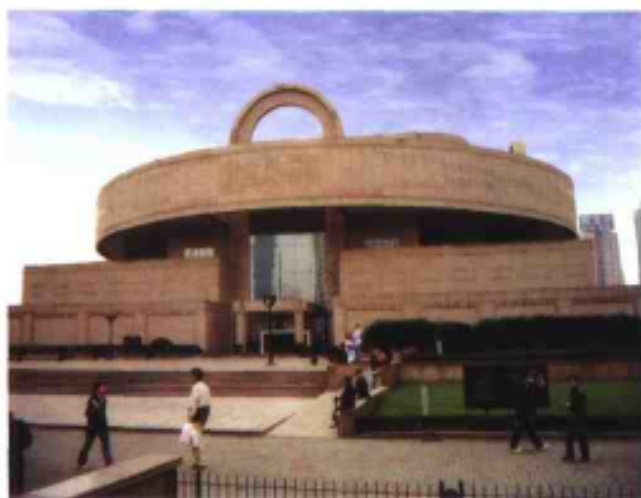


图 3.6.2-4 上海博物馆新馆



图 3.6.2-6 上海大剧院

3.6.3 上海浦东新区花木分区行政文化中心

上海浦东新区花木分区行政文化中心位于上海东西城市轴线的东端，由“世纪广场”、浦东新区区政府大厦

和上海科技馆组成，是浦东新区行政办公、科技文化和市民活动的中心。中心区占地面积 1.06km^2 ，总建筑面积120万平方米，其中“世纪广场”占地 4hm^2 ($200\text{m} \times 200\text{m}$)。

新区中心由“世纪广场”及新区政府大厦、上海科技馆等共同构成一个巨型“大门”的形象，与陆家嘴金

融中心相呼应，突出了“世纪大道”城市发展轴的城市意象。另外，在“世纪大道”设置水渠和有规律的植被，强调巴洛克式轴线，在其周围展开各种规模的建筑物，以求分隔空间，使600多米长的空间不至于陷入单调。同时大面积的绿化和园林广场烘托了其中的新区政府大厦和上海科技馆。

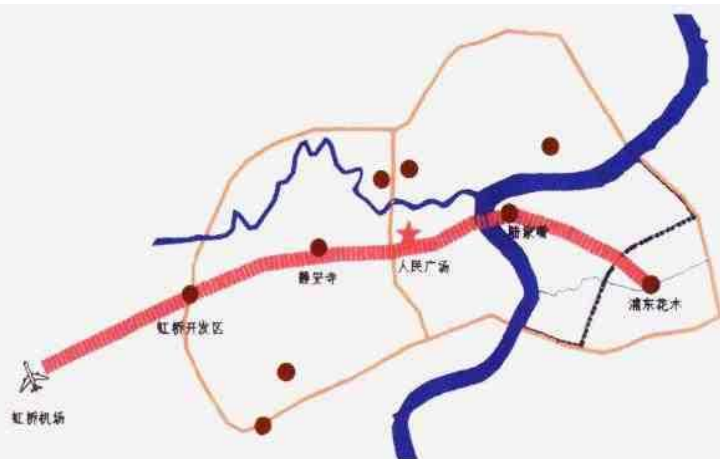


图 3.6.3-1 上海东西发展轴线

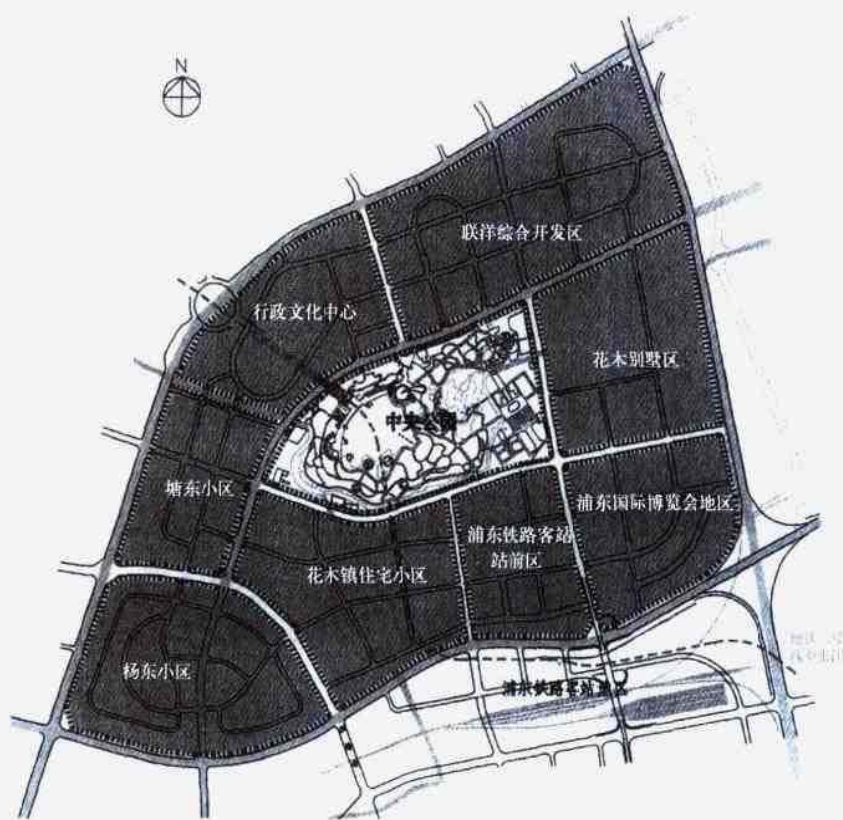


图 3.6.3-2 花木地区功能布局



1—区政府大楼 2—上海科技馆 3—世纪广场
4—音乐厅 5—现代美术馆 6—会议中心

图 3.6.3-3 上海市浦东新区花木分区行政文化中心规划图



图 3.6.3-5 区政府大楼



图 3.6.3-6 上海科技馆

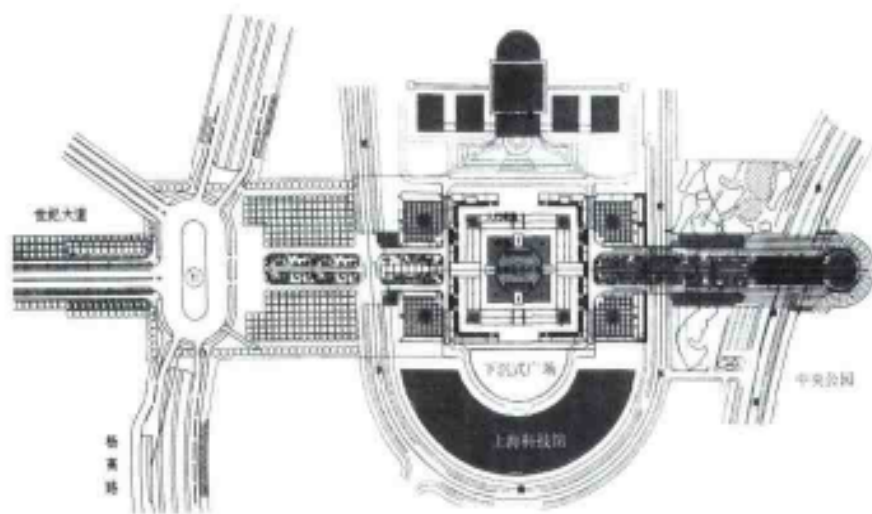


图 3.6.3-4 世纪广场规划图



图 3.6.3-7 中心水池及地铁出口玻璃亭



图 3.6.3-8 世纪广场俯瞰

3.6.4 成都新都县行政文化中心规划方案

新都县位于四川成都市北部,规划行政文化中心区由长方形和半圆形地块所组成,总用地面积约31.07hm²,总建筑面积约33.4万平方米,容积率为1.07,建筑密度为18.56%。

本方案以办公、文化与生态相结合为主题,力图塑造一个具有现代城市特色 and 良好生态要求的空间环境。在设计中,紧密结合功能、方位与地块特点,将市政大楼、文化广场和文化中心等置于西侧地块内,形成南北轴线。东侧的半圆形地块则主要布置其他行政办公建筑。

行政办公区: 为了形成良好的景观效果,半圆形地块内的办公建筑群以电子路为轴线,紧密结合地块特点作均衡布置,并通过高低错落的立面、形态各异的人口广场和绿地布置,巧妙地组织景观轴和布置高潮点,以创造高低起伏的城市天际轮廓线及开合有度、疏密有致的空间序列。同时,考虑到当地阴雨天气较多,建筑色彩选用浅暖色调,以取得明快的效果来体现标志性和可识别性。

同时,为体现动态、操作性强的城市设计原则,将建筑、广场、绿化的平面形状及其相对位置、空间轮廓线、开合度、转折点以及建筑风格等各项控制性数据用图文结合形式编制城市设计导则,并适当增加图示导则的比重,提高控制条件的明确性,强化与后续的建筑设计的可衔接性。政府办公大楼北侧的城市公园作为城市沿河生态绿地的一部分,为人们提供日常游憩的场所。

文化中心、文化广场及环境: 文化广场为市民集会与文化交流的大型下沉广场,主入口位于电子路上,以圆形铺



图 3.6.4-1 总平面图



图 3.6.4-2 分析图



图 3.6.4-3 鸟瞰图



图 3.6.4-4 电子路沿街立面图

地广场作为中心,铺地正中为一圆形水池,广场东西对称,各设3组花坛及台阶式踏步。广场东、北、西三面为雕刻墙,雕刻有关新都历史、文化和著名人物之壁画,以增加广场的文化气息。同时,广场两侧设休闲草坪:西侧为绿化围合、以圆形和曲线为母题构成的活动小广场,供人们在此锻炼和交流;东侧则布置了以儿童游乐为主的两个圆形场地,内设有迷宫、游池、沙坑及小型游乐设施,同时为家长们提供休息场所,便于照顾或参与孩子们的活动。

中心广场的树木、花草的种植充分考虑四季景观效果,铺地形式吸取地方建筑的符号,并通过抽象变形体现和反映时代精神。

文化中心位于中心广场的南端,内设展览馆、影剧院、少年宫等,并在西侧布置图书馆。



图 3.6.4-5 政府办公大楼方案之一

3.6.5 深圳福田中心区行政文化中心

福田中心区位于深圳经济特区的地理中心，北依莲花山，南望深圳湾和香港。中心区城市设计总体构思是在原有道路网架基础上，进一步强调南北中央绿化轴线，力求以此新中心区的规划建设，塑造全新的城市形象。福田中心区由南、北两片区构成，南片区主要为商务中心，北片区主要为行政文化中心。行政文化中心规划总用地面积67.2hm²，总建筑面积33.7万平方米。

福田中心区的行政文化中心功能集中在市民中心内，市民中心跨于中心区北区的中轴线上，内容包括政府办公、博物馆、工业展览馆、档案馆、会堂及市民活动、庆典场所（广场）等。市民中心方案具有整体的生态设计思想，以中心区中央绿化带为建筑主轴，以中、低建筑为主体，形成了良好的生态环境；建筑形象独特、新颖、气魄宏大，低缓、舒展的屋顶设计体现出向公众开放的亲切气氛，是深圳市的重要标志。

福田中心区的文化中心功能将为深圳市民、国际商务活动及游客提供适宜的文化活动空间，进一步营造具有国际认同感的多元城市文化氛围，为将深圳建设成现代文化名城创造条件。文化设施位于北片区内，包括文化中心、青少年宫、中心广场、水晶岛及市民中心内的相关设施。



图 3.6.5-1 市民中心效果图



图 3.6.5-2 市民广场廊

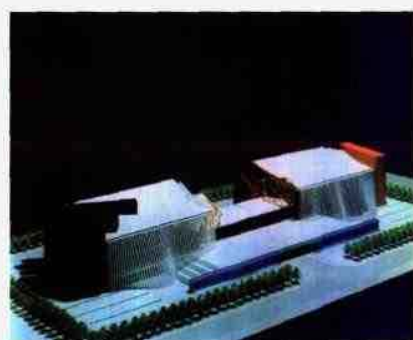


图 3.6.5-3 博物馆及音乐厅模型



图 3.6.5-4 青少年宫效果图

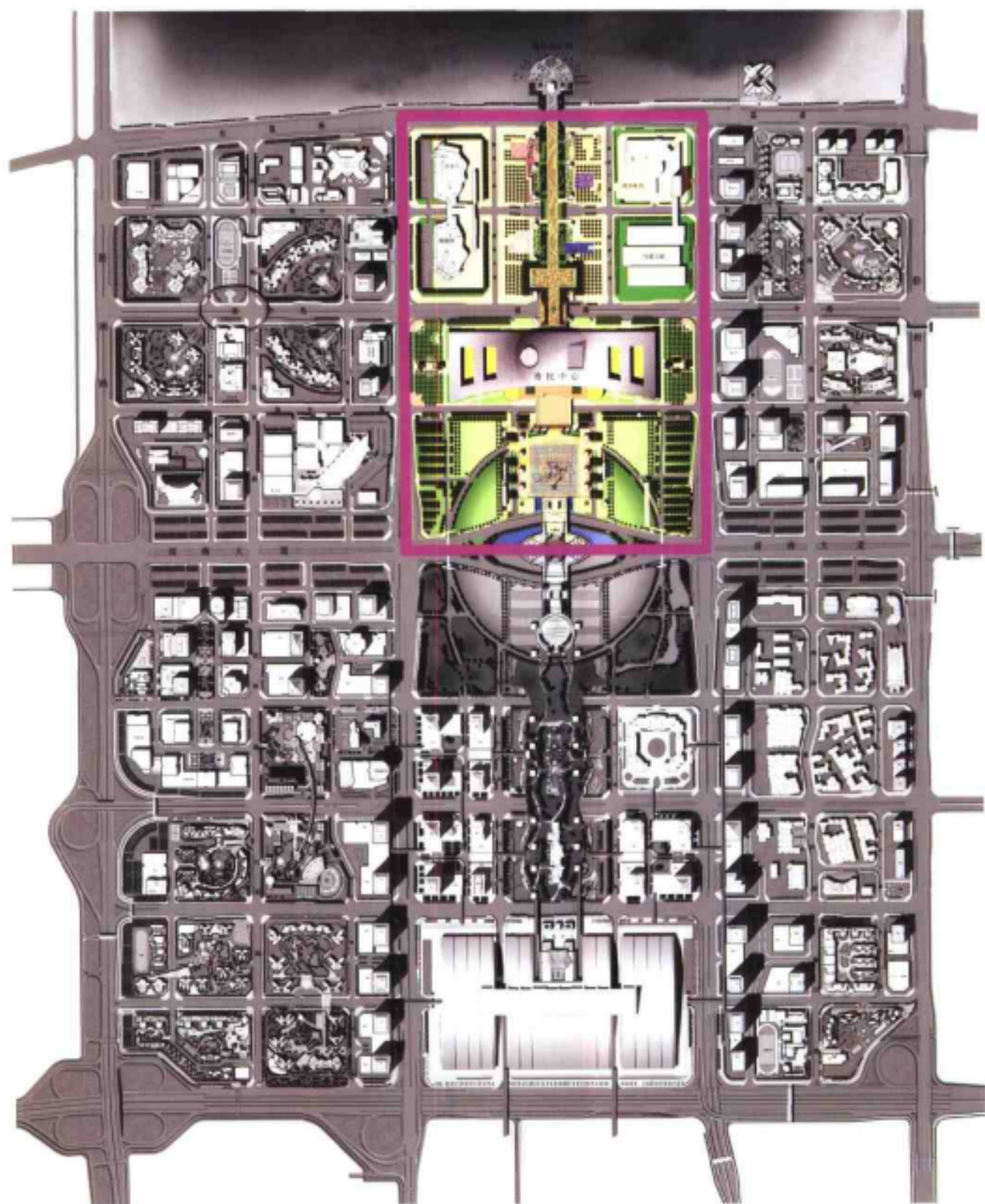


图 3.6.5-5 深圳福田中心区行政文化中心总平面

3.6.6 深圳福田区新行政 办公中心

深圳福田区新行政办公中心位于深圳市中心区的西南端，益田路与福民路交叉处的临近地段。行政区总用地面积为 9.48hm^2 ，分办公和综合服务两个区。办公区由区委、区政府办公大楼、法院、检察院、公安局、多功能会堂和综合楼五部分组成，总建筑面积14万平方米。综合服务区由机关综合大楼、区工业科技楼、财政楼、机关公寓组成，总建筑面积18万平方米。规划运用中国传统的轴线布局，采用空间收放与对比、过渡与渗透、起伏与层次、借景与对景等手法，建立起一条北起南止的空间序列，与福田中心区轴线遥相呼应。

政府办公大楼北面是设有大型喷水池和逐级跌落的绿化平台的行政广场，南面是以大片绿地环抱的、以中央喷泉为视觉中心的市民广场，东西两面各为两个主题庭院。北广场前端为升旗台，加强了空间轴线，整个空间宽阔开敞，便于群众集会。南广场由休息廊、椭圆形水池及音乐时钟喷泉为主，构成景观主体，由宽敞的大草坪映衬。

政府办公大楼置于架空层的 $121\text{m} \times 76\text{m}$ 的大平台之上，与检察院、法院、公安局、多功能会堂和综合楼构成梅花形布局，以人行天桥和坡道紧密地联系在一起，加强了空间约束力，突出了主楼的中心地位。

主楼底层架空，分层分流，外部空间一气呵成。



图 3.6.6-1 沿福民路景观



图 3.6.6-2 自市民广场北望



图 3.6.6-3 主入口广场



1—区委区政府 2—区人民法院 3—区检察院 4—区公安局 5—多功能会堂
6—综合楼 7—机关综合服务楼 8—福卫区工业科技楼 9—区信息服务中心 10—机关公寓及食堂

图 3.6.6-4 福田行政办公新区总平面图

3.6.7 沈阳市府广场

市府广场位于沈阳市中心地段，西临北京街，东临惠工街，市府大路从中横穿而过。广场占地 6.14hm^2 。广场周围有市政府办公楼、金融大厦、火炬大厦(市科技中心大楼)、电信局办公楼及拟建的省文化艺术中心和博物馆等大型公共建筑，是沈阳市的政治、文化、信息中心。

规划运用轴线来组织广场空间，协调周围建筑群。火炬大厦以其118m的高度统领着广场的南北中轴线，市

政府办公楼以其横向舒展的体量、凝重的色彩及其特殊的地位成为广场上的中心建筑。

整个广场由双轴线的手法分为4个小广场：

北部——市政广场。通过市府办公楼的辅轴线与广场南北中轴线相交处为升旗平台，以其为中心的北部广场形成政府宣政的市政广场。这种处理手法改变了市政府办公楼与广场形成的一定斜角的视觉差，有效地强调和烘托了市府在整个广场上的地位。升旗广场周围以大面积的草坪烘托，创造严肃的气氛，这里是政府宣政和发布新闻的场所。

中部——市民广场。围绕广场中

轴线对称式布局，围合成以娱乐、休闲为主体的市民广场。广场中心设置了代表沈阳沧桑变化的“太阳鸟”雕塑及“陨石”组雕，唤起人们对历史的回顾。广场绿化以草坪和观赏性灌木为主，创造亲切宜人的气氛。

南部——绿阴广场。远期为城市建设用地，进一步完善补充市府广场功能。

东部——步行广场。由于市府广场中轴线是偏心的，因此在东侧规划一处宽度为27m的带状广场，将南北3个广场连成一个整体。由银杏树构成的林荫步道，其上设置花池座椅，是华灯初上情侣漫步的温馨场所。



图 3.6.7-1 沈阳市府广场全景



图 3.6.7-2 沈阳市政府



图 3.6.7-3 市民广场及雕塑

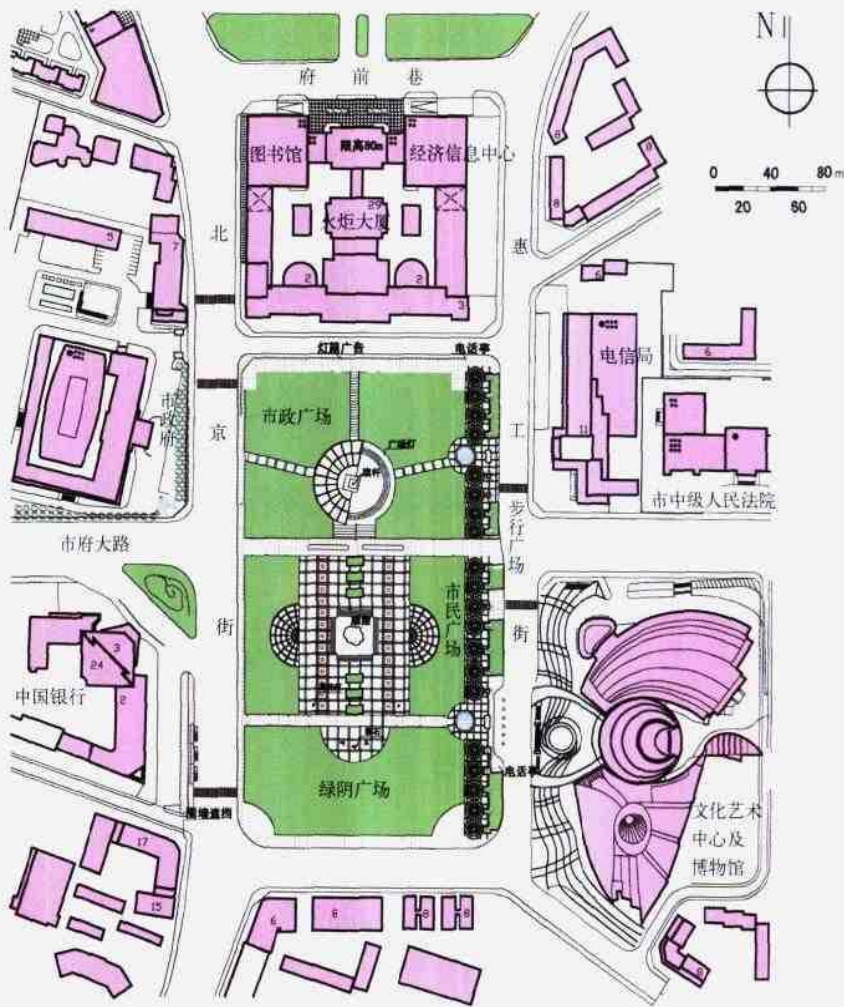


图 3.6.7-4 沈阳市府广场平面图

3.6.8 东营市行政中心

东营市行政中心位于山东东营市东城区,由市政府办公楼、检察院、法院、审判厅和市政广场组成,总用地

面积 17.6hm^2 ,总建筑面积 4.09 万平方米。

市政广场是整个建筑群的中心,其中大面积的绿化、中央环形音乐喷泉、“六六大顺”装饰列柱、成组方形花坛、周边式石椅、新世纪门及演出平台,体现出有别于传统市政广场的富于人情味的新语汇,将庄重与休闲

文化气息融于一体。

行政中心的建筑语言总体特征突出、形体完整、过渡自然,功能与形式有机结合。

东营是座石油城市,法院和检察院中的标志塔造型正是取自当地的钻井铁塔,使之具有了鲜明的地方特色。



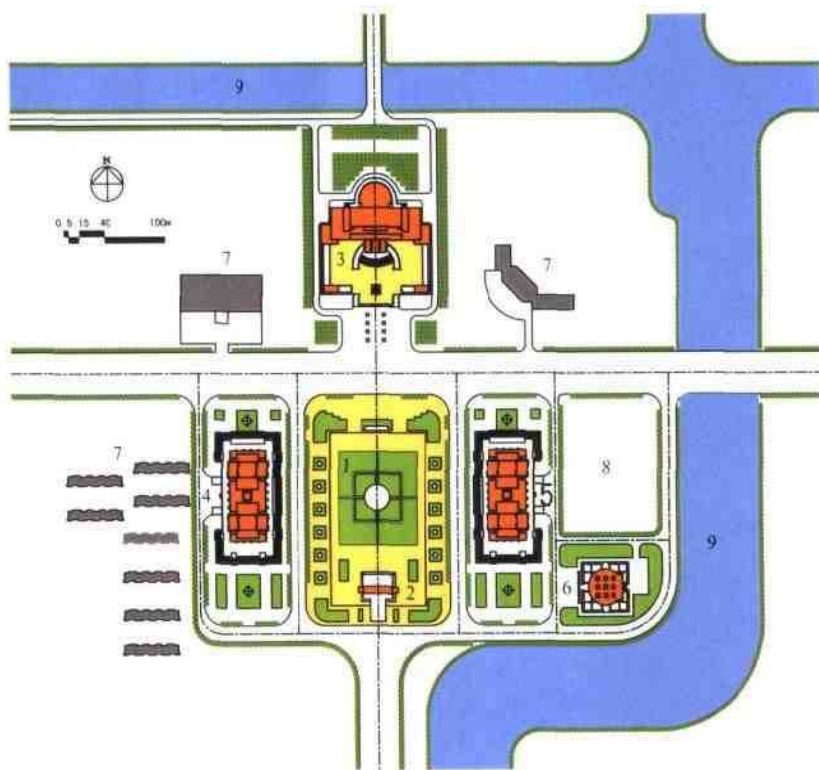
图 3.6.8-2 市政府办公楼



图 3.6.8-4 市检察院与市法院



图 3.6.8-5 装饰柱与新世纪门



1—市政广场 2—新世纪门及露天演出平台 3—市政府办公楼 4—市检察院
5—市法院 6—审判厅 7—现有建筑 8—预留用地 9—人工河渠

图 3.6.8-1 东营市行政中心总平面图



图 3.6.8-3 市政广场鸟瞰

3.6.9 江阴市市政广场

江阴市市政广场位于江苏江阴市东北侧,毗邻黄山风景区,处于新城区的中心地段。广场规划总用地呈北窄南宽梯形状,用地面积为 14.22hm^2 。市政广场的性质为既能满足市政礼仪性公共活动,又可供市民休闲、娱乐、交往的多功能综合性广场。市政大厦以北用地作为办公后勤服务区及停车场用地,市政大厦以南用地作为市政广场的主体空间。广场总体布局体现了较为严谨的平面和空间构图,以市政大厦为主景面,安排了一条南北主轴线并以此组织广场空间,强调行进序列庄重的基调。南侧公共建筑群由文化中心、展览馆、商贸中心组成,主轴线的南端为展览馆,与市政大厦相呼应,东、西两侧安排商贸中心、文化中心,整体建筑群呈面向广场的半围合空间,其间布置草坪、花台、座椅、室外展场及下沉式休闲场所等,形成环境宜人的室外空间。

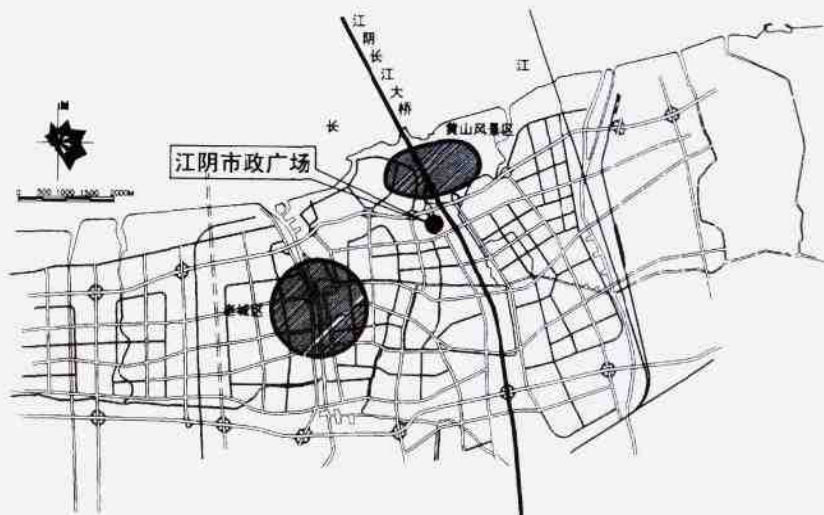


图 3.6.9-1 区域位置图

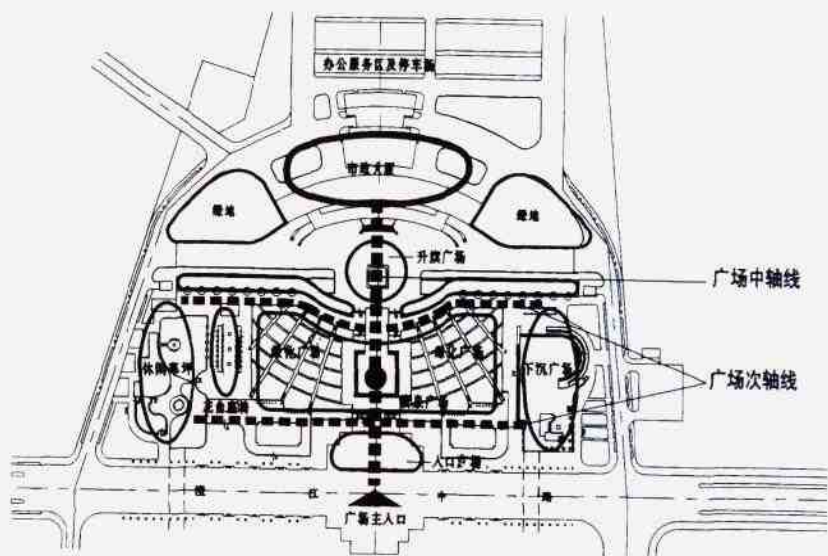


图 3.6.9-2 功能结构分析图



图 3.6.9-3 办公大楼与雕塑



图 3.6.9-4 绿化广场

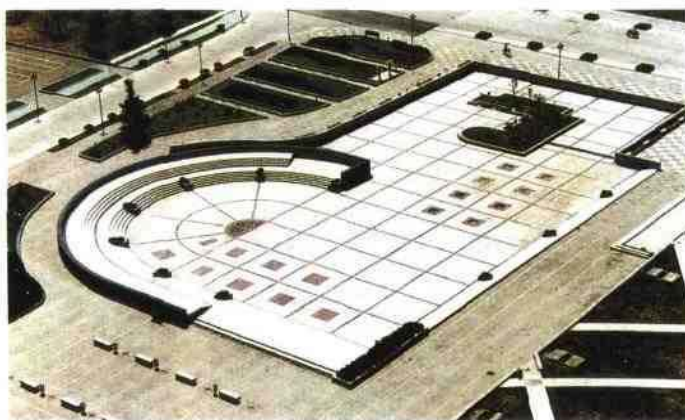
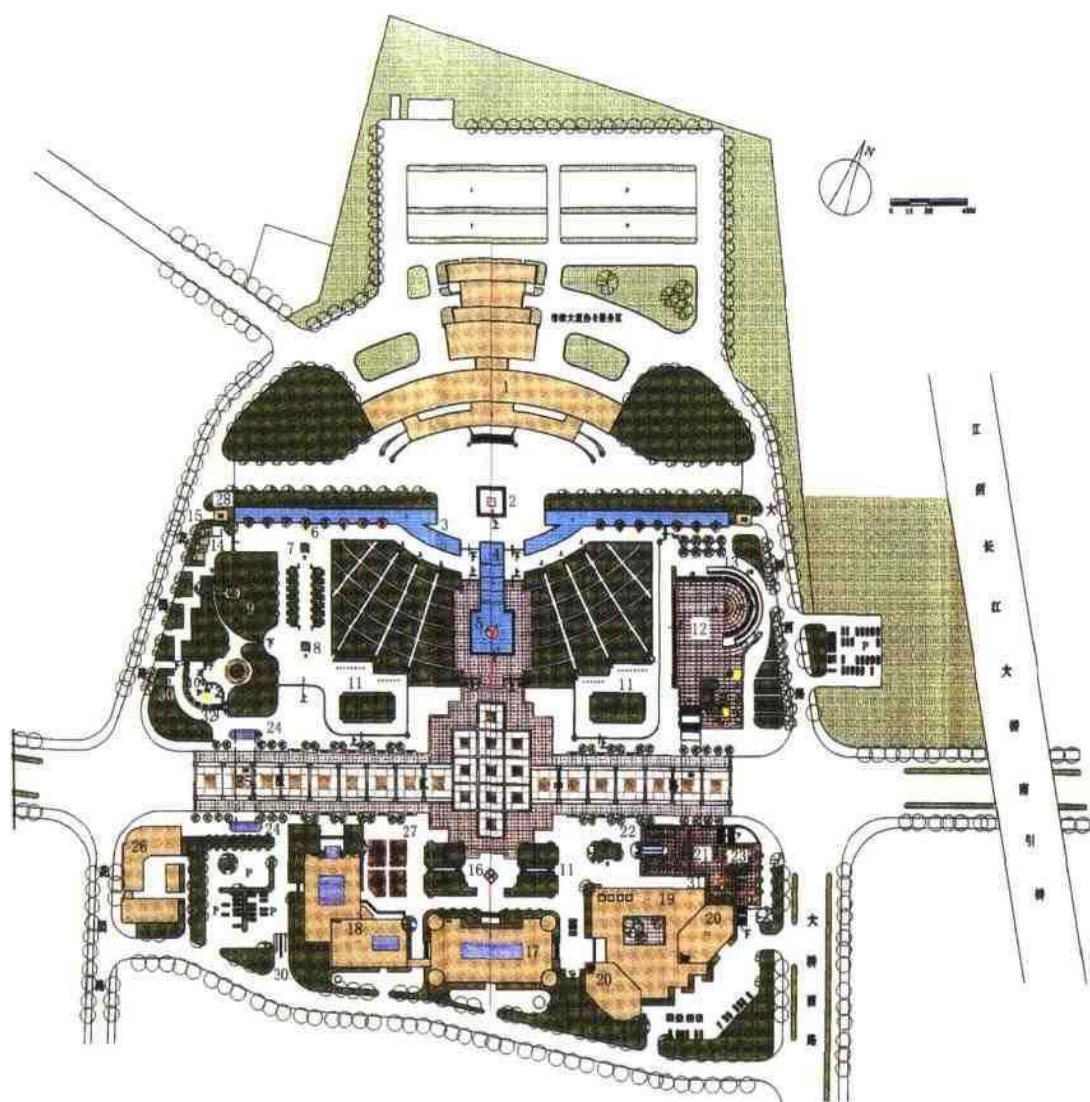


图 3.6.9-5 下沉式广场



- 1—市级机关办公大楼 2—旗台 3—水道 4—跌落式水池 5—上题雕塑 6—花钵 7—喷泉 8—花台 9—休闲草坪 10—休息平台
 11—图案式花坛 12—下沉式广场 13—壁画墙 14—管理用房 15—公共厕所 16—抽象雕塑 17—展览馆 18—文化中心 19—商贸中心
 20—写字楼 21—下沉式休闲广场 22—自动扶梯 23—活动花盆 24—树池 25—地下通道出入口 26—地下通道 27—现状建筑
 28—室外展场 29—机关办公大楼传达室 30—电话亭 31—地下车库出入口 32—售货亭

图 3.6.9-6 江阴市市政广场平面图

3.6.10 乐清市行政文化中心
规划(中标方案)

乐清市滨海新区位于浙江乐清市旧城区的东南方向,东临乐清湾,南靠盐盆山,北与海涂相接,总用地约6km²,行政文化中心位于新城市中心的核心区。

新城市中心区的规划结构为“一环一带两片”：“一环”是指由规划用地周边生态公园、沿海防护林带、胜利塘滨水绿带、高速公路绿化隔离带所构成的城市绿色生态环。“一带”是指核心区内行政办公、文化娱乐、会议展览等呈带状展开的中心步行街区所构成的主要结构功能带。“两片”是

指核心区东西两片居住园区。

新城市中心区的景观系统为“一环一轴三通廊”：“一环”是指用地周边生态绿环。“一轴”是指规划区内以

盐盆山为对景,沿海平行展开,结合中心区主要功能体的序列景观主轴。“三通廊”是指延续旧城中心绿肺,连接新中心区南侧盐盆山山体公园和生



图 3.6.10-1 区位分析图



图 3.6.10-2 城市空间发展示意图

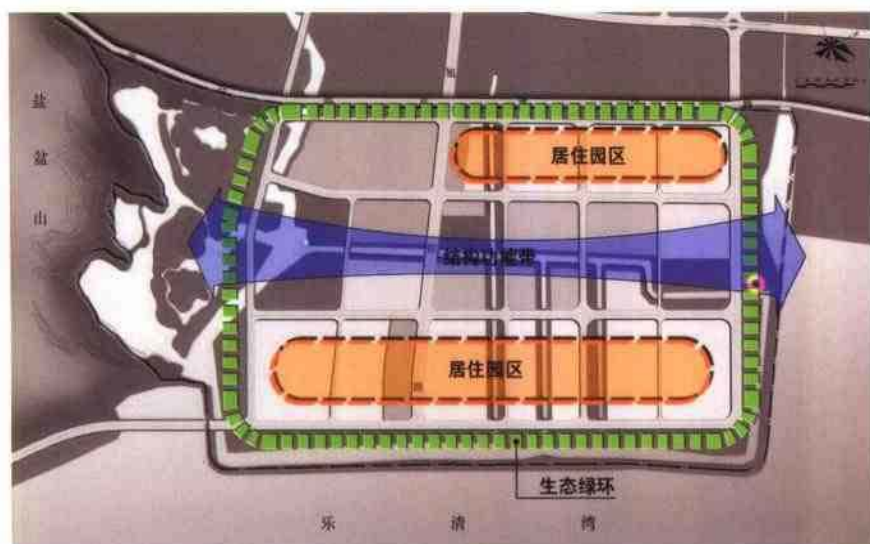


图 3.6.10-3 中心区结构分析图

态湿地公园，直通大海的城市景观通廊，展现城市时代性与现代感的旭阳路动态景观通廊，结合胜利塘滨河绿化带，联结旧城金溪母亲河水网系统，为延续历史文脉，展现地域感的滨河景观通廊。

行政文化区以景观主轴为主线展开，结合绿化、水体、山景，构成园林式的城市建筑群落；信息中心、审批中心、行政管理中心、会议中心、行政办公园区与市民广场构成城市行政中心；博物馆、科技馆、图书馆、文化娱乐中心、大戏院及文化公园位于行政中心的两侧，构成城市文化中心。

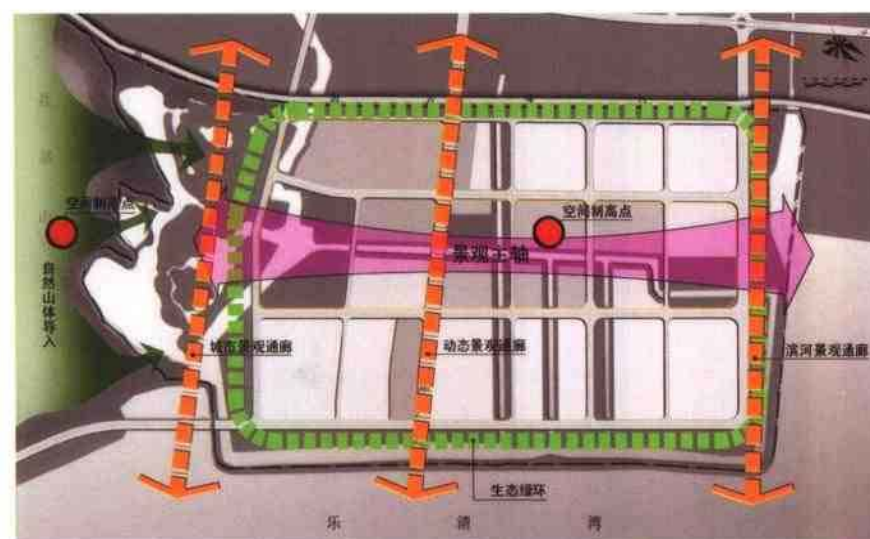


图 3.6.10-4 中心区景观分析图

新城市中心区用地平衡表

表 3.6.10-1

用地	用地面积 (hm^2)	比例(%)
行政办公	25.23	4.17
文化会展娱乐	26.13	4.32
商业金融	16.15	2.67
体育用地	23.84	3.94
居住用地	136.37	22.54
道路交通	80.30	13.27
广场用地	5.43	0.90
公共绿地	175.87	29.08
水面	115.58	19.11
总计	604.90	100.00



图 3.6.10-5 行政文化区总平面示意图

3.6.11 红河州蒙自中心片区 州级行政文化中心

云南红河州州级行政文化中心位于蒙自城区内,总用地面积60.48hm²,总建筑面积6.87万平方米。

行政办公区正中为市政广场,州级行政办公楼群沿广场四边设立,北边为州政府及州直机关办公楼,南边为州人大及会议中心,东边为州党委及附属办公楼,西边为州政协。整个建筑群与人民广场共同占据着场地内景观最佳的凸脊部,主轴线穿越整个场地成为主要景观轴线。主要景观轴线由以红河为主题的流线形水——草——卵石“飘带”串起。与主要景观轴线垂直地设立了另一条景观轴线,穿过党委办公楼在东、西延伸,与曲线形的水带、卵石带、草坪相交,并



图 3.6.11-2 州政府及州直机关办公楼效果图



图 3.6.11-3 州党委办公楼效果图



图 3.6.11-1 行政中心鸟瞰图



图 3.6.11-4 州人大及会议中心效果图



图 3.6.11-6 民族博物馆效果图

层层跌落，隐喻红河州的主要地理景观特征——梯田景观。

文化博览区位于北部，在景观主轴上设立了人民广场，作为市民主要休闲活动的场地。在人民广场的东西两侧分别设立了图书馆及民族博物馆。人民广场的中心景观为主轴线上的“红河飘带”，结合广场两端的曲线形台阶踏步，共同形成贯穿广场的主题景观。红河飘带的北端设置一座以“展望未来”为主题的现代雕塑。

在行政文化中心区的四周为大片城市公共绿地，安排运动及休闲场地，凸显行政中心的亲民氛围。

图 3.6.11-5 州政协办公楼效果图

用地平衡表

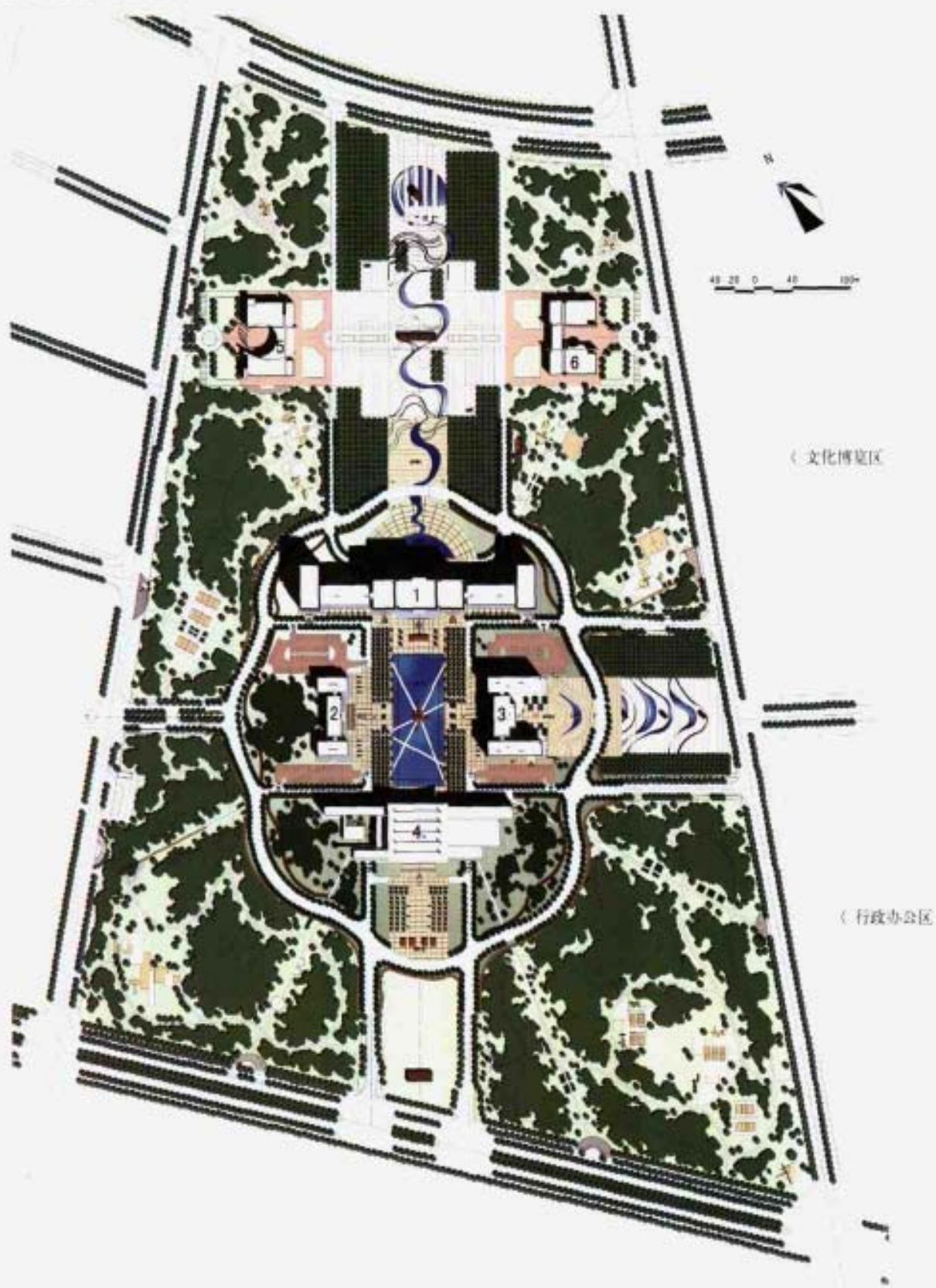
表 3.6.11-1

项 目	面积(hm ²)	比例(%)
行政办公区	10.65	17.61
文化博览区	13.43	22.21
道路广场	6.57	10.80
城市绿地	29.83	49.38
合 计	60.48	100

技术经济指标

表 3.6.11-2

总用地面积		60.48hm ²		
行政办公	建筑面积	政府办公及州直机关	25200m ²	共计 54200m ²
		党委办公	7600m ²	
		政协办公	2000m ²	
		人人办公及会议中心	19400m ²	
	停车位	地上	236	共计 486 辆
		地下	250	
文化博览	建筑面积	图书馆	7840m ²	共计 14540m ²
		民族博物馆	6700m ²	
	停车位	地上	50	共计 100 辆
		地下	50	
总建筑面积		68740m ²		
容积率		0.113		
建筑密度		4.2%		
绿化率		72.1%		



1—州政府及州直机关 2—州政协 3—州党委 4—州人大及会议中心 5—民族博物馆 6—图书馆

图 3.6.11-7 总平面图

3.6.12 香港文化中心

香港文化中心位于九龙尖沙嘴梳士巴利道南侧，原九龙火车总站旧址，临维多利亚湾，是九龙半岛最重要的标志性建筑之一，由太空馆、演艺大楼、艺术馆及一个公园组成。整个中心群体设计独特，设施先进，用材考究，装饰高雅，环境优美，气势不凡，文化气息甚为浓郁。

演艺大楼的形体为两个向上翘起的曲面实体，有如海鸥展翅，与广场上保留的一座古典风格的钟楼并存，

对比之中又显协调，又与东北面的蛋形天文馆相映成趣。演艺大楼包括一个2085座的椭圆形音乐厅，一个1734座的大剧院和一个320~534座的可变舞台、可变观众席的小剧场。与此配套的还有展览厅、餐厅、酒吧、排练

厅、练习厅、会议室、演艺礼品店、贵宾厅等。因地处尖沙嘴海滨，建筑师特意将底层尽可能架空，透过支柱层，海湾的景色仍可尽收眼底。建筑物周围布置了多个下沉式广场，园林绿化与建筑小品均作了精心安排。

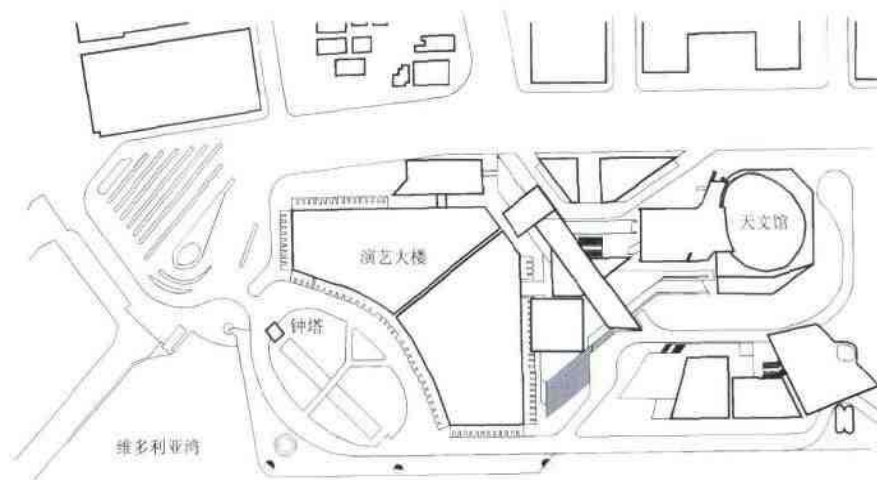


图 3.6.12-1 香港文化中心总平面



图 3.6.12-2 鸟瞰

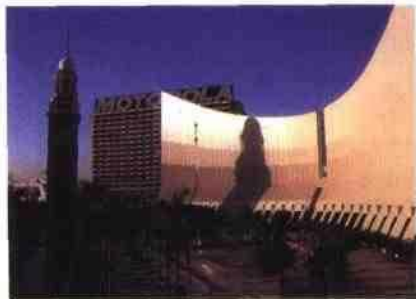


图 3.6.12-3 演艺大楼与钟楼

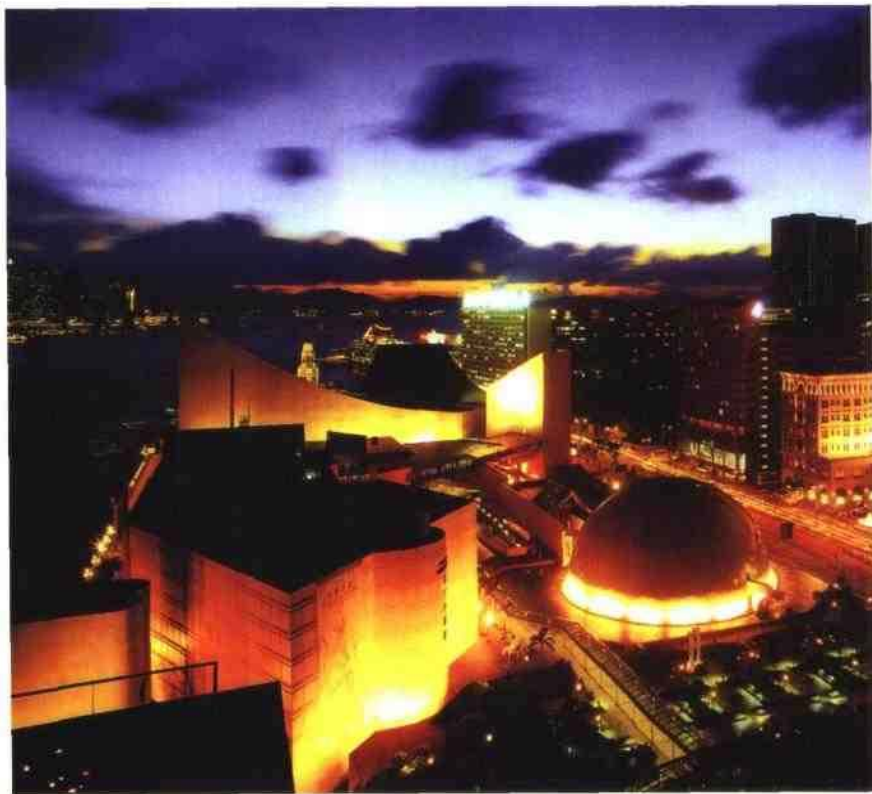


图 3.6.12-4 香港文化中心夜景

3.6.13 美国华盛顿中心区

华盛顿中心区是按总体规划逐步实现的完整的首都中心区，它以“国家大草坪”和众多的博物馆及纪念性建筑为中心，周围汇聚联邦政府的办公机构，并结合西南方向波托马克河(Potomac River)的自然景色，形成了气势宏伟、环境优美的首都中心区。

中心区由一条约3.5km长的东西轴线和较短的南北轴线相交，东西轴线的东端以国会山上国会大厦作为主体，西端则以林肯纪念堂作为对景。白宫的位置是在南北短轴的北端，杰弗



图 3.6.13-1 国会大厦



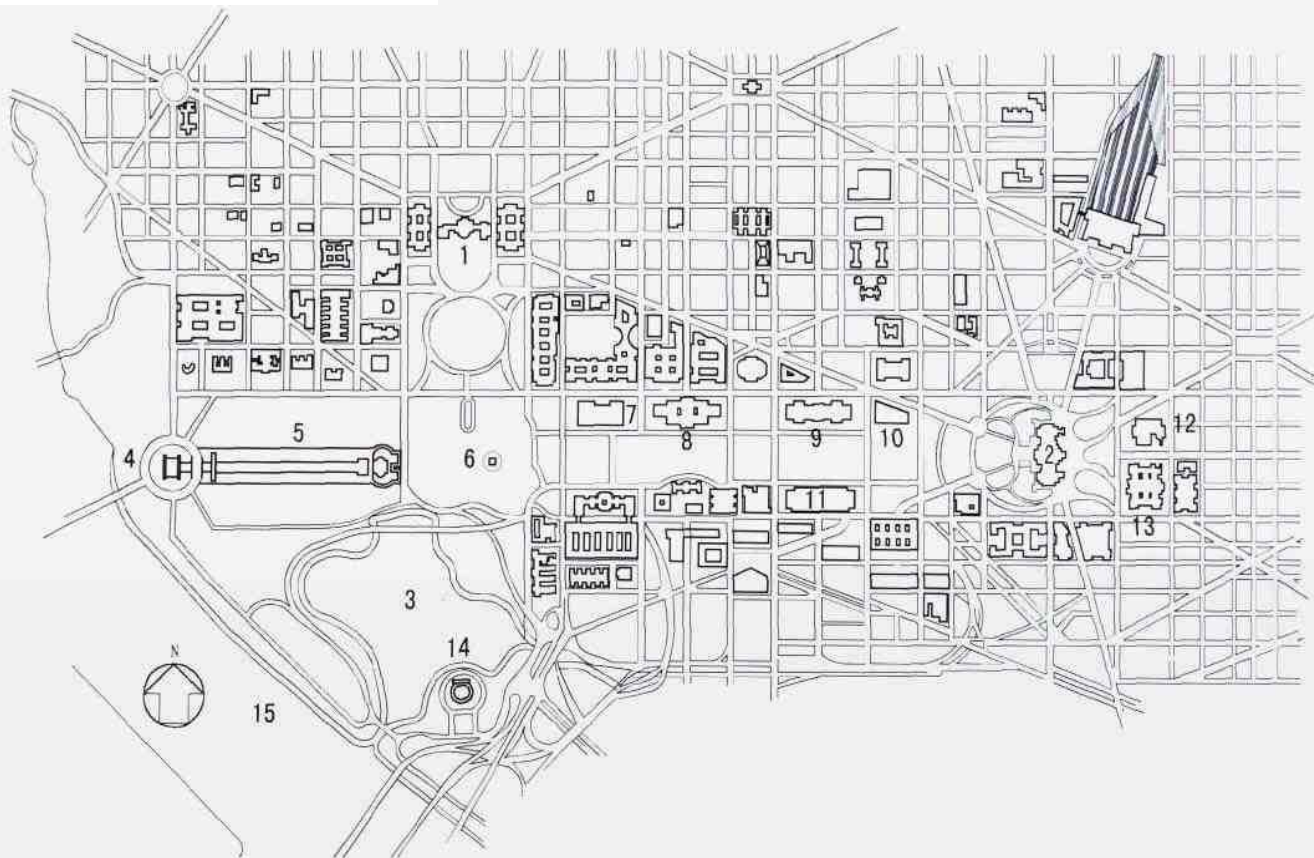
图 3.6.13-2 林肯纪念堂



图 3.6.13-3 华盛顿中心区鸟瞰



图 3.6.13-4 国家美术馆老馆



1—白宫 2—国会大厦 3—潮汐湖 4—林肯纪念堂 5—“倒影池” 6—华盛顿纪念碑 7—美国历史博物馆 8—国家自然历史博物馆
9—国家美术馆(老馆) 10—国家美术馆(东馆) 11—航空航天博物馆 12—最高法院 13—国会图书馆 14—杰弗逊纪念堂 15—波托马克河

图 3.6.13-5 华盛顿市中心区平面图



图 3.6.13-6 国家美术馆东馆

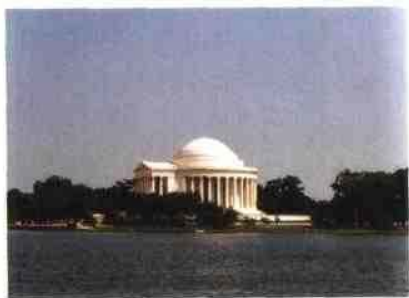


图 3.6.13-7 杰弗逊纪念堂

逊纪念堂隔潮汐湖处于南端，而在这两条轴线的交叉点处耸立着华盛顿纪念碑，控制着整个中心区的空间。在华盛顿纪念碑与林肯纪念堂之间有一条形水池——“倒影池”，映射着两侧的碑身堂影。由于空间开阔，水面的倒影更加强了中心区的空间艺术效果。在“倒影池”的南北两侧是大面积的城市绿地，越战纪念碑与韩战纪念碑就掩映在绿化之中。

沿着主轴线南北两侧，建有10余座国家级的博物馆，如著名的国家美

术馆东馆和老馆、航空航天博物馆、国家自然历史博物馆、美国历史博物馆、现代艺术馆和雕塑花园等；在国会大厦的东侧是最高法院和国会图书馆；在中心地带南北两侧及沿宾西法尼亚大街坐落着联邦政府各大部的办公楼。

华盛顿中心区规划布局，强烈地突出了其政治、文化中心的地位，并极具纪念性。轴线布局的形式使得空间序列更加完整，形成了不同的景观特征。而环境与建筑的特色，又使这里成为旅游者云集的中心。



图 3.6.13-8 华盛顿纪念碑远眺

3.6.14 美国波士顿政府中心

波士顿政府中心是在旧城中心区改建的一个例子,改建面积 24hm^2 ,于1962年完成总平面设计。这个地区的91%的房屋质量低下。1969年对85%的房屋进行了拆建,原来的22条窄街与众多的交叉口,已改造成为3条宽阔的主干道和3条次干道。新的道路网便捷通畅,与步行区严格分开。区内有一个完美的步行交通系统,与周围道路以步道连通,原有的4个快速公共汽车车站也进行了现代化装备。

政府中心主要建筑物有波士顿市政府、联邦大厦、州办公大厦、州服务中心、邮局、公共福利大楼、警察厅、退伍军人转业办公楼以及车库与公共汽车枢纽站等,共可容纳25000办公人员。

市政厅广场在空间处理上利用地段的坡度,将广场地面做成台阶状处理。为了加强广场空间与城市空间的渗透,在广场周边用绿化、下沉广场和小品建筑作为空间过渡的元素,增加了空间层次。



图 3.6.14-2 政府中心广场俯瞰

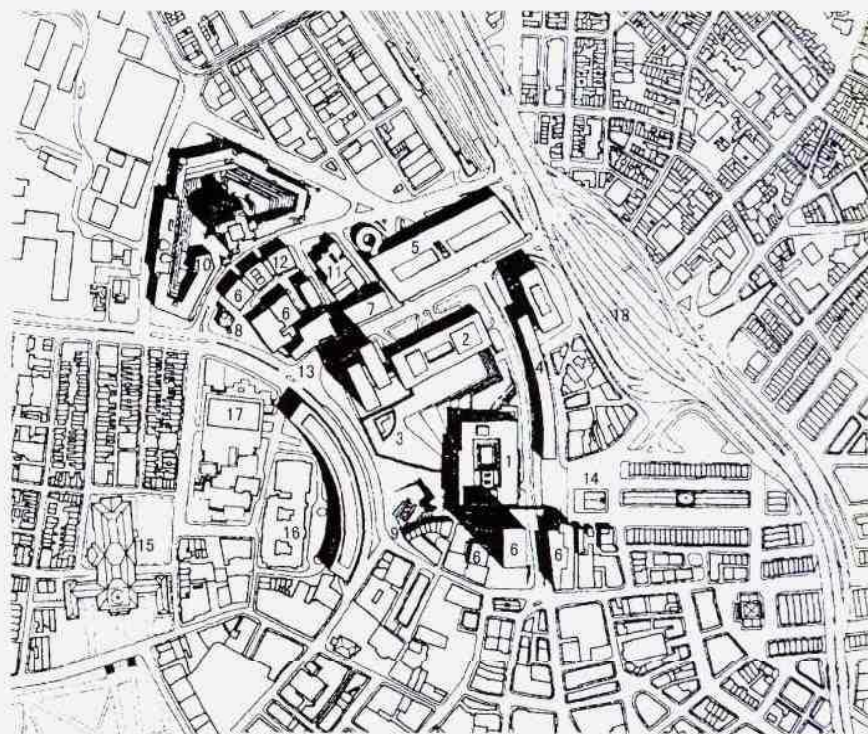


图 3.6.14-1 波士顿政府中心平面图

- 1—市政厅
- 2—肯尼迪联邦事务所
- 3—政府中心广场
- 4—汽车旅馆
- 5—多层车库
- 6—私人企业事务所
- 7—警察署
- 8—教会
- 9—新月大厦
- 10—州服务中心
- 11—犹太人服务中心
- 12—邮局
- 13—霍金斯三十大街
- 14—会堂
- 15—州议会厅
- 16—裁判所
- 17—州事务所
- 18—干道



图 3.6.14-3 政府中心广场和市政厅

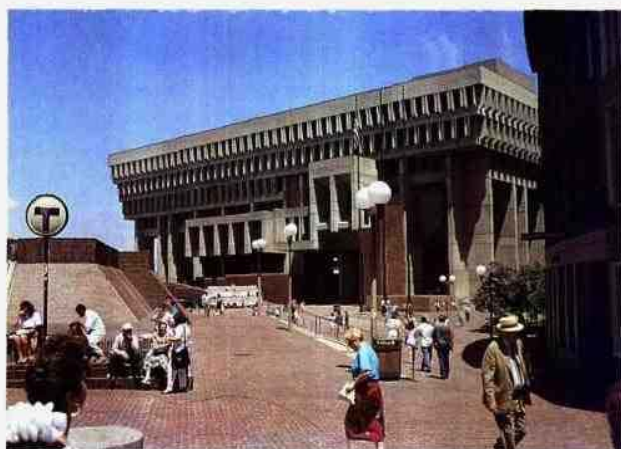


图 3.6.14-4 波士顿市政厅

3.6.15 美国洛杉矶格蒂中心

格蒂中心(The Getty Center)坐落于洛杉矶北部圣莫尼卡山南侧的一个小山丘上,占地面积44.5hm²,总建筑面积88000m²。为避免私人车辆对中心造成嘈杂的不良气氛,在北部设一个可容纳1200个车位的大型停车场,由此换乘该中心提供的有轨电车到达中心的入口广场。

建筑群的布局以两套轴网为依据,有机地交叉组合,一套与洛杉矶市的道路网络一致,一套与相邻的高速公路保持和谐,并在总体布局及外部空间处理上借鉴了雅典卫城的构思。

格蒂中心的建筑造型与空间处理以方、圆为母题,形成规整、现代的风格。

格蒂中心包括博物馆、艺术与教育所、艺术史与人文研究所、餐饮中心以及信息中心和行政办公楼等,由内院、连廊、花园、平台将各部分联系到一起,使参观者可以不时放松一下,欣赏到洛杉矶市的风光,也使建筑尺度有所减小,这体现了设计的人性化一面。

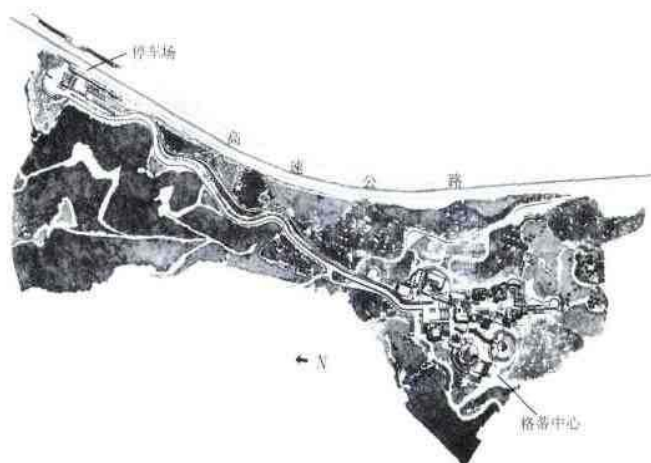


图 3.6.15-1 总平面图

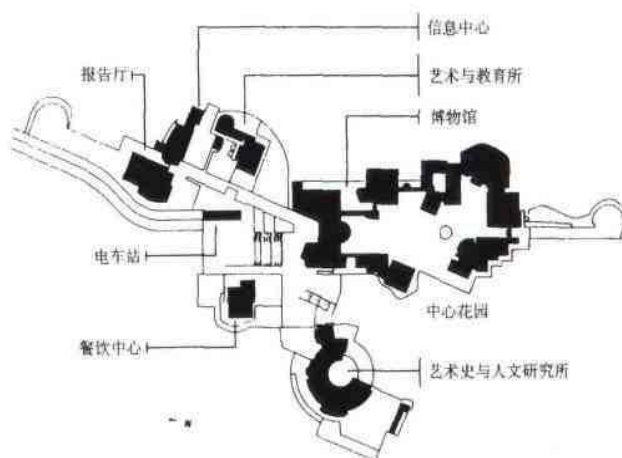


图 3.6.15-2 格蒂中心平面示意图

- 1—电车站
- 2—报告厅
- 3—信息中心
- 4—艺术与教育所
- 5—餐饮中心
- 6—博物馆
- 7—艺术史与人文研究所
- 8—中心花园



图 3.6.15-3 轴测图



图 3.6.15-4 入口广场北望报告厅和火车站

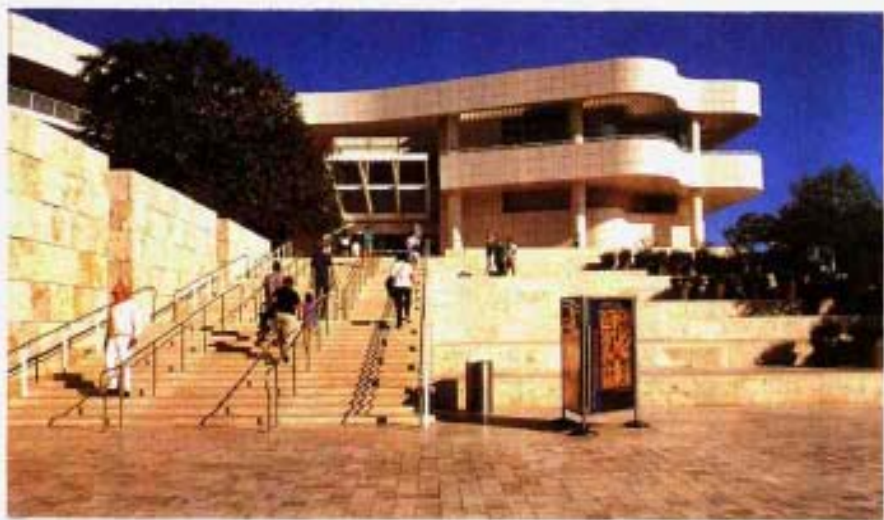


图 3.6.15-5 博物馆主入口

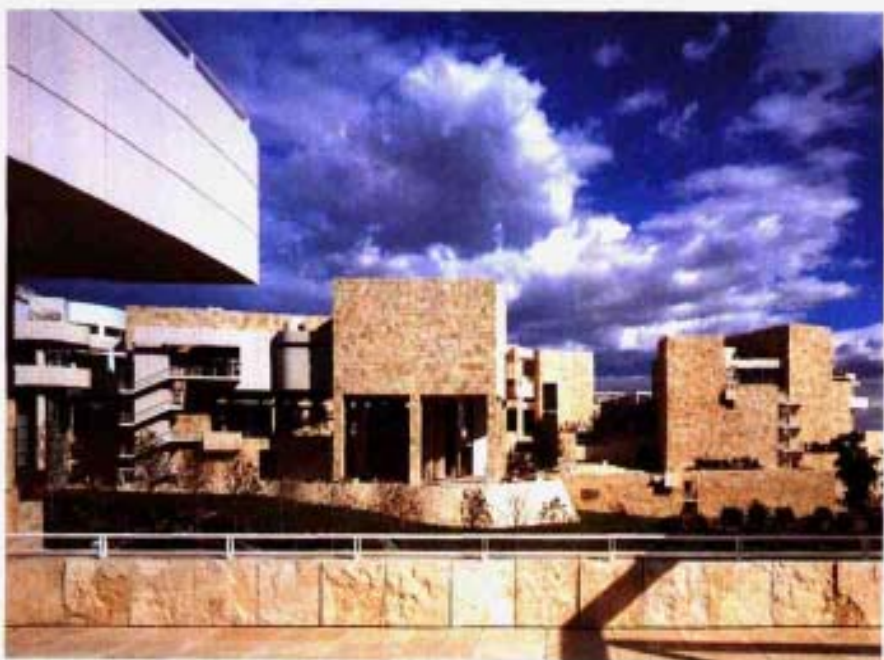


图 3.6.15-7 艺术史与人文研究所

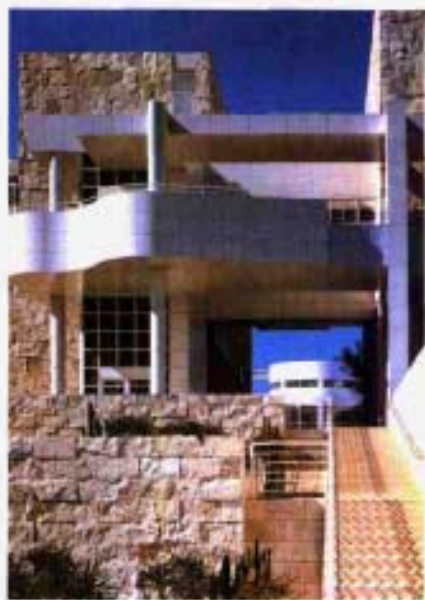


图 3.6.15-6 博物馆南入口

3.6.16 俄罗斯莫斯科红场

莫斯科市中心的红场紧邻克里姆林宫,形状较为狭长($382\text{m} \times 130\text{m}$),其长度与宽度之比近于3:1,广场面积为 4.95hm^2 。广场西边是克里姆林宫,东边是古典式豪华商场,南面是

华丽繁复的瓦西里大教堂,北面是十几个尖塔、钟楼组成的历史博物馆、喀山教堂和伊维尔斯教堂拱门(后两座建筑1930年代中期被拆除,近年重建)。该广场自1917年以后逐步进行了改建,对古建筑进行修复。1924年建列宁墓,依于克里姆林宫墙前,体形低平,用红色花岗石砌筑,保持了该广场原有建筑群丰富的轮廓线,而且由于列宁墓处于广场中心的轴

线上,使其占据了空间的主导地位,突出了红场政治中心的意义。广场改建后增加了绿化种植,北侧有城市道路通过,与跨越莫斯科河的桥梁相接,使广场成为步行活动的区域。该广场虽在南北两侧有相对的豁口,但由于南部大教堂及北部历史博物馆的建筑表现力强,且大教堂以南的道路向桥头转折,因而形成了良好的空间效果。

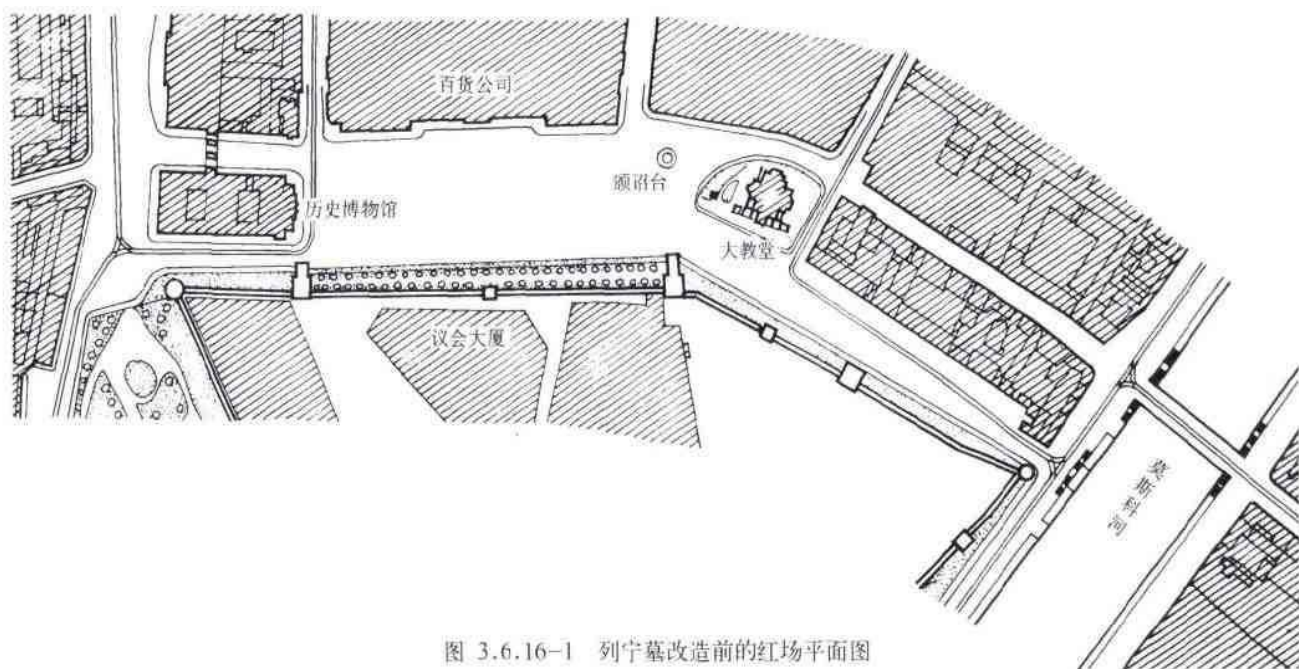


图 3.6.16-1 列宁墓改造前的红场平面图



图 3.6.16-2 列宁墓改造后的红场平面图

图 3.6.16-3 列宁墓

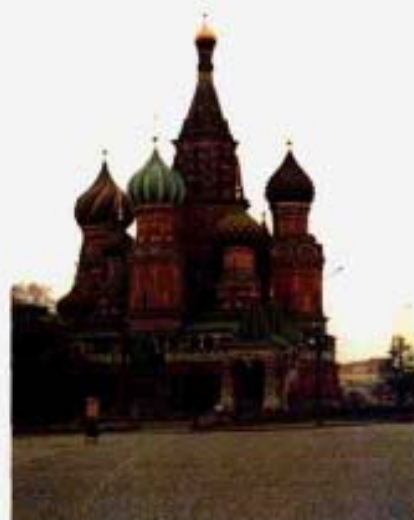


图 3.6.16-4 瓦西里大教堂

图 3.6.16-5 国家卓越活动家葬地



图 3.6.16-6 历史博物馆与
伊维尔斯教堂拱门

3.6.17 法国巴黎拉维莱特公园

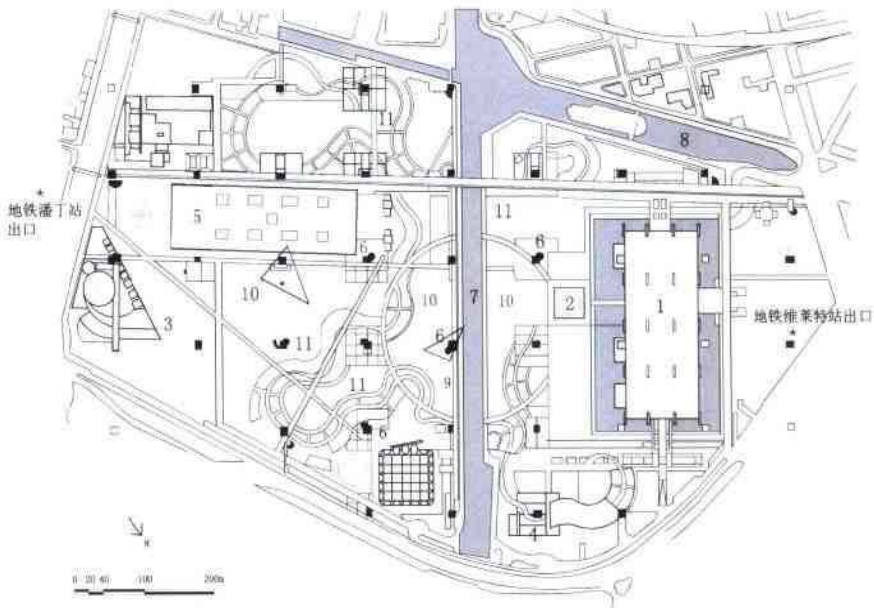
拉维莱特公园(Parc de la Villette)位于巴黎市区东北部,占地 35hm^2 ,于1980年代末由屈米主持设计。公园南部是音乐城和多功能大厅,北部是科学工业城。它将文化类建筑与自然环境景观融合在一起,其独特的设计构思强化了公园的文化主题,二者的结合是新的文化中心规划设计的一种类型。

公园的总体设计,是由点、线、面三个互不关联的、独立的系统合成的。“点”是指在一个每格 $120\text{m} \times 120\text{m}$ 的方格网的每个交点上所建的称为“疯狂”构筑物的建筑,它们排列整齐,且均漆成鲜红色,形成了鲜明的笼罩全园的网。这些建筑(点)的基本形,是在 $10\text{m} \times 10\text{m} \times 10\text{m}$ 的立方体上,附加上各种构件,而形成茶室、观景楼以及儿童室和电子游艺室。“线”是两条互相垂直的长廊及一条弯曲盘旋像彩带般的曲径。“面”则是其余的小块空间,分别作为嬉戏、野餐、休息等之用。

拉维莱特公园南部的有两组建筑:巴黎音乐学院(Conservatoire de Paris)和音乐城,气势不凡的建筑群弱化了公园的边界,并成为公园的入口。夹在两组建筑群之间的是狮泉广场(Place de la Fontaine aux Lions),当中是一座独立的喷泉。

狮泉广场北侧为多功能大厅,它是利用原有的中心屠宰场改建的。这是一个长 220m 、宽 110m 的大空间,可作展览、演出之用。

科学工业城位于公园北部,是由



- 1—科学工业城 2—球形势体电影院 3—音乐城 4—赛马俱乐部
5—多功能大厅 6—红色小构筑物 7—乌尔克运河 8—圣迪尼运河
9—空中步道 10—公园 11—各种庭院

图 3.6.17-1 拉维莱特公园总平面图



图 3.6.17-2 音乐城入口

原来的拍卖场改建的。这是一个长250m、宽120m的庞大结构，改建后提供了165000m²的使用面积。科学城面向公园的南立面共有4个开间，除西面第二开间是主入口外，其余3个开间各伸出高宽均为32m的巨大玻璃温室一座，成为大厦与公园空间的过渡。科学城最引人瞩目的是直径38m的球形放映厅，它正对大厦的主要入口，以数座天桥跨过水池和大厦主体相连，成为全园的视觉中心。



图 3.6.17-3 音乐城一侧



图 3.6.17-4 公园廊道



图 3.6.17-5 玻璃温室

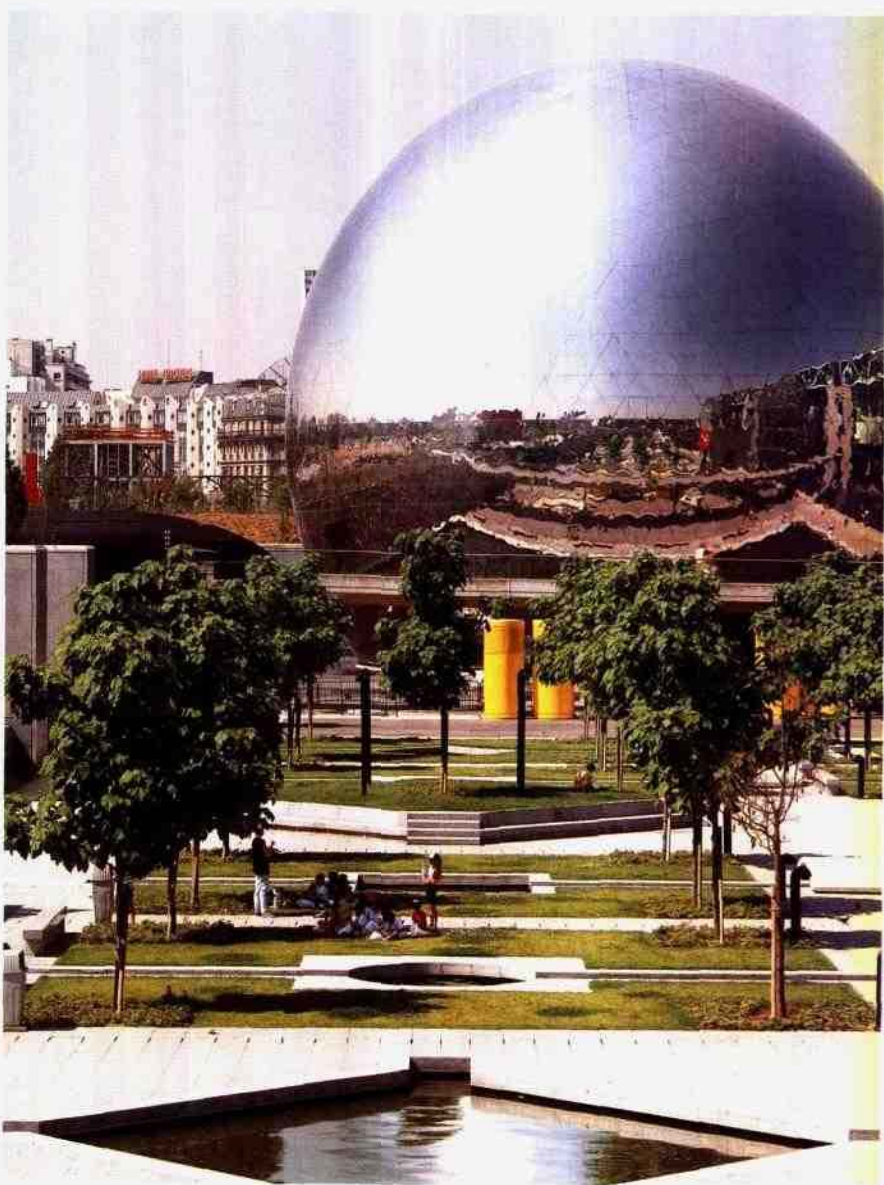


图 3.6.17-6 球形放映厅



图 3.6.17-7 多功能大厅与舞泉广场



图 3.6.17-8 红色小构筑物



图 3.6.17-9 公园草坪

3.6.18 澳大利亚堪培拉行政中心

澳大利亚首都堪培拉是为定都而建的新城，它的规划采用了格里芬1912年的获奖方案，该方案利用一切可以利用的山峦和水面，确定了城市中心3条主要轴线：一条为由南到北，自红山至国会山(Capital Hill)、安斯里山的主轴线，此轴线的中心部位三角形地段为行政中心，布置国家政治、文化、艺术方面最重要的建筑(亦称为议会三角区)；第二条东西向贯通格里芬湖的视觉轴线；第三条为由议会区通向城市中心商业、服务业文化中心的轴线。

堪培拉行政中心的布局旨在表现澳洲大陆辽阔、明朗的地理特征，尊重自然，而不是密集的建筑群；议会区应该是面向市民的、开敞的，而不是封闭的。这条长3.6km的主轴线(自国会山至安斯里山)具有明显特色，它是一条充满绿树、银波、阳光的花园式的政府区轴线。议会大厦建于国会山，即轴线南端，但它并未耸立在山顶，而是依偎在国会山，保持着山形，用两片曲墙与格里芬所规划的放射形大道相呼应，它的入口广场为公众可达之处，在此可饱览首都风景。

格里芬湖是按规划开凿的人工湖，面向格里芬湖形成联邦三角区，国家图书馆、国家美术馆、国家科技馆、高等法院等重要建筑都在这个区，设计精美建筑与湖滨的自然景色交相辉映，赋予了行政中心区独特的景观特征。

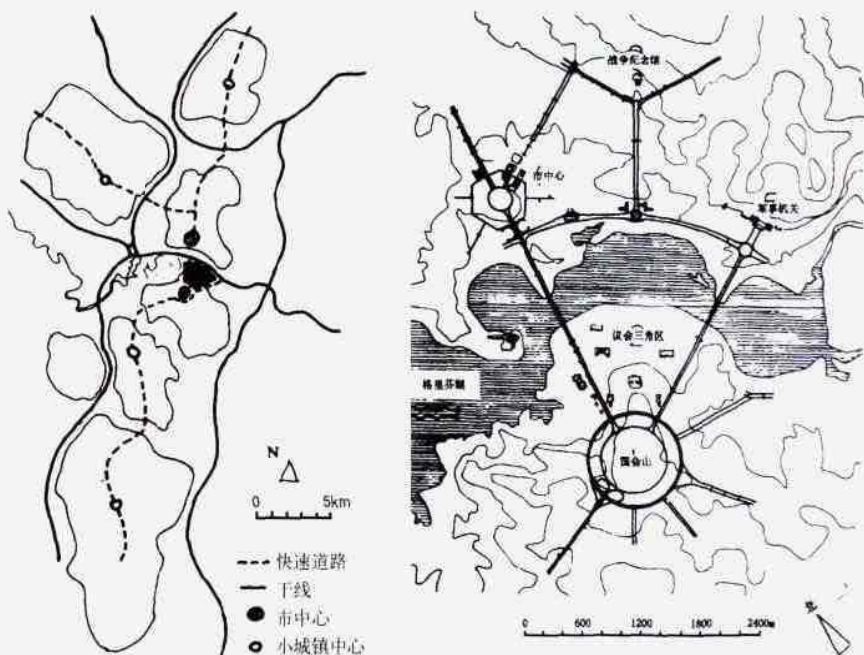


图 3.6.18-1 堪培拉行政中心区位

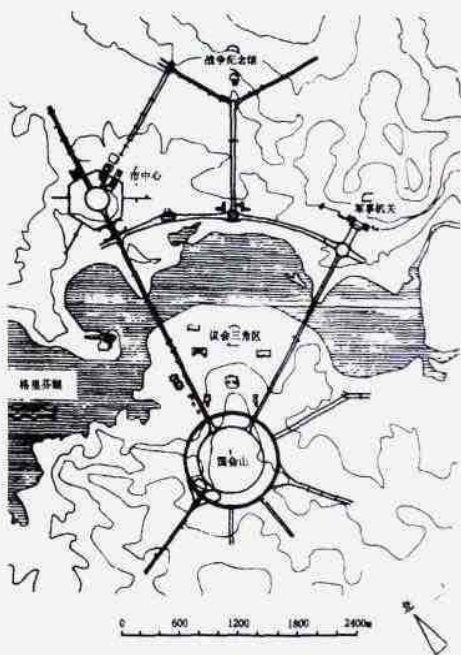


图 3.6.18-2 堪培拉中心区平面图

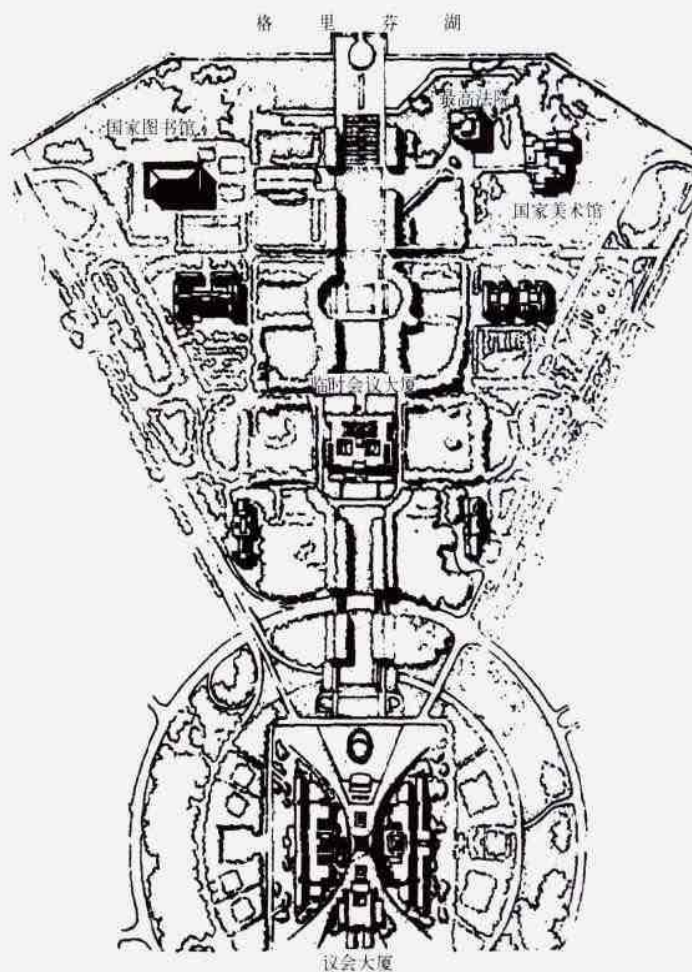


图 3.6.18-3 堪培拉行政区平面图



图 3.6.19-4 行政区鸟瞰



图 3.6.19-5 从战争纪念馆远眺议会大厦



图 3.6.19-6 从议会大厦远眺安第斯山和战争纪念馆

3.6.19 加拿大多伦多行政中心

多伦多行政中心西邻金融区，是按竞赛中选设计方案建成。新市政厅考虑到既要与邻近的古老的罗马式旧市政厅相协调，又要与金融区的摩天大楼相呼应，因此将市政厅设计成两个对峙的圆弧形建筑，一幢为20层，高79.25m，一幢为27层，高99.55m。两幢弧形建筑拥抱着中间蘑菇状的议会大厅，大厅前为菲利普广场。广场上有巨大的水池和喷泉，3道雕塑性大拱券横跨于水池上空，与主体建筑的曲线相呼应。这个广场是市民聚会游憩的场所，经常有音乐会及各种演出，冬天可作为滑冰场。

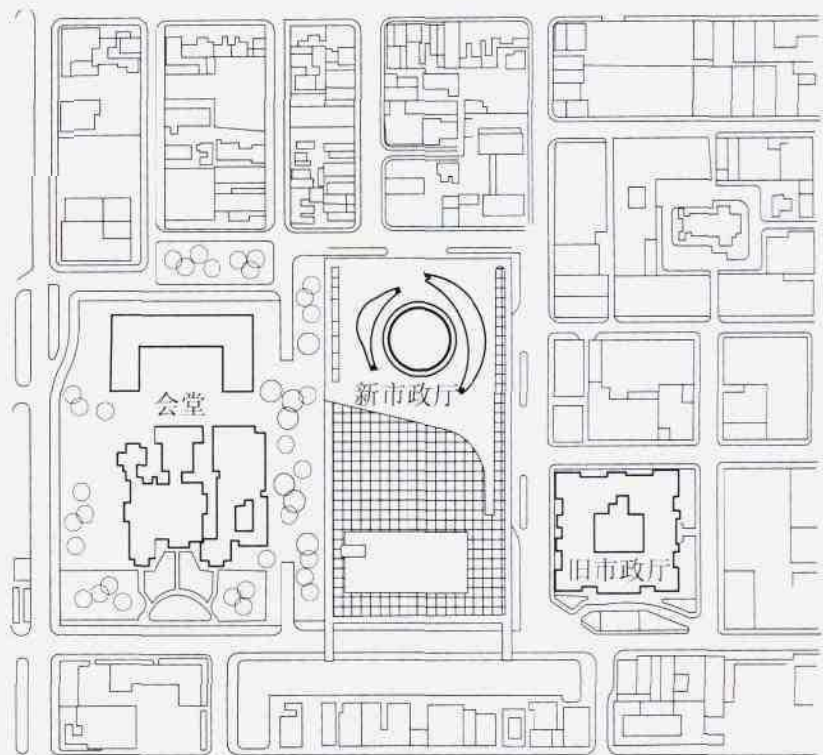


图 3.6.19-1 多伦多行政中心平面图



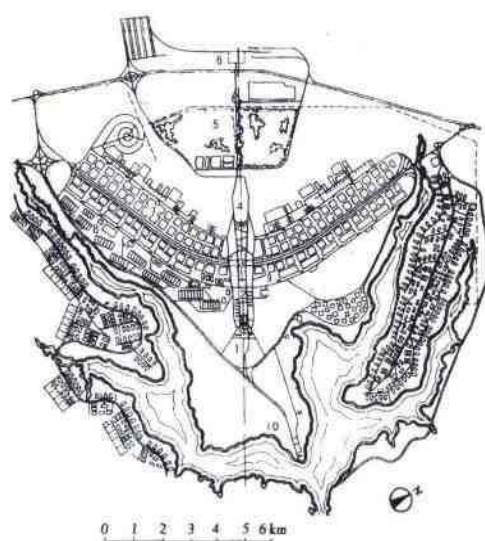
图 3.6.19-2 多伦多新市政厅



图 3.6.19-3 市政厅前广场

3.6.20 巴西巴西利亚国家行政中心

巴西新首都巴西利亚(Brasilia),是按柯斯塔获奖方案建设的,该方案规划的城市空间由两条相交轴线构成。以东西向轴线亦称政府轴线为主轴,沿线布置最重要的公共建筑:国家政府机构和文化娱乐设施、教堂、旅馆等,轴线东端为三权广场,构成其行政中心。为体现三权分立,在一等边三角形的顶端布置议会大厦,底边两端分别布置最高法院和总统府,三权广场的地面略高于周围地段。另一条轴线呈弧形,主要安排居住建筑和城市的主要商业区。整个布局为“飞机”形状,意为国家的腾飞。这一严整的规划布局,加上新颖独特、富有寓意的建筑形体,充分象征了国家首都的尊严。



- | | |
|----------|-----------|
| 1—三权广场 | 6—火车站 |
| 2—行政厅地区 | 7—多层住宅区 |
| 3—商业文化中心 | 8—独院式住宅区 |
| 4—广播电视台 | 9—使馆区 |
| 5—森林公园 | 10—水上运动设施 |

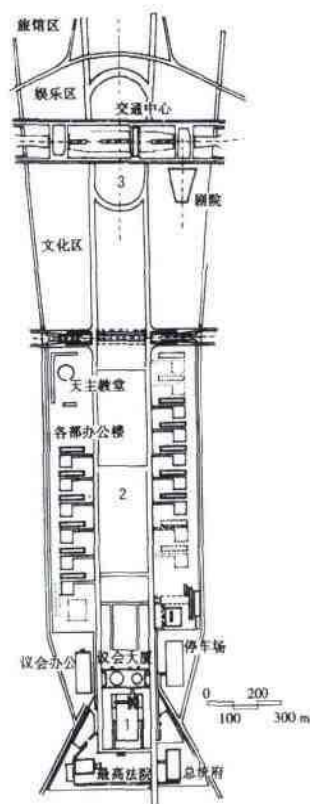


图 3.6.20-1 巴西利亚国家行政中心平面图



图 3.6.20-2 议会大厦远眺

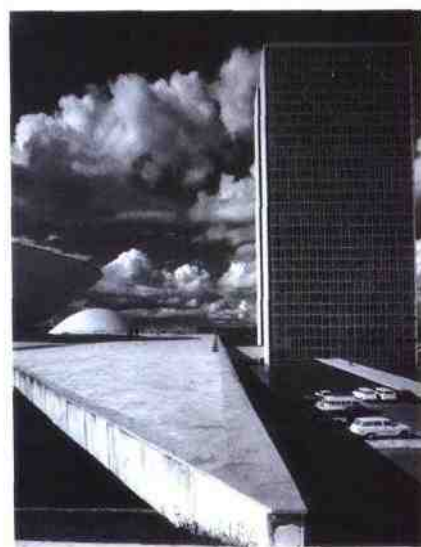
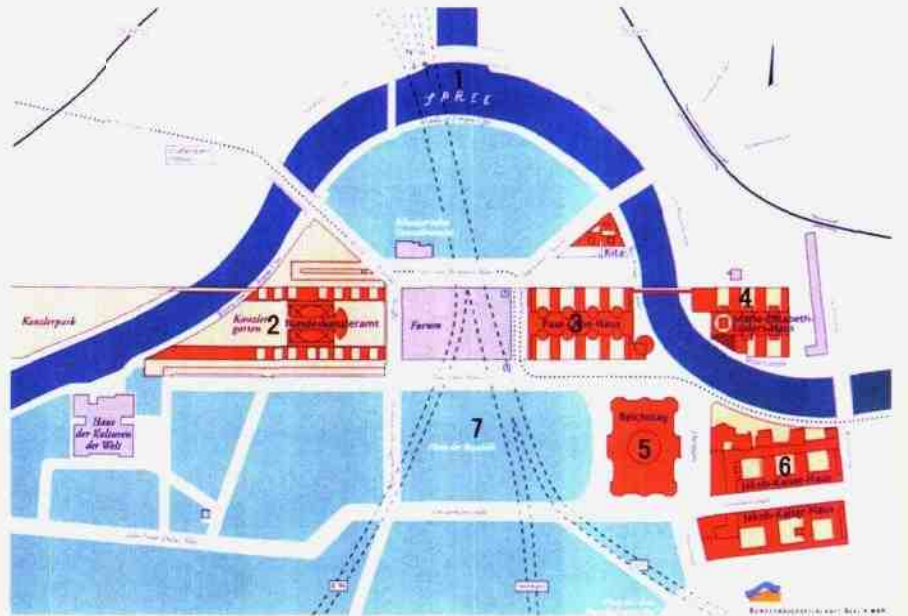


图 3.6.20-3 行政中心局部

3.6.21 德国柏林联邦政府区

德国重新统一后,联邦议会决定将首都迁回柏林,新联邦政府区位于施普雷河(Spree)一道河湾的南岸、原柏林墙处,具有东、西柏林团结统一的象征意义。新政府区主要包括联邦议会、总理府和其他联邦政府主要办公建筑。

新联邦政府区采用了1993年国际竞赛的中选方案(舒尔特斯和弗兰克设计),该方案的突出特点在于结合地形特点将整个建筑群体设计成一个联结东、西柏林的桥体象征,宽100m、长1500m的带形建筑群被称作“联邦纽带”,它由东向西穿过施普雷



1—施普雷河 2—总理府 3—阿尔森建筑群 4—路易森建筑群
5—国会大厦 6—多罗特恩建筑群 7—共和广场(Platz der Republik)

图 3.6.21-2 新联邦政府区平面图



图 3.6.21-1 柏林联邦政府区总平面

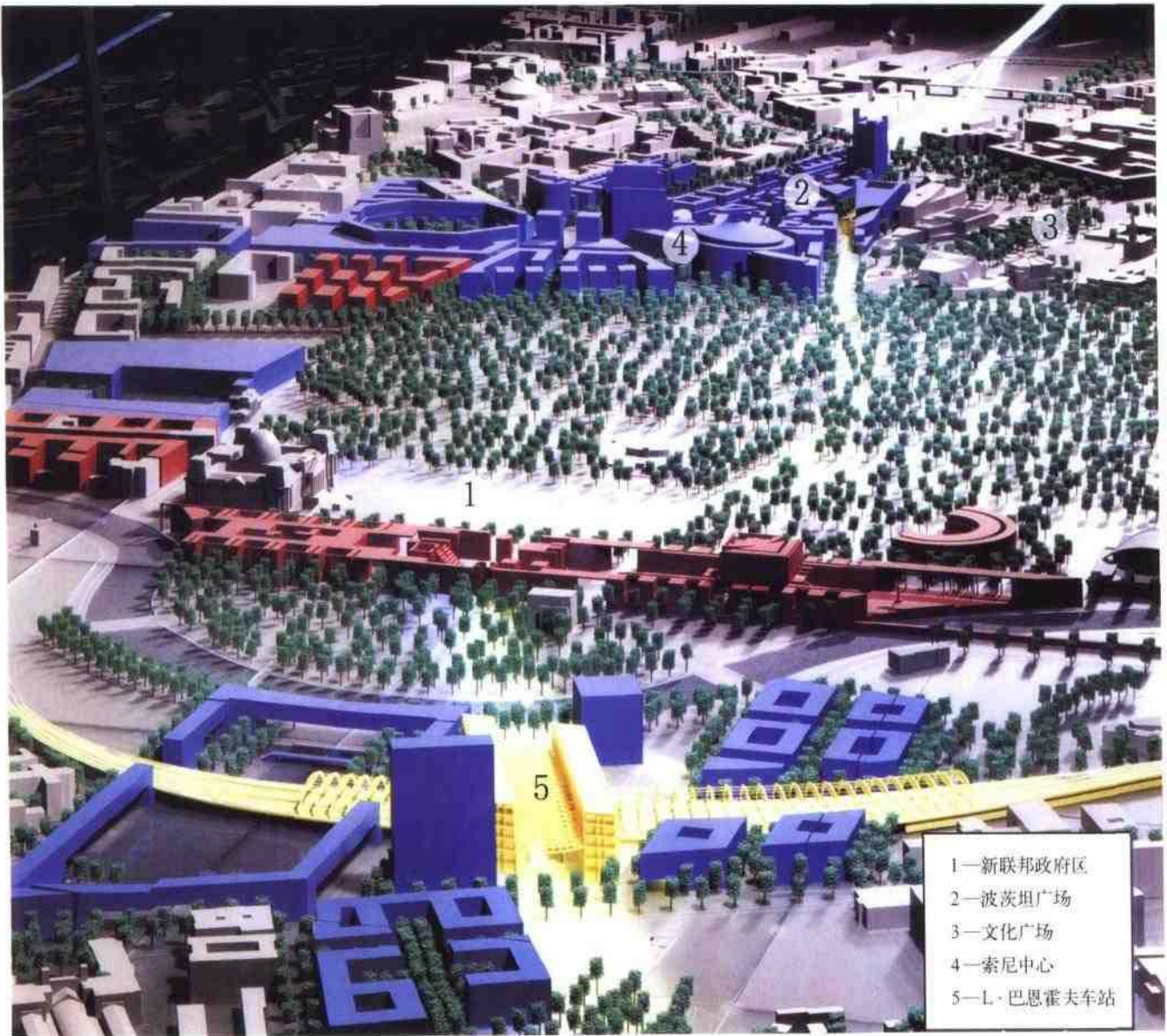


图 3.6.21-3 柏林中心区模型

河湾,并在两端跨过施普雷河。“联邦纽带”的西边是联邦总理府,东边是紧靠国会大厦北墙的阿尔森建筑群,端头跨过施普雷河的部分是路易森建筑群,两者以人行桥相连接,在其南面是多罗特恩建筑群,这几个建筑群将成为联邦议院的办公机构,附设一座柏林墙牺牲者纪念馆。“联邦纽带”的中央,是一座公共会堂(Forum)。所有这些新建筑都簇拥着有百年历史的国会大厦,在这里历史与现代、建筑与环境均得以和谐的体现,创造出行政中心的布局新模式。



图 3.6.21-4 勃兰登堡门



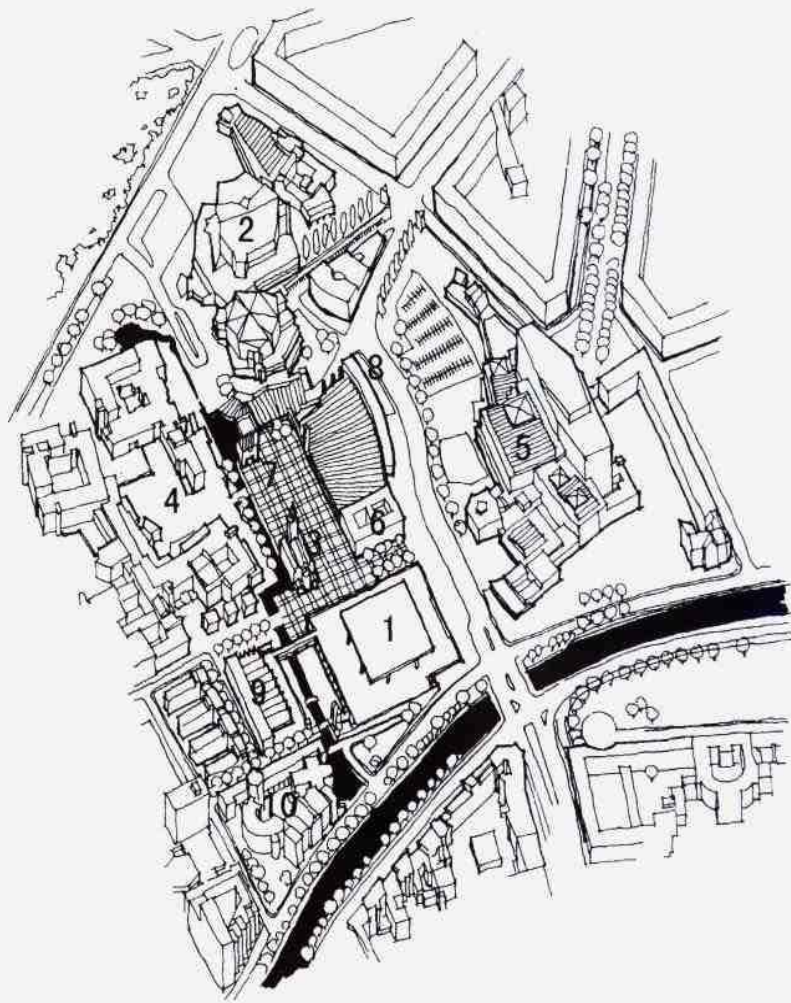
图 3.6.21-5 国会大厦

3.6.22 德国柏林文化广场

柏林文化广场位于柏林老城的中心,这一区域内包括了各个不同历史时期建设的公共性建筑:马太教堂、圣经博物馆、工艺美术博物馆、密斯(Mies Van der Rohe)设计的国家美术馆、汉斯·夏隆(Hans Scharoun)设计的柏林音乐厅和国家图书馆。

柏林文化广场的规划与建设自二战后一直持续至今,是在柏林影响最大、也是最有争议性的项目之一。1981年举办“文化广场”规划设计方案竞赛,要求将现有的教堂、国家美术馆、图书馆、音乐厅及博物馆等公共建筑有机地组织到新的广场建筑群体中,形成一个新的城市公共活动空间。经评选,汉斯·霍莱茵(Hans Hollein)的方案中选。该方案以马太教堂为中心,在教堂与音乐厅之间开辟了中心广场,在教堂西侧,工艺美术博物馆与圣经博物馆围合成内广场,屋顶微微倾斜的缓坡产生了极强的向心力,指向中心广场。在教堂南侧,通体透明的国家美术馆四周环形公共空间与中心广场相呼应。整个方案构成了一个以马太教堂、中心广场为核心,其他建筑、广场为补充的群体空间结构,空间主次分明,建筑群体组合完整统一,视觉景观层次丰富,成为一个具有历史文脉特征的城市公共活动区域,进一步完善了城市空间结构体系。由于种种原因,该方案没有得以实施。

随着东西柏林的合一,在1998年又对文化广场这一联系东西柏林重要“结点”举办了设计竞赛,意在通过广场绿化及新建筑使原有的空间结构得

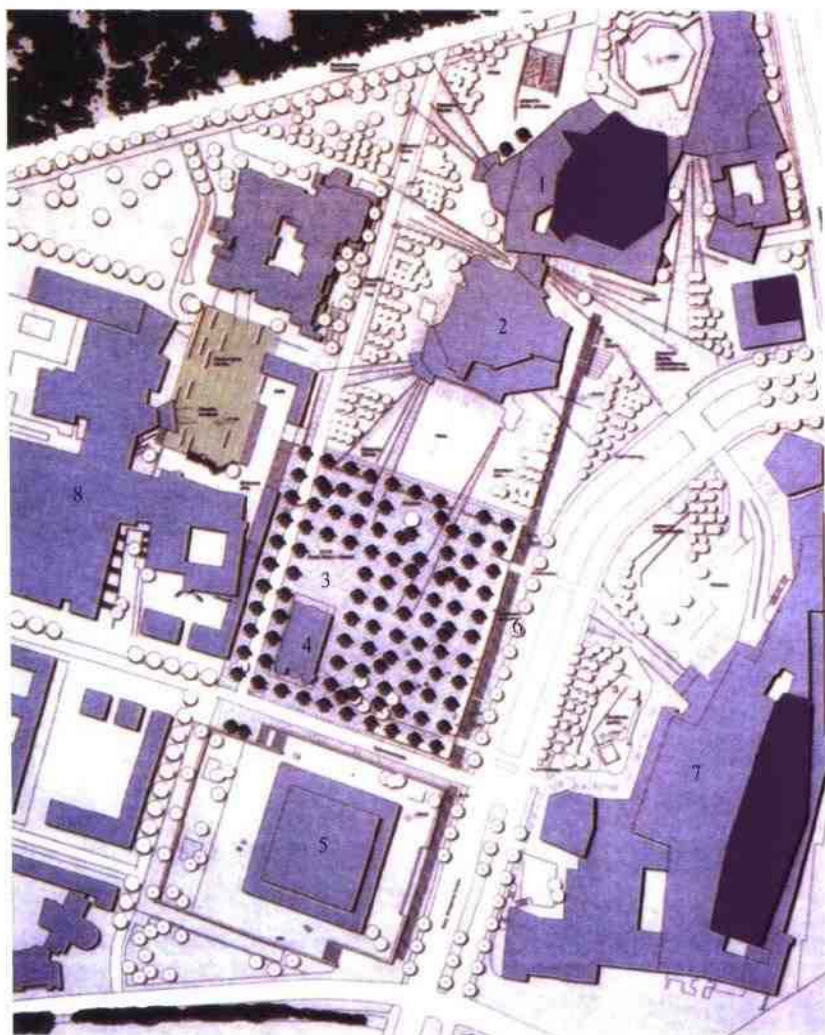


1—国家美术馆 2—爱乐音乐厅 3—马太教堂 4—工艺美术博物馆 5—国家图书馆
6—宾馆及修道院 7—圣经博物馆 8—凉廊 9—国家美术馆扩建 10—科学中心

图 3.6.22-1 1981 年竞赛一等奖方案轴测图



图 3.6.22-2 国家美术馆



1—爱乐音乐厅 2—室内乐厅 3—树阵 4—马太教堂 5—国家美术馆
6—雕塑墙 7—国家图书馆 8—工艺美术博物馆

图 3.6.22-3 1998 年竞赛一等奖方案



图 3.6.22-4 柏林爱乐音乐厅

以整合,并保留其特有的性格。希尔姆和瓦伦丁的一等奖方案是在一个方形的台地上布置了 100 棵松树组成的树阵,在台地的东部面向街道有 0.8m 高、3m 宽的雕塑墙,在广场东部规划了一幢塔状建筑,作为文化广场和波茨坦广场(Der Potsdamer Platz)之间的门户。



图 3.6.22-5 马太教堂



图 3.6.22-6 国家图书馆



图 3.6.22-7 工艺美术博物馆



图 3.6.22-8 科学中心

3.6.23 新喀里多尼亚特吉 “巴欧”文化中心

特吉巴欧文化中心(Jean-Marie Tjibaou Cultural Center)位于新喀里多尼亚(Nouvelle-Calédonie)首府努美阿(Nouméa),是法国建筑师皮亚诺在1991年国际设计竞赛中的获奖方案。整个建筑群由一条随山脊线而建的通道将三个“村落”联系在一起:一个用于永久性或暂时性的展览,里面有大礼堂和圆形剧场;第二个为管理部门、科研区、会议室和图书馆;最后一个是音乐、舞蹈、绘画和雕塑等传统艺术活动工作室。

文化中心设计的灵感源自岛国的海天关系、生态系统和当地文化的核心——神话,而建筑则受到当地的“棚屋”的启发,进而提炼出其精华所在——木肋结构,使建筑成为受传统形式启迪,以现代技术建造,诠释当地文化的点睛之作。

整个建筑群由10个被称为“容器”(cases)的抽象的棚屋组成,每座高20~28m,沿着半岛微曲的轴线一字排开,置身其中,人们可以体会到空间的流动性和绿色庭院的渗透性。

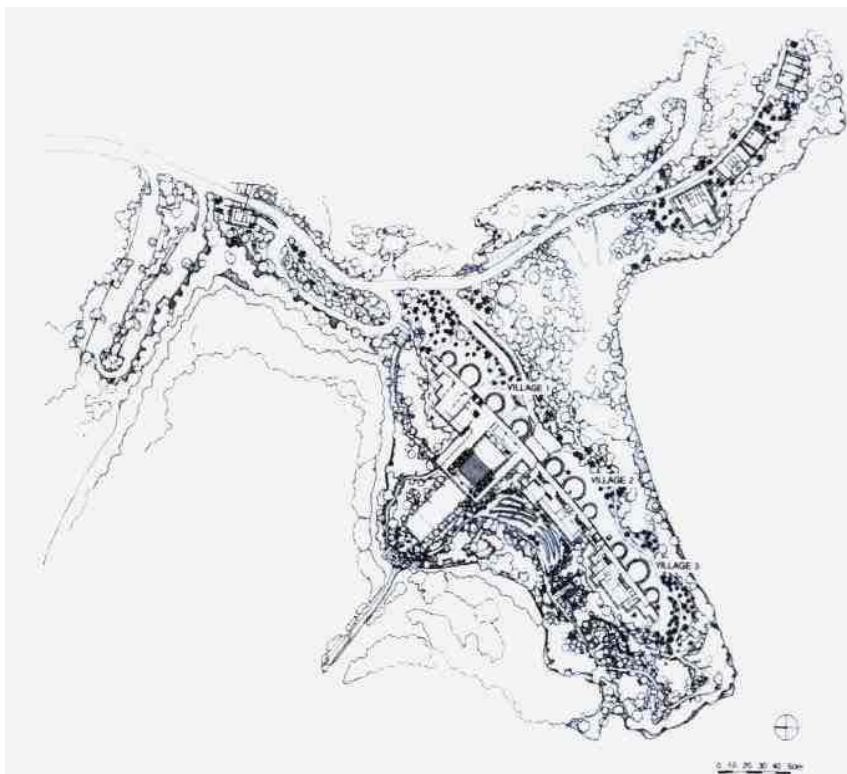


图 3.6.23-1 特吉巴欧文化中心平面

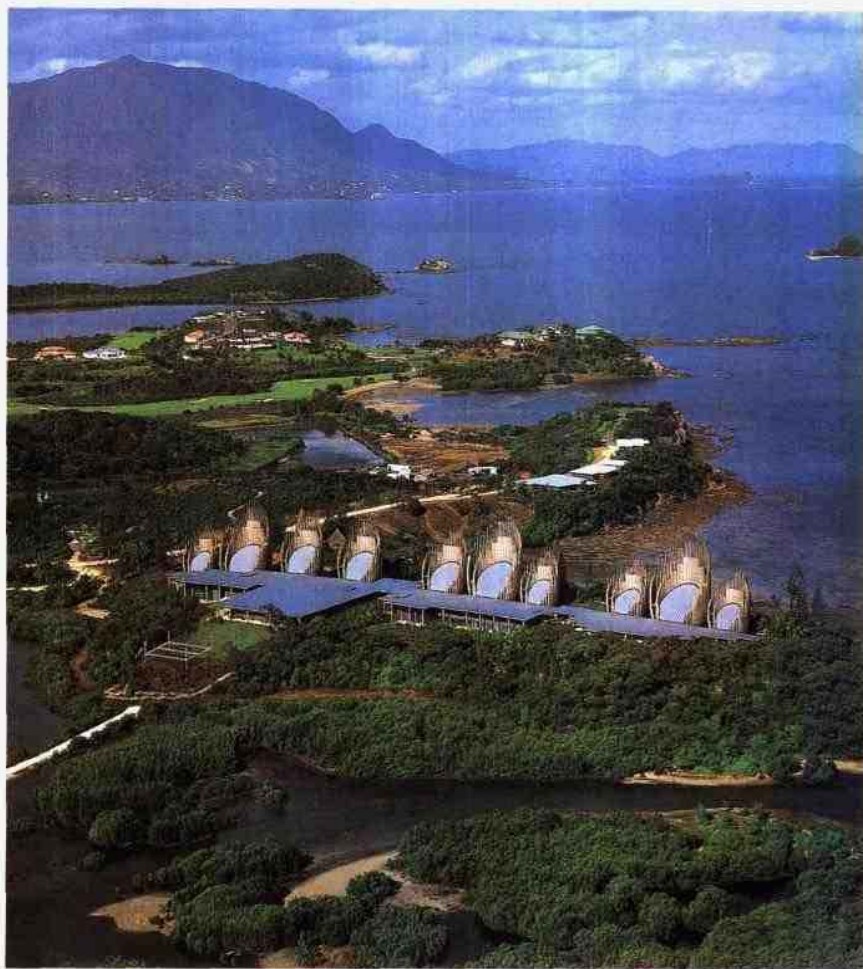


图 3.6.23-2 文化中心鸟瞰



图 3.6.23-3 沿海景观



图 3.6.23-4 特吉巴欧文化中心庭院

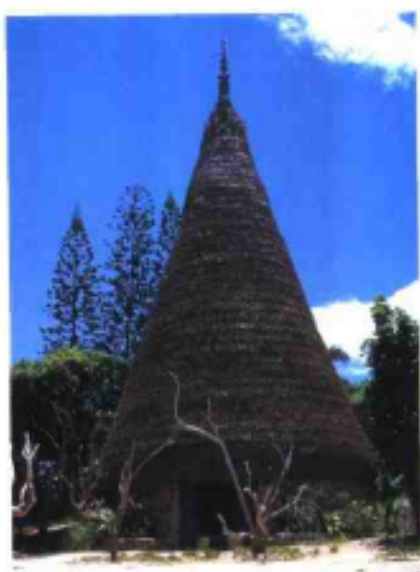


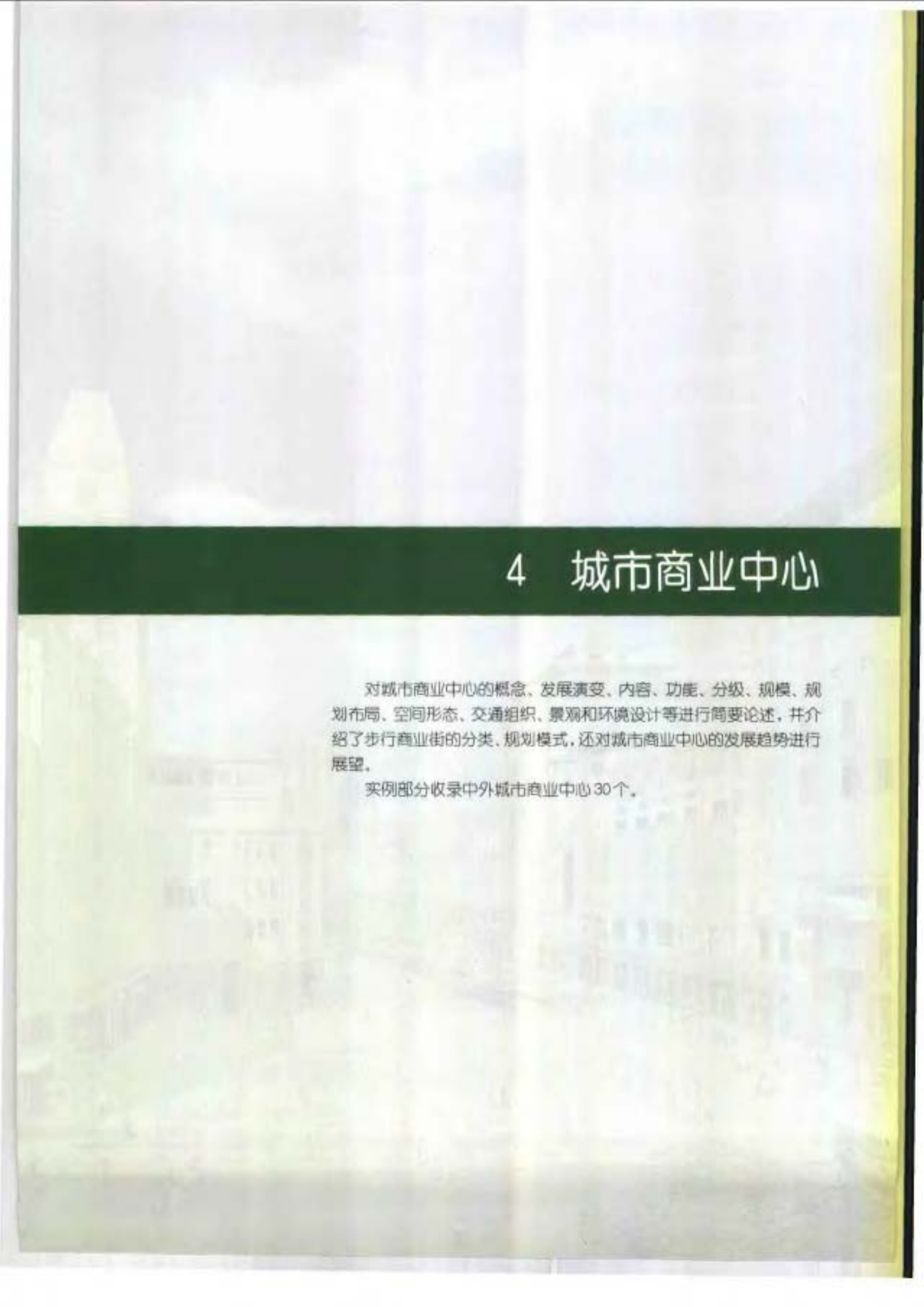
图 3.6.23-5 土著棚屋



图 3.6.23-6 “容器”的外皮构造



图 3.6.23-7 特吉巴欧文化中心侧面



4 城市商业中心

对城市商业中心的概念、发展演变、内容、功能、分级、规模、规划布局、空间形态、交通组织、景观和环境设计等进行简要论述，并介绍了步行商业街的分类、规划模式，还对城市商业中心的发展趋势进行展望。

实例部分收录中外城市商业中心 30 个。

4.1 城市商业中心概述

4.1.1 商业中心的概念

商业中心是城市商业服务设施高度集中的地区,是城市公共活动中心最主要的组成部分之一,具有商业、服务、娱乐、旅游等主要功能。

4.1.2 商业中心的发展演变

(1)古代:古代商业活动的聚集场所从最初的“市”开始,逐步发展转入固定的场所和进入店铺,形成商业街和市场。

(2)近代:大工业生产导致城市的迅速发展,人口高度集中,对商业中心的发展有了客观要求。同时,冷冻等技术的产生,使食品的零售范围大大增加,而钢、玻璃、混凝土的应用为大空间商业建筑提供了可能。1852年世界上第一家百货商店在巴黎诞生。

(3)现代:小汽车的迅速普及,导致城市的郊区化蔓延;1970年代石油危机,使郊区化倾向受到抑制,开始城市中心复苏计划。城市商业中心经历了从市中心到郊区,然后再返回市中心的变化过程。1930年超级市场在美国诞生,随后出现购物中心、仓储式等多种业态。商业中心的布局从商业区、商业步行街、地下商业街、综合性购物中心到立体化的巨型商业综合体,形态多种多样。

(4)未来:进入21世纪,信息技术(IT)迅猛发展,电子商务将改变现代商业的业态。1994年世界第一家网上商店——亚马逊电子书店在美国开张纳客。

4.2 城市商业中心的内容和功能

4.2.1 商业中心的内容

商业中心的内容具有多样性、综合性、聚集性的特点。

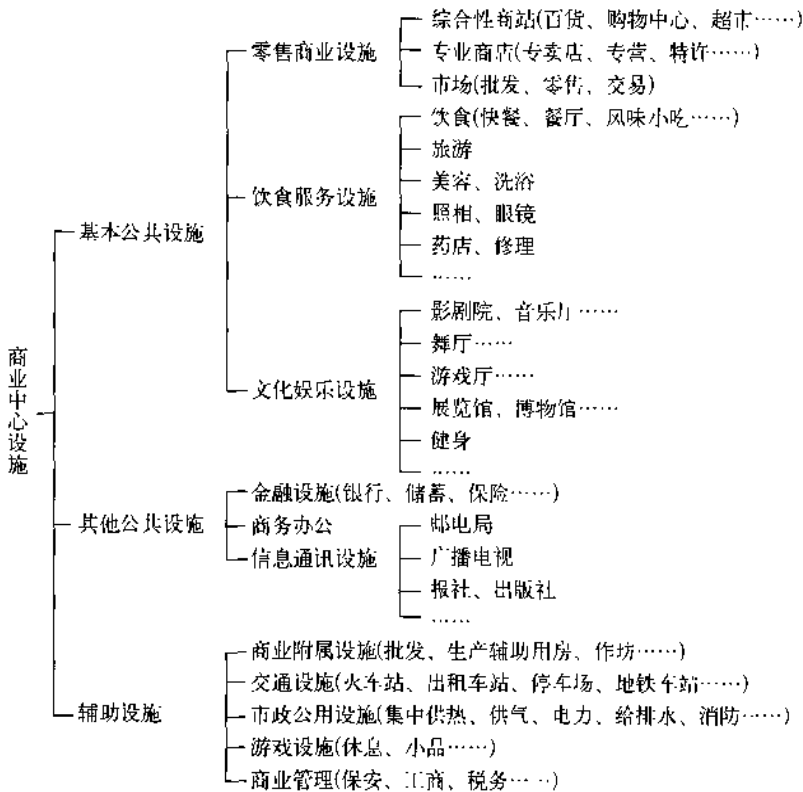
(1) 商业中心的设施构成

商业中心的设施构成可划分为基本公共设施、其他公共设施、辅助设施三大类(表4.2.1-1,表4.2.1-2)。

(2) 商业中心的用地构成(表4.2.1-3)

商业中心的设施构成

表 4.2.1-1



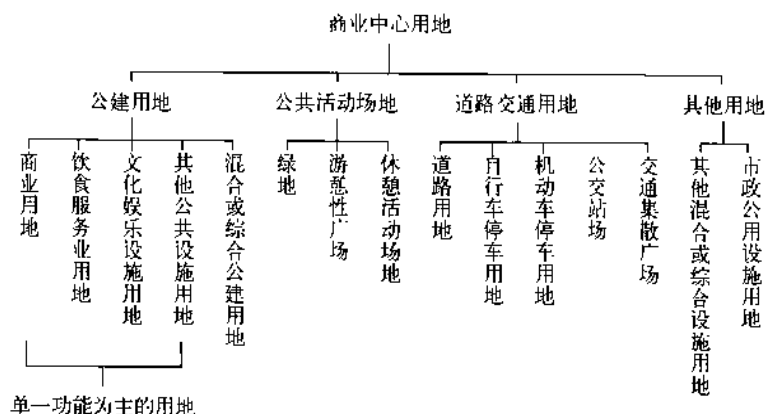
常见专业商店类型表

表 4.2.1-2

类别	序号	名称	类别	序号	名称
服装鞋帽商店	1	服装商店	贵重用品商店	13	家用电器商店
	2	高级服装专卖店		14	电子电脑产品商店
	3	纺织品商店		15	照相器材商店
	4	鞋店		16	珠宝首饰店
	5	妇女儿童用品商店	家居装修商店	17	家具店
饮食商店	6	副食品商店		18	建筑、装饰材料店
文化体育医疗保健商店	7	乐器店		19	灯具店
	8	文具办公用品商店	特种商店	20	窗帘、床上用品商店
	9	体育健身器材商店		21	文物、友谊商店
	10	图书音像商店		22	花、鸟、鱼专业商店
	11	眼镜店		23	礼品、工艺品商店
	12	中、西药店	其他商店	24	汽车交通配件商店
				25	仪表、仪器零配件商店
				26	五金、化工、交电商店

商业中心的用地构成

表 4.2.1-3



(3) 商业中心建筑的类型

按经营方式划分:

- ① 综合店 (杂货店)
- ② 专业店
- ③ 连锁店
- ④ 百货公司
- ⑤ 自选商场和超级市场
- ⑥ 仓储式超市
- ⑦ 购物中心
- ⑧ 其他 (流动、拍卖、展销等)。

按建筑空间类型划分:

- ① 独栋建筑 (多层、高层、大跨度单层)

- ② 综合体建筑
- ③ 地下商业建筑
- ④ 空中商业连廊建筑
- ⑤ 室内步行街
- ⑥ 其他

4.2.2 商业中心的功能

商业中心的功能概括为如下四个主要方面:

(1) 经济功能。商业中心一方面为城市提供服务, 同时是商品流通的舞台, 是商品走向市场的窗口, 商业

中心的信息起着指导和调整商品生产的杠杆作用。

(2) 生活服务功能: 是购买力实现的场所。

(3) 社会功能: 是社会交往的主要场所。

(4) 文化表征功能: 是城市文化和城市形象的重要展现。

4.3 城市商业中心的分级和规模

4.3.1 商业中心的分级

根据商业中心的规模、服务吸引范围、居民的使用频率可划分为四级:

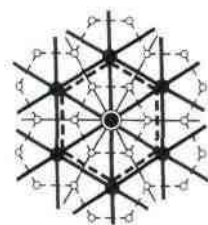
- (1) 市级商业中心
- (2) 地区级商业中心
- (3) 居住区 (社区) 级商业中心
- (4) 居住小区 (邻里) 级的商业中心。

大城市和特大城市会出现市级副商业中心。

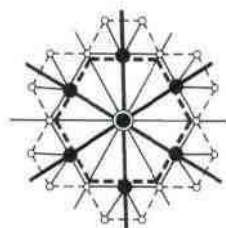
跨城市的区域性商业中心也已出

现。如英吉利海峡海底隧道出口处的欧洲城商业中心, 航空城旁的大型商业中心等。

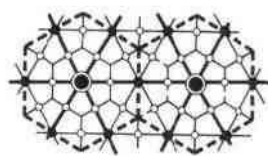
(注: 本章节所涉及的商业中心主要是指地区级以上的商业中心)



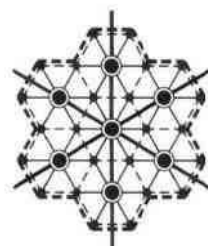
(a) 层次网络型格局



(b) 树状格局



(c) 串珠状格局



(d) 离散型格局

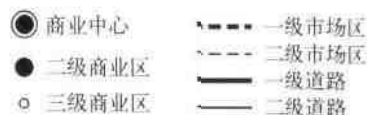


图 4.3.1-1 城市商业体系空间分布四种基本格局的六边形模型

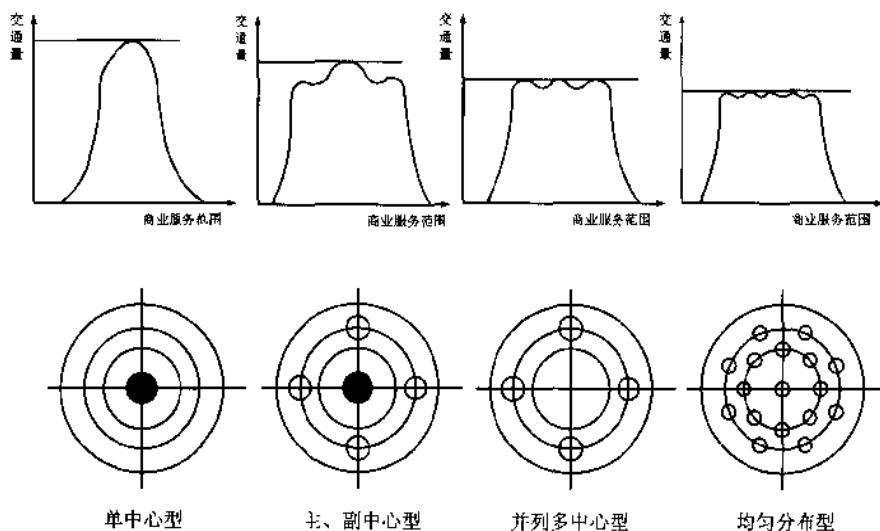


图 4.3.1-2 商业网点分布与交通客流的关系图

4.3.2 商业中心的规模

商业中心的规模主要由两方面决定，一是满足和符合消费者的各种要求，二是满足商业中心内各项设施正常运营的需要。不同级别的商业中心由于功能完善程度、服务对象、服务人数的不同，以及购物活动目的的不同，商业中心在规模上会有明显区别。

(1) 居民和消费者需要

① 日常性消费活动：需求量大，消费次数多，重复频率高，一般对商品和服务的选择性要求较低，便捷性要求较高。

② 经常性消费活动：对商品和服务具有一定的选择性，有明显的周期性。

③ 非经常性的消费活动：选择性要求高，消费次数少，一次性消费额大。

(2) 设施经营需要 (图 4.3.2-1)

任何一个商业设施都有一定的最低必需服务人口 (即门槛人口)、最大可能服务人口 (饱和人口) 和市级服务人口，反映在地域上即成立圈、饱和圈和吸引圈。

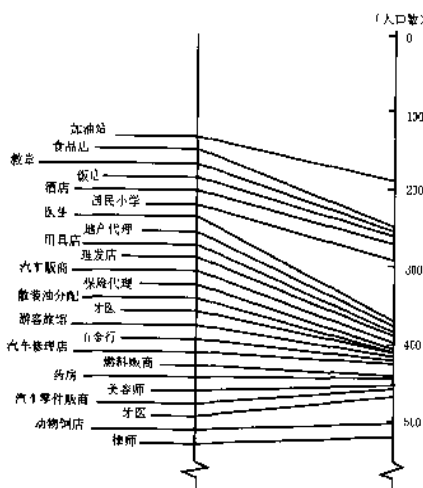


图 4.3.2-1 1980 年代美国服务业门槛人数

4.3.3 商业中心的档次

商业中心档次的决定因素包括内在因素和外在因素两个方面。内在因素主要指商业中心的数量特征与质量特征。数量特征反映了商业中心的绝对规模和服务内容的完善与否，质量特征反映了商业中心服务档次。外在因素主要包括区位条件、消费者特征等。此外城市规划和商业政策的人为干预也是影响商业中心档次的重要因素。

4.3.4 商业中心规模的测算

(1) 单项指标

以商业中心总建筑面积做为测算商业中心的惟一指标。

(2) 综合指标

以商业中心的总面积、营业面积、营业额、职工人数、网点数等指标，通过加权分析得出反映商业中心综合规模的指标。

$$SG_i = \sum_{j=1}^m G_{ij} = \sum_{j=1}^m \frac{x_{ij}^2}{x_{in}} \quad (i=1,2,\dots,n)$$

其中： SG_i ——综合规模指标

m ——因子数

A_{ij} ——规模因子

n ——研究的商业中心数

i ——商业中心序号

j ——规模因子序号

x_{ij} ——标准规模因子

$$x_{ij} = \frac{A_{ij}}{\sum_{i=1}^n A_{ij}} \quad (j=1,2,\dots,m)$$

$$W_j = \frac{x_{ij}}{\sum_{j=1}^m x_{ij}} \quad (j=1,2,\dots,n)$$

其中： W_j ——规模因子权重

$$G_{ij} = W_j \times x_{ij} = \frac{x_{ij}^2}{\sum_{j=1}^m x_{ij}} \quad (i=1,2,\dots,n)$$

其中： G_{ij} ——标准规模因子

(3) 相对指标

以所研究商业中心之间的相对比重计算。

$$G = K_1 \frac{d}{D} + K_2 \frac{y}{Y} + K_3 \frac{r}{R}$$

其中： G ——某商业中心规模指数

$K_{1,2,3}$ ——加权系数

d ——某商业中心建筑面积

D ——全市商业中心建筑面积

y ——某商业中心营业额

Y ——全市商业中心营业额

r ——某商业中心职工人数

R ——全市商业中心职工人数

(公式来源:《城市中心区规划》,东南大学出版社)

4.3.5 商业中心分级和规模的定量分析

对城市现状商业中心进行定性和定量的分析,有助于加深认识和理解,提高规划水平。目前商业中心的定量分析还没有固定的方法,需要根据城市的具体情况,采用适应的方法。目前国内已有比较成功的经验,如南京商业中心研究(实例4.9.13)和苏州商业中心研究(实例4.9.15)。

4.4 城市商业中心的规划布局

4.4.1 商业中心的布局结构

(1) 商业中心布局的内在规律

商业中心布局与土地价值具有密切的关系(图4.4.1-1)。

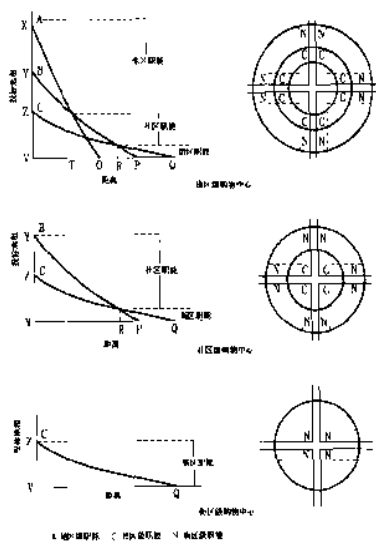


图 4.4.1-1 商业中心布局与土地价值的关系

①商业中心总零售量随着与地价最高点距离的增加而减少。

②高级别的商业职能具有较高的支付地租能力,因而能够居于商业中心高地价的位置,低盈利项目越来越被排斥到商业区的边缘。

③受其他影响因素,如历史、现状、面积大小、人口和收入分布、交通便捷、规划等人为干预的影响。

④商业设施的发展反过来会带来地价的改变。

(2) 主干设施布局结构

商业中心一般由一个或几个吸引力最大、人流活动最密集、最频繁的大型综合性商业——主干设施来控制。主干设施是商业中心功能布局的核心,其他商业服务设施按一定的规模排列。

①单核或放射性单核结构(图4.4.1-2)

②“哑铃”型双核结构(图4.4.1-3)

③凝聚式多核结构(图4.4.1-4)

④均质型多核结构(图4.4.1-5)

(3) 多功能组织布局结构

主干设施与其他功能设施的结构关系有以下四种类型:

①分段结构:各种功能分段布置,横向分区;

②平行分层式结构:各种功能分

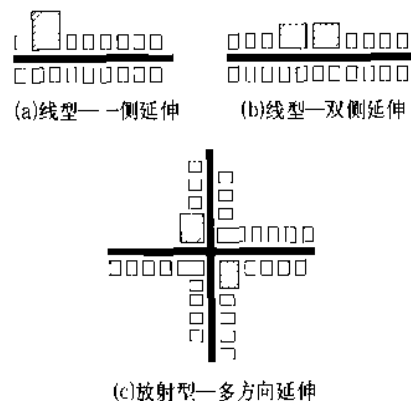


图 4.4.1-2 单核或放射性单核结构

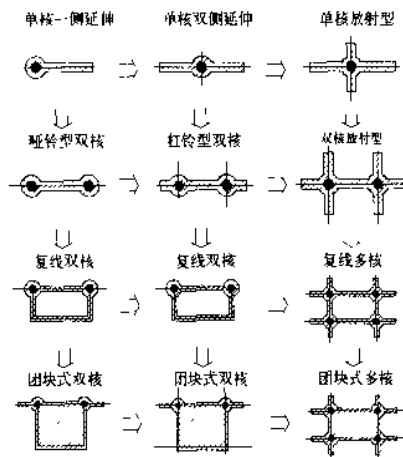


图 4.4.1-3 “哑铃”型双核结构

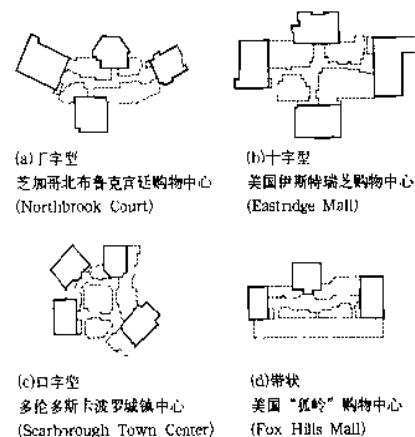


图 4.4.1-4 凝聚式多核结构

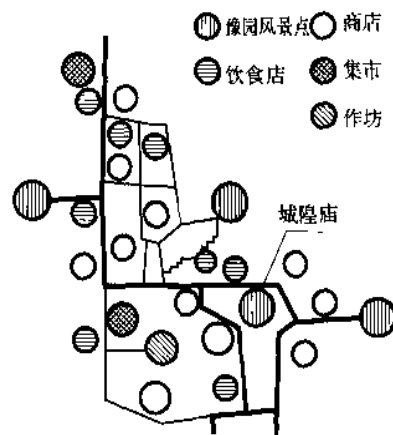


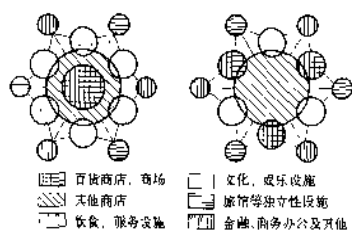
图 4.4.1-5 均质型多核结构

层布置,纵向分层;

③结核——圈层式结构(图4.4.1-6);

④层叠式主体:三维空间立体分布。

商业中心的规划应结合商业中心的性质、规模、内容构成、历史沿革、现状、发展条件、交通组织和室外活动空间组织等要素,考虑人的需求和活动规律以及商业活动的内在规律为重点进行。



(a) 结核扩张型 (b) 圈层限定型

图 4.4.1-6 结核——圈层式结构

4.4.2 商业中心的空间形态

(1) 带状中心——商业街

商业街历史悠久,是今天仍行之有效的商业中心空间形态。

① 单一线性商业街

沿街布置的各种商业设施具有较均等的人流接近机会,流线和空间形态清晰。但单一线型使得人流活动线较长、空间较单调、街面缺乏变化。因而需控制单一线型商业街的无限延伸,考虑人流活动的舒适性、方便性等因素,应控制在600~1000m。如有扩大的需要,可向商业街两侧纵方向发展。对过长的商业街要采取一定的处理,如分段、增加休息开敞空间,增设交通设施(如公交旅游车、地铁、公交等)。

② 复合性商业街

以干道交叉口或交通枢纽为中心,商业设施沿几条道路方向呈带状沿街布置,延伸“复合”而成的商业

中心,构成L形、T字形和十字形格局。交叉口交通聚集,人车矛盾突出,要采取相应的规划手段(人行天桥或地下通道等)解决交通问题。

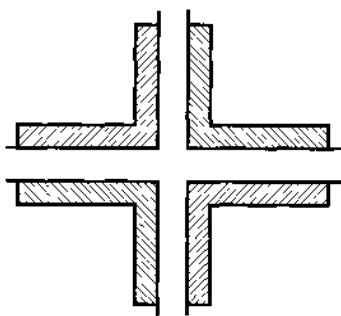


图 4.4.2-1 复合性商业街

③ 单面商业街

主要商业设施沿道路布置,人流与车流分开,有利于交通组织。人流活动舒适、安全、流线简洁,但流线过长,缺乏空间围合,应向一侧纵方向发展。

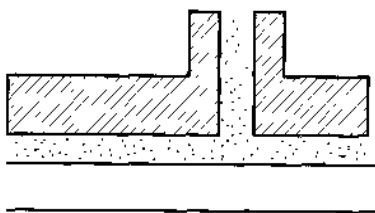


图 4.4.2-2 单面商业街

(2) 块状中心——商业区

① 商业街区

街坊式布局的块状商业中心,商业设施在外部道路围合的街坊内组织布局,城市交通与商业设施联系便捷又相对独立,街坊内可形成良好的购物空间。

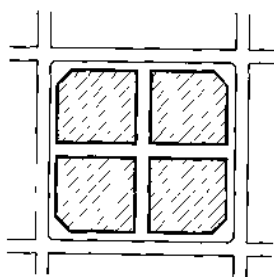


图 4.4.2-3 商业街区

② 广场式商业中心

以广场为中心,商业设施沿周边布置,形成广场式商业中心。

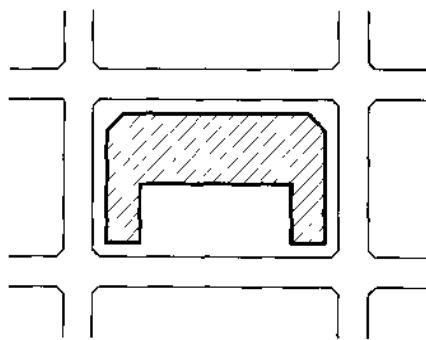


图 4.4.2-4 广场式商业中心

(3) 立体式商业中心

立体式商业中心在三度空间上组织交通和商业设施。人流、车流、货流在三度空间上分离,商业设施与竖向功能分区相结合,改变了传统商业中心仅在地面组织交通和设施的局限,可有效解决土地紧张、商业中心外部空间不足的问题。但立体式商业中心也存在造价昂贵、技术复杂,以及消防、安全、卫生,并使消费者远离自然等一系列的问题。

(4) 混合式中心

① 二度空间混合式中心:如商业街与广场式商业中心的结合。

② 三度空间上的混合式中心,即综合了带状、块状和立体式空间组织形式的商业中心。

以各种购物中心和商业综合体为代表的混合式商业中心往往占据整个街坊甚至横跨数个街坊。郊外购物中心如同一个超大型建筑,一个独立的整体性设施,它们实际上可能是由一组织规模不同、功能各异的商业设施和建筑共同构成,布局紧凑、庞大,表现出建筑整体性与个体性的结合,室外空间与室内空间的融合,以及在空间形态上向纵横两个方向上的发展。

4.4.3 商业中心规划设计的类型

(1) 传统商业街区的保护与再利用规划

充分利用原有的商业街市和古建筑遗产,保护传统商业街道的艺术魅力,与历史文化名城保护的整体构思相统一。保护传统商业街区的街道线型、街道和广场的空间比例尺度,对文物建筑和古迹、古树等进行绝对的保护,“整旧如旧”或“整旧如初”。传统建筑在保护更新的前提下进行再利用,新建筑与传统建筑在体量、形式等方面要协调,环境设计要具有历史的延续性,强调文脉和场所精神。保留传统老字号,充实完善商业街区的服务等配套功能。传统街区一般宜规划为步行商业街区,注意传统商业街区的道路交通组织,广场、停车场的规划设计,以及市政设施、环境、环卫的配套,特别注意防火、防灾的规划,提升传统商业街区的活力。

(2) 现有商业中心街区的改造与整治规划

充分考虑现有商业中心街区的具体情况,重点对现状商业设施状况、经营状况、人流交通状况进行分析并找出存在的主要问题及原因。合理确定商业中心的性质、规划范围和规模,考虑规划的弹性和发展变化的可能,明确规划目标及策略。在充分考虑人的需求、市场需求和商业运作需求的基础上,合理进行商业中心的功能分区、用地规划及空间形态布局,重点解决好城市外围道路交通与商业中心的衔接问题,在现状交通调查的基础上进行交通分析、预测和交通影响评价研究。处理好人流、车流、货流关系,处理好商业中心的空间尺度

和立体造型,做好店面设计、环境景观设计,突出自身特色。整治规划要突出环境景观的规划设计。对于大型商业综合体的规划设计,在解决好各种功能要求的同时,必须考虑与周围环境的协调,对商业综合体所带来的影响进行综合评价,解决所带来的问题。实例如北京王府井商业区、天津和平路商业街(中心商业区)、滨江道商业街环境整治规划、上海南京东路步行商业街规划等。

(3) 新商业中心街区的规划设计

新商业中心指完全新建的商业中心,如新城的商业中心,城市新区的商业中心或码头、仓储、工业区的改造等。规划要深入理解城市总体规划对新商业中心的要求、商业中心的建设发展计划,以及区位条件、与周围环境的关系、场地的自然人文状况等,努力创造具有吸引力和活力的商业中心,以形成新城或新区崭新的城市形象,丰富完善城市功能,促进新城、新区发展。规划设计要在考虑现实可能和对未来商业发展、交通发展预测的情况下,充分应用在商业中心功能分区、用地规划、设施组织、空间形态布局、人流物流组织、交通市政规划、环境设计等方面的新方法、新技术,同时还应解决好分期实施的问题。实例如美国洛杉矶市环球影城商业步行街等。

(4) 城郊型商业购物中心的规划设计

城郊型商业购物中心作为一种随着小汽车和城市郊区化而快速发展起来的新的远离城市中心的城市商业中心业态,有城郊型、城郊社区型以及区域性城郊购物中心等形式。规划在应用GIS等技术进行商业调查和预测的基础上展开,同时要充分考虑未来

发展变化的可能。

规划重点解决好选址、与外部快速交通衔接、停车系统及各种辅助技术系统(如排水、消防)以及外部园林景观环境的规划设计,做好总体布局、功能分区、流线组织及空间形态规划和环境设计。实例如美国奥斯特市湖景商业设施等。

4.5 步行商业街的规划设计

4.5.1 步行商业街概述

步行商业街是最受欢迎的商业空间形式,也是商业中心最基本的规划内容。不论是传统商业街区的保护与更新、现有商业中心的改造与整治、新商业中心的规划设计,还是城郊型的商业中心的规划设计中都包含商业步行街的内容。步行街既保持了传统商业街道的艺术魅力,又融合了购物中心所具有的安全、方便、舒适、多功能的特点,是最富有生命力的商业空间(图4.5.1-1)。



图 4.5.1-1 “菱形”的商业形态

4.5.2 步行商业街的分类

(1) 按交通控制分

① 专用步行街。完全禁止车辆通行, 只供步行者使用, 同时考虑应急的消防、急救、疏散等通道要求。

② 通行式步行街。采取交通控制手段, 限制进入商业街车辆的种类或限制进入的时间。如允许公交车、有轨电车、游览车通行。

③ 准步行街。在无法断绝车流的商业街内, 采用一定措施来提高步行空间的舒适性。

(2) 按空间形态分

① 露天式步行街

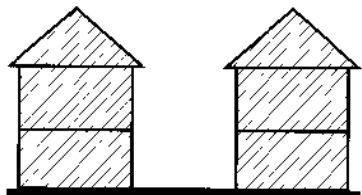


图 4.5.2-1 露天式步行街

② 回廊(骑楼)式步行街: 为避免雨、雪、日晒的侵袭, 在商业街两侧或一侧规划回廊或骑楼。

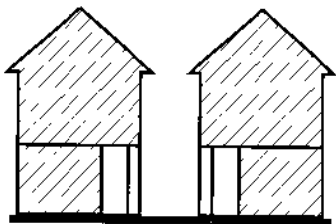


图 4.5.2-2 回廊式步行街

③ 室内商业步行街(Mall): 一种是在商业步行街上加上顶篷, 一种是在购物中心或商业综合体建筑中规划设计出的人工室内步行街, 结合中庭、道廊、拱廊等手法, 创造出多层的步行商业空间。实例如加拿大多伦多市伊顿商业中心。

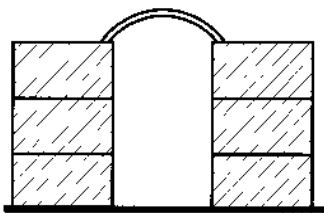


图 4.5.2-3 室内商业步行街

④ 地下商业街: 结合地铁站、通道及公共建筑地下室建设的地下商业街可以节约用地, 改善地面环境, 综合开发人工商业空间环境。规划设计要注意采用下沉广场、花园的规划手法, 解决好交通、防灾、换气、疏散等问题。实例如: 日本东京八重洲地下商业街、日本名古屋市中心公园地下商业街。

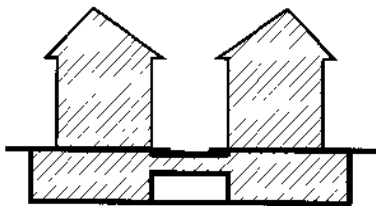


图 4.5.2-4 地下商业街

⑤ 空中商业步行体系: 在商业中心街区内, 通过单独的步行道体系将商业设施串联起来, 街坊之间采用过街楼或步行天桥相连, 形成一套独立于外部街道的(空中)步行街系统。实例如美国明尼阿波利斯市商业中心区空中步行街系统等。

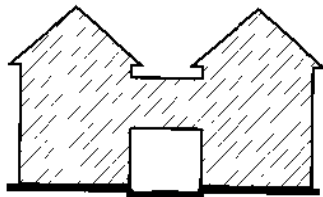


图 4.5.2-5 空中商业步行街

4.5.3 步行商业街的规划模式

(1) 步行商业街的基本模式

步行商业街的基本模式是采用早期步行街的概念, 仅封闭交通, 对原有商业街不作大的改动。为保证步行街的交通和货运, 一般要在步行街外两侧另辟平行的交通道路。如埃森·诺里奇模式步行街。

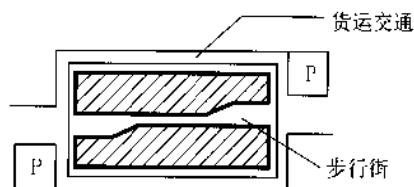


图 4.5.3-1 步行商业街模式

(2) 步行商业街的升级模式

步行商业街的升级模式是在步行商业街的中部提供一个休息环境, 由小卖亭、树木、草坪、喷泉雕塑和休息椅等小品组成, 为消费者提供了休息和交往的场所, 丰富了步行商业街的内容和景观环境。如: 林巴恩·考文垂模式的步行商业街。

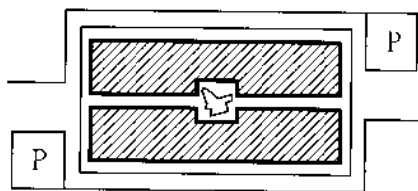


图 4.5.3-2 在步行商业街中提供休息环境

(3) 岛式步行商业街区模式

商业中心为岛式布局, 外围有非常方便的公共交通和停车场。步行商业街由若干个小广场, 各种特色的建筑群所组成。由于它一般是一次性规划建设, 比较完整, 空间艺术性强, 对突出城市特色, 丰富和改善城市形象有积极的贡献。如: 英国哈洛和瑞典斯德哥尔摩魏林比(Villingby)商业街。

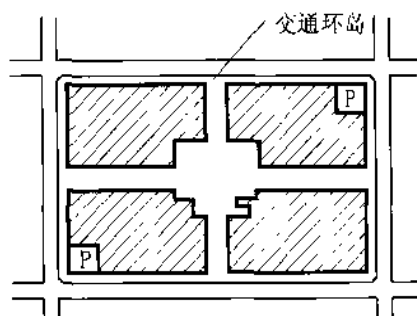


图 4.5.3-3 岛式步行商业街区

(4)全面规划的步行商业街模式

慕尼黑步行商业街是埃森·诺里奇模式的发展，它不仅保护了传统商业街，同时进行综合性交通规划，与城市主要交通枢纽相联系，步行街的室外空间环境进行精心规划设计。

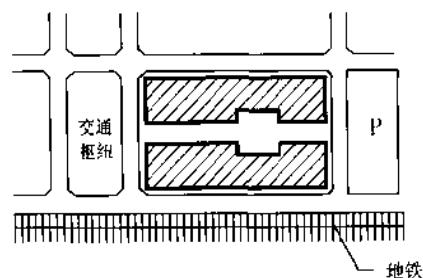


图 4.5.3-4 步行商业街与主要交通统一规划

(5)莫斯科加里宁大街和华沙中心商业街位于主干道一侧（单侧步行商业街模式），沿路布置大量绿化和环境小品。

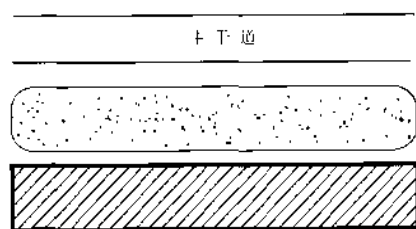


图 4.5.3-5 主干道一侧的步行商业街

(6)“摩尔”（Mall）模式

“摩尔”的形成体现了美国旧城中心复苏的基本原则：充分利用现有设施，新建筑充分考虑与旧建筑风格的协调，认真保护文物以及一些虽无

历史价值但群众对其有特殊感情的建筑，或具有场所感、标志性的历史建筑。这种类型的步行街为美国旧城中心的复苏作出了有益贡献，同时也在如何改造旧城商业区方面开辟了一条新途径。

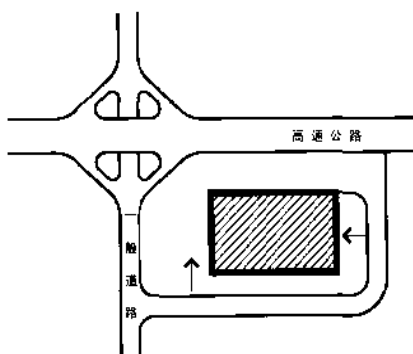


图 4.5.3-6 “摩尔”步行商业街基本模式

4.6 城市商业中心的交通组织

4.6.1 商业中心交通调查与预测

(1)商业中心交通调查的内容
交通调查的主要手段是交通观测
(表4.6.1-1)。

交通观测的主要内容

表 4.6.1-1

交通观测	路段上或交叉路口处不同行驶方向的人、车交通量
	车辆构成
	交通组织及行车的拥挤状况
	行车速度
	交通事故及其原因

商业中心交通规划应在全市综合交通规划的指导下，进行专项的商业中心交通规划和交通影响评价。

商业中心的交通调查分为宏观和微观两个层次(表4.6.1-2)。

宏观是专项交通规划所必需的调查，研究商业中心交通源的形成与相互吸引，为商业中心交通规划提供有关中心区位、交通容量和交通量预测、交通影响评价等方面的依据。

微观是商业中心规划设计所必需的，以了解商业中心直观具体的交通流特征和道路设施状况、质量水平和使用强度等方面的情况，分析商业中心地区道路交通现状存在的矛盾，以提出解决方案和措施，这就是商业中心道路交通现状分析。

(2)商业中心交通量的预测

在全市交通综合规划交通预测的基础上，叠加商业中心的规划内容，

交通调查的主要内容

表 4.6.1-2

交通调查	交通基础调查	路况调查	
		车辆调查	
		人口就业调查	
		用地调查	
		经济调查	
	道路交通总体情况调查	交通源调查/OD调查	
		交通特征调查	交通工具特征
			交通时空特征
			交通性质
	道路交通设施使用状况调查	动态交通调查	
		静态交通调查	
		交通受理调查	
	特殊道路交通状况调查	特定题目调查	

进行详细交通规划预测。可使用交通规划软件,采用建立出行分配模型、回归分析(年平均增长)等方法。

(3)商业中心交通影响评价

根据商业中心及其周围地区交通预测流量图,分析商业中心对外围地区城市道路网交通的影响,并进行合理调整。根据路段上交通容量饱和度分析,调整交通组织、路网结构和道路宽度;根据交叉口流量流向图,采取相应的交叉口形式和交通组织管理方式,计算步行道宽度和停车泊位

数,确定出入口位置、数量和方向。

4.6.2 商业中心道路交通组织的基本形式

(1)混合式:不同性质交通流使用同一道路平面。

(2)平面分离式:行人、自行车、公交、小汽车等在同一平面上各行其道。

(3)立体分离式:各种交通方式在不同平面上各行其道,如法国巴黎德方斯(图4.6.2-1,图4.6.2-2)。

4.6.3 商业中心主要交通下道布局的基本形式

(1)线型(包括平行、垂直、立体)

(2)方格网

(3)环路

4.7 城市商业中心的环境和景观设计

4.7.1 商业中心内人的行为心理分析(表4.7.1-1,表4.7.1-2)

(1)人在商业中心内的非消费行为

(2)人在商业中心内的消费行为
对不同地区,不同人的行为心理的差异性应有所考虑,消费者的行为和心理是商业中心商业布局、平面空间布局和环境景观设计的基础。

4.7.2 商业中心环境评价的标准

(1)便捷:组织清晰、明确,良好的可达性;

(2)安全感:步行商业中心,人车分流等;

(3)舒适感:合理的人流密度(表4.7.2-1),合理分布的休息空间与设施。按20~25m间隔布置座椅、长凳,最大间隔不超过120m;

(4)场所感:经验认知和情感认知。

经验认知是对商业中心整体感、方位感、方向感、领域感的认知,是对整体形象特征的清晰把握。它包括商业中心道路的组织 and 走向,范围和主体轮廓线,建筑与空间,标志性建筑,步行空间的导向性,环境小品的细节等。

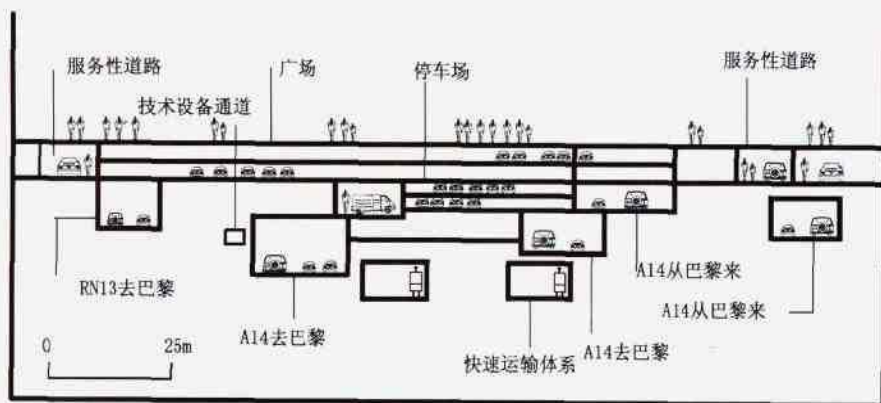


图 4.6.2-1 巴黎德方斯大平台地下交通通道布置(1)

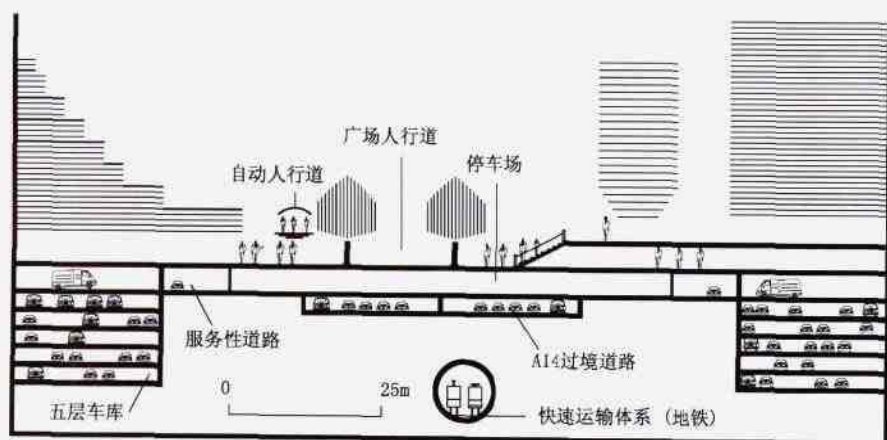


图 4.6.2-2 巴黎德方斯大平台地下交通通道布置(2)

表 4.7.1-1

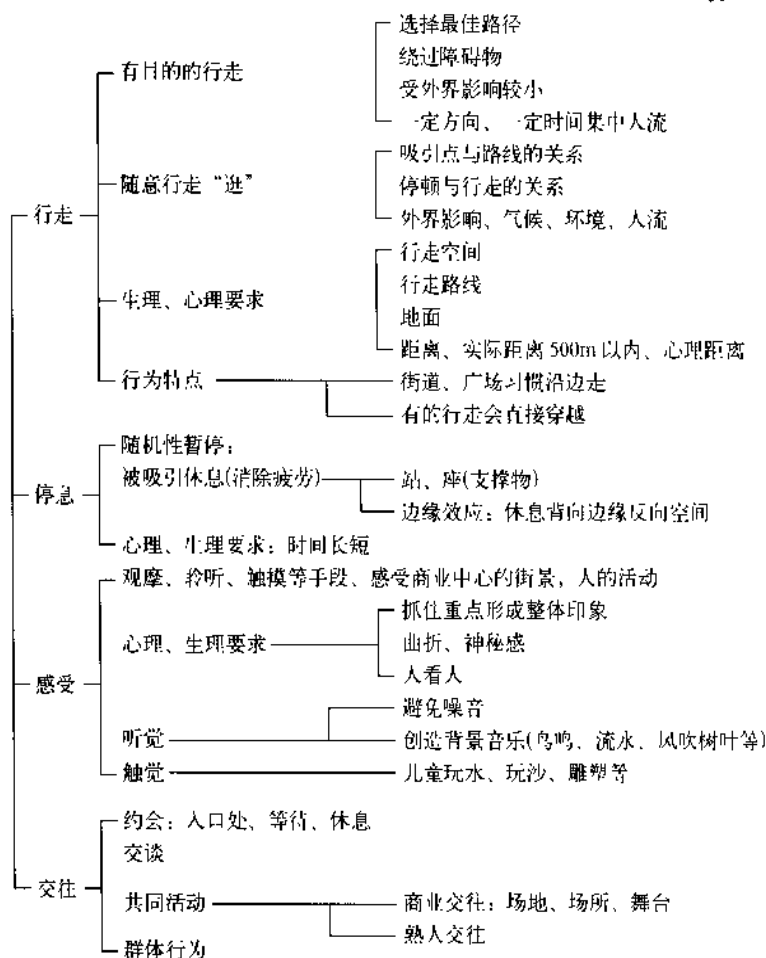
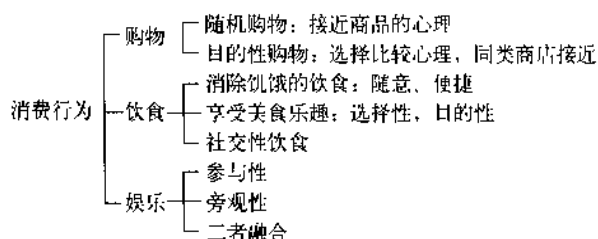


表 4.7.1-2



平均人流量与环境感觉之间的关系

表 4.7.2-1

编 号	环境感觉情况	人均占有面积(m ² /人)	流量(人/(m·min))
1	阻滞	0.2~1.0	60~82
2	混乱	1.0~1.5	46~60
3	拥挤	1.5~2.2	33~46
4	约束	2.2~3.7	20~33
5	干扰	3.7~12	6.5~20
6	不干扰	12~50	1.6~6.5
7	自由	50以上	1.6以下

情感认知是对商业中心美感、文化感、历史感、特色感、亲和感、归属感的认知。商业中心环境和形象规划设计上要满足艺术的美学特征,同时要保留历史的演变,要保持自身的特色,要精益求精。

4.7.3 商业中心环境设计的内容

(1) 实体设计: 包括建筑、辅助附属设施、绿化、水体、小品和界面的设计。

① 商业中心的建筑设计要求公共性、开放性、商业性、世俗性、趣味性以及具有个性。

② 设施小品、绿化和水体。设施小品又称“街头家具”,除一定使用要求外,还要有一定的艺术性、观赏性和审美价值。包括停车棚、候车亭、公厕、售货亭、广告牌、指示牌、宣传栏、路灯、电话亭、邮筒、钟塔、垃圾箱、栏杆、座椅等等。造景小品包括雕塑、各种标志物等丰富视觉效果,具有很强的装饰性。雕塑要考虑位置、体量、比例、尺度、造型、材料、质地、色彩、光影、环境、主题等方面的因素。绿化是环境设计不可缺少的元素之一,具有观赏价值和净化空气、降噪、调节小气候等功能。水体分为自然水体与人工水体,同时可兼做消防用水和空调冷却用水。

③ 界面设计: 包括底界面(地面)、侧界面(立面、店面)和顶界面(天棚)。界面设计要充分体现商业中心建筑和空间的特点。地面设计要注意图案、色彩、纹理和质感的效果,以及对人流活动的导向性和停息的暗示作用,要做好台阶与坡道的设计,充分考虑无障碍设计。

(2) 场景设计/景观设计

商业中心景观设计主要通过商业

中心形体环境各种构成要素组合形式的变化,包括以下几个主要方面:

①构图:沿街立面和店面设计,商业中心空间景观轮廓线要符合平面和立体构图的原则,符合形式美的一般规律。

②光影和色彩:充分利用自然采光和人工光,特别注意商业中心夜景灯光的设计,如霓虹灯、灯箱广告、投影灯光等。

③造景:通过对景、借景等手法营造宜人的视觉环境。

④景线:结合主要人流走向,规划设计连续变化的序列景观。

(3) 空间设计:空间设计是商业中心规划布局上最重要的一个方面,是商业活动的容器,对人的行为、心理产生影响。良好的空间感受取决于空间的形状、尺度、组合等因素,以及围合空间的实体和场景的丰富性。

商业中心空间设计的基本方法:

①尺度:日本建筑师芦原义信在《外部空间设计》一书中提出:

a.“十分之一”理论,即外部空间采用内部空间8~10倍的尺度;

b.场地宽度为相邻建筑的1.5~2倍时,可获得较佳的尺度感。

c.“外部模数”理论。模数值为20~25m,是人相互感知的上限。

②形状:规则几何形与不规则形产生不同的空间感受。

③空间的围合:从一面围合到四面围合。

④空间的组合:空间内的空间、穿插式空间、邻接式空间、过渡空间。

(4)商业街道空间的设计手法:

①街面宽度与邻街建筑高度比的确定(图4.7.3-1)

a.传统商业街道宽高比(D/H)在0.7~1.5之间,宽6~8m为宜。

b.干道商业街道宽高比(D/H)在1.5~3.3之间,宽20~40m为宜。

c.建议一般新建步行商业街(D/H)在1~2.5之间,宽10~20m为宜。

d.邻街商业建筑高度2~4层,高层后退为宜。

②平面线型变化(图4.7.3-2)通过平面线型的曲折变化,形成

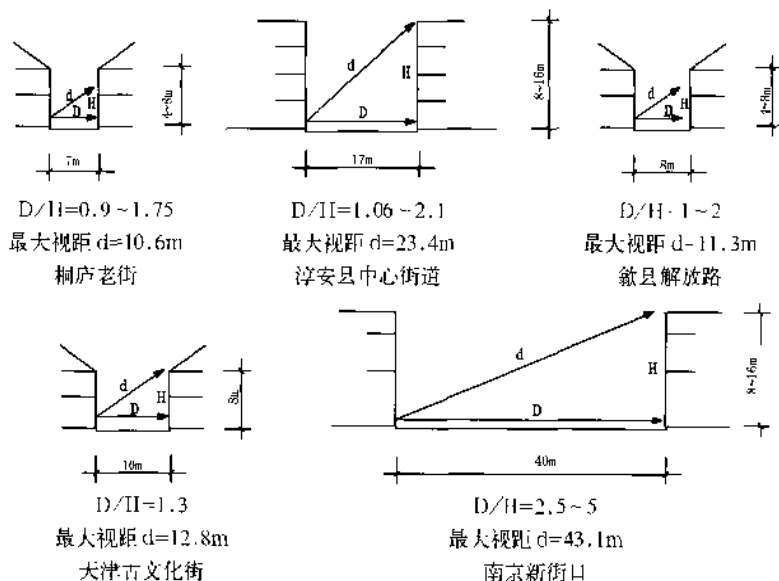


图 4.7.3-1 我国若干城市商业街道宽高比

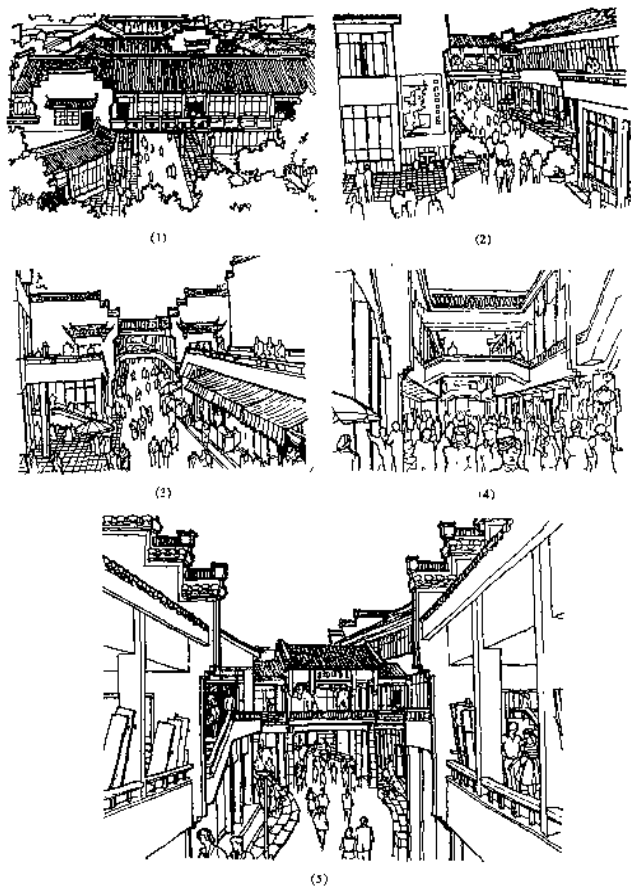


图 4.7.3-2 步行商业街的步移景异

丰富的景观系列。通过局部的开合,形成一定的开敞空间和围合空间,丰富商业街的内容和层次。

③店面和广告招牌的设计,要起到划分空间,形成纵深感的作用。

(5)商业广场空间的设计

商业广场空间是商业外部空间序列的高潮部分,有向心性和聚集性。可采用下沉式等手法来强调广场的围合感、领域感,并丰富广场的空间景观。

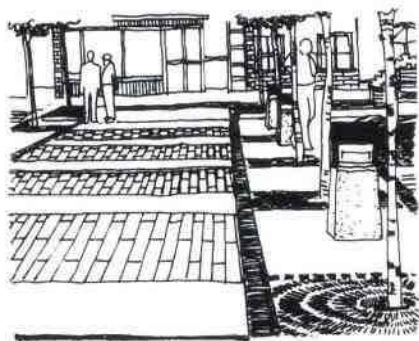


图 4.7.3-3 线形图案创造地面节奏感

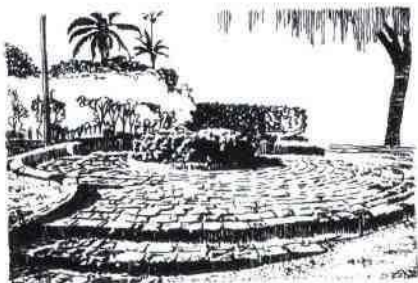


图 4.7.3-4 质朴、粗犷的铺地质感



图 4.7.3-5 动态的水



图 4.7.3-6 静态的水

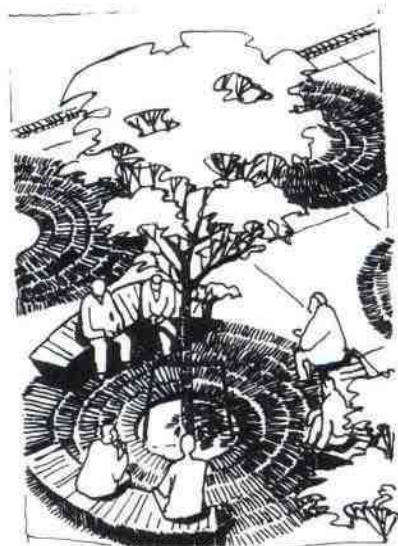


图 4.7.3-7 具有凝聚力的圆形地面图案

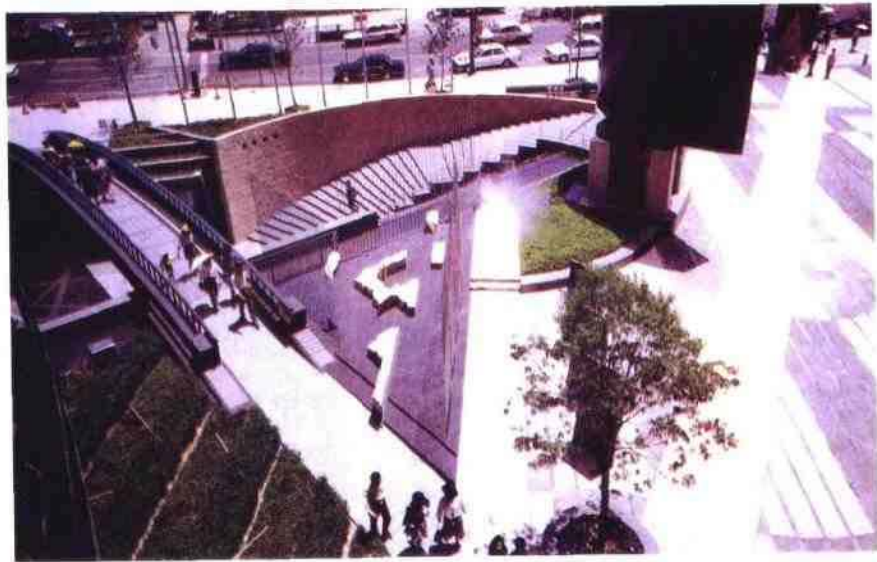


图 4.7.3-8 某商业中心前下沉花园



图 4.7.3-9 日本东京的东武百货店入口处的灰空间



图 4.7.3-10 德国某商业中心绿化与小品结合



图 4.7.3-11 购物中心的公共空间和休闲设施



图 4.7.3-12 精美的铺地



图 4.7.3-13 某商业中心复制陈列的一条哥伦布乘过的船

4.8 城市商业中心规划设计的发展趋势

4.8.1 商业中心的发展趋势

(1) 娱乐化和大众化

商业中心的发展呈现出“购物+N种娱乐”的模式，电影院、特色餐馆、夜总会、博物馆、健身房、运动场以及游戏场进入了商业购物中心。同时，大众化也是商业中心的重要发展方向。应研究市民需求，创造独特的奇妙空间和形象，营造出舒适、自然、丰富的的室内外购物环境。

(2) 郊区化、区域化和社区化

大型购物中心的郊区化发展仍然是商业中心的重要方面，并且有向区域化大型购物中心发展的趋势。如北京亦庄大型“摩尔”、巴黎“欧洲城”购物中心等。同时，郊区大型购物中心逐步担负起新型城区中心的作用，逐渐成为社区的社交场所和社区中心。这里几乎配备了日常生活相关的所有设施，如邮局、图书馆、警察署、社区服务中心以及老年公寓等，即使没有汽车，当地居民也可方便地解决基本日常生活之需。

(3) 巨型化

这是基于“一站式购物”

(Onestop Shopping) 的理念，集中客流，对市场需求能作出快速反应的超级购物中心。在巨大的购物中心内，繁忙的顾客可以高效率地完成购物行为，其中大量商品是成组销售的，便宜且品质良好。

(4) 高档化

以高收入者为目标的高级购物中心，在悠闲豪华的室内气氛中，陈列的是一流的商品，整体追求富贵、典雅。

(5) 商业文化和以人为本

只追求利润而不讲人性的商业理念在今天肯定是会失败的，除商业内涵外，密切关注顾客的心理和行为，关注文化性、公共性、舒适性、人性化的商业空间的塑造，已成为商业文化的重要内容。

(6) 传统商业的弘扬

对商业中心内的传统商业街区 and 传统老字号的保护，是一种重要的发展趋势。城市商业中心的更新改造主要考虑环境和景观的整治、传统商业的保护和发扬，以及外部交通条件的改善。

(7) 信息化趋势

网上购物和消费是大势所趋，仓储式超市与单一性巨大超市很可能结合网上购物的发展向大型配送中心的模式转化，而综合性商业中心和传统商业中心向高级化发展是其发展趋势。

4.8.2 商业中心规划设计的发展趋势

商业中心的规划设计要适应和引导商业、商业建筑的进步。商业中心的规划设计将向注重宏观研究与强调微观设计(如商业中心城市设计、专项设计等)发展。同时，地理信息系统(GIS)、虚拟现实等技术的发展，为商业中心的规划设计提供了更加有效的手段。

4.9 实例

4.9.1 北京王府井商业区

王府井商业区是北京市级商业中心区之一,其发展目标是建设功能完善的有中国特色的国际一流现代化商业区。王府井商业区的四至范围是南起东长安街,北至五四大街,东起东单北大街,西至南河沿大街,面积1.65km²,规划建筑面积总计约346万平方米。其中以商业商务设施为主,还包括宾馆酒店、文化娱乐、公寓住宅、医疗卫生等一些其他功能。金鱼胡同以南(南区)除保留协和医院、北京饭店、王府饭店、穆斯林大厦、外文书店等永久性建筑外,其余均为商业综合设施及配套市政公用设施,形成王府井中心商业区,用地面积99hm²,其中商业综合设施38项,建筑面积约230万平方米,包括商业面积约90万平方米,商务办公、写字楼约80万平方米,地下车库、停车楼及其他公用设施约60万平方米。

中心商业区布局的基本思路是:改变“一条街两层皮”的单一商业街格局,向两侧纵深拓展成区。按照“外围行车、区内行人、车在地下转、人在地上行”和“成街成区、相互连通、人车分行、地上地下连成一体”的要求,形成以道路红线宽度40m的王府井大街为主街,辅以树枝状步行商业街为支街的5个商业分区的总格局,创造安全、舒适、优美的购物环境。

近年来,在大型商业商务设施建

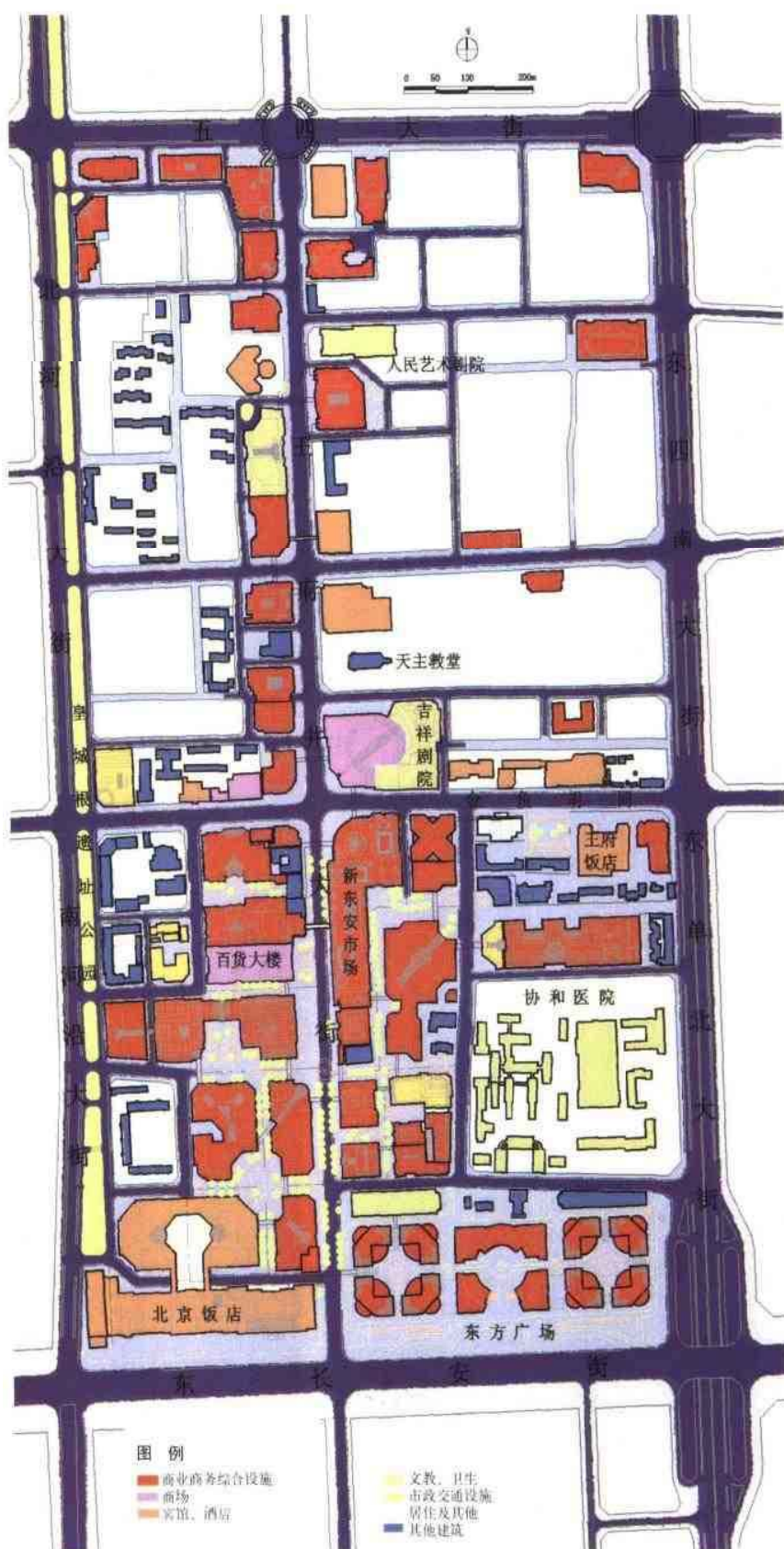


图 4.9.1-1 王府井商业区总平面图



图 4.9.1-2 公共空间分布图

设完善的同时,重点进行了公共空间环境的建设,“王府井商业步行街”、“王府井天主教堂广场”、“皇城根遗址公园”等在商业、文化、历史、生态等方面为王府井商业区增色不少,总体商业结构的调整也在进行当中,其整体品位、商业环境、文化气氛、知名度均有显著提高。



图 4.9.1-3 效果图



图 4.9.1-4 王府井步行街景观



图 4.9.1-5 皇城根遗址公园小品



图 4.9.1-6 皇城根遗址公园景观



图 4.9.1-7 教堂前广场景观

4.9.2 北京西单商业区

西单是北京市三大商业中心之一,南起西绒线胡同,北至灵境胡同,长约1.2km,总用地面积65hm²,规划总建筑面积约160万平方米,截止到2002年底,已建和在建总建筑面积为80万平方米。西单商业中心是一个含商业、服务、文化娱乐等功能的综合性商业中心,主要为北京市尤其是北京市西部居民服务,并对西北部人



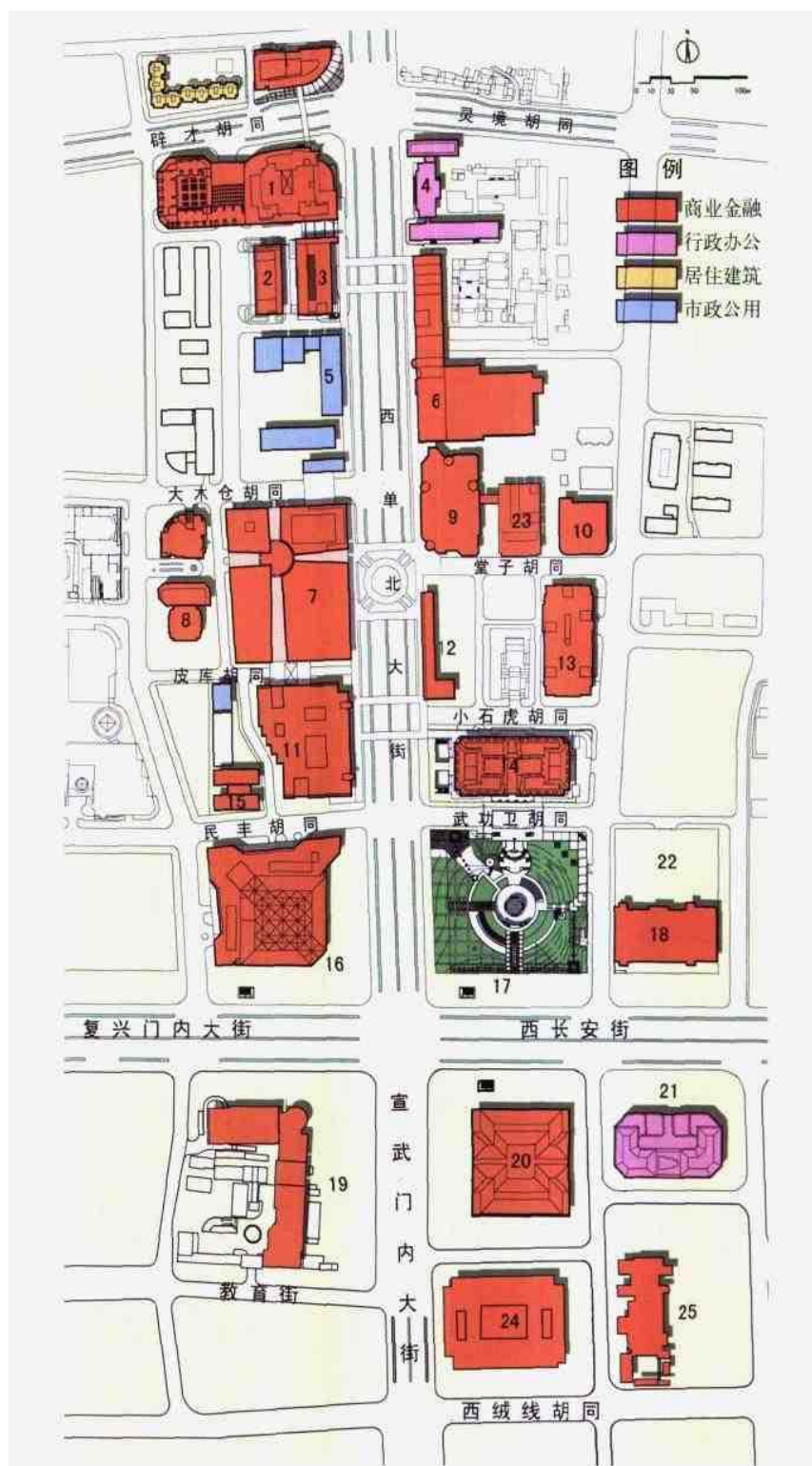
图 4.9.2-2 西单北大街景观



图 4.9.2-3 时代广场及西单文化广场



图 4.9.2-4 图书大厦及西单文化广场



- 1—西单商厦 2—通港大厦 3—西单赛特商城 4—中国共产党中央组织部 5—电话局
6—西单商场 7—综合楼(规划) 8—中水宾馆 9—华威大厦 10—广州大厦
11—太平洋百货 12—民族大世界 13—高登大厦 14—中友百货 15—中水大厦
16—中银大厦 17—西单文化广场 18—西单图书大厦 19—综合楼
20—时代广场 21—国家电力指挥中心 22—西单图书大厦发展用地
23—西单华北商厦 24—规划商业楼 25—四川饭店

图 4.9.2-1 西单商业区总平面图

口密集的生产居住、行政办公及高校文教区有较强的影响辐射力,它是一个比较典型的双侧线性结构。

西单北大街是一条重要的生活性干道,为解决商业与交通的矛盾,规划建设了立体人车分流系统。通过过街天桥建立了空中步行系统与商业建筑二层的连接,并结合地铁站,开发地下空间和人行系统。通过建设集中的地下停车库,解决大量的停车问题。



图 4.9.2-8 步行区景观



图 4.9.2-5 空中连廊与建筑
室外平台相连



图 4.9.2-6 小品



图 4.9.2-7 空中连廊内景



图 4.9.2-9 综合楼夜景(规划效果图)



图 4.9.2-10 国家电力指挥中心夜景

4.9.3 天津和平路商业街

享有“天津商业第一街”美誉的和平路改造工程，全长约1.3km，沿线共有53栋建筑。路两侧由南往北有渤海大楼、国民饭店、惠中饭店、交通饭店、劝业场、正兴德茶庄、百货大楼等代表天津不同历史阶段的著名建筑。本着尊重历史，尊重现状的原则，充分考虑城市的历史文脉和现代商业街的时代特征，对和平路两侧的建筑进行整治、翻修、改建。

建筑立面整修主要是对沿线两侧的现状建筑二层以上外檐按照统一的设计方案进行改造。在老建筑外檐墙面适当增添一些欧式的线条、符号，整修成为欧式风格建筑；对沿线保持较好的近代建筑，如渤海大楼、交通饭店、浙江兴业银行、劝业场等建筑只进行清洗，对附墙的凌乱管线重新整理；对体量较大、现代气息较浓、与整修后的和平路景观不协调的建筑，如冠生园、中华百货售品所等的外檐进行重新设计，改为欧式气息浓郁的建筑风格。作为标志性建筑的四面钟楼和百货大楼分别恢复钟楼和大楼主



图 4.9.3-1 和平路街景(一)



图 4.9.3-2 和平路整治规划立面图

楼塔尖，再现历史原貌。商业门脸的装修服从整栋建筑的外檐效果。

和平路改造为步行街后，开辟几块绿地，种植一些树木；沿和平路设置几处雕塑、小品以及沿街布置绿化景观、休闲坐椅等，以营造和增加和平路商业街的文化氛围。



图 4.9.3-3 和平路街景(二)



图 4.9.3-4 天津百货大楼



4.9.4 天津滨江道商业街环境整治规划

滨江道是天津市历史上最早的商业街之一,汇集了劝业场、西开教堂、国际商场等大型商厦和著名建筑。但是,由于建筑密度高,公共空间少,绿化少,道路狭窄、交通低效的问题口

益突出,1998年天津市对滨江道商业步行街进行了整治。

滨江道位于旧法国租界内,由北端和平路起至西开教堂约1128m。由和平路至西宁道,一端是反映欧洲近代建筑风格的劝业场、惠中饭店、交通饭店和浙江兴业银行共四大建筑,另一端是以罗曼风格为特色的法国西开教堂。两者之间是法租界的大批里

弄式住宅,现已被陆续拆建为各类商业建筑。考虑到天津的建筑文化背景和滨江道的风貌特点,步行街两侧的建筑整修以欧式风格为主调并遵照保留优秀近代建筑、恢复其历史风貌的原则,对新建大型商场加强环境设计,对带有底层商店的住宅进行整修,以形成统一的街道空间特色。

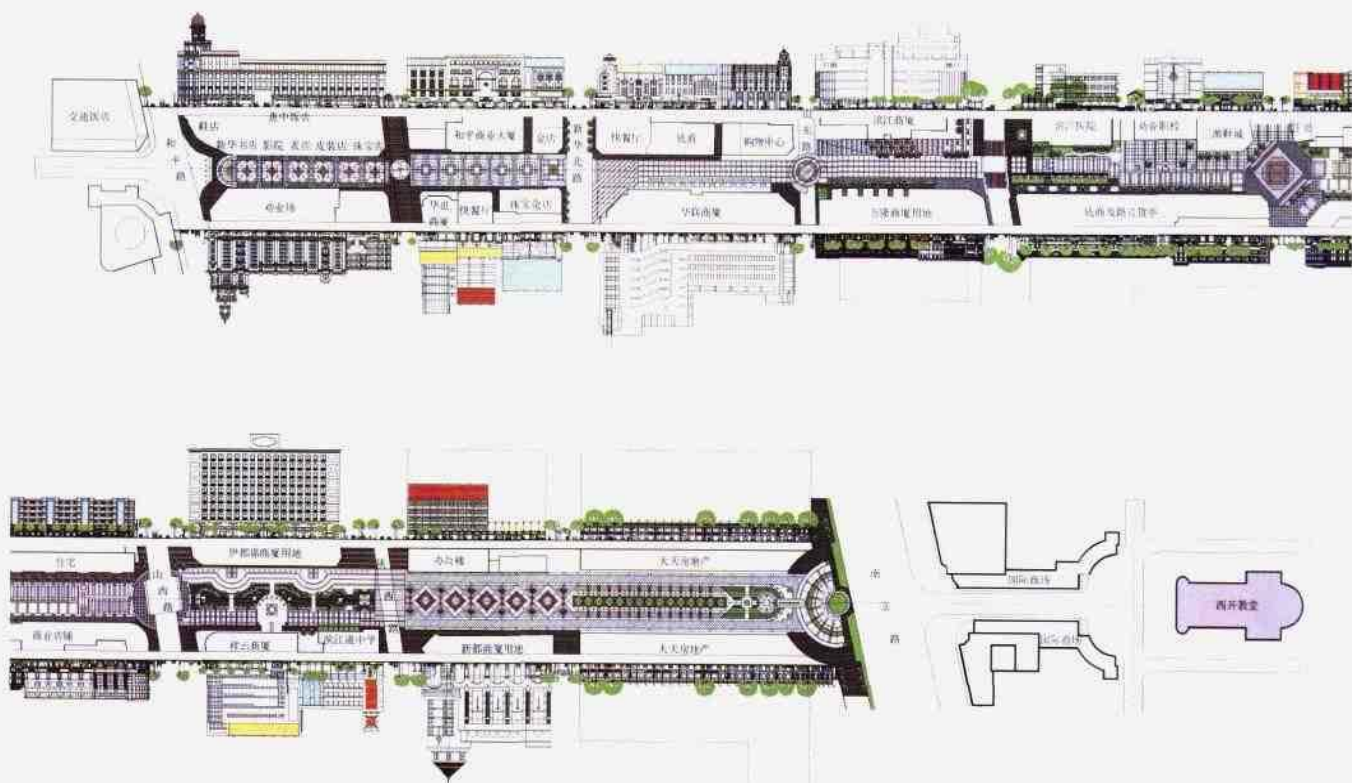


图 4.9.4-1 滨江道整治规划平面及沿街立面图



图 4.9.4-2 天津劝业场

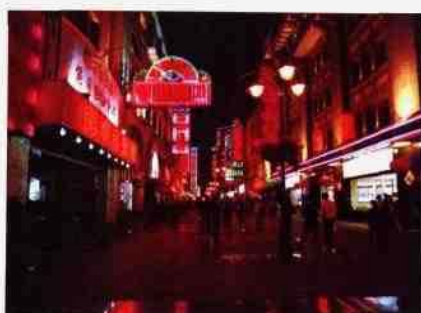


图 4.9.4-3 滨江道街景



图 4.9.4-4 滨江道入口处雕塑

4.9.5 天津古文化街规划

天津古文化街位于旧城东北部历史风貌保护区内。古文化街的建筑,主要是在原有旧建筑基础上改造成仿古建筑。原有房屋建筑大多是店铺,后来改成住宅,采取迁而不拆的办法。房屋质量较差的通过结构加固、外饰面装修,恢复其原有风貌。

规划在其建筑形式、商业结构和建筑小品、道路铺装等方面进行整体设计。商店的字号牌匾、招牌、幌子、路灯、坐凳均参考琉璃厂和京津老铺面原有做法。道路宽度基本不变,路面铺以青条石和鹅卵石,宫南和宫北两个街口各放一座牌楼,作为古文化街的入口标志。

由于没有过境交通,所以古文化街作为步行街是很有条件的,东马路和沿河马路距古文化街150m,可作为

它的辅助道路用以组织货流。古文化街上有7条东西向道路可通向两条城市干道,作为文化街的疏散道路、消防通道。

天后宫和宫前区是整个古文化街的活动中心。修复后的天后宫是天津民俗博物馆,在其南侧开辟一个花园。拓宽后的宫前广场比原广场扩大了两倍,戏楼的轴线是天后宫大殿中轴线延伸经旗杆中点与沿河马路中线垂直的一条线,戏楼形式借鉴清城门的做法,高12.2m,是整个广场的重心所在。广场的两侧安排了有400个座位的曲艺厅以及文化茶社、太白酒家,集中布置了几个有动感内容的公建,使这个广场十分热闹。在建筑群体处理上,整个广场南北宽28m,东西长约54m,中间耸立两个高达20m的旗杆,两侧的配楼高8.7m,戏楼高大,天后宫山门小巧,高低错落,起伏有序。戏楼的后面接一个小千步廊,从沿河马路可以透过戏楼的门洞直接看到天后宫,层次丰富,欲放先收。



图 4.9.5-1 天津古文化街位置图



图 4.9.5-3 古文化街入口处

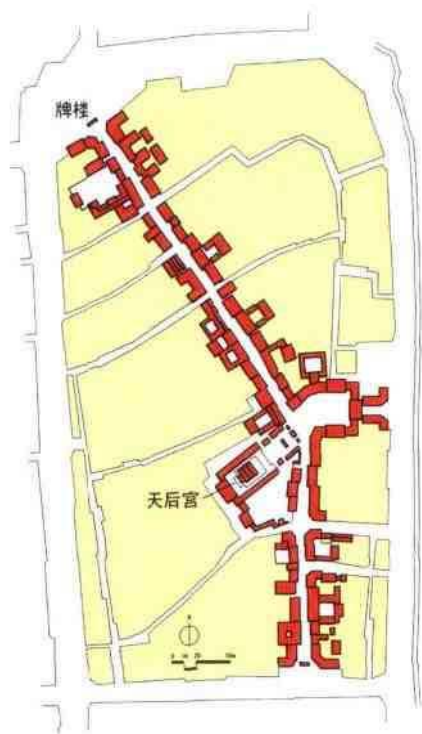


图 4.9.5-2 古文化街规划示意图

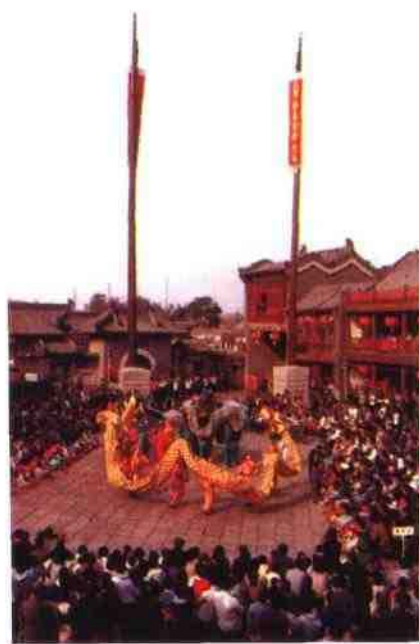


图 4.9.5-4 天后宫广场

4.9.6 上海南京东路步行商业街规划

南京东路有 100 多年历史, 全长 1599m, 是上海市中心商业区的核心组成部分, 每天约有 170 万游客光顾。

南京东路步行街改造工程的目标为: 突出三重意义, 满足四个需要, 完善五大功能。

三重意义表现在为促进中心商务区的完善, 通过步行街的建设加强商业设施及人气的凝聚力, 进一步强化 CBD 的聚集效应和辐射功能; 为适应人民大众消费水平与要求的提高, 将步行街发展为集餐饮、购物、旅游、休闲为一体的上海的标志地段; 把南京东路自身的建设与发展推上新的高度, 走内涵式发展道路, 对现有的文化、旅游等资源优化配置, 为南京东路历史街区的传统风貌注入新的活力, 保持中华商业第一街的美誉。

满足四个需要体现在以把上海建设成为一个国际经济贸易中心作为根本目标来建设步行街, 使上海商业保持全国领先的地位, 促进都市文化旅游的发展, 进一步推动消费层次趋向多样化。

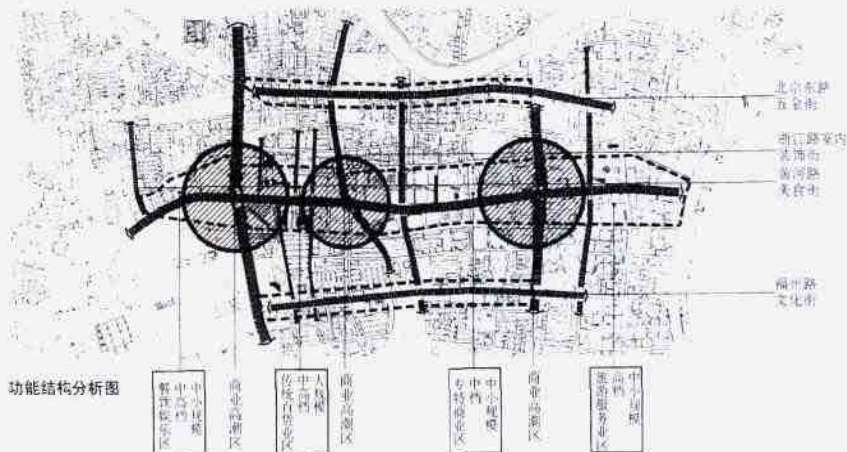


图 4.9.6-1 功能结构分析图

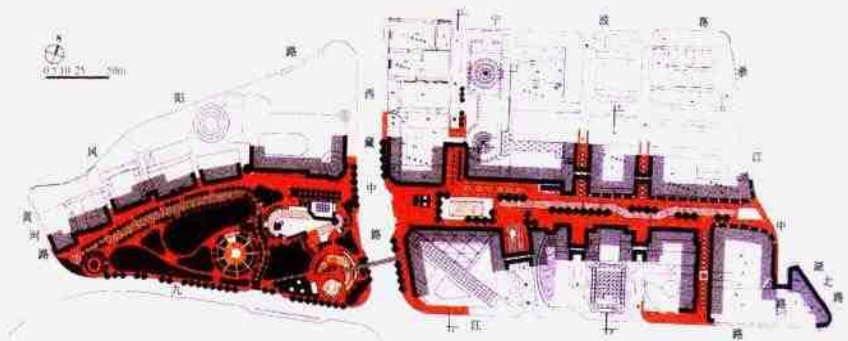


图 4.9.6-2 步行街平面设计图一

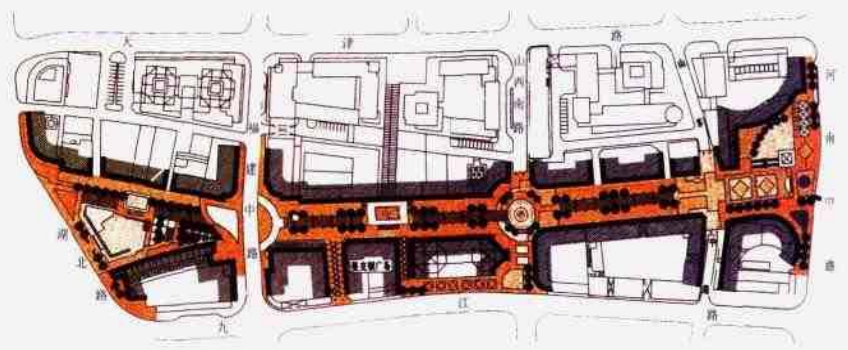


图 4.9.6-3 步行街平面设计图二



图 4.9.6-4 南京东路步行街道路南立面图

完善五大功能,即购物功能,旅游功能,商务功能,展示功能,文化功能。

根据南京东路步行街的活动特征分析,活动大致分为两类,因此在南京东路以北的主要日照区,布置了一条4.2m宽的“金带”,将动、静两种活动分开,凡在“金带”以外范围属于流动性区域,在“金带”南侧设有7m宽的观光、礼宾车道,形成开敞流畅的空间,“金带”设计为静态休息区域,提供充足完备的服务设施、环境小品,如问询处、电话亭、售报、售货亭、花坛、路灯、广告牌等,地面铺装华贵,色彩强烈,识别性强。

为了便于行人的畅行,把原南京路的车行道抬高至人行道齐平,设计为无高差硬质全铺地面。但由于横穿南京路步行街的车行道有7条之多,因此为了便于行人的安全与舒适,设计采用行人优先的原则,交叉口车行道与步行街的分隔处设有花岗石球形路障,并辅以地灯照明提示,此外还通过设立红绿灯、交通划线等方式来组织管理交叉口交通。



图 4.9.6-5 步行街景观(一)



图 4.9.6-6 步行街景观(二)



图 4.9.6-7 步行街俯瞰



4.9.7 上海浦东新上海商业城规划设计

1990年代末,在上海浦东新区建成的新上海商业城,是国内新型大型商业综合体的代表作,规划采用典型的现代步行商业街的模式,整个商业城占据两个地块,用地面积约 13.8hm^2 ,总建筑面积约58万平方米。机动交通基本在外围城市干道绕行,仅崂山西路为人车混合道路,平面布局采用双环格局,内环由低层商业市场环抱新大陆广场,其地下为公共停车场。外环一圈17幢高层建筑沿环线布置,其裙房为商业活动用房,在二层设空中步道横跨外环步行街(18m宽)与内环相连。

新世纪商厦是商业城中位置最为显要的部分,中庭被从建筑内部移出,与入口广场合成一体,巨大的新月形广场成为建筑与城市相互渗透的媒介。

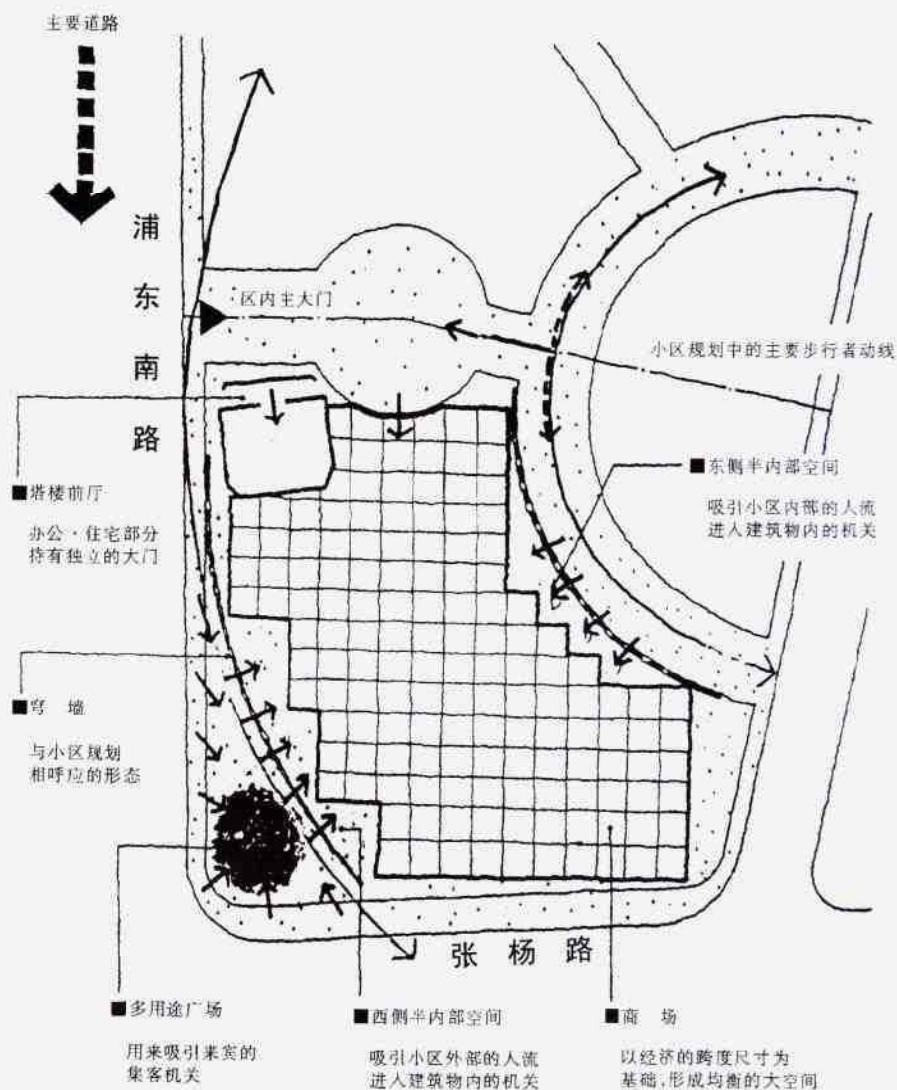


图 4.9.7-3 新世纪商厦的外部空间布局分析



图 4.9.7-1 新上海商业城内广场

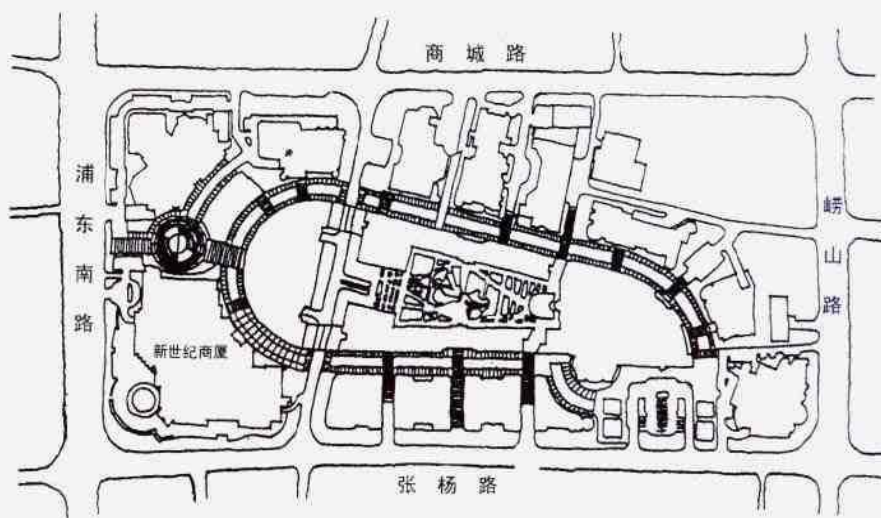


图 4.9.7-2 新上海商业城总平面图

4.9.8 上海人民广场迪美地下步行街

上海市人民广场的前身是殖民时期的跑马厅，原作为政治集会广场，1990年代初开始其地下空间的开发。迪美地下商业步行街与上海地铁一号

线同时期进行开发，是国内较为完善的地下商业中心。其中央步行街轨迹呈“L”形，一端与武胜路地面出入口相连，另一段则与地铁一号线人民广场站相通，在临人民大道的东西两侧各有一个出入口与地面广场相通。该步行街具有明确的标识系统和良好的视觉效果。在迪美地下步行街开发之前，人民广场地下已有变电站、地下

车库等市政设施的开发建设，但缺乏系统的城市设计研究，新的规划设计综合考虑了观光游览、休息、景观、生态等因素，简捷的干道布置将广场划分为六大块，为其定下基本的格局，看似随意的自由步道客观上连接着各个既定的结点，使地面上下空间构成联系，绿色屏障基本隐去了周边杂乱无序的构筑物。

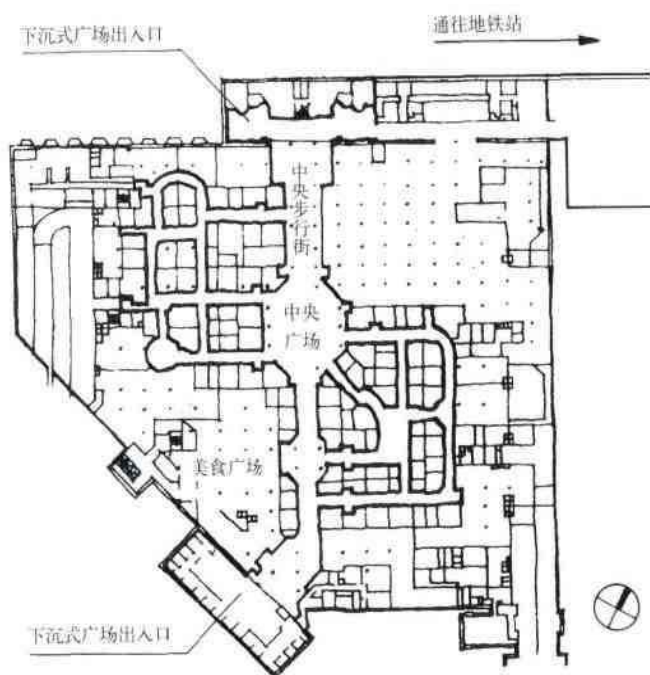


图 4.9.8-1 迪美地下步行街平面图

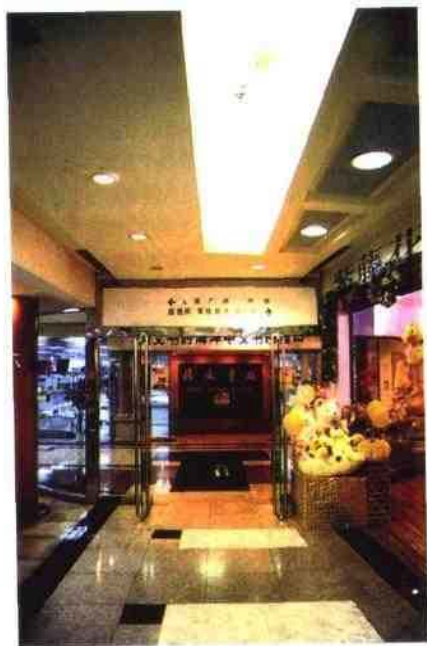


图 4.9.8-2 地下步行街内景

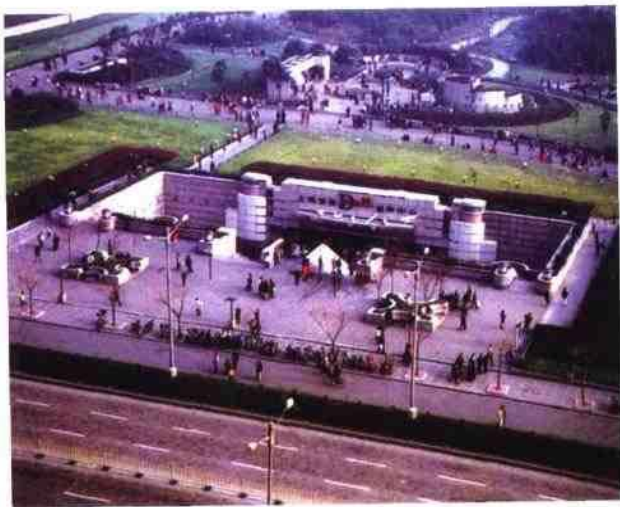


图 4.9.8-3 迪美地下步行街人民大道一侧入口广场



图 4.9.8-4 迪美地下步行街武胜路一侧入口广场

4.9.9 重庆解放碑购物广场规划

解放碑购物广场位于渝中区半岛, 3条城市主干道交汇处, 是重庆市的商业中心。中心购物广场处于商业核心地带, 其用地范围以解放碑为中心, 东西长400m, 南北长350m, 道路红线宽度为32m, 总面积2.44hm²。解放碑中心购物广场规划设计的主要目标是: 将原“十”形交通性城市道路改为以中心广场为核心的“十”字放射形全步行商业街, 形成集购物、观光、休闲和娱乐功能为一体的, 具有优美的城市环境、繁华的商业氛围、交通便捷、特色鲜明的城市中心购物广场。

在交通组织上,近期主要采用

“截流”、“引导”、“调整”、“控制”相结合的办法,远期则考虑以轻轨为主要运输方式。为此,设计考虑了将来轻轨线路及其出入口与现有交通的衔接。

解放碑购物中心广场空间形象工程主要包括：解放碑碑体保护与维修、地面铺砌、沿街立面装修及环境

小品布局等。在平面布局上改封闭式布局为开放式布局,同时增设碑体泛光照明。

结合广场空间特点及人流走向,还布置了花卉、绿地、电话亭、阅报栏、座椅、果皮箱及可移动广告小品等,从而丰富了广场空间。



图 4.9.9-3 广场规划图



图 4.9.9-4 广场景观



图 4.9.9-1 区位分析图



图 4.9.9-2 机动车流线规划图

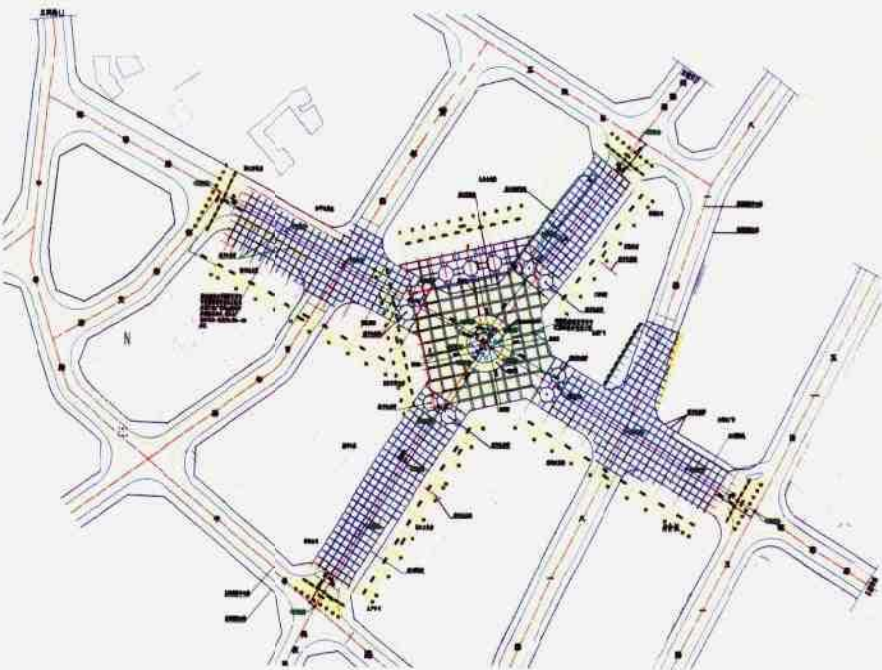


图 4.9.9-5 总平面图

4.9.10 广州下九路、第十甫路商业街

下九路、第十甫路商业街区位于广州市旧城中心——荔湾区。下九路、第十甫路是广州市历史悠久的商业繁荣路段，并且以其独具特色的骑楼商业街而闻名，全长约650m。1995年9月此路段成为限时步行商业街。

下九路、第十甫路商业街立面整治目标是建设能代表广州“商业第一步行街”形象的整洁、舒适、绿化良好、美观、标准统一且具岭南骑楼建筑独特魅力的购物观光环境。如从广

州酒家起东至华裕泰时装店，全长约150m的街道两侧立面，骑楼柱式、花饰、门窗套、阳台及檐口等部位的线脚突出，形式上整体统一和谐。骑楼柱宽0.8~1.5m，以斩毛花岗石对其

进行贴面处理，色彩上以暖灰色为主，柱身外侧统一使用西式壁灯。下九路、第十甫路整体环境具有骑楼内廊步行空间连续，且形成连续界面的特点。

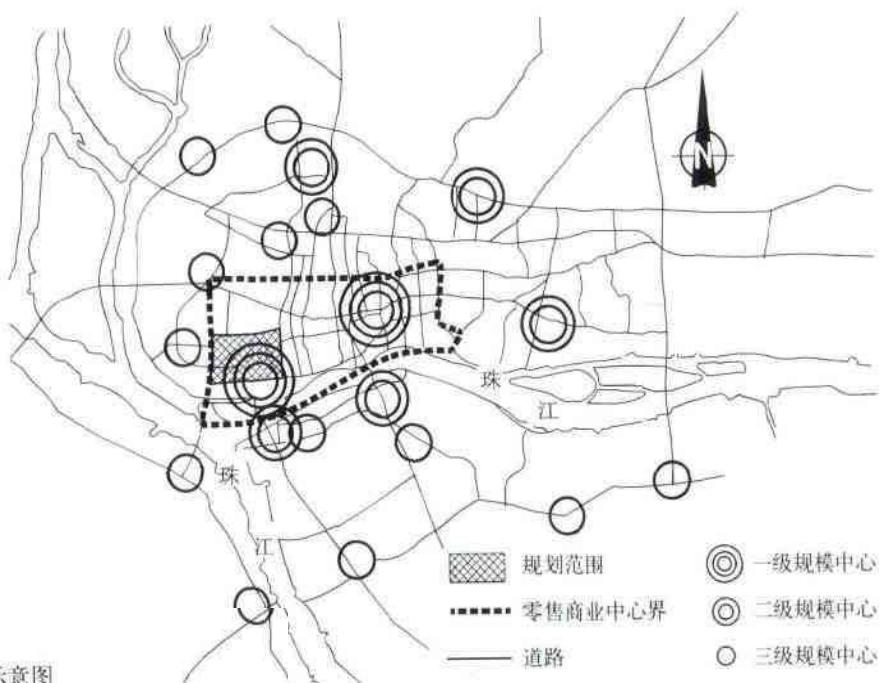


图 4.9.10-1 广州市城市商业中心分布示意图

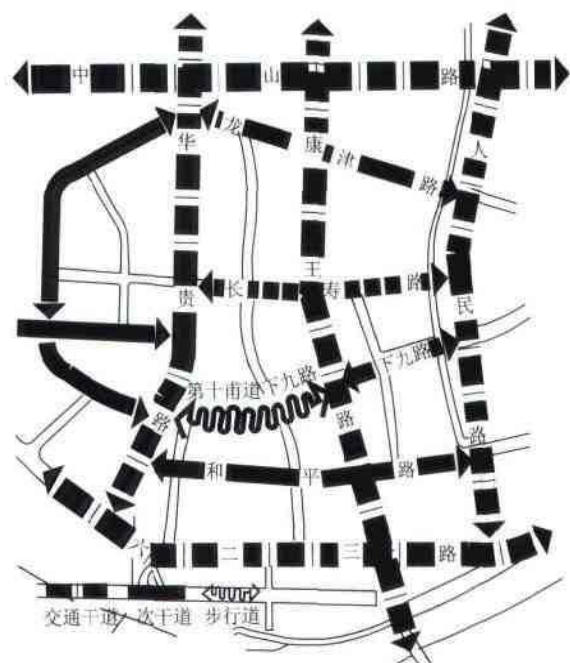


图 4.9.10-2 规划路网结构图



图 4.9.10-3 步行网络结构图

4.9.11 哈尔滨中央大街商业街

哈尔滨中央大街始建于1900年，至今已有100多年历史，是一条浓缩着哈尔滨历史的重要街道，它至今仍较好地保持着哈尔滨城市风格奠定发展期的传统风貌特征。

中央大街全长1450m，街道宽21.45m，是一条融商贸、金融、办公

于一体的商业街,路面为古典欧式方石路面,两侧多为不同风格的欧式建筑。街道两侧共有建筑70余栋,其中近一半是哈尔滨建城初期形成的不同风格的建筑。中央大街从整体上看是由一系列连续的建筑构成,街道的整体性较强。建筑层数一般为2~4层,平均建筑高度一般在12m左右,建筑面宽一般为20~30m。由于街道的宽度为21.45m,这就为人们欣赏临街建筑提供了较佳视角。为了在统一中寻求更丰富的变化,在色彩运用方面,

不同的建筑均十分注意捕捉相同色彩序列的变化特性。

中央大街步行区的车行交通以东西向为主,西二道街、上游街、西五道街、红霞街、西十二道街、霞曼街和西十四道街、红星街为机动车行驶道路,其他东西向道路为步行街或单侧停车场。为了满足步行者的使用要求,步行街还开辟了5处休闲区,其中紫丁香休闲区由于临近紫丁香音乐厅,因此环境布置以音乐符号为构图母体,形成了优雅的绿化和休息环境。

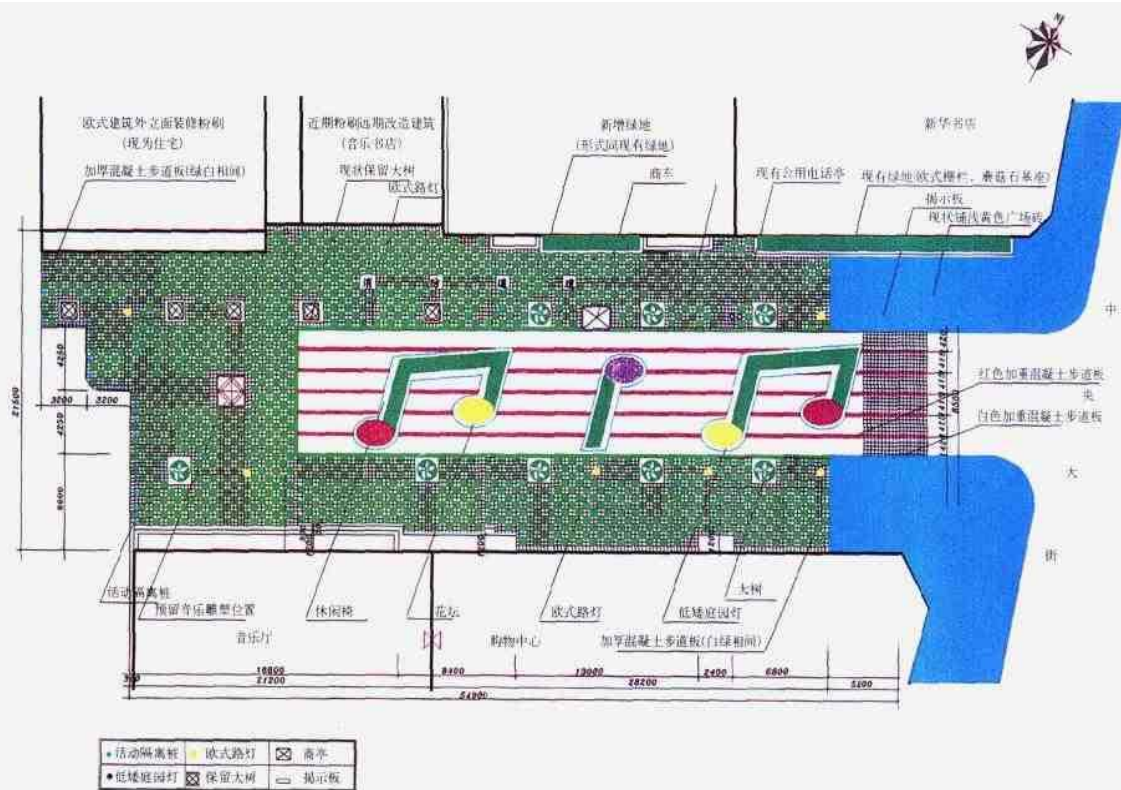


图 4.9.11-1 中央大街音乐厅紫丁香休闲区环境设计

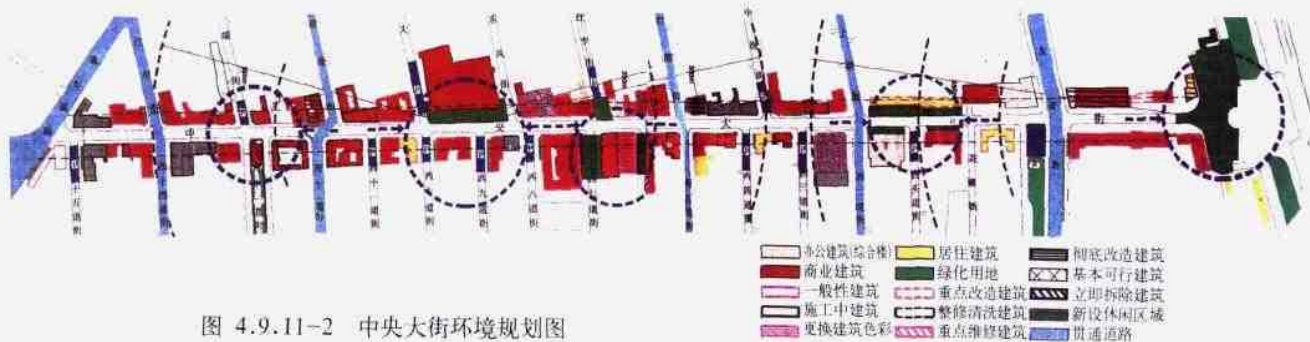


图 4.9.11-2 中央大街环境规划图

4.9.12 南京夫子庙商业区调整规划

夫子庙地区既是南京市的城市副中心,又是旧城传统商业中心,集游、逛、食、娱、购等多功能于一体。夫子庙地区平时一天的人流量在12~15万人次,节假日超过30万人次。

规划夫子庙商业文化核心区(即传统商业区)限定在现有步行区范围,其范围约20hm²(扣除其中中医院及少量居住用地后,为17hm²左右)。

环境建设首先是尽可能增加绿色空间,除充分利用白鹭洲、瞻园等现有园林外,在主要道路入口处、转折处增加小块绿地,在繁华熙攘的商业街区中增加休憩、停留的场所。其次是加强水环境治理,使秦淮河及白鹭

洲的水面更清。第三是建筑环境的整治,尤其是核心区内建筑的外装饰、店招、广告要与传统的建筑环境协调,另外设置一定数量的特色灯具、小品、休息座凳、花坛等,创造宜人的购物、旅游环境。

规划在主要出入口处以及接近核心区的地点开辟地面、地下或多层停车库,减少路边停车现象。



图 4.9.12-1 夫子庙和新街口区位图

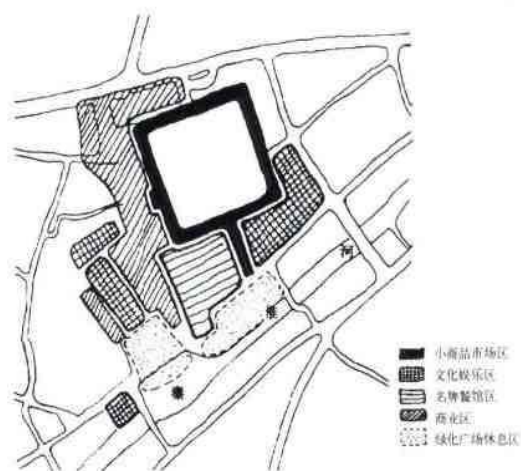


图 4.9.12-2 功能分区图

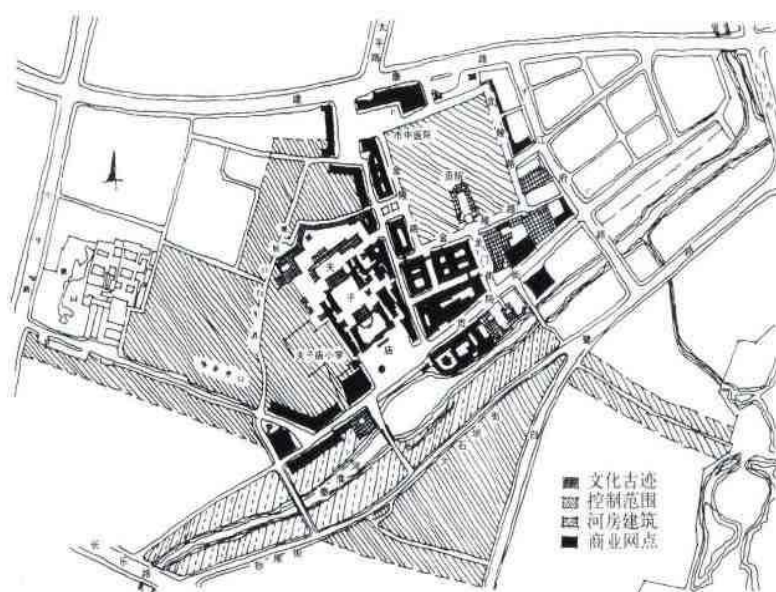


图 4.9.12-3 夫子庙文化商业区平面图



图 4.9.12-4 景观构成分析图



图 4.9.12-5 交通结构分析图

4.9.13 南京商业中心研究

城市商业体系的研究包括规模等级、吸引范围等定量分析和一系列专项内容,其中商业中心的区位、居民分布、居住人口密度与商业体系空间分布的关系,商业区吸引范围、道路交通与商业区的关系是研究重点。

商业区位是商业体系规划布局中重点内容,其主要制约条件包括城市形态、居民分布、道路交通状况、城市性质等因素。通过对南京城市形态、居民分布与道路交通状况的关系研究发现,在渐进式发展的城市中,城市交通可达性分布重心、城市形态的几何中心、居民分布重心从宏观上看是趋于一致的,它们共同决定商业中心区位的形成。

通过对南京城市居民分布密度与商业体系空间分布的关系研究,发现在城市中人口密度越大的地段商业网点越密集、商业设施的总体规模也越大,两者呈现明显的正相关关系。同时,商业中心体系空间的分布是一个复杂的演化过程。

区位的城市道路交通条件影响商业区的形成和发展。良好的道路交通

条件促进商业区的形成,有利于商业区的稳定发展。交通可达性与商业区规模正相关,这从南京市商业区建筑面积与道路客流量等相关分析中可以得出明显的结论。

另外,居民的购物方式以及新的商业业态调节商业体系分布的局部特征,居民购物的选择性改变着商业区

的成立范围和吸引范围,居民购物出行的顺行性促进商业设施向交通集散点移动并形成商业街,居民出行的向心性巩固了城市商业中心的地位并强化了商业体系不同等级商业区之间的关系。

(资料来源:吴明伟等编著,《城市中心区规划》)

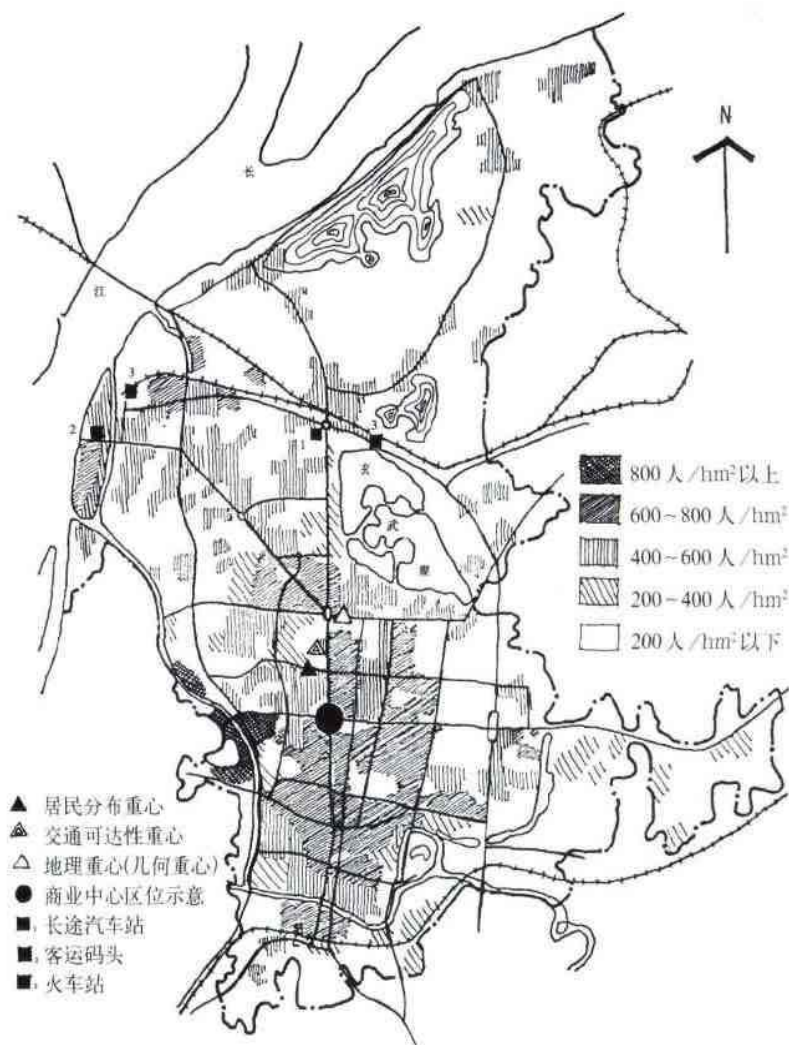
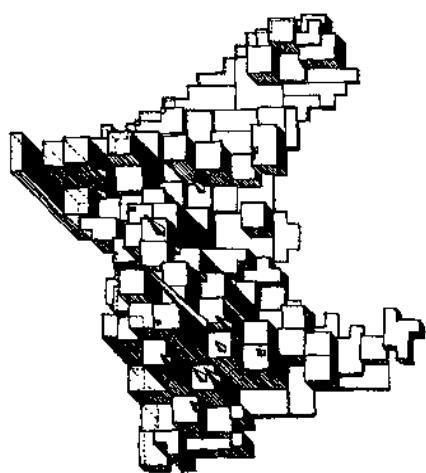


图 4.9.13-1 南京市(1980年代初期)商业中心区位与居民分布的关系



■ 人口密度
▨ 商业设施聚集程度

图 4.9.13-2 南京市人口密度分布与商业体系空间分布的关系

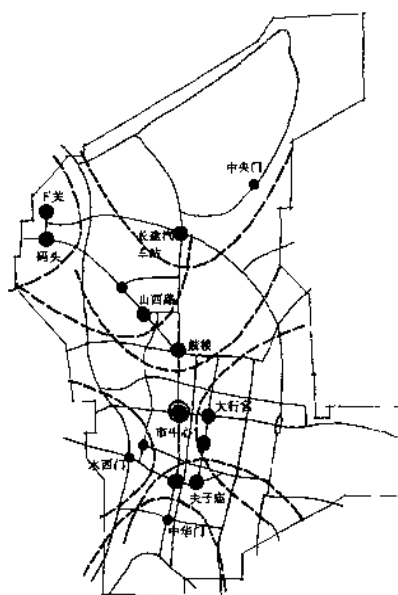


图 4.9.13-4 次级商业区吸引范围的向心特征

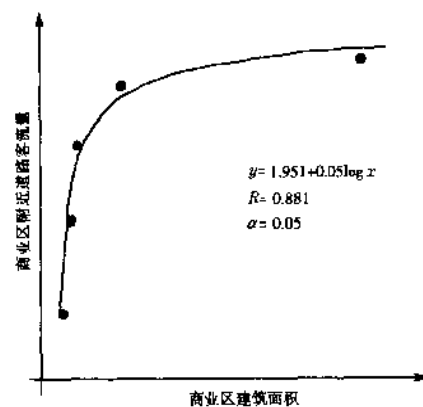
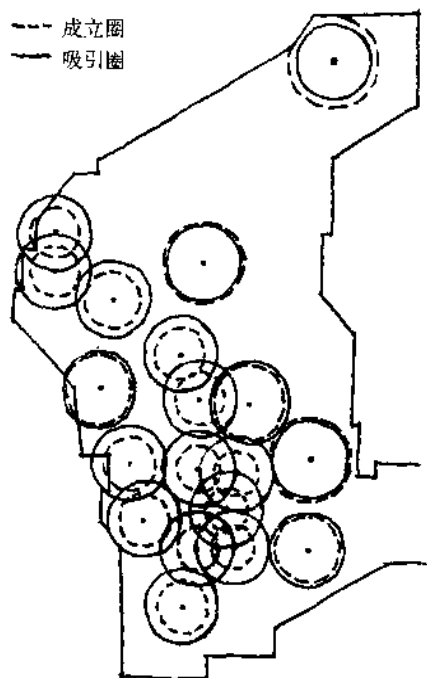
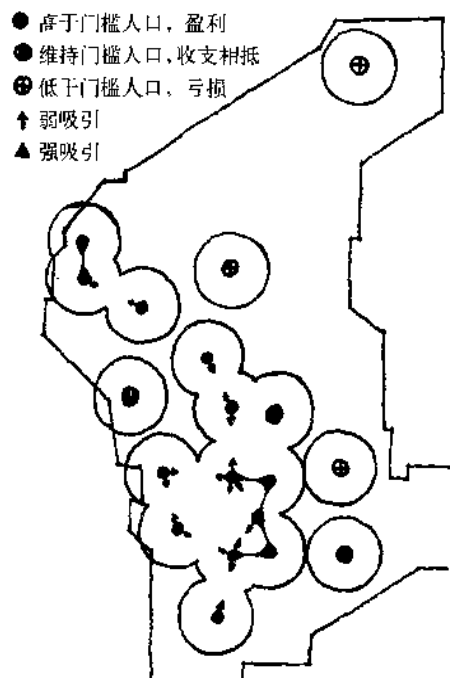


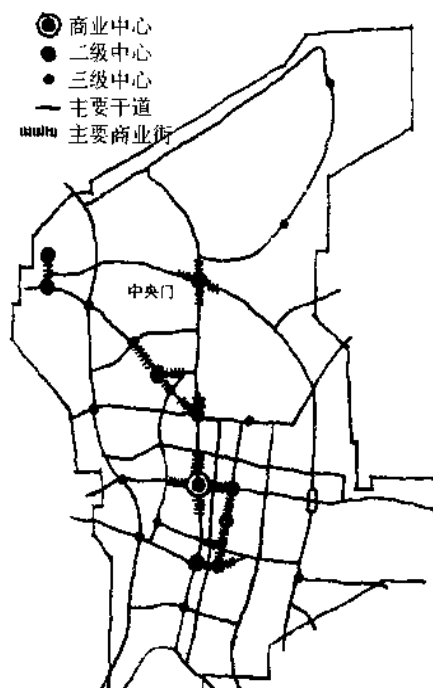
图 4.9.13-5 南京市商业区建筑面积与道路客流量的相关分析 (1980年代中期)



(a) 商业体系成立圈和吸引圈的不同组合情况



(b) 圈域的不同组合对商业体系形态的影响



(c) 南京市商业体系空间分布现状图

图 4.9.13-3 居民分布密度对商业体系空间分布的影响

4.9.14 苏州观前街整治更新规划

苏州观前街位于古城中心,全长760m,是苏州一条最繁华的商业街道,因位于玄妙观前而得名,几乎与玄妙观有着同样悠久的历史。

整治规划从以下三方面构思:完善道教功能,恢复江南第一道观的形象;完善玄妙观周边商业布局,扩大整个观前地区的商业容量;完善旅游、休闲功能。

新建、改建建筑的形式和风貌,根据现状分三段作了原则上的控制:观前街中段,以玄妙观为核心,形成浓郁的传统建筑风格;东段以苏州地方风格为主,同时体现时代信息;西段以现代建筑形式为主,体现一定的地方风格。为打破以往观前街线型空间的单调和市民逛街无休闲之处的缺陷,规划在观前街正山门前及东、西入口等处设置5个大小不一的广场空间与街道线型空间有机组合,得到了空间收放有序,景观变化丰富的效果。



图 4.9.14-1 地理位置图

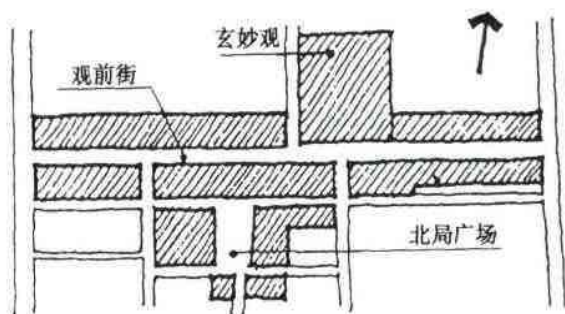


图 4.9.14-2 观前街布局示意图

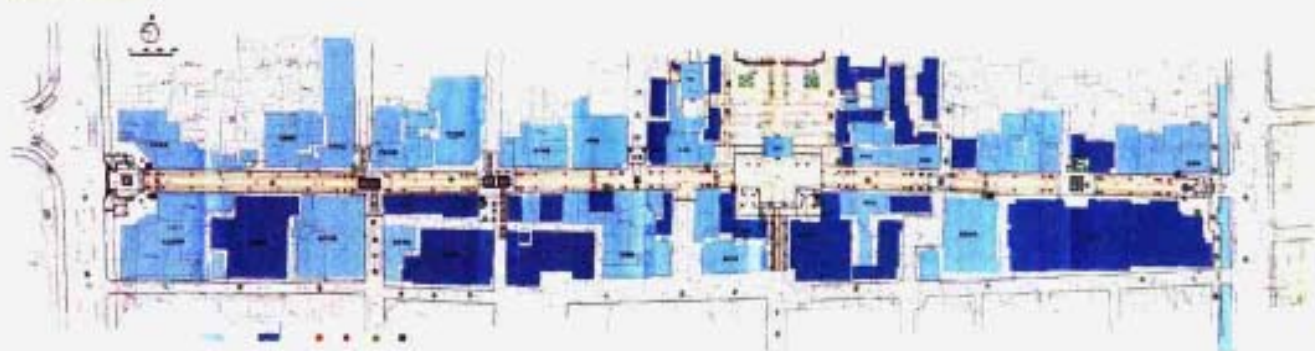


图 4.9.14-3 规划平面图



图 4.9.14-4 立面图(一)



图 4.9.14-5 立面图(二)

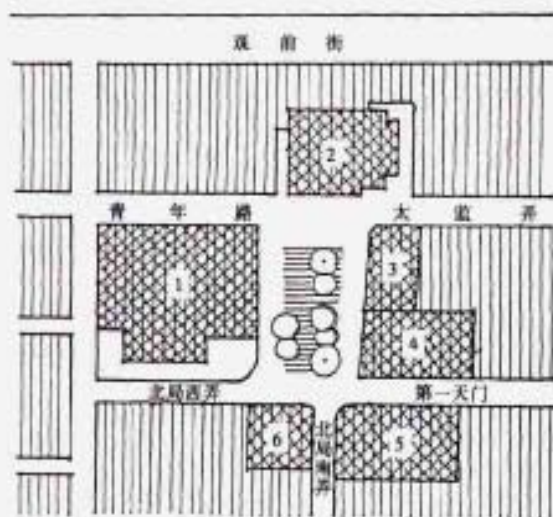


图 4.9.14-6 观前街北局广场布局示意图

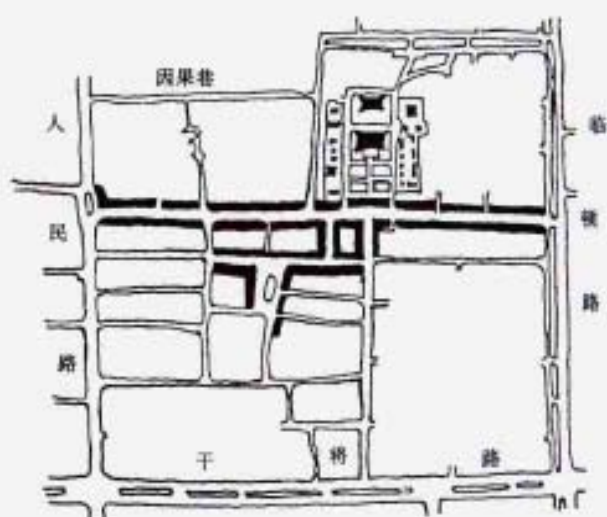


图 4.9.14-7 观前街商业中心周围的环路

4.9.15 苏州商业中心研究

城市商业体系规模等级的测算与划分是城市商业体系专项规划中十分重要的研究内容,可采用定性研究和定量分析相结合的方法。

商业体系规模可采用单项指标(商业区总建筑面积)、综合指标或相对比重指标计算。苏州采用相对比重指标法,选取建筑面积、营业额、职工人数作为规模指标,并建立商业区规模指数公式:

$$G = K_1 \frac{d}{D} + K_2 \frac{y}{Y} + K_3 \frac{r}{R}$$

其中: G —— 某商业中心规模指数

$K_{1,2,3}$ —— 加权系数

d —— 该商业中心建筑面积

D —— 全市商业中心建筑面积总和

y —— 该商业中心的营业额

Y —— 全市商业中心营业额总和

r —— 该商业中心的职工人数

R —— 全市商业中心职工人数总和

将商业区规模指数按比例绘制成立体图、典型断面图,可以直观地分析苏州商业体系的空间分布与等级规模特征(表4.9.15-1,图4.9.15-1,图4.9.15-2)。

在确定商业区规模指数的基础上,采用数轴分类法或数理统计中的聚类分析法,对商业体系进行等级划分。苏州市采用数轴分类法,将城市几个主要商业中心划分为三级(图4.9.15-3)。

商业体系吸引范围的研究是城市商业体系规划中十分重要的内容。苏

州市采用引力矢量法,按照两两商业区规模指数比值,确定矢量均衡点位置,求出各商业区多边吸引范围,并结合地形地物、交通线路、行政区划、历史过程等因素,划出经过修正的苏州市各商业区的吸引范围(图4.9.15-4)。另外,作为一种动态分析,作了商业区吸引范围的趋势分析(表4.9.15-2,

图4.9.15-5)。

在现状商业体系规模等级吸引范围的基础上,结合苏州城市总体规划在古城两两集中开发新市区的布局,最后形成苏州市商业体系的规划结构形态(图4.9.15-6)。

(资料来源:吴明伟等编著,《城市中心区规划》)

苏州市区主要商业中心规模指数

表 4.9.15-1

中心	指标	$K_1 \frac{d}{D}$	$K_2 \frac{y}{Y}$	$K_3 \frac{r}{R}$	G
观前街		4.45	5.62	0.48	10.55
石 路		1.44	0.88	0.17	2.49
东中市		0.67	0.22	0.04	0.93
西中市		1.10	0.22	0.05	1.37
胥 门		0.50	0.28	0.05	0.83
娄 门		0.26	0.08	0.02	0.36
葑 门		0.25	0.11	0.04	0.40
山 塘		0.50	0.13	0.04	0.67
景德路		0.45	0.23	0.06	0.74
凤凰街		0.10	0.03	0.02	0.15
盘 门		0.08	0.03	0.01	0.12
道前街		0.20	0.10	0.03	0.33

苏州市区不同方位地域的商业区规模指数和

表 4.9.15-2

区 域	W	NNW	NNE	E	SSE	SSW
商业区规模指数和	4.6	0.93	0.36	0	0.55	1.28

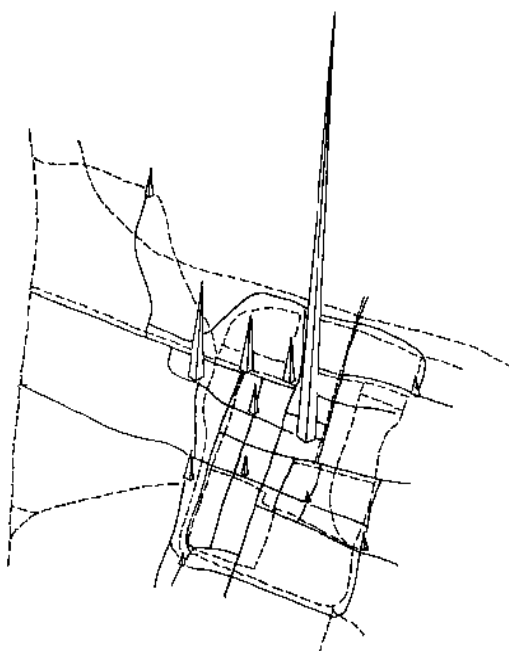


图 4.9.15-1 苏州市区商业体系空间分布与等级规模的立体示意图

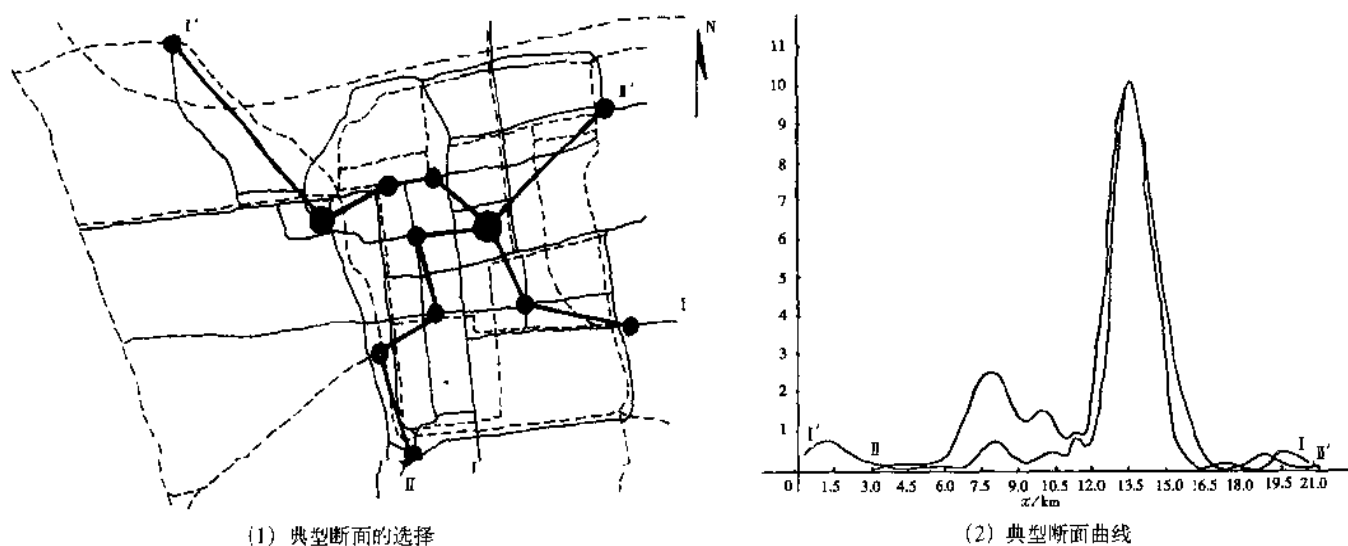


图 4.9.15-2 苏州市区商业体系空间分布与等级规模的典型断面图

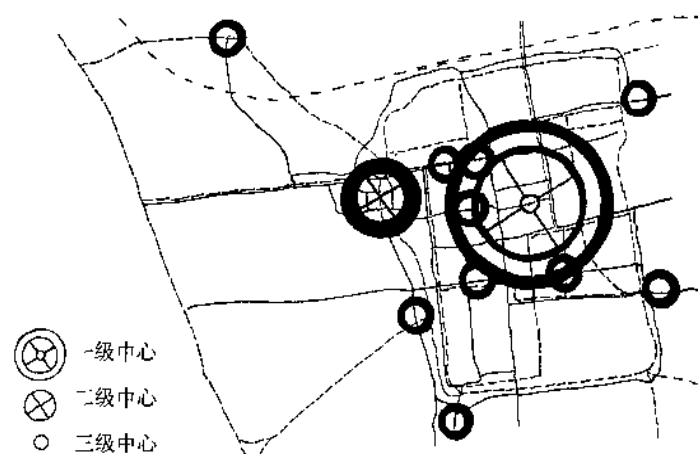


图 4.9.15-3 苏州市区商业体系规模等级现状图

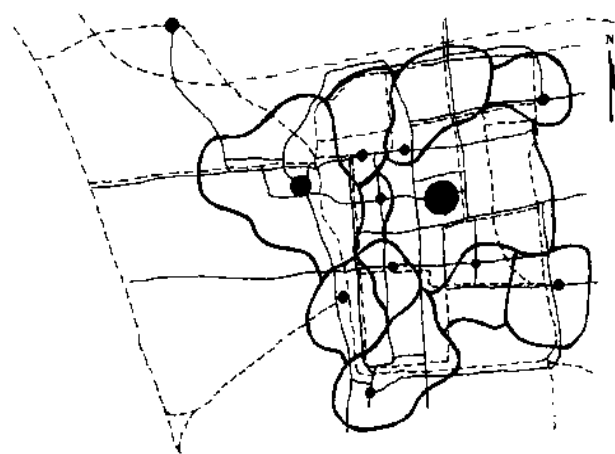


图 4.9.15-4 经过修正的苏州市各商业区的吸引范围

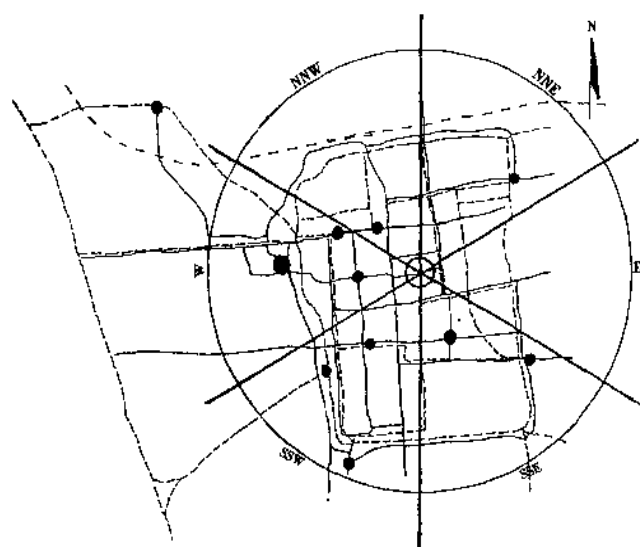


图 4.9.15-5 苏州市区扇形圆周图

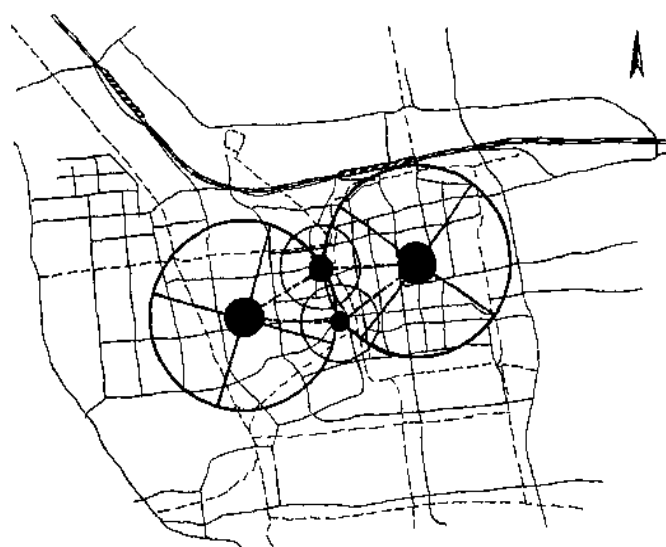


图 4.9.15-6 苏州市规划确定的商业体系双核结构棱形吸引模式图

4.9.16 香港九龙尖沙嘴商业区规划

香港素有购物者天堂之称,商业服务设施主要集中在中环、湾仔、铜锣湾、尖沙嘴等商业中心区。

从1970年代末期到1990年代初,一个由填海造地形成的尖沙嘴东部新商业中心区全部建成,总用地16hm²。

尖沙嘴东部商业中心区的建成,使之成为九龙半岛最大的商业中心地带。

商业大街两旁的人行道至少7.5m宽,遇有大街两边相对都设商业大厦时,则铺设人行天桥,连接楼层商场。街道上总的车流量不大,因而即便没有严格地按照人、车分流的方法来规划这条道路,行人、游客在商业大街两边的步行区内活动还是较方便、安全、自由的。

整个规划区大致分为25个地块,其中21个地块是地产商发展用地,平均每块2500m²,14块用作商业(商场

与办公)、5块为旅馆用地、2块为高级住宅。另外4个地块为政府投资用地,如博物馆、消防总部、停车场、宿舍等。商业及旅馆用地大都分布在中部黄金地段,在商业大街上的5座旅馆的用地采取隔街错开的布局,可以分散商业大厦的人流。尽管该地区地价十分昂贵,规划师还是尽量规划出很大的城市公共开放空间。

在商业中心区的空间环境设计中,城市开放空间扮演了一个非常重要的角色。在人们还未进入该街区之前,靠西边环路边沿的大片整块的绿化、休闲场地即映入眼帘,它既起到隔离西边环路上繁忙的车流对街区沿街建筑的噪声的作用,又为行人、游客无拘束地停留、游憩提供了大片的城市开放空间。当人们进入商业大街后,即进入了一个线型开放空间系统。开放空间概念中的道路系统与一般道路的概念有所区别,它不仅限于方向上的指引与传导,而更具有“场所”效应,能使人滞留,或导向两侧的建筑。在商业大街前段南面的建

筑之间特意拉开一定的距离,留出两个大开口,不仅使在商业大街北面建筑里的人们能看到海峡,而且使行走在商业大街上的人们随时可以通过开口向南看到海景。

在商业大街的线型开放空间序列的后部,空间系列达到了高潮,在街区中心部位,贯穿南北二区,设一个约200m×60m的步行广场,供人们休闲活动之用。它同时把南北二区紧密联系起来,南面全部开敞向海,把维多利亚海峡的景色收入中心广场内。尽管沿商业大街两边的商业大厦及旅馆的建筑主体高度趋于统一,然而每幢建筑因功能性质及平面空间组合的不同而呈不同的外形组合体。各类建筑外墙大多采用了不同风格的玻璃幕墙和不同色彩的磨光天然石材贴面。这些构图简洁典雅,外表丰富多彩的建筑群体与高质量的城市公共开放空间共同构成了一个充分体现现代功能、现代文化气息的商业中心。

- | | |
|-----------|------------|
| 1—海洋广场 | 21—日航酒店 |
| 2—冠华大厦 | 22—消防处总部 |
| 3—香格里拉饭店 | 23—文化商业中心 |
| 4—尖沙嘴中心 | A—丽晶酒店 |
| 5—帝国中心 | B—新世界写字楼大厦 |
| 6—假日海景酒店 | C—新世界中心 |
| 7—好时中心 | D—新世界酒店 |
| 8—帝苑酒店 | E—新世界高级公寓 |
| 9—富豪酒店 | F—喜来登酒店 |
| 10—南洋中心 | |
| 11—多层车库 | |
| 12—半岛中心 | |
| 13—尖沙嘴广场 | |
| 14—希尔顿大厦 | |
| 15—谷利兴大厦 | |
| 16—博物馆 | |
| 17—华恋广场 | |
| 18—多层停车场 | |
| 19—小区及巴士站 | |
| 20—人行广场 | |

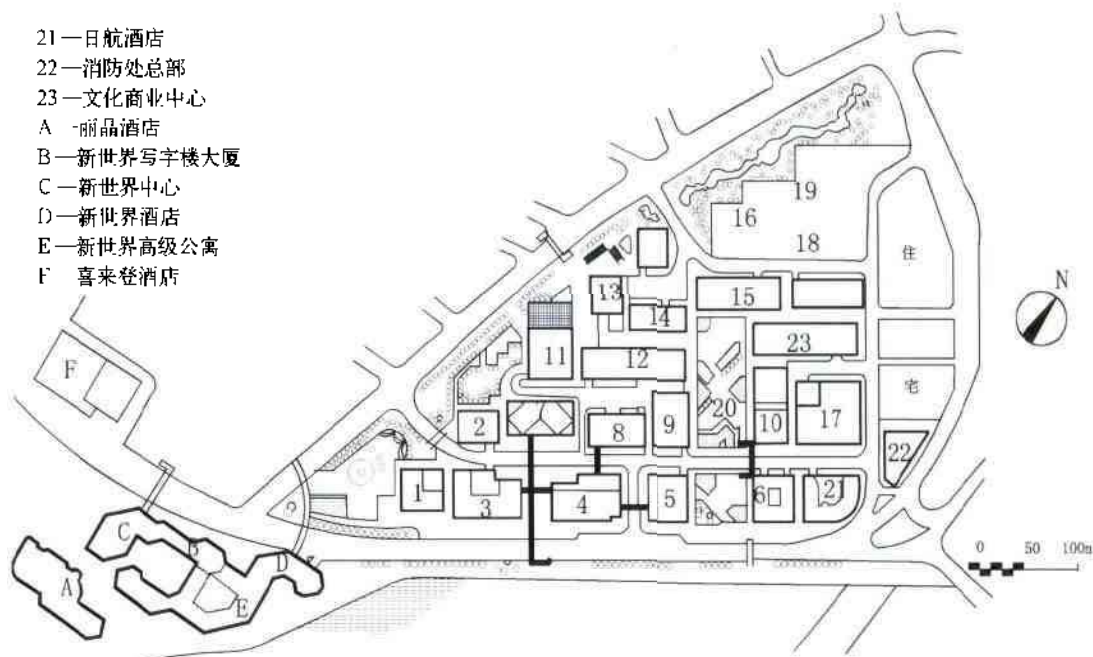


图 4.9.16-1 尖沙嘴规划总平面图

4.9.17 美国明尼阿波利斯市 商业中心区

尼科莱特商业街(Nicollet Mall)是贯穿明尼阿波利斯市(Minneapolis)中心区商业带的一条商业街,全长1.1km,跨越8个街坊,于1967年建成。

尼科莱特商业街是一条准步行街,限制除公交车、警车等必要车辆以外的机动车辆通过。规划拓宽了原有街道的人行空间,为人们提供适当的休息、停留场所,鼓励人们在街道的活动。建筑退线是平行的直线,但是7m宽车行道做左右正弦波摆动,这一巧妙的构想不仅控制了准许通过的公共汽车和旅游观光车的速度,也使两侧人行道有或宽或窄的变化,有利于在较宽的地方布置花坛、售货亭和休息设施。整个街道设施,包括材料、色彩、尺度和形象等等均统一布局和设计,整个大街整体感、节奏感很强,形成连续的、富有变化的景观序列。

商业街改善了市中心区内开放空间的数量和质量,尼科莱特商业街建成以后,不但空间形象独特,环境质量高,也对城市中心区的经济繁荣和城市活力的增强起了积极的促进作用。

在尼科莱特商业街中,有一座形象特征明显的称为IDS中心的高层建筑,它标示出商业街的核心空间。该中心用地1hm²,占据整个街坊,中间是一个2000m²的3层高的中庭(水晶宫),周围由几栋建筑体块组合围成,其中有一栋57层的办公塔楼,下面的4层地下车库可停车526辆。中庭是该地块四个方向空中步道的交汇处,空间宽敞明亮、简洁淡雅,休闲、社交、购物、商业展示等城市公共活动令这



图 4.9.17-1 明尼阿波利斯市中心区平面图

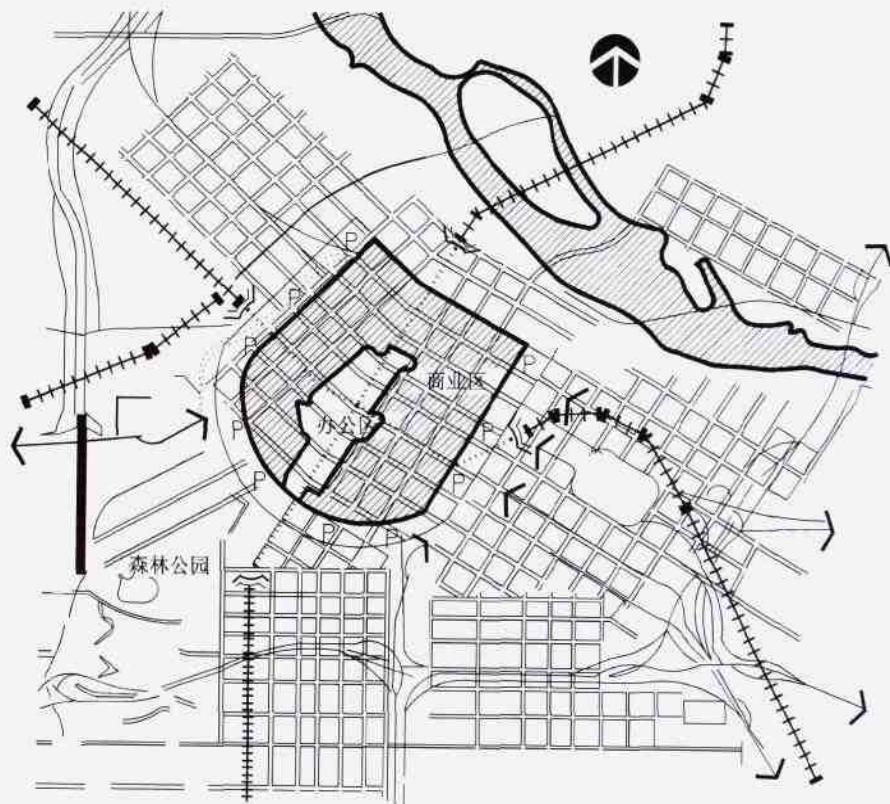


图 4.9.17-2 城市中心区交通规划分析图

里充满活力。西北中心和盖威达商场也是采用类似的空间模式和交通联系方式。

空中步行系统是由天桥和位于建筑物内的二层走廊组成的步行道路网络，它连接那些通常不直接面向人行道的零售及服务设施。明尼阿波利斯市在市中心区建成的空中步行系统连接了数十幢建筑，为市民提供了良好的购物、交通条件，对复兴市中心区也起到了一定的作用。1980年代以后，对已有步道系统做了全面规划和调整，提出了综合的中心区人行步道系统规划，从地下、地面和空中三个层次提出了中心区人行交通构想，做出了相应的人行空中步道系统扩建方案。步道系统和尼科莱特商业街两项实例已被全世界所公认，成了能代表城市形象特色的重要元素。



图 4.9.17-3 中心区公共空间及人行步道关系分析图



图 4.9.17-5 步行天桥



图 4.9.17-4 人行步道系统图

4.9.18 美国巴尔的摩港口区和港口商廊

港口区和港口商廊是巴尔的摩市(Baltimore)两个相邻的商业区,下面对它们分别进行介绍。

港口区不仅是城市的中心,而且具备活力以带动整个城市。港口区设计于1978年,基地呈L形,原为巴尔的摩市一个长期废弃的小港湾,规划为6万多平方米的商业餐饮用房。基地

一边是繁忙的街道,另一边是一条滨水步道。建筑高度限制在12m(两层高)。同时建筑必须从“L”的转折处断开以使岸上能看到古老的USS号帆船的远景。

为找到一种简洁又丰富的建筑形式,既保证零售业所需的最大的开放度,又适合作为公园和港口,设计师研究了美国主要城市公园的传统建筑形式以及临水商业建筑,从中寻找适用于此的简洁、通透、开放、灵活和欢乐的建筑意象。他们设计了两座大型商业中心,它们的形式、尺度、坡屋顶、

玻璃墙、分级的步道和玻璃斜顶都使人想起玻璃温室或者仓库、码头等等。

其中一个商业中心设有各类专卖店和餐馆,另一个商业中心在平面上则更为开敞和复杂,内设食品超市、餐馆和咖啡馆,供人们在这里购物、用餐或散步。餐厅和咖啡馆从玻璃墙内延伸到宽阔的平台上,在平台上既可欣赏到城市的景观,又可看到港湾远景。商业中心的建成有效地达到了港口复兴的目的。

港口商廊位于港口区的北面,于1988年建成开放。它是集商业、办公、旅馆等多种复合功能的城市性商业中心,占地0.8hm²,提供1.9万平方米的商业零售面积、2.8万平方米的办公面积、4.8万平方米的旅馆及4.2万平方米的地下停车场。

方案首先表现出对城市肌理的考虑,而在城市设计问题上一个基本的目标就是将基地北部的中央商务区的高层建筑群与南部为复兴内港而修建的独立式建筑(包括“港口节日市场”的双亭,1980年修建)在内部的安排上统一地组织在一起,包括四种主要功能——零售、办公、旅馆和停车,在和谐的前提下使各部分既有标志性又相互联系。

建成后的建筑外部体量较好地表现了对基地环境的可应变性。南部面向内港的旅馆与卡威特街西边的国际商用机器公司(IBM)大楼同高,为港口形成了一个12层高的城市边际轮廓线,映衬着周围的开阔地带。在这个城市边际轮廓线之后,升起的办公塔楼与北部中央商务区的塔楼相呼应。

一个戏剧性的斜向中庭从这一角深入街区,从而使“港口商廊”向街道开放,旅馆和写字楼的门厅在不同标高上与这个中庭相连,自动扶梯和商品零售廊在中庭内组成一个人流活动的立体剧院。

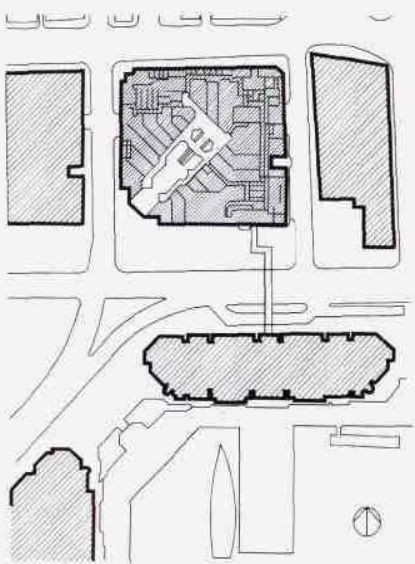


图 4.9.18-1 巴尔的摩港口区总平面示意图



图 4.9.18-2 既是商业中心,又是公园和港口的巴尔的摩港口区

4.9.19 美国圣迭戈霍顿广场购物中心

霍顿广场占据圣迭戈市商业中心的6个地块,占地 4.68hm^2 ,它拥有零售、百货公司、专业商店、餐馆等商家共165家,另有一个多银幕电影院和500座的剧场及2500个车位的停车场。

霍顿广场是旧城区改造的经典之作,建于1982年至1986年,其更新区包括15个街区,商业面积由原来的5.23万平方米增加到7.25万平方米。规划方案强调分期开发方式,同时提到公共开放空间是建设重点之一。

规划将原有棋盘式的街道模式打破,以超大结构的方式处理,并强调建筑物要与原有的都市结构融合。方案采用对角方式,规划了一条“内街”贯穿整个广场。霍顿广场成为人们喜爱的必经之地,很自然地带来了人流。建筑师将内街设计得“琳琅满目”,邀请色彩公司挑选了28种颜色来装饰建筑物。在多变的空间与色彩的相互激荡下,宛若奇幻世界。这种舞台布景似的处理,亦令人感到这里是一个都市舞台,而每个顾客既是演员也是观众。

建筑师从城市设计出发,针对招牌、店面、内部装修等,将广场分为10个区,各自有其一套标准,并将基地的26%作为停车场,彻底解决了停车问题。开发商相信只有办公大楼、商业街、大饭店,不足以吸引人们重回市区,因此在改造工程中还有大量的文化建筑。文艺活动可以是磁石,增强吸引力,透过公众艺术品、街头演艺、剧院与美术馆等,重振市区活力。

霍顿广场自建成以来一直以其典型的“后现代”风格而影响昭著,并扮演着地区振兴催化剂的角色。其步行空间暗隐的轴线直指海滨码头区,而事实上霍顿广场正是圣迭戈城区联

系海滨码头区的公共步行空间的起讫点。就其城市设计层面而言,它是城市整体空间形体系统的有机要素,在时间维度上则起着延续地区历史文脉的作用。

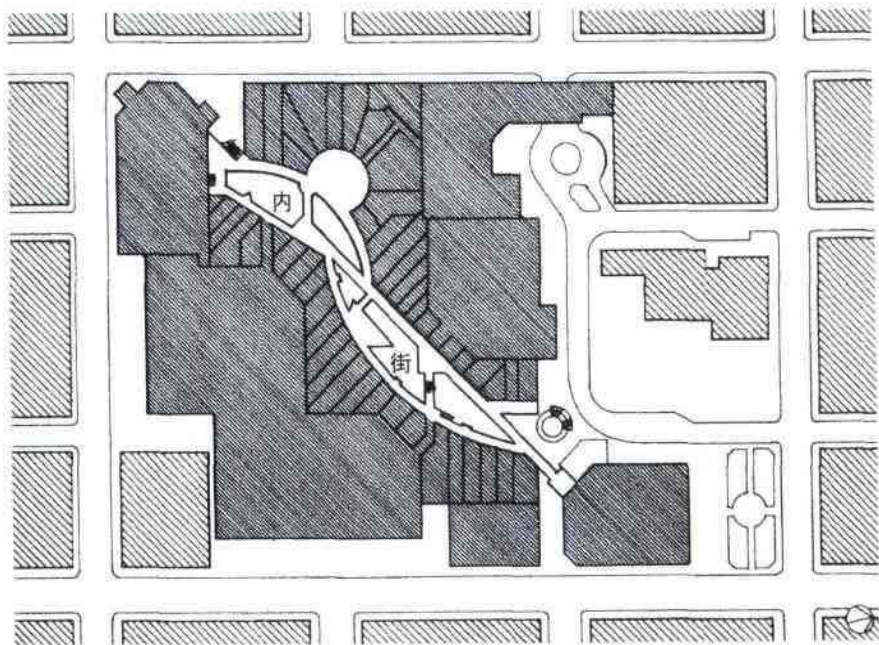


图 4.9.19-1 总平面图

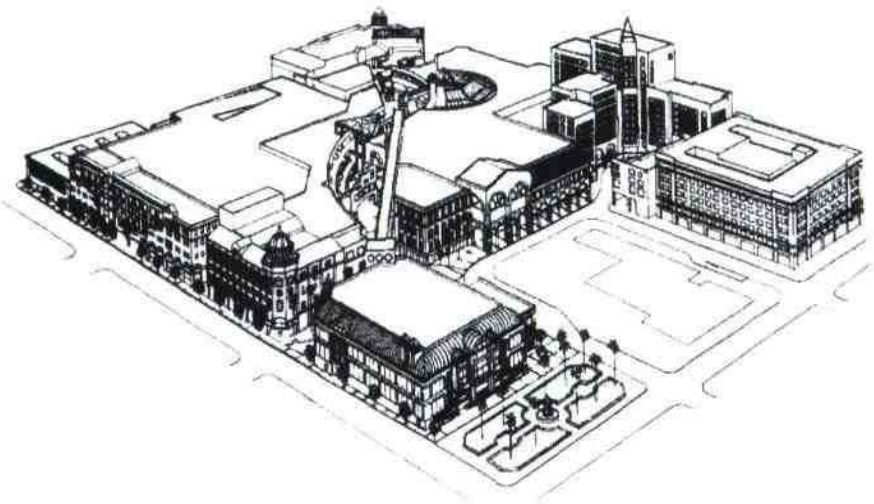


图 4.9.19-2 鸟瞰图

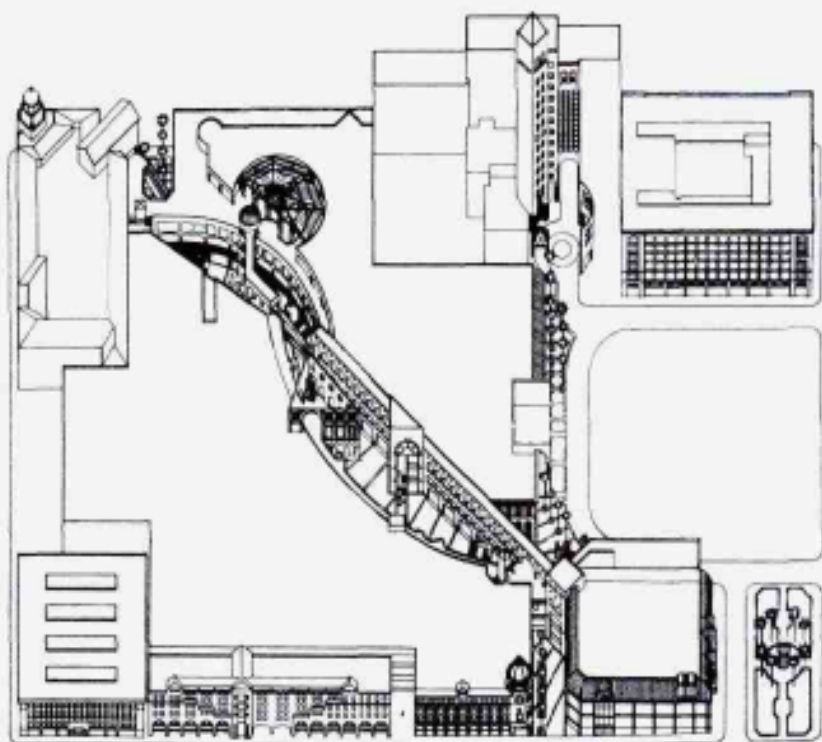


图 4.9.19-3 轴测图

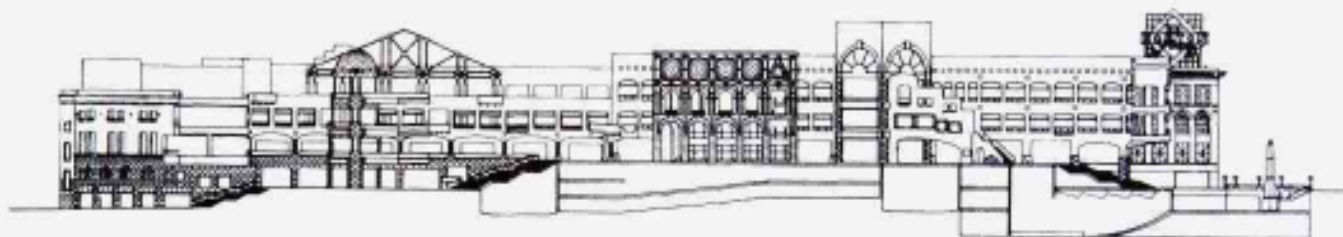


图 4.9.19-4 剖面图



图 4.9.19-5 霍顿广场建筑整体模型



图 4.9.19-6 霍顿广场步行街

4.9.20 美国洛杉矶市 环球影城商业步行街

洛杉矶环球影城位于可远眺市中心的西部山丘上,拥有世界上最大的电影制作机构、大型电影院和6200座的剧院,是著名的娱乐城。1993年建成的这一商业步行街总长457m,东西向,中央山带有拱顶的庭院相连,约有40家餐馆和各种专卖店。从西侧进入步行街,马上就可达由拱顶覆盖的圆形街心广场,拱顶使得加州的烈日变得柔和。圆形广场周围布置着餐厅、咖啡馆,地面以石材铺砌,其中潜藏着客人的惊喜。石材铺砌的广场内暗藏了数百个喷水孔,在计算机的控制下,喷水时而跳跃,时而涓涓溢出,展示出不同的水面景观,给炎热的加州带来凉意。整个街景设计色彩斑斓,标牌和霓虹灯林立,营造出火热的商业气氛。

环球影城商业步行街是一套完整的人行系统,虽然只有457m长,相当于3个街区的长度,但它是环球影城的中心,把分散在174hm²广阔场地上的电影摄影棚区各个部分连接在一起,将环球城的主要场所——市内各工作室之间的道路、圆形剧场、电影院、希尔顿酒店和其他高层建筑联系在一起。城市步道将3个独立部分(西区步道、中央广场和东区步道)与洛杉矶的各种街道特征相融合。

西区步道是一个以洛杉矶本地风格的建筑群为背景,精心考虑尺度、

比例的“人的步道”。沿街一层设有零售店和食品店,二、三层包括办公空间以及扩建的教室等。中央广场拥有优美的景观,饰有洛杉矶从未有过的植物。广场周围是两层的餐饮娱乐,并可以增加夹层,很多店在室外也有用餐地。东区步道通过活跃的灯光系统广告牌和信号灯的运用,达到一种兴奋、狂热、动感十足的效果。零售店、俱乐部和食品店都以娱乐为主题进行设计,并努力创造一种“室外俱乐部”的气氛。建筑师试图提供一种形态丰富的设计,霓虹灯成为立面的关键部分。立面表达了一种商业氛围

中的城市外部意向,给人影响深刻。

城市步道是按“都市村”的概念设计的,其目的在于提升洛杉矶街道生活的品质,使之能适应不断的发展。其中两条步道是受到洛杉矶的森塞特·布尔瓦大道(Sunset Boulevard)和梅尔罗斯大街(Melrose Avenue)的启发,后者以零售商业为主,前者则以娱乐著名。在城市步道两旁布置了17幢风格各异的建筑,有商店、餐馆、夜总会、酒吧、影剧院、办公楼和一个艺术学校,组成一个丰富的整体。建成后该地成了洛杉矶市最吸引人的场所之一。

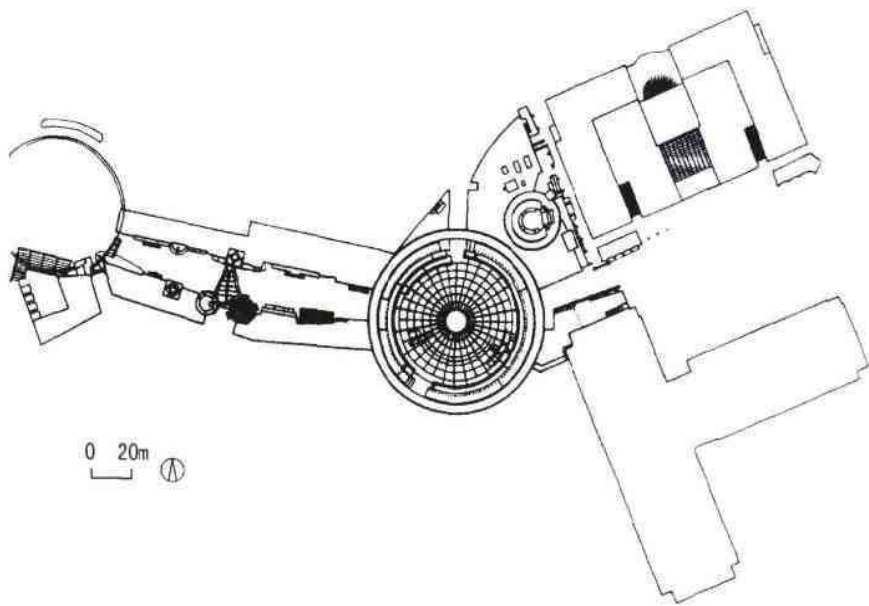


图 4.9.20 1 总平面图



图 4.9.20-2 剖面图



图 4.9.20-3 北立面图



图 4.9.20-4 西段步行街中央庭院。喷涂的壁画，标牌等烘托出洛杉矶特有的气氛

4.9.21 美国奥斯汀市湖景商业设施

德克萨斯州府奥斯汀聚集着高科技产业公司,是全美最具活力的城市之一,有10余万国家公务员和地方公务员,再加上高科技产业的劳动者,白领阶层占据了很大比例。他们经济上比较富裕,年龄大多在25~50岁之间。新建的住宅约60%是独立式住宅。因此,湖景商业设施是面向高收入阶层的购物中心。

湖景商业设施占地面积10.5hm²,可停放4650辆机动车。设施内拥有5家大型核心商店(合计约7.2万平方米)和中心部位的125家专卖店(合计约2.7万平方米),其内庭设计奇丽并独具特色,电影馆和艺术、娱乐、休闲综合体也充满魅力。电梯的拱顶来自州府建筑,入口处林立的店面则让人想到古老的城市中心店铺布局,天棚设计成朗朗晴空,并有热气球和飞艇飞过,古老的街面向顶棚弯起,充满趣味和商业环境魅力。

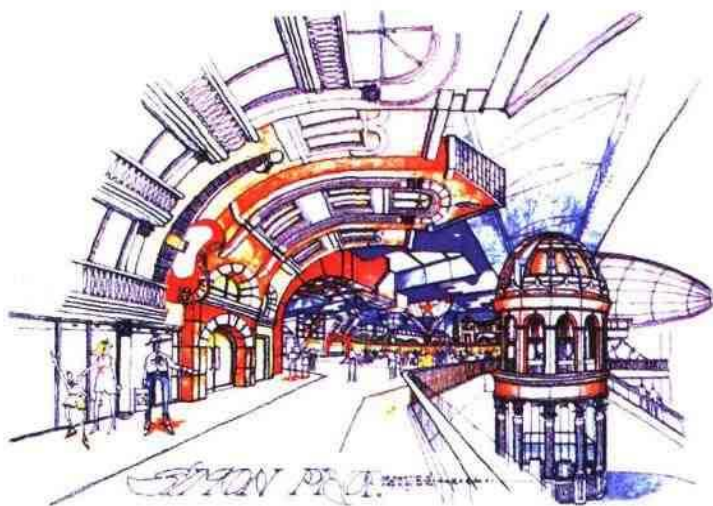


图 4.9.21-1 示意图

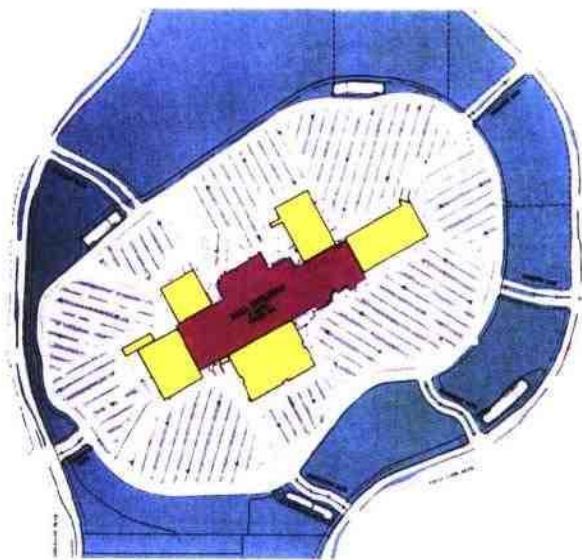


图 4.9.21-2 商业设施总平面



图 4.9.21-3 建筑外观

4.9.22 加拿大多伦多市伊顿商业中心

伊顿中心位于城市市中心东北部，是多伦多市最大的商业综合体。1967年开始规划设计，分三期建设，1981年建成，总面积达56万平方米，设计师是德籍加拿大建筑师埃伯哈德·蔡德勒。该商业中心包括近300家专业商店、2家百货商店、1700个车位的停车设施、2幢办公塔楼、电影院和两个地铁站，位于詹姆斯大街、邓达斯大街、扬格大街和皇后大街围合而成的街坊内，内部有一条长约262m、宽8.5~21m的步行长廊，在4层高的顶部设置了拱形的玻璃顶，长廊两端及中部还设有3个庭院广场。建成以来，每周来访人数达75万，高峰时间每天约有60万顾客进出游览购物。

伊顿中心的内部空间组织综合运用室内中庭和步行商业街相结合的手法，内部空间变化十分丰富，喷水池、阶梯平台、天桥、各种装饰物的设计使大厅空间丰富多彩。以中庭方式设计的巨大玻璃拱廊，把商业中心变成了一个富有浪漫情调的购物世界。伊顿中心巧妙地把中庭和拱廊的特点融为一体，设计出了令人耳目一新的商业空间。中心地下有3层空间，最下层是货运通道，人流从地铁站出来后直接进入地下二层或地下一层，再通过电梯进入公共设施或步行长廊，小汽车集中停放在中心东北角的停车楼内。伊顿中心综合了商业街、商业街区、内广场、立体式等多种商业中心的形态，并把它们有机地组织起来，构成了一个高效率、大容量、环境优美舒适的综合式商业中心。

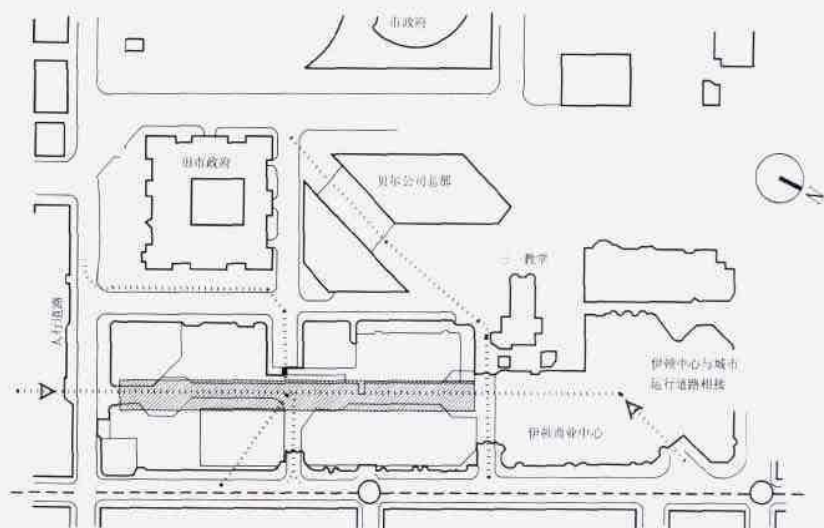


图 4.9.22-1 伊顿中心总平面



图 4.9.22-2 多伦多市中心地下步行系统总图



图 4.9.22-3 伊顿中心内景



图 4.9.22-4 伊顿中心纵剖面

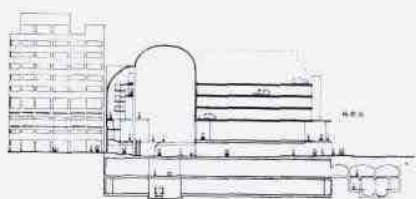


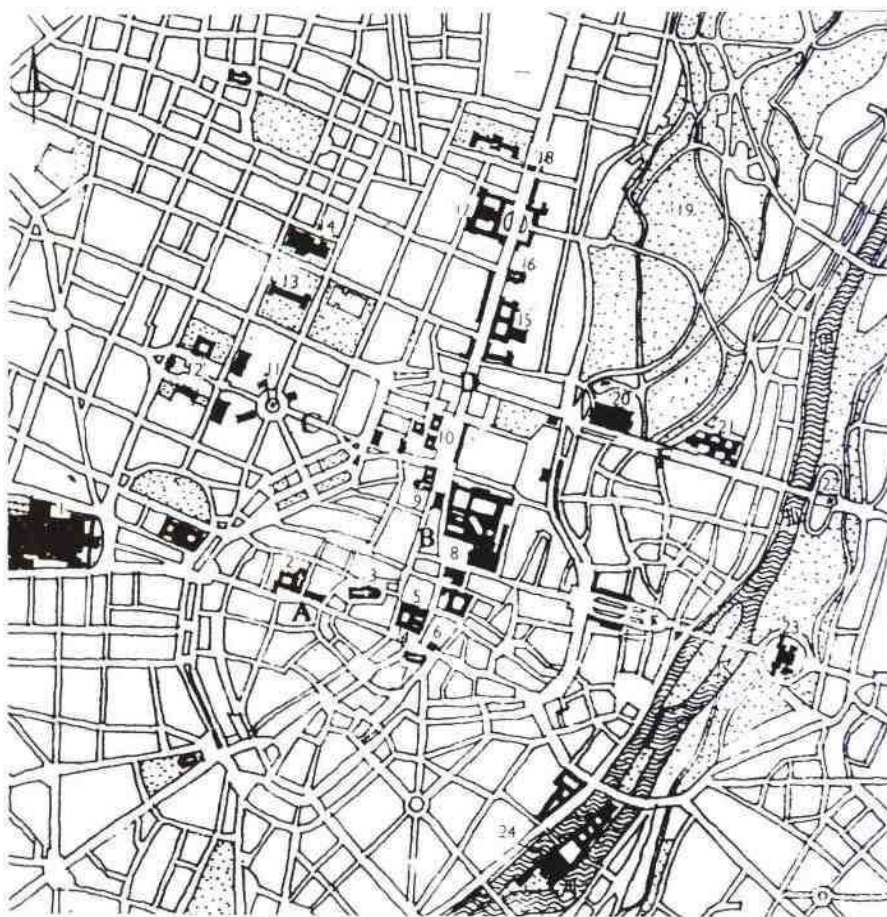
图 4.9.22-5 伊顿中心横剖面

4.9.23 德国慕尼黑市古城 商业街规划

慕尼黑的城市改建基本上保持了城市的原貌和特色,一些主要街道改建为步行商业街。它的步行商业街位于古城的中心区,其规模之大号称世界第一。它聚集了上千家商店、餐馆等,既有富有传统特色的露天市场,又有博物馆、教堂、剧院和音乐厅等。除了具有这些完善的建筑设施外,还通过花坛、铺地、座椅等环境要素的精心设计,为公众交往、商品展示、艺术表演、节日庆典提供了多样化的空间场所。

1965年,延森(Jensen)为首的工作小组对慕尼黑城作了全面调查,提出了把东西向的纽豪森大街、考芬格尔大街,南北向的凡恩大街改为步行街的建议,被称之为“延森十字”。商业区于1971~1972年之间结合地铁工程进行修建,竣工时正值1972年慕尼黑奥林匹克运动会前夕,给人们带来了喜庆的气氛,并被誉为最美的街道。该商业区包括了从施塔库斯、卡尔斯广场、诺伊豪瑟街、圣母广场这一区域内的20多条街道和广场,东西向长度为800m,南北向长度为280m,总占地面积24hm²,道路宽度从15m到30m不等。

商业区内路面统一设计,灰、红、绿相间,在历史地段铺设了天然石料,步行走廊和庭院的巧妙组合,创造出了一个空气新鲜、环境优美的区域,并成为新的步行网络系统的一部分。商业区中设置了357个灯座,以增加晚间色彩。区内有近20家美食店。广场内设有1500多个露天座位。



1—火车站 2—圣·巴克尔教堂 3—大教堂 4—圣母广场 5—新市政厅
6—保留建筑 7—圣·彼得教堂 8—国家剧院 9—特业丁南教堂

图 4.9.23-1 慕尼黑市中心平面图



图 4.9.23-2 商业街主入口

另外,市议会还为游人提供1000个观览座椅,让游人尽情观赏历史遗迹。为了不阻挡游人的视线,在座位周围用钢槽隔开,上空不设屋顶。商业区内还设置了花坛、展览橱窗、雕塑、水池和喷泉等。

商业区结合地铁和市郊快速铁路站建设了施塔库斯和玛丽亚广场地下步行商业区,其中尤其以施塔库斯最大,店面面积为3000m²,有45家商店。有些大的商场将店面直接伸入地下商业街。

商业区开业之后,每天每公顷净面积游客有5万多人之多,对比之下,

在1970年,考芬格尔大街一条街每天只有12万人,其成功的原因主要是提供了方便的进入商业区的交通系统。

在商业区沿老城边缘建快速环路,并让城市南北和东西向两条铁路干线在市中心进入地下,交汇于步行商业街的广场,商业街地下还设有汽车道、车库等,这些地下交通的车站均布置在步行街区的附近,从步行街区以外进入商业街可乘地下公共车辆直达,部分地面道路上的货车限时进入,最大限度地减少了车辆对步行商业街的干扰。商业区内在晚间10:30至早晨9时左右对进货的货车和卫生

车辆开放。商业区外,汽车沿环形单行线驶入商业区,停车场车位有近1万个。

慕尼黑古城步行商业街的规划建设不仅对旧城改造探索出一条道路,其聚集模式对日后新型商业街的规划建设亦造成深远影响。在规划设计上,广场与街道交织,地面空间与地下空间交织,广场形态各异,街巷宽窄不一,曲折有致,使商业区形成丰富多彩、引人入胜的空间效果,再现了历史风貌和浓郁的都市风情。

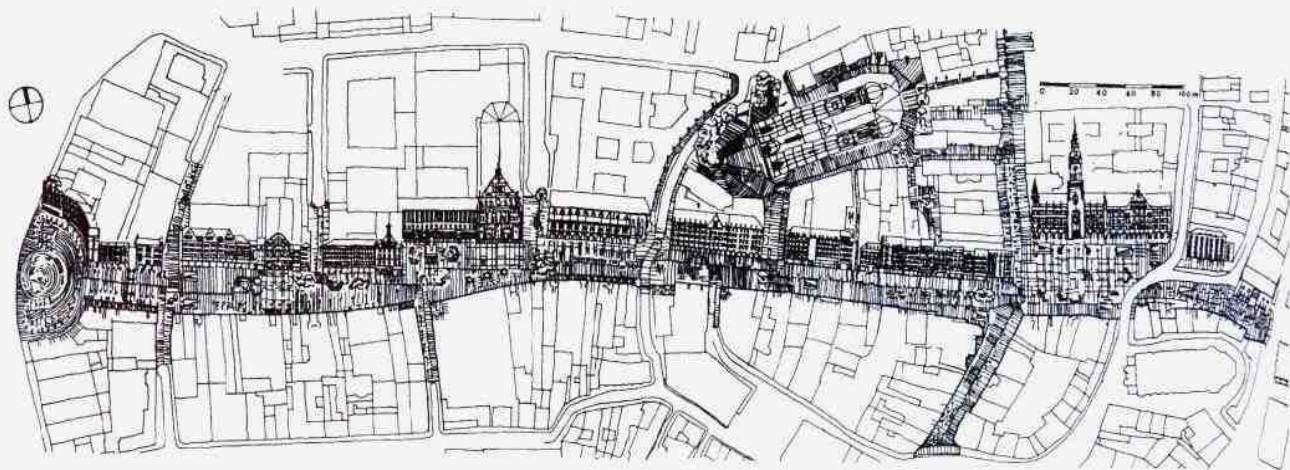


图 4.9.23-3 慕尼黑步行商业街总平面及沿街立面示意图

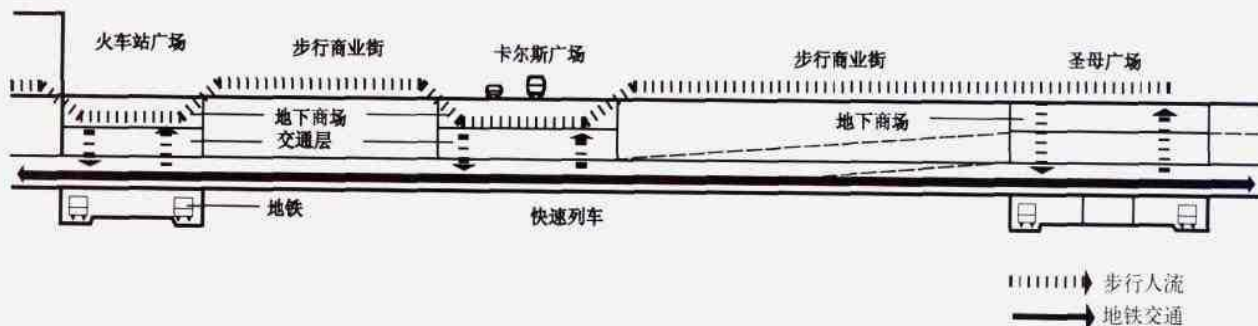


图 4.9.23-4 商业步行街地下交通换乘体系示意图

4.9.25 法国巴黎贝尔西II购物中心

贝尔西II购物中心(Centre Commercial Bercy II)位于巴黎的市郊,属于巴黎人生活的边缘,但因有极便利的交通条件,所以有很人的吸引力。这是贝尔西改造工程的一部分,附近还规划建设有办公区和旅店。

该建筑充分考虑了铁路、公路、河流的影响。以及与巴黎市区的关系,同时为贝尔西新区创造了一个生气勃勃的环境。

在解决好停车等功能布局方面的问题以外,设计构思首先是创造一个易被高速公路上行驶的司机识别的形象。建筑外形像一个飞船或鲸鱼的脊背,屋顶与墙壁连成一体,呈流线型外壳,金属膜罩住整个建筑,强调其内向性,壳体的展开面积达15582m²。

室内共分为6层,地下两层和地面层是停车场,占地5hm²,以上3层有百货商店、超级市场、服装店、花店、银行等多种服务设施,使用面积

为34000m²。建筑中部设计为从地下一层到三层的一个1000m²的花园,其他功能围绕这个庭院设置,缓坡的传送带将人们送到不同的楼层,使其获得一个清晰的方向感。

室内是以纯净的线条和柔和的色彩为特色,加强自然光的效果,自然光从屋顶的网孔中射入,整个建筑显示现代和技术的魅力,是1990年代购物中心规划、设计、施工的代表。

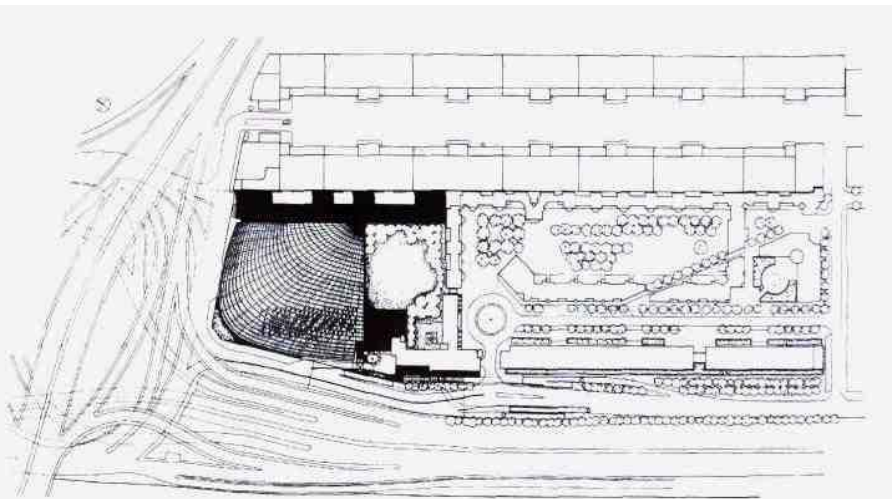


图 4.9.25-1 总平面图

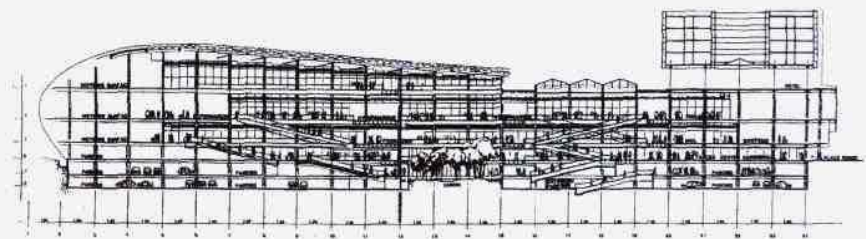


图 4.9.25-3 东北向剖面图

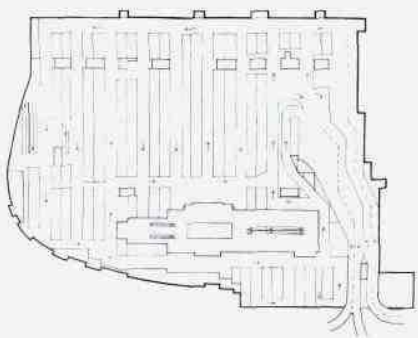


图 4.9.25-2 首层平面图

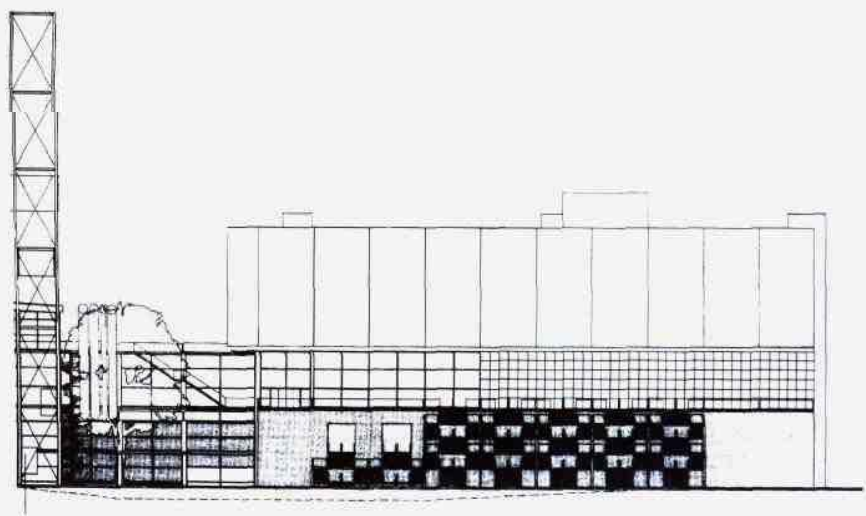


图 4.9.25-4 立面图



图 4.9.25-5 贝尔西II购物中心外景之一

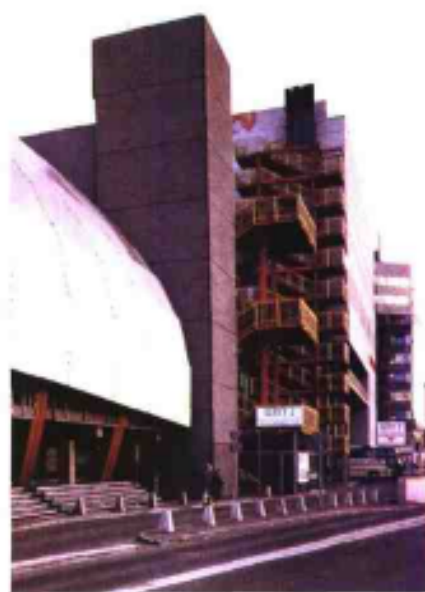


图 4.9.25-6 贝尔西II购物中心外景之二

图 4.9.25-7 自然光与多种色温的人工光源照亮室内底层的绿树和流动的喷泉



图 4.9.25-8 室内屋架

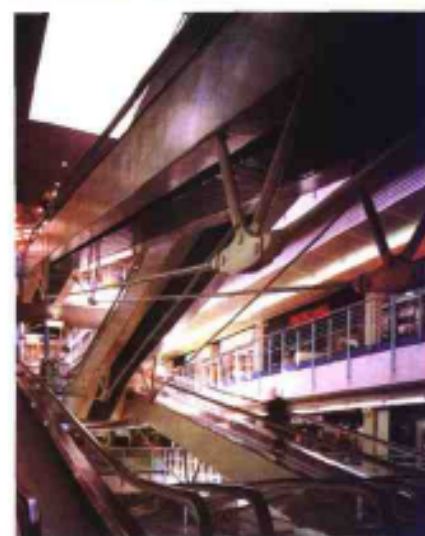


图 4.9.25-9 自动坡道图

4.9.26 荷兰乌得勒支市商业中心规划

霍歌·凯瑟瑞金商业中心位于荷兰乌得勒支市，乌得勒支市中心区的部分复兴计划将使这个商业城市得到实质性的发展。基地总面积约25hm²，从乌得勒支市的内城向西延伸跨过荷兰铁路。霍歌·凯瑟瑞金是加强乌得勒支市中心活力的项目之一。

中心区扩展计划获得优先支持的原因一部分是因为老城区缺少的基础设施可以在计划中得到满足。另外对老城区无力解决的交通和停车问题，在扩展方案中一并解决。

乌得勒支市周围有良好的环境，

并在附近区域中居于中心地位，它是周围广阔区域的服务中心，在这里常举行各种会议及各种党派的活动。

霍歌·凯瑟瑞金在这个计划中具有多种功能，一个商业综合体与商业区街和旧城在同一标高上，因此购物功能从霍歌·凯瑟瑞金一直沿着步行道，穿过中心车站直到中心区的另一端。车站周围有旅馆、酒店、会议设施和办公楼。

该区具有如下特点：新旧功能的整合；各种形式的公共和私人交通的可达性极为理想；人行系统提高标高，与其他交通分开；火车站在规划之中整体考虑，成为中心活动区的关键元素；由于用地紧张，方案中的居住、购物、工作和休息场所安排十分紧凑。

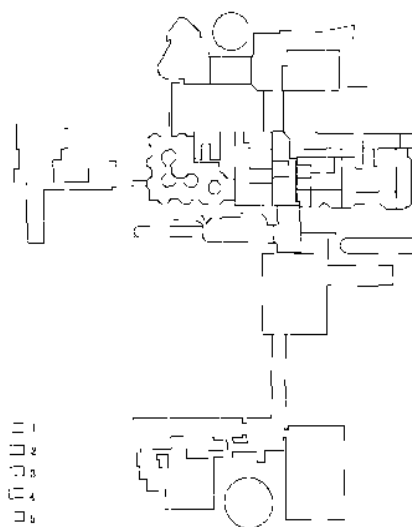


图 4.9.26-2 平面组合图

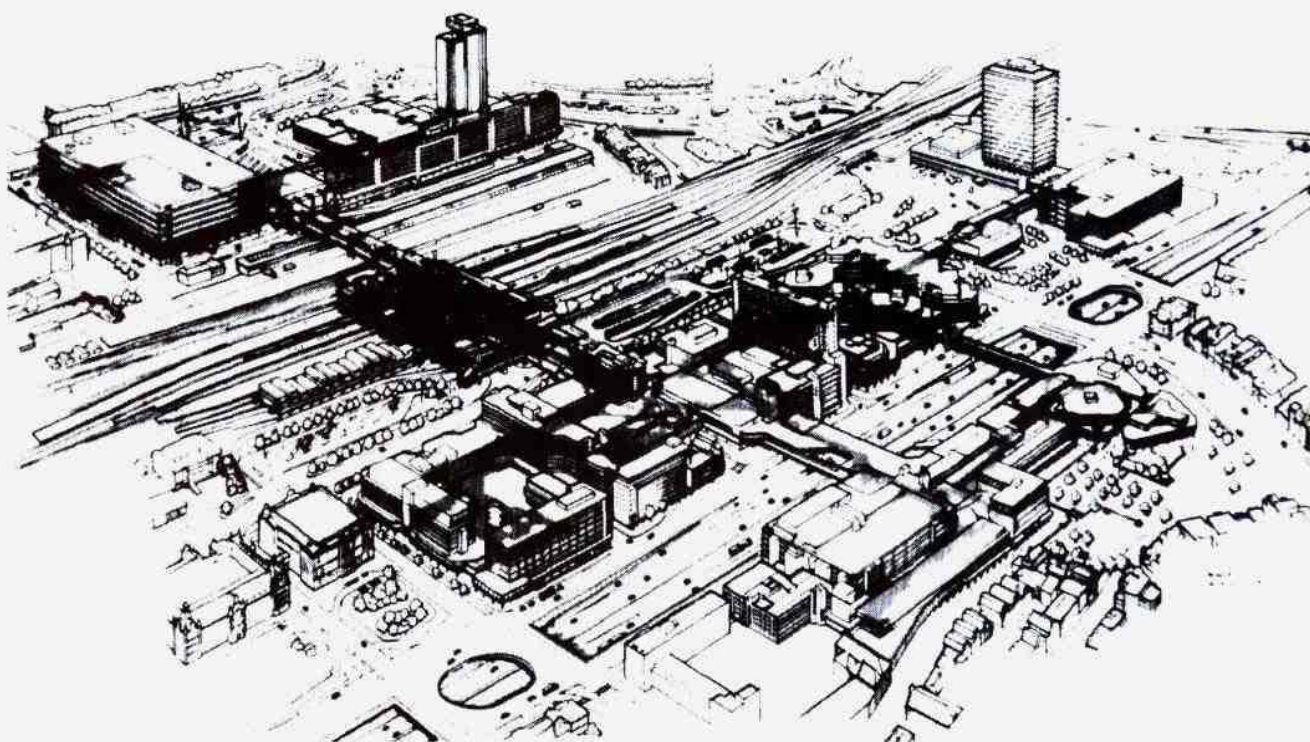


图 4.9.26-1 鸟瞰图

4.9.27 日本东京八重洲地下商业街规划

八重洲地下街分两期建成(1963~1965年和1966~1969年),是日本规模较大的地下街,总建筑面积为7万多平方米,加上连通的地下室,总建筑面积达到9.6万平方米。

1960年代初为了满足铁路客运量增长的需要,在丸之内车站的另一侧新建八重洲车站,作为主车站,定名为东京站,同时对两个车站附近地区进行立体化再开发,在八重洲站前广场和通往银座方向的八重洲大街的一段,建设了著名的八重洲地下街。八重洲大街拓宽后两侧为车行道,中间有街心花园,地下停车场的出入口和地下街的进、排气口都组织在花园中,沿街多为6~9层的高大建筑物,没有超高层建筑。东京站除新干线、山手线等铁路车站外,还有8条地铁线从附近通过,其中有4条线在大手町设站,3条在日比谷和银座有站,2条在日本桥有站。这些地铁车站一般都位于东京站为中心的几十米到几百米半径范围内,均通过地下步行通道与东京站地下部分和八重洲地下街相接。

地下为3层。一层由三部分组成:车站建筑的地下室,站前广场下的地下街,从广场向前延伸的八重洲大街下约150m长的一段地下街(共有商店215家)。二层有两个地下停车场,总容量570辆。地下三层有高压变配电室、一些管线和廊道,4号高速公路也由此穿过,车辆从地下就可进入公路两侧의公用停车场,使地面上的车流量也有所减少,路上停车现象基本消

除。这样,尽管东京站日客流量高达80~90万人,但站前广场和主要街道上交通秩序井然,步行与车行分离,行车顺畅,停车方便,环境清新,体现出现代大城市应有的风貌。

分布在人行道上的23个出入口,可使行人从地下穿越街道和广场进入车站;设在街道中央的地下停车场出入口,使车辆可以方便地进出而不影响其他车辆的正常行驶。

在空调系统中,商店内部有一定数量的送风口并均匀布置,以保持温度的均匀和稳定,同时便于保持室内有适当的风速和相对湿度。在地下街内,设有“花之广场”、“石之广场”、“光之广场”、“水之广场”等4处休息空间。

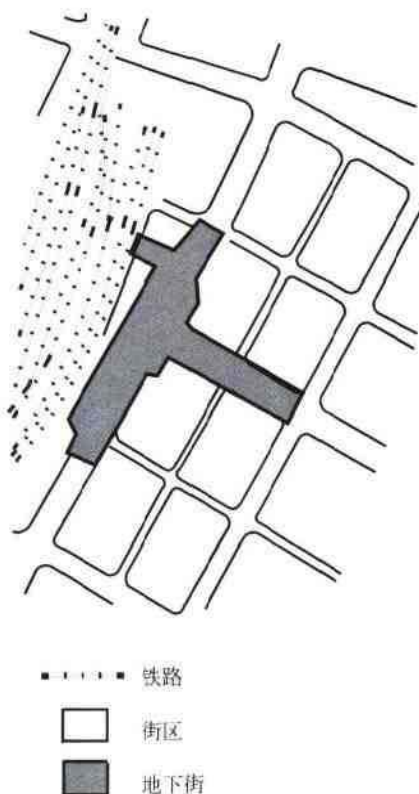


图 4.9.27-1 总平面图

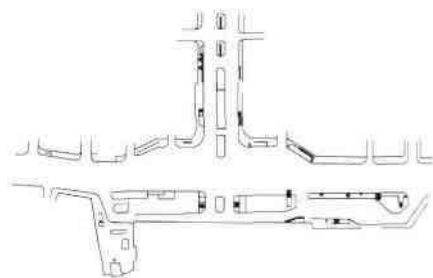


图 4.9.27-2 八重洲地下街的地面层平面

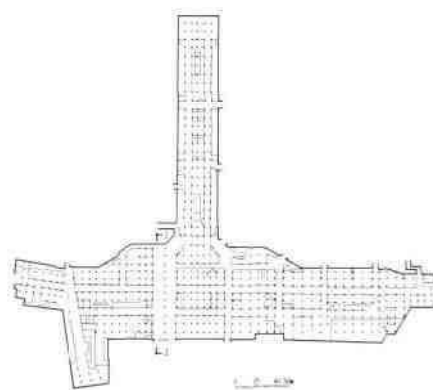


图 4.9.27-3 地下一层平面



图 4.9.27-4 八重洲大街再开发后的街景



图 4.9.27-5 八重洲地下街设在人行道上的出入口

4.9.28 日本福岡市博多水城商业区规划

博多水城位于日本福岡市，基地界临市内的那珂河，建筑面积23.6万平方米，是一项多功能超大型的综合开发项目。博多水城在使用功能上，包括零售、娱乐、餐饮、办公、旅馆、居住等，宛如城市中的一个欢乐岛。该项目自1987年开始策划，由捷得事务所(The Jerdeship Developer)进行设计，至1997年基本完成。博多水城是日本历史上最大的私营地产开发项目，合作开发的还有两座饭店和一栋商务中心。该建筑综合体的设计围绕“水街”展开，由一系列不同功能的设施组成，涵盖了购物、休闲娱乐、文化、办公和宾馆。在开业的最初8个月内，博多水城就接待了1.2 亿的来

访者。

在设计理念上，捷得从城市的观念入手，认为城市不仅仅是包罗万象的“容器”，而且更重要的是人类人性的一个大舞台，因而城市的开发应该从以人为本的角度出发，综合考虑历史、文化、自然以及环境等与人类自身息息相关的要素，创造出“和谐”的栖息之境。建筑师认为，城市的未来及商业设施设计的挑战基于一条简单原则：提高人们在场所中体验生活的品质。这一原则贯穿在博多水城设计的各个方面，首先为人，然后才是商业。与单纯追求商业利益的规划设计相比，博多水城更为成功。

利用建筑功能的不同，采用水平与垂直的交叉与重叠，形成丰富多彩的室内空间，是建筑师使用的设计手法。在该项目中，捷得不仅采用了这种立体设计方式，而且独具匠心地将人工运河以及设计一条步行走

廊，极大地活跃了整体布局。

该设计把福岡市的3个步行街区融合为一个整体，同时体现出周围环境的细小尺度和传统肌理。博多水城的环境设计中，非常强调与当地的历史、文化和地理因素相结合，把对人类生活有影响的自然天象、神话传说与生命形态作为各个区域的创作主题：它的五大区域分别命名为星辰庭、明月街、太阳广场、地球道和海洋院。

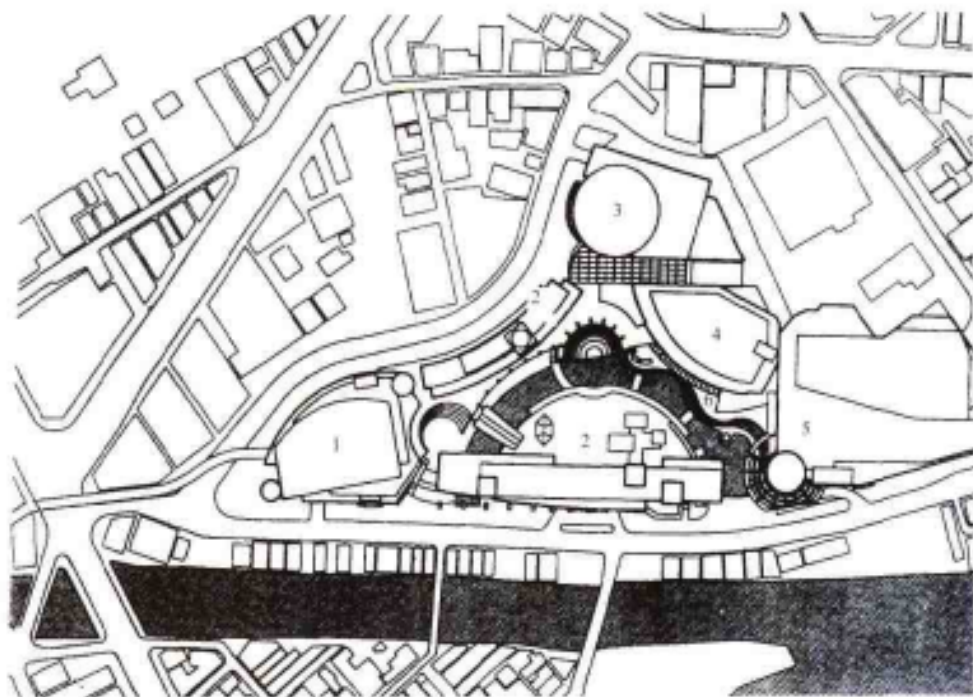
在材质的处理上，基座部分用石质材料，其立面从低于街道一层以下的运河升起，以不同色质的石材砌成断层形式，象征自然中河流常年的侵蚀。随着标高的增加，石材的色彩与亮度随之增加，也更具时代感。在色彩的运用上，基本采用日本传统的色调：以暖土色为主调，强调了本土的特色。



图 4.9.28-1 外观



图 4.9.28-2 建筑群之间的“运河”景色



1—艺术馆 2—旅馆 3—办公 4—电影院 5—百货商场 6—“运河”

图 4.9.28-3 总平面图

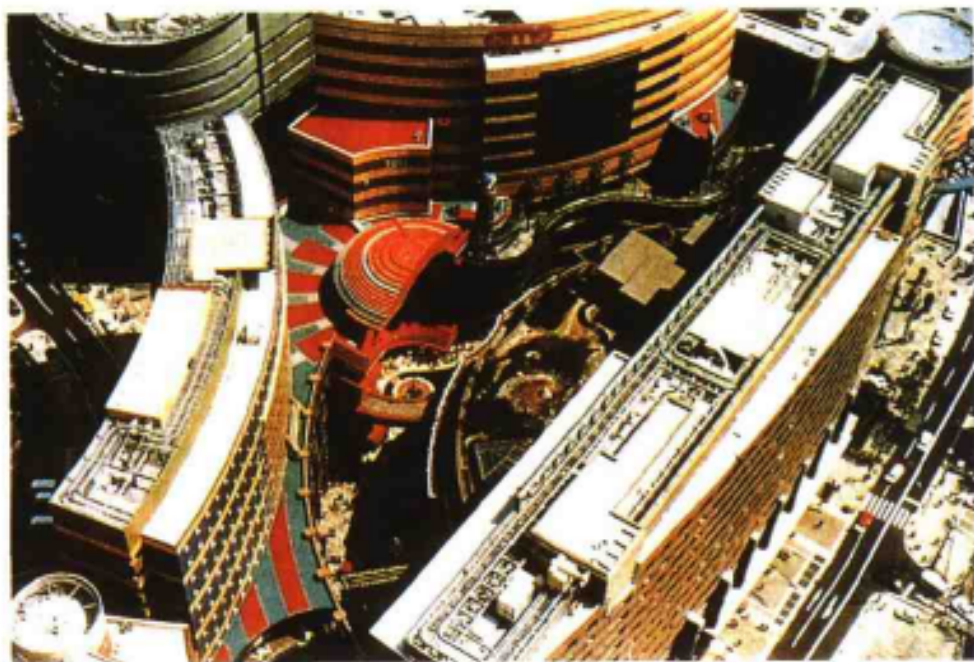


图 4.9.28-4 商业区鸟瞰

4.9.29 日本大阪市喜庆门商业区规划

喜庆门商业区位于大阪有名的“通天阁”的南侧，天王寺动物园的西侧，用地约 2.4hm^2 。该地原是大阪市的市营电车废弃后长期闲置的地方，交通极为方便，地铁、JR、南海电铁、阪界电轨铁路等主要干线在此集中交汇。

商业区的主要人流是从地铁的动物园前站通过地下通道，穿过对角线的广场，通往北侧的主要入口、通天阁以及动物园方向。

商业区在面向JR新今宫车站的叉路口处有一个高度为45m的巨门，在通往通天阁的北侧入口处有高度为48m的高速滑行车标记塔。之所以称为“喜庆门”，是因为踏入大门到处洋溢着世界各种庆典的气氛，任何时候都非常热闹。

“喜庆门”主要包含下列内容：游

园设施、电影院、饮食店、购物店、公共停车场。

大阪市内的梅田、一·波、天王寺的商业设施已经具备了以交通枢纽为核心的强大稳定的吸引力，与此相比，“喜庆门”的周边状况处于明显较弱的状态。因此规划的指导思想在于要吸引人们“都去看看”，使之成为一个城市再复兴地区。作为聚客力的核心是分散配置在2~5楼的游戏设施，除了高速滑行车外，在屋顶和室内安置有大约20种游戏设备，即便雨天也可尽情享受。还有4座复式剧场和最新的游戏机，以适应青年人的需要。另外，大约有80个具有浓厚节日气氛和个性魅力的商店和特色饮食店。

中央街区是最突出的地方，在小游园四周有十几个剧场小屋、电影院，全部都是大众曲艺，易于欣赏，此外还设有相扑馆。主题游乐场的风格是日本与西洋、新与旧的要素混合。

南侧街区为“一家挨一家”的饮食店街、流入巨大圆形浴槽中的瀑布和有温泉的“喷泉浴场”，还有演出木

偶戏的“电气旅馆”等独特的设施。

每一楼层都由以特定的“异国风景”为主题的饮食、购物店构成，能够体验到各种“异国旅行”的魅力，也给近邻的街道带来了新的吸引力，使整个街区不断地产生新的魅力。

“喜庆门”的最大特征是把建筑与玩具构成一体，在建筑空间上架起全长750m的高速滑行车轨道，这在世界上也是没有的。

在当今这个时代人们在寻求具有衣、食、住、游等功能的舒适的街道，因此以“游”为要素的设计会越来越多。“喜庆门”的任何一处都有玩具，以快速滑行车为主，在各楼层配置大型游戏机，同时人行流线也造成迷宫似的复杂空间。

从外表看，“喜庆门”并没有采用极罕见的造型，这是为了使人们进入室内才会突然感到惊奇。这里有海洋景象的空间，欧洲、美国的港口城市的空间，喜庆气氛浓郁的色彩明快的空间，能够仰望蓝天的半室外空间。建筑内的立体式游园，给人以小中见大的感觉。



图 4.9.29-1 总平面图

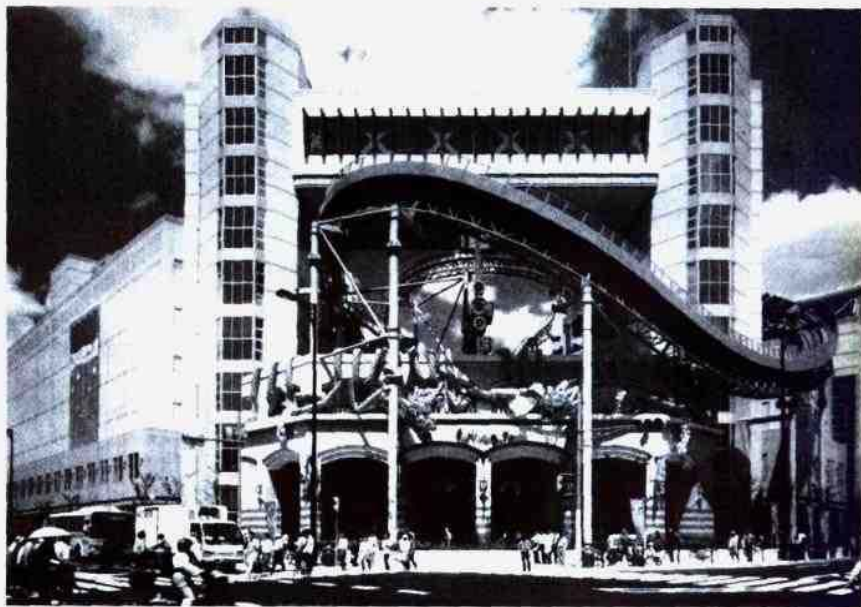


图 4.9.29-2 喜庆门外观



二层平面



三层平面



四层平面



五层平面

图 4.9.29-3 平面图

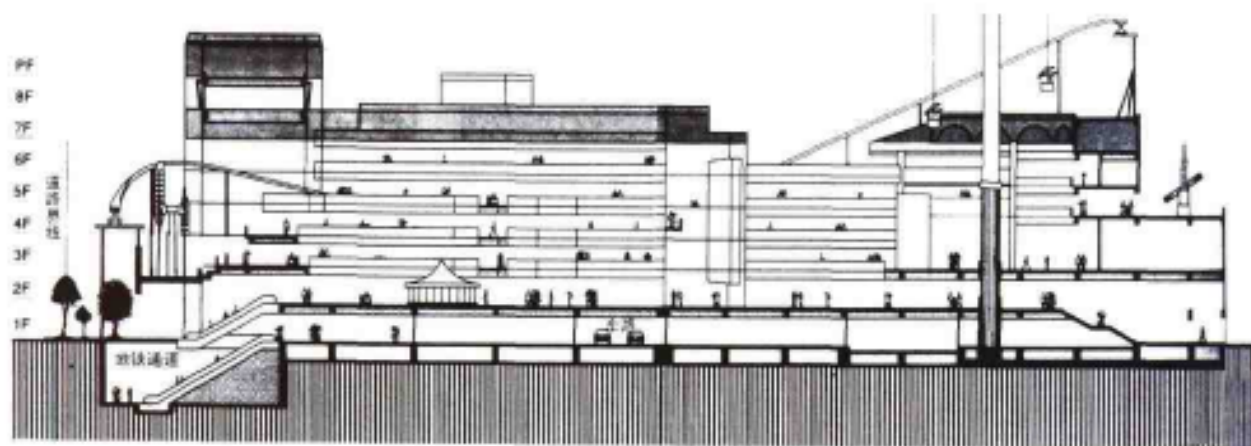


图 4.9.29-4 剖面图

4.9.30 日本名古屋市中央公园 地下商业街规划

名古屋是日本的一座古城,19世纪末随着铁路建设,在以火车站和荣地区为核心的地带,形成了新的城市中心区,东西向有11条街道,南北向有8条,呈方格网状布局。日本名古屋地下商业街的总面积居全国第二,为16.9万平方米,有大小20余处,其中10000m²以上的地下商业街共有5处,统计如下(表4.9.30-1):

中央公园地下街建在大通公园的地下,总面积近5.6万平方米,其中包括容量为570辆的地下停车场和总面积约10000m²的110家商店,中央公园地下街在地铁换乘站与荣地下街相连通(图4.9.30-3)。

中央公园地下街的建设,不仅更新了建筑,而且由于地铁和地下步行道及地下街的吸引,使地面上的步行者通行量较前下降了4/5,地面交通状况大为改善。同时,在喧闹的市中心区建设的大型公园和公共绿地,为居民提供良好的休息环境。

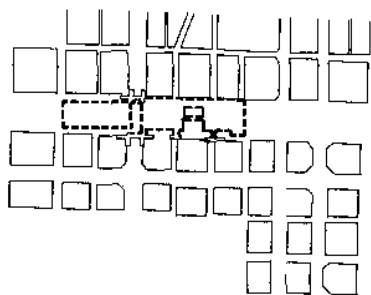


图 4.9.30-1 总平面图

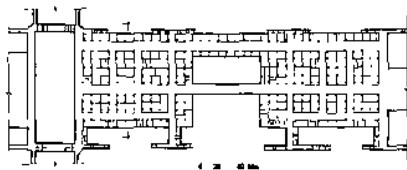


图 4.9.30-2 中央公园地下街平面图

名古屋10000m²以上地下商业街

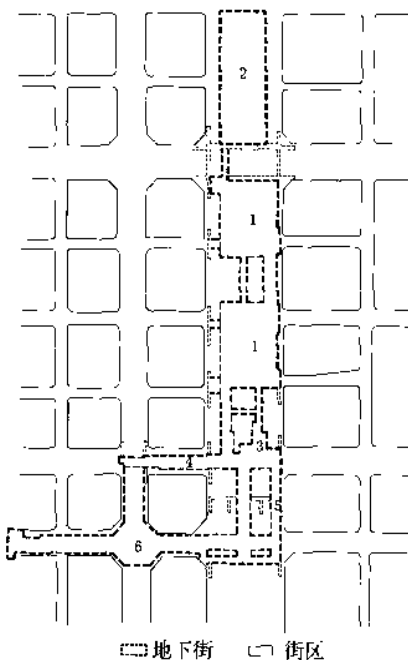
表 4.9.30-1

序号	地下街名称	建成时间	总建筑面积(m ²)	停车容量
1	中央公园	1978年11月	55702	570
2	叶斯卡	1971年12月	29153	300
3	名古屋	1964年9月 1969年12月	10942	无
4	萨卡也其卡	1969年11月	14245	无
5	尤尼莫尔	1969年11月	21197	220

建筑用地构成

表 4.9.30-2

地下街名称	总建筑面积(m ²)	营业面积(m ²)		交通面积(m ²)		辅助面积(m ²)
		商店	休息厅	水平	垂直	
名古屋中央公园地下街	20376	9308	256	8272	1260	1280
	100%	45.7%	1.3%	40.6%	6.1%	6.3%



- 1—中央公园地下街
- 2—中央公园地下街停车场
- 3—荣北地下街
- 4—荣地下街
- 5—荣东地下街
- 6—荣中南地下街

图 4.9.30-3 名古屋荣地区与中央公园地下街的位置关系



图 4.9.30-4 中央公园地下街下沉广场



图 4.9.30-5 名古屋大通公园鸟瞰

5 城市商务中心

对城市商务中心的概念、基本特征、规模、功能、空间结构和交通组织等进行简要论述,并对城市商务中心的规划控制和城市设计指引提出示例。

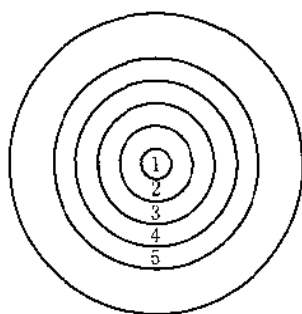
实例部分收录中外城市商务中心 7 个。

5.1 城市商务中心的概念

城市商务中心是城市中全市性(或区域性)商务办公的集中区,集中着商业、金融、保险、服务、信息等各种机构,是城市经济活动的核心地带。

城市商务中心多被称为CBD(Central Business District),即中央商务区(或中心商务区)。对其内涵有两种理解,一种是指具有全球性或区域性、以商务办公功能为主的特大城市的商务中心区;另一种是指一般大中城市的城市商务中心区。上述两者统称为城市商务中心。

城市商务中心的概念缘起于CBD概念的产生。1923年,美国城市地理学家欧内斯特·伯吉斯(Ernest Burgess)以芝加哥为蓝本概括出城市结构的同心圆层模式,认为城市空间结构分为5个圈层,圈层结构的中心为城市及功能核心区域,称为Central Business District(CBD),其功能包括商业、办公、文化娱乐等。在CBD外,依次为商业零售/转换区、低收入居住区、中等收入居住区、高级住宅区(图5.1-1)。



1—CBD区 2—商业零售/转换区
3—低收入居住区 4—中等收入居住区
5—高级住宅区

图 5.1-1 城市的同心圆层结构模式图

从伯吉斯提出CBD概念到1970年代以前,城市商务中心的功能构成通常包括三类:中心零售业、商务办公和其他辅助功能(服务、文化娱乐、批发等等),商务办公只是城市商务中心的主要职能之一,但不是唯一主导职能。

自1980年代以来,伴随着全球经济一体化和信息化的进程,国际性经济中心城市的作用日益重要,纽约、伦敦、东京、香港等城市的商务办公职能已发展成为洲际区域性乃至全球性经济发展的管理与控制枢纽,并相互构成网络,商务设施职能不断升级,商务区不断扩大,形成了国际性城市商务中心。另一方面,各区域大中城市的商务办公职能日趋扩大,在原有城市中心的基础上不断发展,不同程度地形成了地区性的城市商务中心。有的城市则另择新址建设城市商务中心。

5.2 城市商务中心的基本特征

5.2.1 区域位置

城市商务中心通常位于城市的中心位置,这里的中心位置通常是指相对的中心,是交通方式、技术条件和地方传统因素综合之后的中心区位。然而,随着城市商务中心功能构成的改变和规模的扩大,商务中心区在城市中的位置也在变化之中,但其位置的迁移距离相对于城市用地范围而言是有限的,新的位置一般处于城市现代交通的中枢与传统商业中心之间。

城市商务中心在城市中的位置大致可以表现为:

(1)商务中心与城市(商业)中心混杂,多为混合中心形式的城市商务中心(图5.2.1-1)。

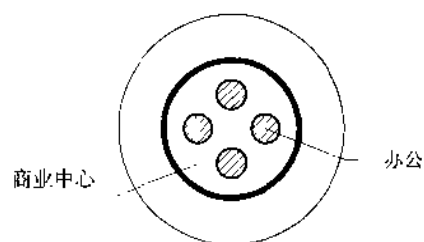


图 5.2.1-1 商务中心与城市(商业)中心混杂

(2)城市商务中心与城市(商业)中心分化,多为单一中心形式的城市商务中心(图5.2.1-2)。

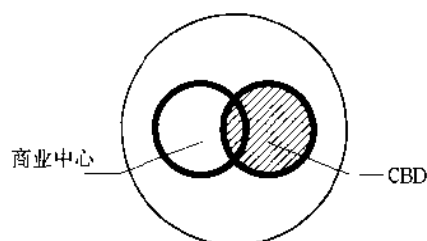


图 5.2.1-2 城市商务中心与城市(商业)中心分化

(3)城市商务中心脱离城市中心区,一般为多中心形式的城市商务中心(图5.2.1-3)。

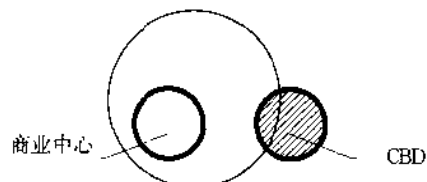


图 5.2.1-3 城市商务中心脱离城市中心区

5.2.2 开发强度

开发强度的高低与经济活动有密切联系,在城市演进的过程中,商务活动的高聚集性导致了中心区商务办公建筑的空间集约化,城市商务中心逐渐发展成为城市内建筑容量、交通和就业岗位密度的峰值地区。

5.2.3 交通

商务活动运行的要求，导致城市商务中心占据了快速道路网、公共交通系统、步行系统等城市交通服务的最佳区域，相对于城市其他部分，城市商务中心具备优越的综合可达性。

5.2.4 土地价值

土地价值通常以单位楼面的售价或租金来反映，城市商务中心单位土地面积的价格通常数倍、数十倍于外围地带，而且通常存在最高地价点——即峰值地价点PLVI (Peak Land Value Intersection)。最高地价点周围地带往往成为城市商务中心的核

5.2.5 其他

城市商务中心与城市其他地区的差别还存在于诸多方面，包括：

- (1) 一般为城市景观的标志性区域，多以高层、超高层建筑的聚集为特征；
- (2) 一直处于变化发展之中。

5.3 城市商务中心的规模

据统计，世界各城市商务办公总规模存在较大差异，基本可分为三类：一类如东京、纽约、伦敦和巴黎等城市，商务办公规模在1500~2500万平方米之间；二类如多伦多、悉尼、休斯敦、新加坡以及我国上海、北京等，城市商务办公规模在500~1000万平方米之间；三类如南京、重庆、厦门等城市，商务中心规划办公建筑面积在100~200万平方米之间。

一类城市多为多中心形式，二类城市主要为单一中心形式，三类城市多为混合中心形式。而城市商务中心总用地规模大都在1.5~3.5km²，用地规模差别比建筑规模差别普遍要小得多（表5.3-1，表5.3-2）。

商务办公建筑面积的规模划分 表 5.3-1

类别	城 市	全市商务办公总规模	城市商务中心规模	级 别	特 征
一类	东 京 纽 约 巴 黎 伦 敦	>2000 万 m ²	1500~2500 万 m ²	全球性	多中心
二类	芝加哥 休斯敦 多伦多 悉尼 新加坡 香 港 上 海 北 京 深 圳	<1000 万 m ²	约 500 万 m ²	区域性	单中心
三类	南 京 重 庆 厦 门	<500 万 m ²	约 100~200 万 m ²	地区性	混合中心

城市商务中心规模统计 表 5.3-2

城 市 商 务 中 心	用地面积 (km ²)	建筑面积 (万 m ²)	备 注
纽约下曼哈顿(Lower Manhattan)	2.1	约 1500	高强度开发，金融
纽约中城区(Midtown)	1.2	约 700	商务办公
东京新宿	1.6	160	办公
日本临海部副都心	1.5	350	Teleport Town 及展会
伦敦道克兰华纳瑞(Canary)	1.05	110(不包括国际展会)	办公
巴黎德方斯商务区(Défense)	1.6	250	办公
芝加哥中心	1.8	600	
休斯敦中心	1.5	420	
多伦多中心 (CNT)		420	
悉尼金融区	1	250	
新加坡 CBD	1.5	350	
上海陆家嘴中心	1.7	450	实施中(含办公、酒店、公寓等)
北京建外 CBD	4	1000	实施中(含办公、酒店、公寓等)
合肥 CBD (老城区)	1.3	450	规划(含办公、酒店、公寓等)
南京新街口	1.2	290(不包括住宅)	规划(含办公、酒店、公寓等)
重庆	1.5	350	规划(含办公、酒店、公寓等)
厦门	1.5	300	规划(含办公、酒店、公寓等)

5.4 城市商务中心的功能

5.4.1 功能

城市中心商务区主要由办公、商业和服务类等三大功能构成,它既是经济运作管理中心,同时也是金融中心和生产服务中心。

(1) 办公功能

作为各公司总部办公或分支机构的集聚区域,商务办公是城市商务中心的主导职能。同时,非银行的金融服务行业和国内国际的专业性银行,在城市商务中心集聚形成金融中心,与商务办公设施一起承担着管理与控制功能。

(2) 商业功能

以商业零售、休闲娱乐为主的生活性服务设施,在当今城市商务中心功能中主要作为配套性服务设施。

(3) 服务功能

在城市商务中心中,除办公功能以外的支持生产活动的专业化服务,既是第三产业的组成部分之一,又有别于传统意义上的一般服务业,包括法律、会计、开发、设计、咨询、广告、仓储、运输、通讯、技术培训等,以中间产品——服务,构成经济供应能力的一部分,是城市商务中心主导功能的衍生性经济活动。

5.4.2 功能活动的构成

(1) 典型的商务功能活动构成

① 总部型办公。大型贸易公司、企业的总部,它们往往拥有相对独立的、自成体系的办公建筑。

② 普通办公。包括各类中小公司,它们使用一些综合办公建筑。

③ 金融办公。包括银行、保险、财务公司、不动产公司、证券公司等。

④ 其他办公。包括出版、商务咨询等。

⑤ 服务活动。包括通讯、会计、律师、宾馆等作为辅助的商务活动。

上述功能活动一般占城市商务中心建筑面积的50%左右。

(2) 非典型的商务功能活动构成 零售业、文化娱乐作为城市商务中心活动的重要功能,在城市商务中心的初级形态中,占据大量的空间。对于一个日益成熟的城市商务中心,零售与文化娱乐业的空间比重有所降低,但它仍在发展之中,这种发展表现为专业化发展以及与其他功能的复合。

上述功能活动一般占城市商务中心建筑面积的30%左右。

(3) 非商务的功能活动构成 如居住功能等,一般会随着城市

商务中心的发展而逐渐减少。

上述功能活动一般占城市商务中心建筑面积的20%左右。

5.4.3 垂直方向的功能分布

城市商务中心不仅有水平方向的分区规律,垂直高度上也有类似的变化情况。如果把城市商务中心建筑物分为一层、二层、三层及其以上,对这三个部分进行功能空间的比例分析,发现各部分的功能构成存在一定的规律。首先是零售空间在底层占据统治地位,在三层及其以上占的比例最低,在各个高度部分中,唯有百货业的比重基本稳定。办公服务类、非商务类在二层、三层及其以上部分的比重都高于一层,其中一些单项功能如金融业、停车、公共机构却在二层达到最高的比例。表5.4.3-1是各种活动空间在3个高度分区中的排序情况。

城市商务中心高度分区中功能排序

表 5.4.3-1

功能内容	I区: 一层	II区: 二层	III区: 三层及其以上部分
零售类	1	2	3
百货	2	1	3
服装	1	2	3
食品	1	2	—
日用、五金	1	2	3
汽车行	1	3	2
餐饮、娱乐、杂货	1	2	3
办公服务类	3	2	1
普通办公	3	2	1
金融办公	1	2	3
总部型办公	3	2	1
交通	1	2	3
旅店	3	2	1
停车	1	2	3
非商务利用	3	1	2
公共机构	1	2	3
居住	3	1	2
批发	1	2	3
工业	2	1	3
空房	3	1	2

5.5 城市商务中心的空

5.5.1 外部空间结构

根据城市商务中心外部空间结构的演变历史,可归纳出城市商务中心的三种外部结构形态。三种形态在一定程度上反映了城市商务中心规模由小到大,商务功能由分散到集中再分散整合的过程,因而它们也可被看作是城市商务中心演进的三个阶段。

(1) 核型集中结构

核型集中结构是城市商务中心在初级规模阶段经常表现出的结构方式,西方城市的商务中心在20世纪初大多经历了这种向心式的结构发展。尤其在北美地区,城市年轻、道路规划严整、办公建筑高层化等特征导致了其城市商务中心达到最高程度的核型集中(图5.5.1-1)。

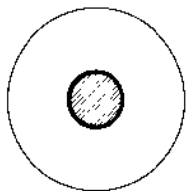


图 5.5.1-1 城市商务中心核形集中结构

(2) 区域型集中结构

区域型集中结构的城市商务中心通常产生在工业化早、规模大的城市,其中心区的平面尺度通常铺得很开,道路的网络化程度有限,各类商务功能会围绕一些分离的节点呈松散型发展,形成次区,这些次区再共同组成一个城市商务中心的区域式集中结构。在区域式集中结构中,一般很难划分出一个体量突出、功能垄断的首要地带,各个次区呈均衡发展状态(图5.5.1-2)。

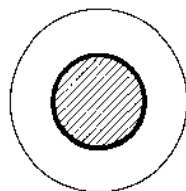


图 5.5.1-2 区域形集中结构

(3) 扩散复合结构

扩散复合结构是城市商务中心进一步发展表现出的结构方式。当城市产业信息化、商贸与金融地位持续提高,要求城市提供更多的环境良好的商务空间时,城市外围地区将产生大规模集中式的商务空间,形成与原城市商务中心对峙的局面。

扩散复合结构可在核型城市商务中心与区域型城市商务中心的基础上产生。以核型集中结构为基础的扩散可以导致城市商务中心的双核结

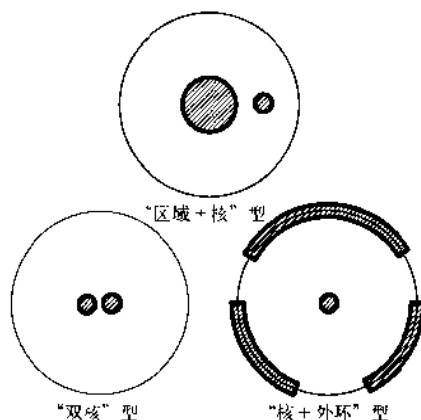


图 5.5.1-3 扩散复合结构

构,也可以构成内核外环式结构(图5.5.1-3)。

5.5.2 内部空间结构

在城市商务中心内,更高地价的分布、更繁忙的交通以及更高的建筑物都显示了一个硬核(Hard Core)的存在,而其余部分的特征也明显地显示出与硬核部分的不同。

1959年,埃德加·霍伍德(Edgar M. Horwood)和罗纳德·R·伯依斯(Ronald R. Boyce)将城市商务中心分为核与框两个部分,即核—框(Core-Frame)结构。通过比较它的构成和功能,提出了一个较为完善的城市商务中心内部结构划分模式(图5.5.2-1,表5.5.2-1)。

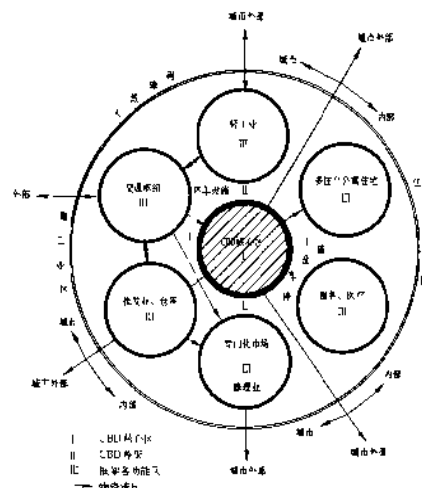


图 5.5.2-1 城市商务中心的核—框结构

城市商务中心的核与框特征比较

表 5.5.2-1

因 素	城市商务中心的核	城市商务中心的框
土地使用	使用强度极高	土地使用为半强化状态
基地使用	建筑物基本充满基地	基地被部分建设仍有空地保留
建筑类型	相似	多样化
空间发展	向上发展	向外延伸
业务联系	内部相互联系为主	与外部联系为主
停车空间	非常有限	相对充足
交通方式	步行	车行
出行目的	内部为主	区域之间
制约边界因素	内部因素	外部因素

5.6 城市商务中心的交通

5.6.1 交通特征

城市商务中心的功能及其区位特点,决定了城市商务中心具有如下交通特征:

(1) 交通出行总量高,单位用地面积上的车流、人流吸引量是城市中较高的地区。

(2) 就业岗位量大而集中,往往在早晚通勤交通流量出现峰值,且由于居住人口少,昼夜交通量悬殊。

(3) 强调与区域、城市内外大型交通设施,如国际航空港、高速公路、铁路等的便捷联系。

(4) 需要大量的停车设施。

(5) 区内人行交通系统的重要性。

5.6.2 交通策略

(1) 补充与调整。在城市商务中心初期扩展时,城市商务中心规模的扩大使其交通流量日益逼近交通设施饱和容量时,一些城市只是对原有城市交通系统进行部分改建和调整,一般为拓宽道路、增加密度、改善交叉口等。

(2) 结构性更新和改造。大规模的城市商务中心开发,尤其是城市商务中心新区的开发建设,往往需要以规模巨大的交通系统建设为先导。通过合理的城市商务中心交通发展战略,引导城市商务中心的开发建设,并同时作为城市整体交通系统结构性调整和发展的契机。交通系统的建设包括:分层立体交通系统、快速交通系统、道路网络功能调整与重组、修建地铁、建设地下步行系统。

(3) 公交优先。在城市商务中心土地成本昂贵的情况下,优先发展公交系统已成为解决城市商务中心交通问题的普遍政策。一方面采取交通管制、停车限制等,避免机动交通的无限制增长;另一方面,发展混合公交系统,形成轨道及公共汽车交通网络,并提供优先通行权。

公交系统包括:公共汽车、电车和城市轨道交通(地铁及城市轻轨)。总体上,运营能力以地铁最为理想,具有功能优势和环境效益优势,但是投资较大。在我国的一般大中城市更适合建设较廉价的轻轨、公共汽车专用线等。

5.6.3 交通规划

城市商务中心的交通结构组织包括三个方面:城市商务中心与对外交通的联系,城市商务中心内部交通,以及城市商务中心内部交通与外部交通的衔接。

(1) 城市商务中心要求具备跨市、跨省乃至跨国的交通可达性,因而,首先必须解决与高速公路、铁路和空港等大型对外交通设施的有效联系,在城市内部则要求强化与城市总体道路骨架的联系,以便加强城市不同功能地域间的交通联系,以保障城市商务中心职员通勤可达性要求和使城市商务中心拥有交通区位优势。上海、北京等城市的城市商务中心都是利用城市快速道路系统的优势使其获得必要的快捷交通集散条件。

(2) 城市商务中心内部交通主要依据路网条件进行组织,解决好城市商务中心公共交通、货运交通、步行交通以及停车场、车库分布等问题。路网密度是内部交通组织的重要方面,过密(如以单体建筑为基本街坊)

则交通过于分散,交叉口多而复杂;过疏(较大的街区)则使街区交通集中造成局部地段压力过大。由于城市商务中心高层建筑多,高层建筑应特别注重垂直交通与水平交通节点与步行系统及停车场车库的联系。建筑空间的“城市化”(如“波特曼中庭空间”)与地铁站等交通枢纽相结合的综合设计等,表现现代化城市商务中心交通规划与建筑和外部公共空间形态设计的密切关系,“建筑手段”也是解决城市商务中心交通问题的方式之一。

(3) 城市商务中心内部交通系统与外部交通的连接较为经济有效的方法,是在城市商务中心外部形成交通环线,其作用除了连接城市商务中心内外交通以外,更主要的目的是使城市不同区域间经过中心区的“过境交通”进行有效截流,使其不从城市商务中心内部尤其是城市商务中心核心区域贯穿。另一种方式,则采用立体分层(局部或整体),如巴黎德方斯那样,将人、车系统,过境交通与内部交通,以及停车场库等进行立体的分离。

5.7 城市商务中心的控制性详细规划

城市商务中心的控制性详细规划是市场控制(即政府行为对房地产市场进行调节)的基础,通过对城市商务中心的整体规划,制定相应的不同层次的控制指标,并通过立法使其指导城市商务中心的开发活动。

5.7.1 规划与城市设计控制

5.7.1.1 内容

(1) 性质。用地范围内许可建设的空间类型,如商业、办公、商住公寓等。

(2) 容量。用地范围内可开发建设的最高建筑容量。当建筑综合体、街区或者地区包含不同类型的功能空间时,应分类给出相应的容量控制指标。

(3) 建设边界。用地内建筑物允许达到的高度、红线等边界极限,对于高层和裙房可确定不同的边界条件。边界条件的控制目的在于防止项目建设对周围环境造成不利影响。

(4) 环境质量。要求用地内绿化、公共空间须达到最低指标。也可对建筑物外部色彩、饰面、形体以及公共活动场地提出引导性建设要求。

(5) 交通、公用设施。要求土地开发满足规划统一建设公用设施的条

件,如出入口位置、配建汽车车位数量、预留与相邻用地的公共交通通道、因公用管线穿越用地所需的建筑地下(或地上)避让等。

5.7.1.2 具体控制要求

(1) 用地划分。根据道路规划、城市设计、用地现状,把城市商务中心用地进一步划分地块,明确地块控制点的坐标与高程。

(2) 地块的定性与定量指标。根据功能布局规划,确定地块的使用性质,可兼容的其他功能类型,依据形体设计,确定地块的空间容量、建筑高度、建筑密度、绿地率等。

(3) 重要控制线。由景观要求、技术要求,确定各种控制线:红线控制建筑、道路的各自建造范围;蓝线控制临水处的建设界限;绿线控制人工环境与绿化的界限;其他控制线还包

括地下设施、空中高压走廊等内容的控制边界。

(4) 机动车出入口。机动车出入口的数量、位置由局部的交通流量设计确定,与之相联系的因素包括街区停车位数量、周边道路的性质及服务要求。

(5) 街区的空间限定。通过空间环境设计,对街区的外部空间、内部空间、引导空间以及与相邻街区的架空廊道、地下通道提出规划设计要求,对街区环境要素、建筑要素等提出城市设计指引,同时需研究建筑界面高度对街区空间效果的影响,提出街区空间要素设计指引。

5.7.2 规划控制及城市设计指引示例



图 5.7.2-1 规划控制图则

5.8 实例

5.8.1 北京商务中心区

北京商务中心区(CBD)位于朝阳区东三环路、建国门外大街、建国路相交的地区,此交汇点距天安门约5.8km,距北部的首都机场高速路出入口约5.8km,距南部京津塘高速路出入口约5.3km,距东部的四环路约2.4km。规划用地范围北起朝阳北路及朝阳路,南抵通惠河,东起西大望路,西至东大桥路,总用地面积约4km²,建筑规模1000万平方米左右,其中商务办公约为500万平方米。

(1)功能布局

①将主要的商务设施沿东三环路、建国门外大街两侧布置。东三环路是城市的快速路,空间尺度比较开阔,适宜布置大体量的商务建筑,目前CBD内已建成的超高层建筑基本集中于其两侧,建国门外大街是长安街的延长线,两侧的建筑延续与长安街空间形态的联系,并且以公建为主。

②居住区布置在CBD的外围区域,且西北、西南、东北、东南四个区域均保证一定面积的居住用地。一方面可与现状居住用地的分布较好的结合,另一方面离开城市快速路和城市主干道,满足居住对环境趋静的要求。

③混合功能区布置在商务办公区与居住区之间。混合功能区的建设内容可以相对灵活,可建设包括办公、酒店、公寓、商业、娱乐、市政等设施,

服务类建筑比重较大,各部分比例应视其所处位置各有所侧重。

④CBD内还安排了相应的教育、市政、交通等必要的配套设施,并充分考虑地面公交与地铁的换乘。

(2)绿化系统和公共开放空间

规划在西北、西南、东北、东南4个区各规划一个面积2.5hm²左右的公园,形成具有不同题材的主题公园,以绿化带和步行道连接,穿越整个商务中心区,并与南侧通惠河沿岸的滨河绿化相连,组成商务中心区环状的主要绿化系统。环状绿化系统将整个商务办公区连接,且位于区域的中部,人流比较集中的位置,创造了良好的生态环境和舒适的公共活动空间。

(3)地下空间与步行交通

在东三环路两侧的核心区将公共建筑地下空间相互连通,形成系统。地下一层设置步行系统,有条件的地段将地下车库也尽可能连通以减少地面交通压力。

(4)规划指标

规划用地平衡表(单位:hm²)

表 5.8.1-1

用地名称	总计	比例
商务设施	85.51	21.27%
混合使用	53.38	13.28%
居住用地	35.50	8.83%
文化娱乐	3.05	0.76%
市政用地	2.69	0.67%
教育用地(含中小学)	11.51	2.86%
绿化用地	54.63	13.59%
道路用地	155.68	38.73%
总计	401.95	100.00%

注: CBD区内,东三环路、建外大街和建国路的道路面积总计41.66km²。

建筑面积配比表(单位:万m²)

表 5.8.1-2

	合计	比例
总建筑面积	1072.31	100.00%
商务办公	519.83	48.48%
酒店、商业、娱乐、会展等	238.79	22.27%
公寓及配套	297.45	27.74%
市政、教育等其他配套设施	16.24	1.51%

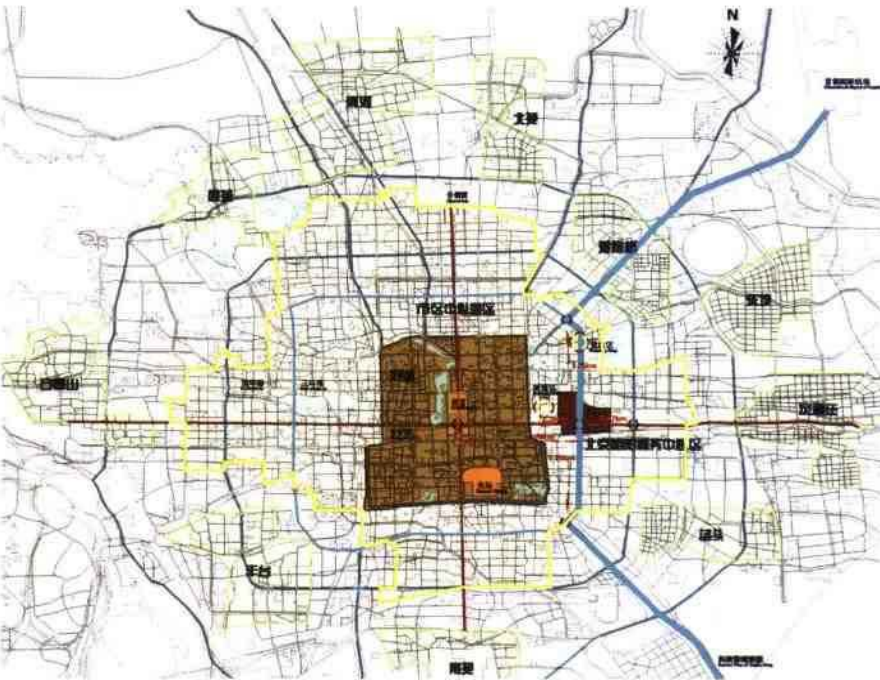


图 5.8.1-1 区位图



图 5.8.1-5 规划总平面图



图 5.8.1-6 规划鸟瞰图



图 5.8.1-7 规划鸟瞰天际线

5.8.2 上海商务中心区

上海商务中心区(SCBD)包括陆家嘴中心区、外滩及南、北外滩等,其中,陆家嘴中心区为核心,南、北外滩是SCBD未来发展的方向。SCBD总用地约3.3km²,规划总建筑面积约1000万平方米(图5.8.2-1)。

陆家嘴中心区是SCBD的核心,也是上海东西轴改造开发战略的构成部分,是城市东西开发轴的高潮和标志。1986年根据加强浦东开发问题的提出,在规划中明确提出了以金融贸易为主,作为上海未来CBD进行开发建设的规划构想,并在随后展开的历次规划研究工作中加以不断深化与完善,体现了陆家嘴中心区与外滩作为一个整体,展现历史与未来、水体与绿化、里程碑建筑与卓越环境、浦东与浦西CBD的有机结合。这种布局态势不但成功地塑造了SCBD,还使SCBD与原城市空间形成完美结合。

陆家嘴中心区以“滨江绿地+中央绿地+沿发展轴绿带”的旷地系统作为结构基本要素,分为东、西、南、北、中5个次区,总用地面积168.12hm²,建设用地80.34hm²(47.79%),绿化用地36.35hm²(21.62%),总建筑面积418万平方米,功能包括金融办公、酒店、商业服务、文化娱乐及居住等。核心区开发强度(容积率)为10,高层带为8~10,一般地块为6~8,滨江带为2~4,文化设施为2。全区平均净容积率为5.20。

中心超高层“三塔”(360~400m)作为核心标志性建筑,弧形高层建筑带(160~200m)拱卫着该核

心,共同构成整体感强、极富魅力的现代大都市形象。发展轴绿化带、滨江绿化带纵横设置,强化了东西轴的总体格局及岸线界面,中央公园与超高层三塔虚实相映,形成了丰富的肌理,使CBD滨江景观层次丰富。

外部交通联系强调越江及城市环线交通系统建设,东西区域联系以杨浦、南浦大桥为骨干交通,针对该区情况在原有基础上规划地铁一条,并

增设区内南北走向轻轨一条,共计站场5个,越江隧道16个车道,3条地下人行隧道,3条轮渡航线,12条公交线路,共计5个终点站。

道路总用地约45.9hm²(27.3%),其中地面交通道路约36.4hm²(21.7%),地下环线车道及引道5.55hm²(3.3%),滨江半地下车道3.95hm²(2.35%),另外还有滨江林阴大道11.9hm²(7.1%)。



图 5.8.2-1 上海 SCBD 构成示意图

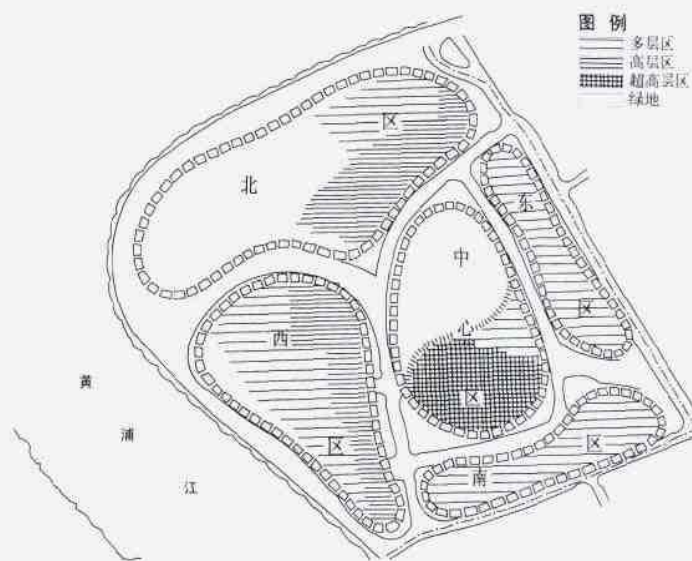


图 5.8.2-2 规划分区示意图



图 5.8.2-7 滨江绿地景观



图 5.8.2-8 陆家嘴中心区夜景

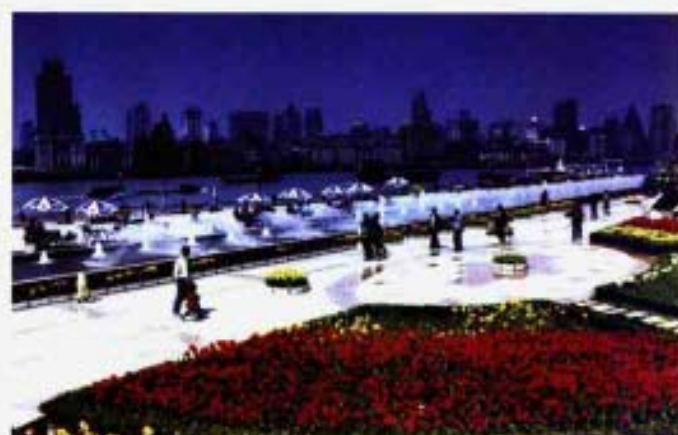


图 5.8.2-9 滨江大道及外滩建筑群



图 5.8.2-10 从世纪公园看陆家嘴中心区



图 5.8.2-11 陆家嘴中心公园和金融办公楼

5.8.3 深圳福田中心区商务中心

深圳市中心区位于深圳市福田区，故又名福田中心区。北依莲花山，南望深圳湾，总用地413.86hm²。以深南大道为界分为南北两个片区，南片区功能主要是以金融、贸易、信息、商业零售为主的城市商务中心；北片区主要是以行政办公、科技文化、会议等为主的行政文化中心；四周主要为高层住宅区。福田中心区规划总建筑面积约为800万平方米，其中南片区约500万平方米，北片区约300万平方米。

区内采用方格网状道路系统，有两条规划地铁线路经过本区，共设置5个站点，各地铁站点均与规划交通枢纽或首末站相连，形成立体化的公共交通网络。

在CBD核心区域的人车交通组织采用“竖向分流”原则，行人的活动主要集中在二层或地下步行系统，避免了与机动车交通的干扰。

城市商务中心位于中心区南片区，规划总用地面积108.1hm²，总建

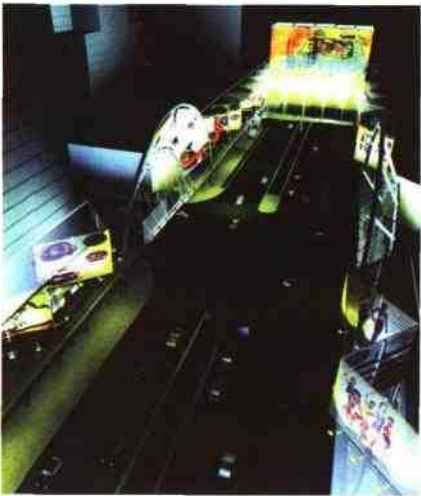


图 5.8.3-3 商务中心商业街夜景

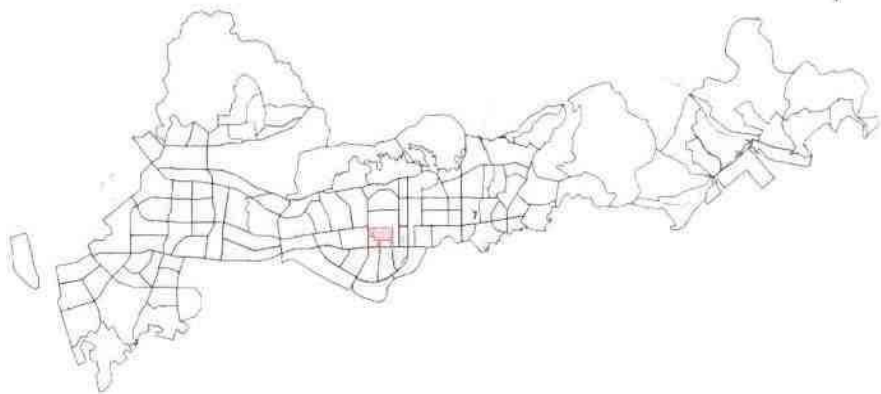


图 5.8.3-1 位置示意图

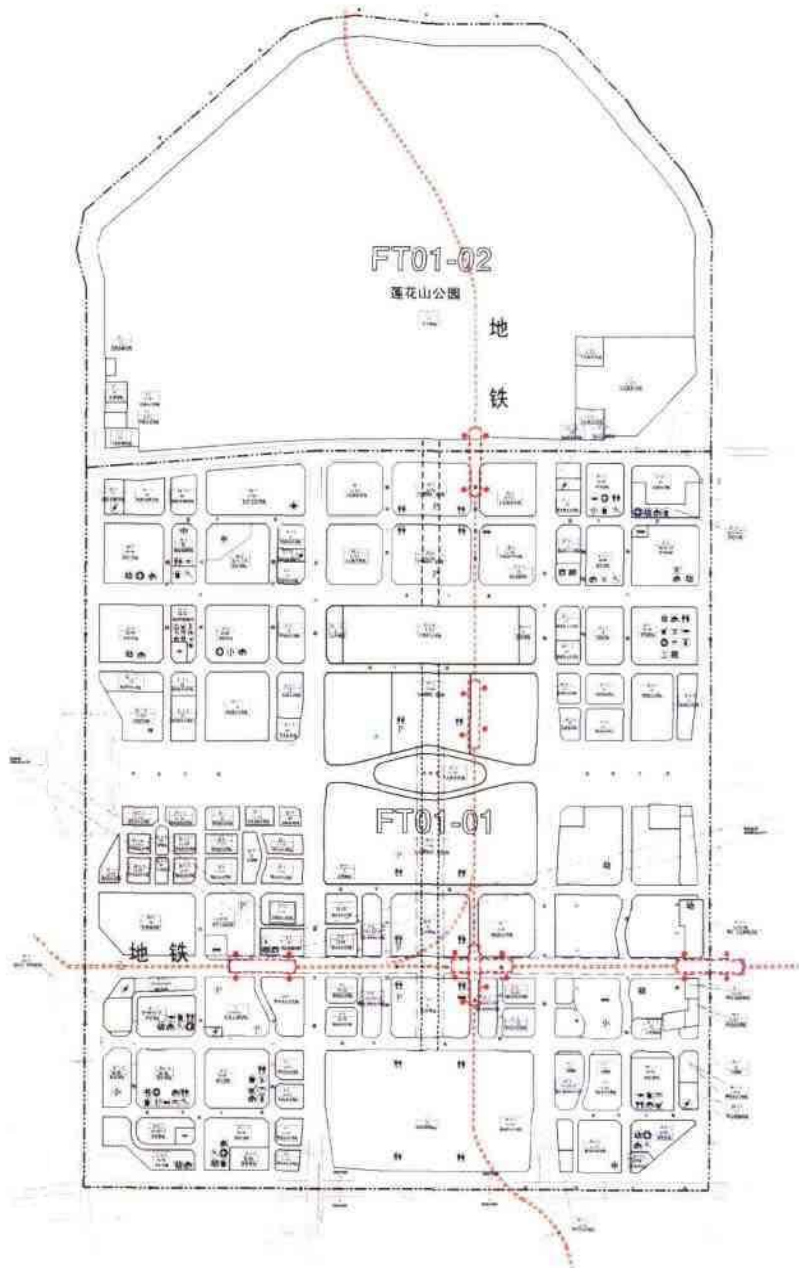


图 5.8.3-2 深圳市中心区用地控规图 (2002 年方案)

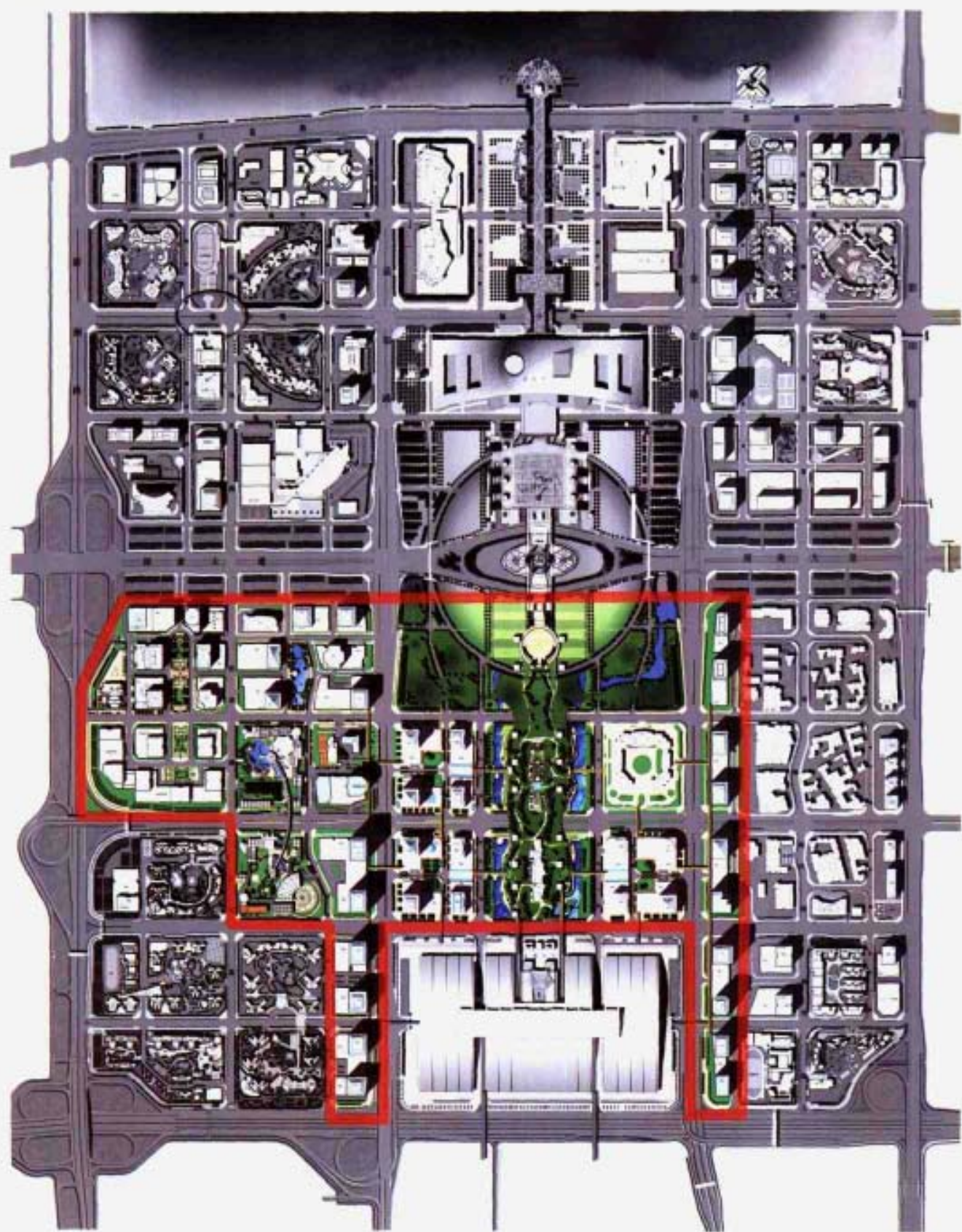


图 5.8.3-4 深圳福田中心区商务中心总平面

筑面积254万平方米。在南北向的中央绿化带两侧形成两个核心,相对独立,互有联系,提供了金融办公、酒店、会议展览、商业零售及居住功能,共提供了约15万个就业岗位。核心区办公建筑的容积率控制在7左右,在CBD核心区与周边居住区之间规划有低密度开发的社区公园,作为缓冲,同时也是商业活动与交通集散的区域。

作为体现深圳21世纪城市形象和绿色环保城市主题的中央绿化带是中心区规划的重点与高潮,其特殊的位置决定了该绿带将成为深圳的生态—信息中心,由莲花山城市公园至深圳湾的绿色生态长廊所组成。



图 5.8.3-5 西侧商务办公区效果



图 5.8.3-6 购物公园效果

5.8.4 美国纽约曼哈顿 巴特利花园城

传统上,一般把纽约曼哈顿笼统地称为城市中心或CBD,而实际上其商务职能主要集中在下曼哈顿(Lower Manhattan)和中城区(Midtown)的部分地区。

曼哈顿是当今世界主要的金融和贸易中心,国际商务办公设施水平较高、存量也很大,截止到1980年代初有世界一流商务办公楼面积约2500万平方米。

从1970年代中期曼哈顿开始寻求扩展,最终选定进一步对其西岸地区加以开发,并制定了详细的发展计划。具体由4个主要开发项目组成一个整体以实现这个战略:巴特利花园城(Battery Park City);中城区区划(Midtown Zoning)的实施;时代广场(Times Square)的更新;沿曼哈顿西岸高速路的修建。其宏观目标是为了实行中曼哈顿的扩展,改善该区的整体城市与交通环境,有助于纽约在世界范围保持最大商务中心的地位。

巴特利花园城地处下曼哈顿西南岸,为填海形成的用地,紧邻世界贸易中心。作为下曼哈顿金融区的组成部分,其目标是完善金融服务设施,以世界金融中心为核心,补充下曼哈顿金融区办公空间增长的需求。

该区规划用地37hm²,规划就业人口3.5万人,居住人口2.5万人(2000年)。核心项目为世界金融中心,位于巴特利花园城中部,用地约8hm²,总建筑面积约65.1万平方米,含金融、办公、零售、展览、娱乐和公共空间等。在其周边地区同时开发

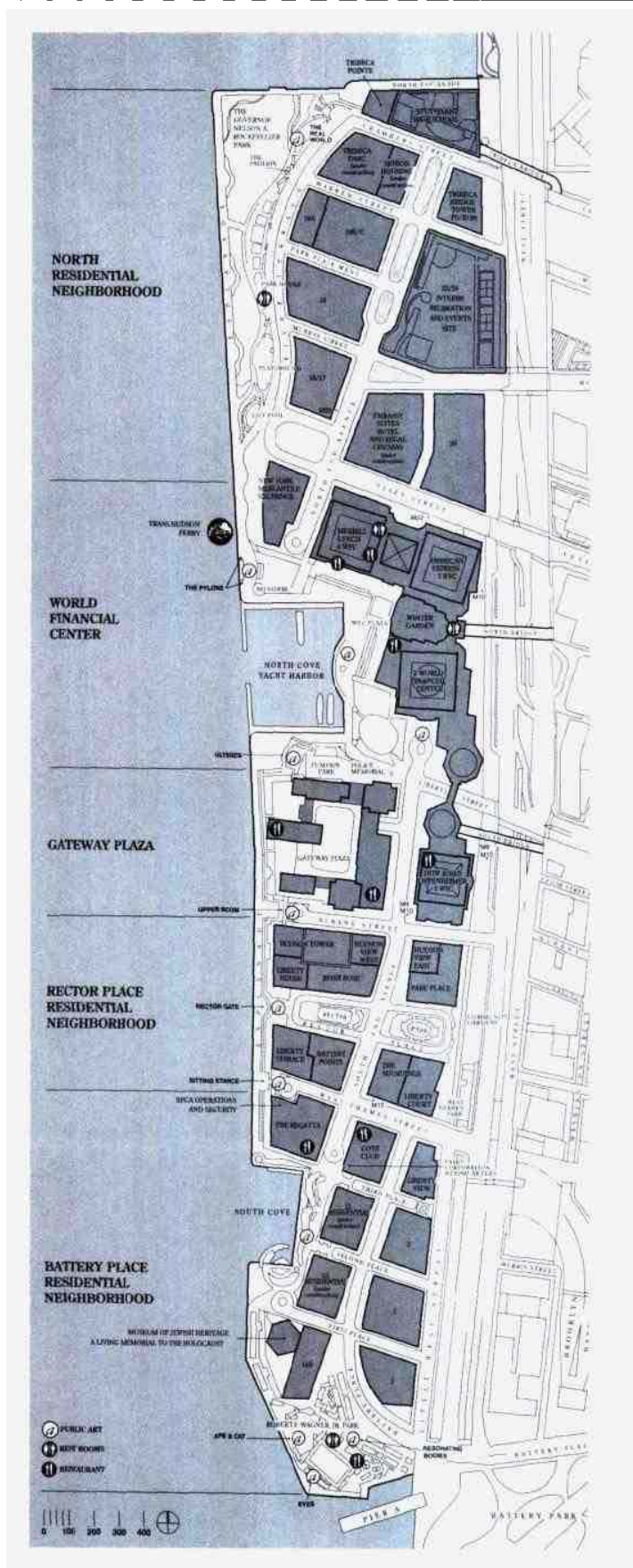


图 5.8.4-1 纽约巴特利花园城总平面图

相当的居住面积作为配套,共约1.2~1.6万套住宅,满足世界金融中心及下曼哈顿金融区的居住要求。

从开发时序及性质看,巴特利花园城可以分为中南北3个区,其中世界金融中心为商务办公区。世界金融中心虽然以商务办公为主要职能,其开发构成上综合性更强,充分利用岸线水体,强调生活化,努力造就高品质环境、高品质文化气氛。巴特利花园城有12hm²的用地(30%)用于公园和室外公共娱乐,包括1.4hm²的室外公共活动广场,2km长滨河步行绿化带,以及一个可停靠26条游船的旅游观光码头。



图 5.8.4-4 巴特利花园城滨河景观

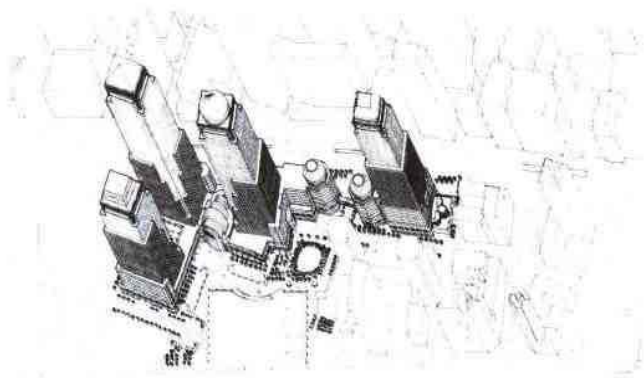


图 5.8.4-2 世界金融中心轴测图



图 5.8.4-5 巴特利花园城南端鸟瞰

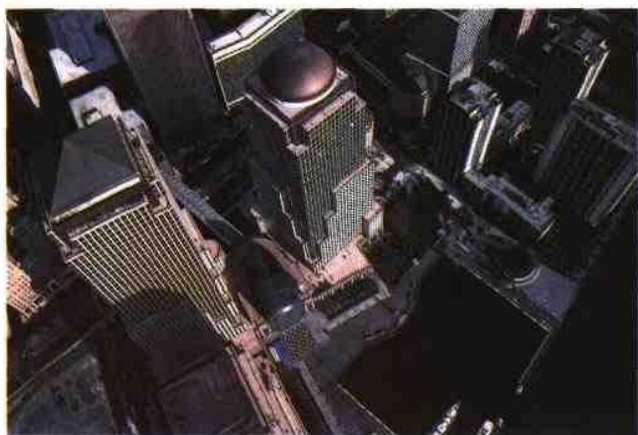


图 5.8.4-3 世界金融中心鸟瞰

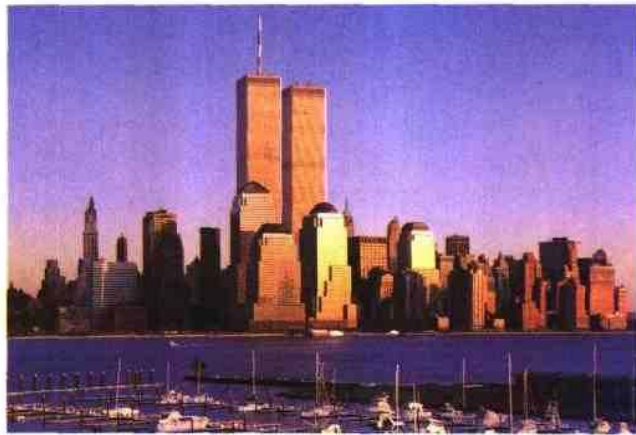


图 5.8.4-6 巴特利花园城远眺

5.8.5 日本东京新宿商务中心区

日本东京的城市商务中心是典型的多中心结构,市中心为日本桥·东京站和银座合二为一的都心,副都心为新宿、涩谷、池袋。其中,新宿副都心位于东京市中心西部约15km处,范围是新宿车站以西的一块扇形用地,面积约96hm²,拟建设成为就业岗位30万人,设施完备的城市商务中心。

新宿商务中心区主要包括三部

分,一是超高层建筑区;二是西口广场区;三是中央公园区。

超高层建筑区总用地为16.4hm²,划分为11个街区,主要用作金融办公、商业、旅馆等。为确保步行安全,步行与汽车交通完全分开;除建筑的配建停车场(库)外,区内还设置了大规模地下公共停车场;区内有热水、蒸汽、暖气等集中供应,并应用现代化技术,以减少公害,节约能源,节约人力、空间和设备;每个街区原则上只建一幢超高层建筑,建筑物高度不得超过250m。地区范围内共规划了16条道路,总长9.8km,路宽一股

为30~40m,道路交叉口均为立体交叉。东西向道路取基底标高,南北向为高架路,路面最大高差为7m。建筑物与不同标高道路均直接连通,上下层道路的人行道之间有台阶相连,保证人行与车行完全分开。

西口广场区采用立体设计,地下两层,局部为3层,总面积46010m²。地面广场面积2.64hm²,作为换乘公共车辆和组织公共交通的空间。地下第一层作为人们换乘公共交通工具回旋场地和组织步行人流的空间,并布置商业街;地下第二层为停车场,可存车400辆左右;地下第三层为停车

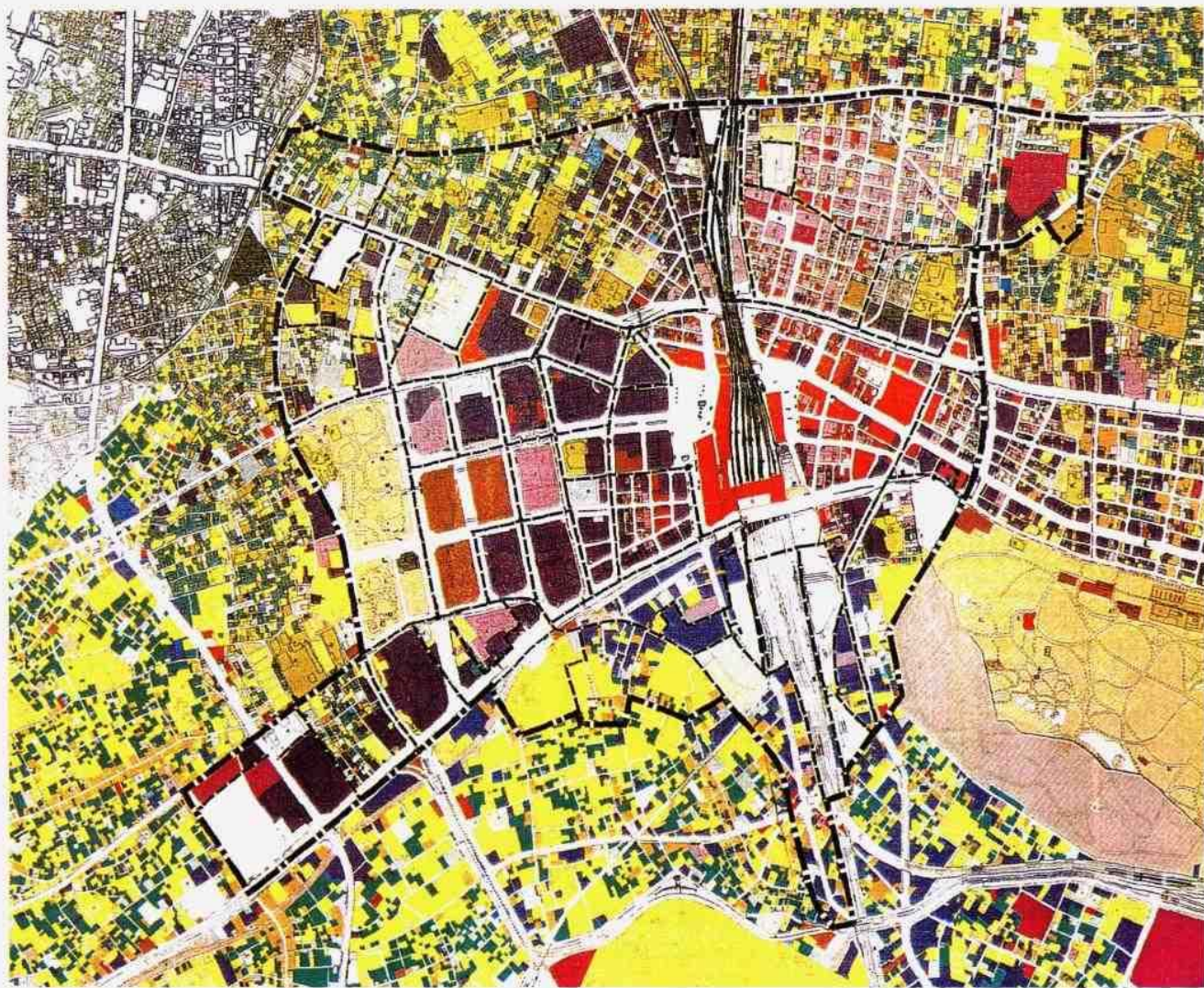


图 5.8.5-1 新宿副都心用地规划图

场的附属用房。位于西口广场区的新宿火车站是东京交通系统中人流最多的转换站，附近有9条铁路线和近50条公共汽车线，每人约200万人出入于此，车站周围形成巨大的商业和娱乐中心。

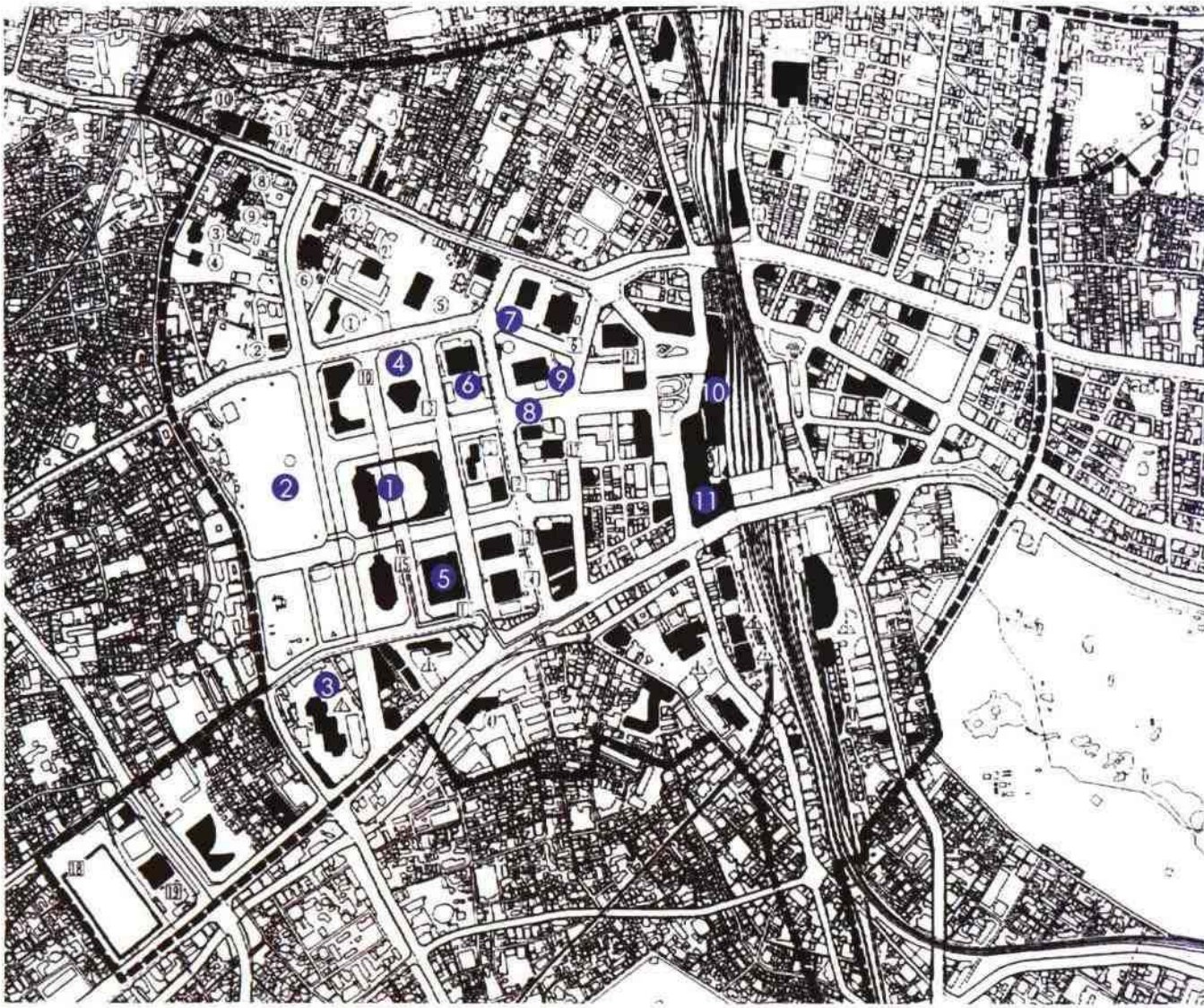
中央公园区面积12hm²，共分为三个部分，利用路面的高低，以步行桥将三部分联系起来。公园内设有图书馆及其他设施。公园地下部分也得

到充分的利用，设于北段地下的变电所，是副都心及其周围地区的供电中心，南段地下是一个容量5万立方米的配水池。

新宿副都心地下商业街的建设规模较大，目前已建成4处规模不同的地下商业街，并已连成一体，总用地面积近12万平方米，其中店铺面积14000m²，公共地下停车场共可停车1170辆。



图 5.8.5-3 新宿副都心主体建筑轴测图



- 1—新都厅 2—中央公园 3—公园塔大厦 4—住友大厦 5—NS大厦 6—三井大厦 7—野村大厦
8—工学院大学 9—新宿中心大厦 10 小田急百货店 11—京王百货店

图 5.8.5-2 新宿副都心总平面图



图 5.8.5-4 新宿商务中心区鸟瞰



图 5.8.5-5 三井大厦前绿化广场



图 5.8.5-6 商务中心区内的地铁入口



图 5.8.5-7 中心区内步道系统



图 5.8.5-8 步道系统与地下商业街相连

5.8.6 法国巴黎德方斯

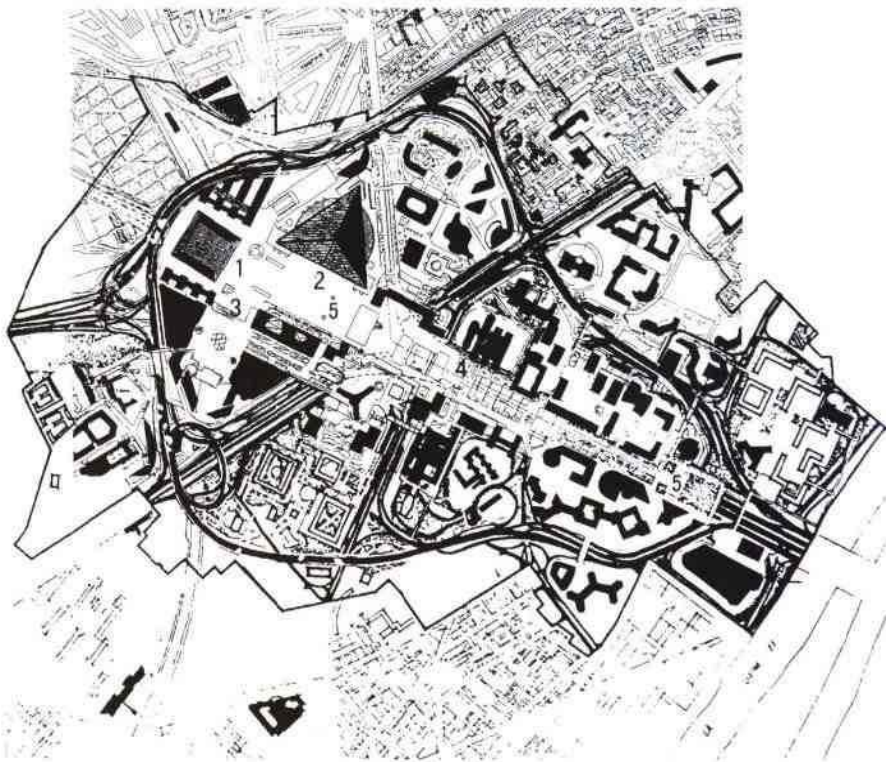
德方斯位于巴黎市中心的西北角，建在塞纳河西岸从乃依桥到沙杜岛的地段上，用地面积88hm²，分A、B两个区。A区东西长1300m，用地160hm²，是以贸易中心为主的综合区，包括商业贸易、行政办公和居住设施，可供2万人居住，并为10万人提供就业机会；B区范围较大，规划比较松散，是一个行政、文教和居住三者结合的综合区。这种综合区可就地满足城市居民工作、居住、休息、娱乐等多种功能需要，可大大减少由于居住区就业区分离，产生大量劳动客流而带来城市交通组织上的矛盾。同时这种综合区作为大城市的副中心，也是为改变向心的城市结构、分散市中心功能的一种有效的尝试。

区内的建筑布局采用灵活多样的构图手法。办公楼、旅馆多为20~30层的高层建筑，个别的达60层；住宅多为5~10层，围合成院落，并设地

下车库，其间穿插塔式公寓；商业及文化建筑一般为低层。

德方斯商务中心区核心区内基本没有机动车穿行，整个交通系统（铁

路、公路、车站、停车场）均设在地下，地面上是以步行为主的花园广场。花园广场长900m，占地4hm²，遍植树木花草，设置人造湖泊和步行道路。



1—德方斯“大拱门”(Grande Arche) 2—国家工业与技术中心(CNIT)
3—四季商业娱乐中心(Quatres Temps) 4—德方斯中心大厦 5—地铁站入口

图 5.8.6-1 德方斯(A区)总平面图



图 5.8.6-2 德方斯远眺



图 5.8.6-3 德方斯局部



图 5.8.6-6 德方斯中心大厦



图 5.8.6-4 穿越大平台地下的交通线

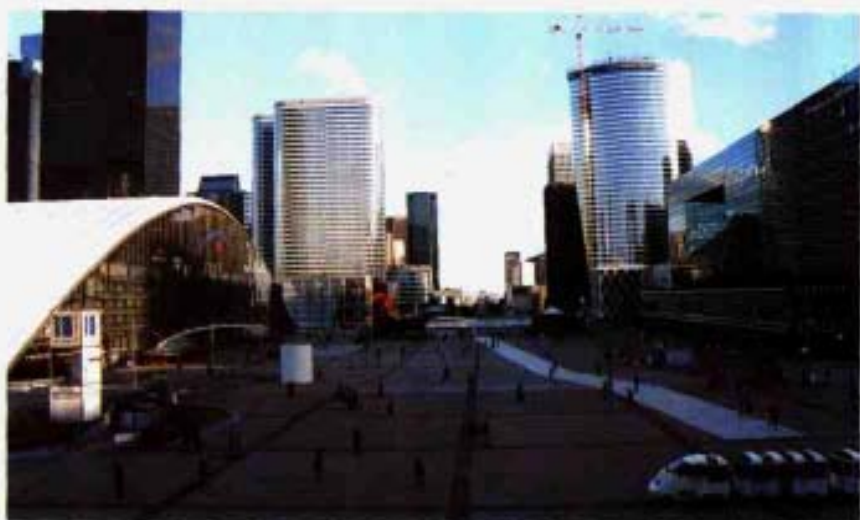


图 5.8.6-5 自“大拱门”东望



图 5.8.6-7 德方斯城市景观(一)



图 5.8.6-8 德方斯城市景观(二)

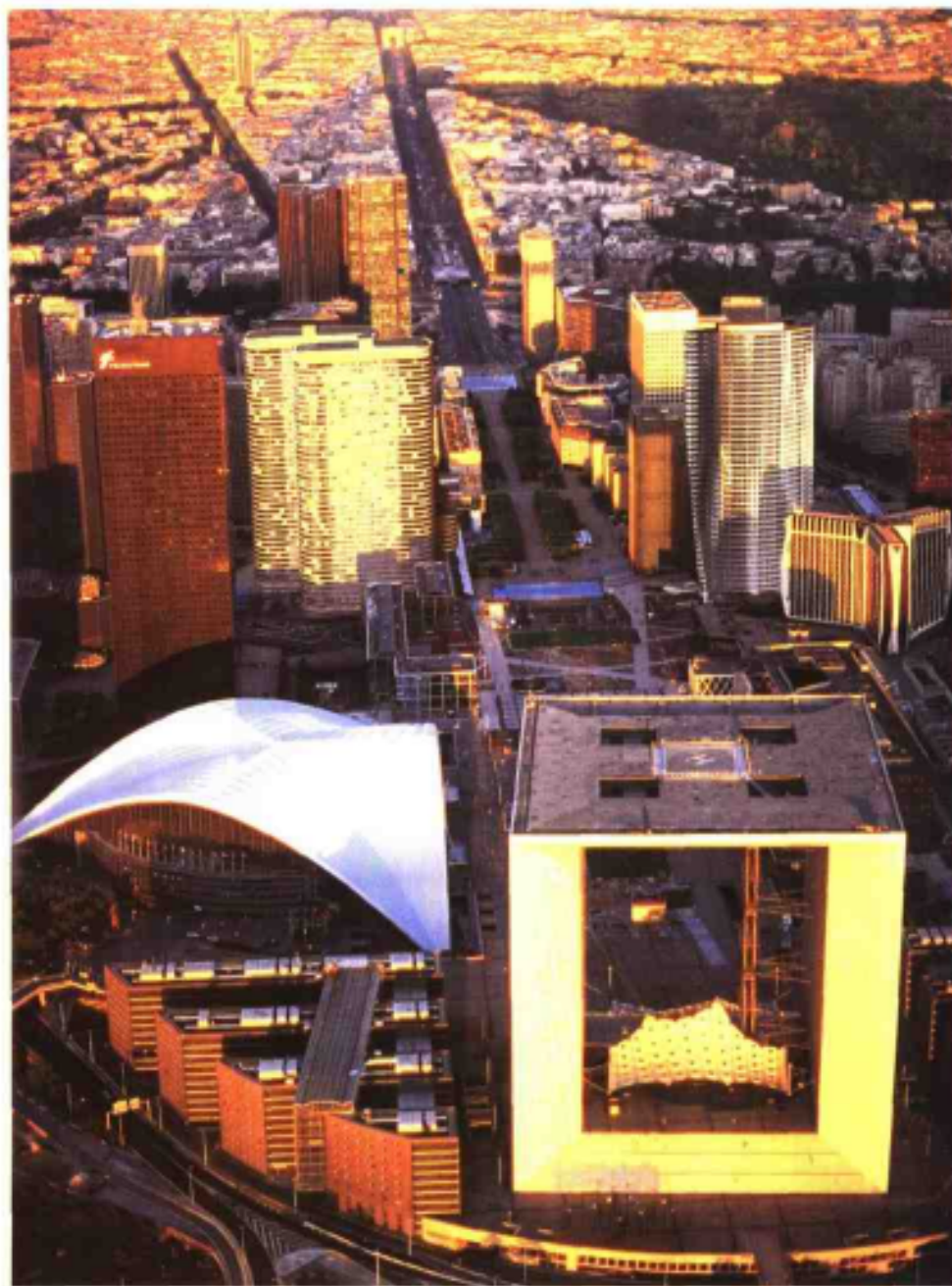


图 5.8.6-9 德方斯俯瞰

5.8.7 英国伦敦道克兰

伦敦码头区亦称道克兰区(Docklands),位于伦敦市东部的泰晤士河畔,西起著名的伦敦塔桥,东至

皇家码头,占地22km²,滨水区长达88km,蜿蜒的河道将该地区一分为三,即萨里码头(Surrey Docks)、狗岛(Isle of Dogs)及皇家码头区(Royal Docks)。

堪纳瑞码头(Canary Wharf)地铁站附近是整个区的主要商务中心区,计划建设26座建筑物,是欧洲规

模最大的建设项目。该项目耗资42亿英镑,占地29hm²。办公用房96.72万平方米,停车位6500个,可为5万人提供办公空间,是目前欧洲同类型办公建筑群中最大的一个。该建筑群中最高的一座塔楼——第一加拿大广场大厦(One Canada Square tower),高244m,是英国目前最高的建筑物,

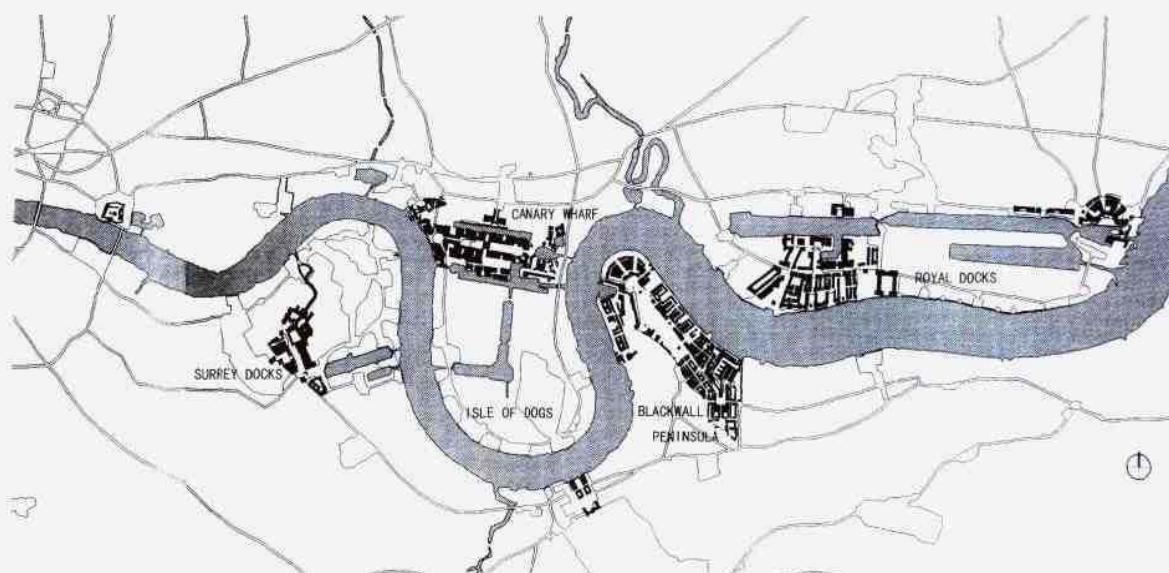


图 5.8.7-1 道克兰区总平面示意图

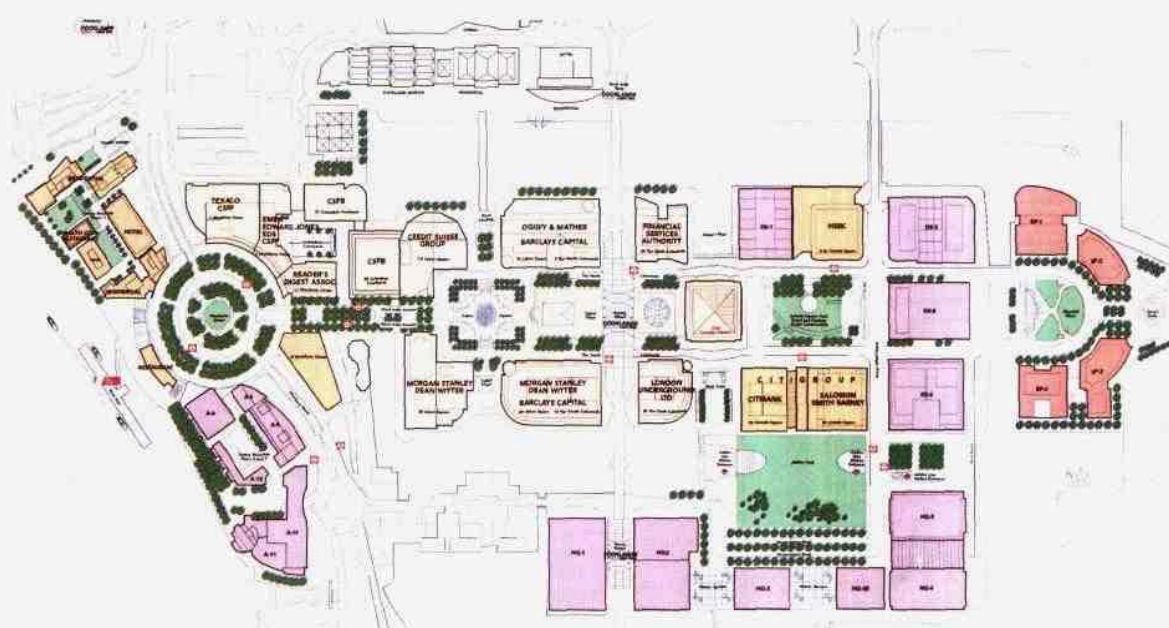


图 5.8.7-2 堪纳瑞码头区平面图

也是码头地区的标志性建筑。

为了吸引更多的公司和就业人员,保持该区的活力,除目前的12座办公建筑外,该区还安排了会议中心、购物中心,并设有小酒店、咖啡馆、小餐馆、饭店、银行、邮局、干洗店及医疗设施,一座集展览、音乐会、会议等多功能于一体的综合性建筑,共计4.65万平方米,一座拥有400个客房的旅馆,配有会议室、宴会厅等服务设施。此外还设有1座轻轨车站、3个停车场、绿地,并计划重点建设一座保健俱乐部,包括一个综合体育馆

和游泳池,为日益重视健康和锻炼的人们提供方便舒适的保健环境。

该区实施了综合性的交通发展规划,包括公路、铁路、空运、水运等

立体化的交通体系的规划与建设。区内建设了完善的道路交通网络、高架轻轨、地铁、铁路、航空及水上公共交通等。



图 5.8.7-3 中心区远眺



图 5.8.7-4 中心区景观

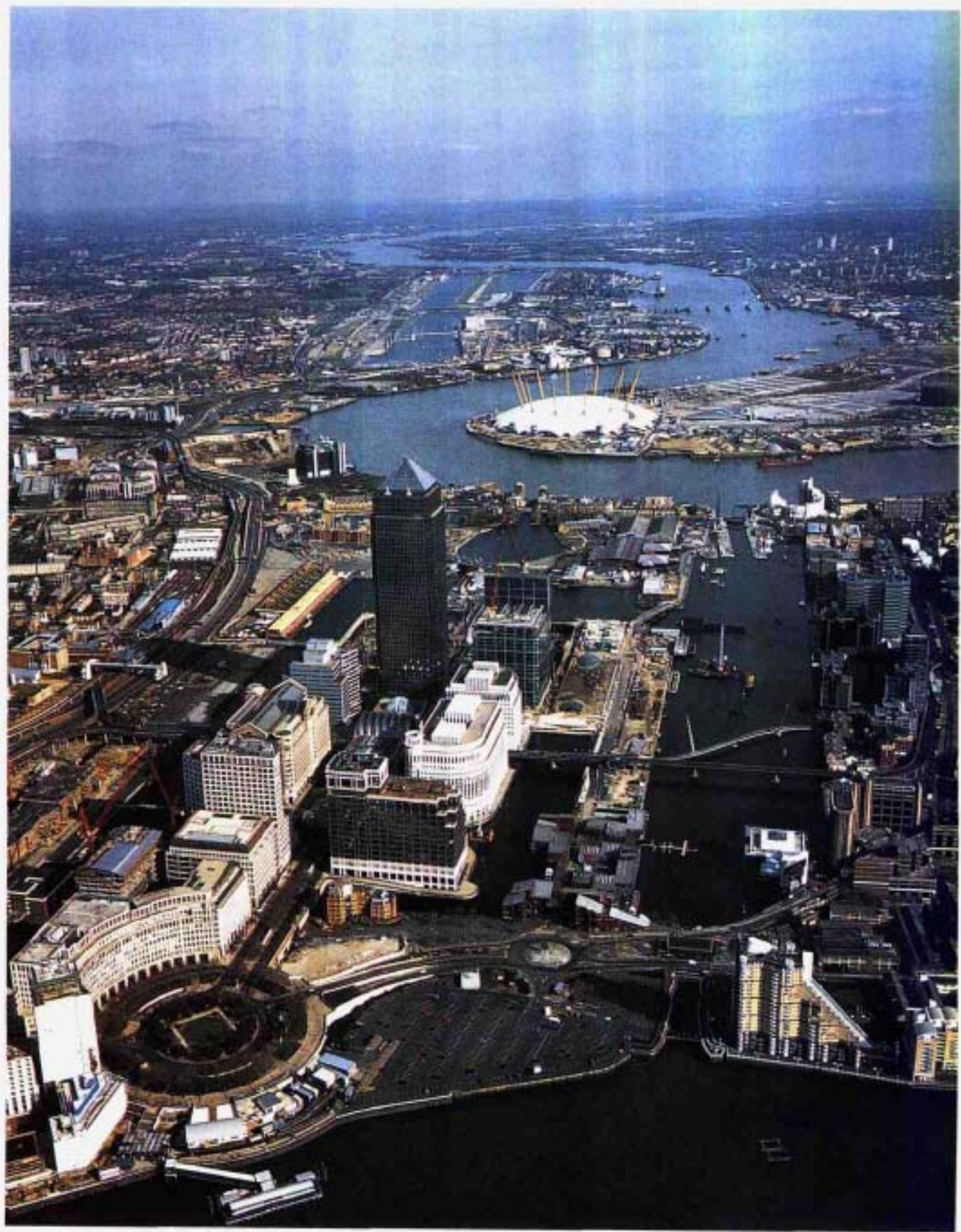


图 5.8.7-5 中心区鸟瞰

6 城市体育中心

对城市体育中心的概念、发展历史、选址、分类和构成、交通组织及功能分区规划等进行简要论述,并对社会化、产业化的体育和体育设施进行了介绍。

实例部分收录中外城市体育中心 28 个。

6.1 城市体育中心概述

6.1.1 概念

体育中心是以体育竞技为主,将多项体育设施集中建设在一个地区内的体育运动基地。

6.1.2 发展历史

国际体育运动会的发展主要源于古希腊,有史可考的古代奥运会始于公元前776年,那时奥林匹亚的体育设施是围绕宙斯神庙逐渐形成的(图6.1.2-1)。当时的运动会场与宗教礼仪纪念活动相联系,体育竞技活动也均在庙堂附近举行。这就是体育中心的雏形。

体育建筑是随着社会生产力和体育运动的进步逐渐发展起来的,并与各个历史时期的社会结构密切相关。从最早的个体体育运动场馆建设发展到现代体育中心的过程是:个体体育建筑→大型综合体育建筑→集中若干体育比赛场馆设施的基地→集中规模大、数量多、设施先进的主要体育场馆的体育中心(图6.1.2-2)。

根据体育运动的发展,体育中心可分为专用项目体育中心、水上运动体育中心、冬季体育运动中心、夏季体育运动中心和竞技与群众休闲娱乐为一体的综合体育中心等。根据体育运动竞技比赛的技术要求可分为地方性、国家级和国际级3个级别。国际级的综合体育中心,其主要运动场馆相对集中建设,各主要技术标准能够满足国际比赛标准,并有完善的配套服务设施。

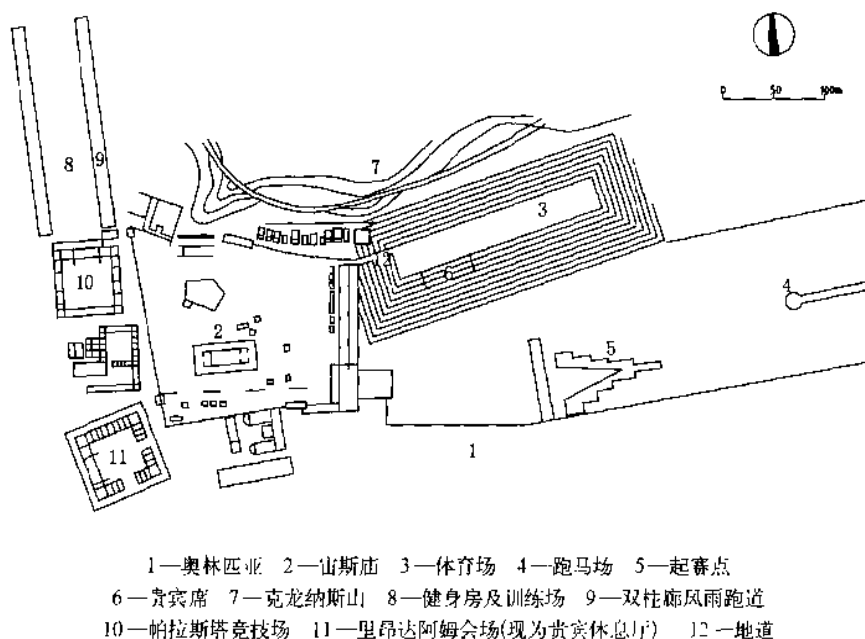


图 6.1.2-1 奥林匹亚城总平面图

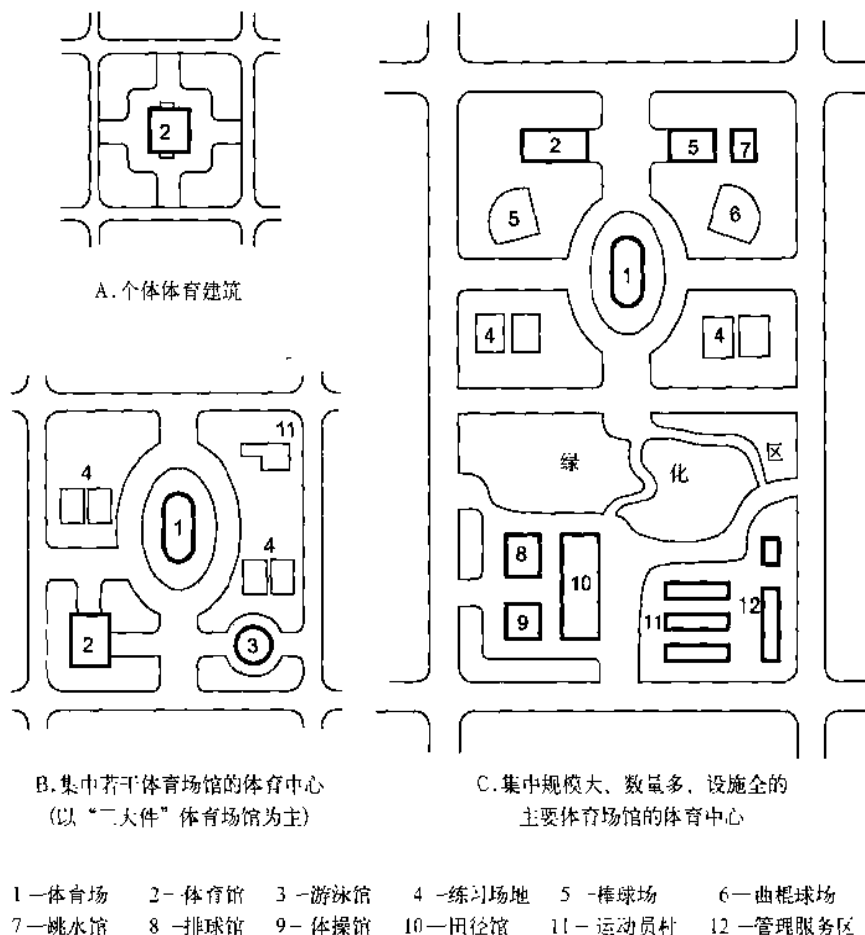


图 6.1.2-2 体育中心发展演变

6.2 城市体育中心的选址原则

(1) 体育中心基地规划布点要合理。选择地点应符合城市总体规划,与城市发展方向一致或相切,以带动城市周边地带的发展,并考虑人口分布、交通方便、距离适中,以方便群众。一般从市中心乘公交在45分钟以内到达为宜。

(2) 便于人流和车流的交通集散。应保证体育中心吸引大量观众的安全集散,并要避免在体育比赛时大量人流和车流造成城市交通堵塞。

(3) 选址结合环境。尽量选择自然植被条件较好、环境优美、地域开阔、空气质量好,并能体现地方特色的地区。应避免工厂、医院、危险品仓库、机场、火车站、码头等有不安全、噪声、视觉干扰等影响体育比赛的空间地域。

(4) 基地选择应充分利用自然地形和自然条件及城市市政设施。

(5) 基地在规划上,要考虑近远期用地结合,为以后配套项目的建设 and 进一步扩建留有余地。

(6) 专用项目体育中心应按其专用项目体育设施技术和选址的特殊要求布置。

6.3 城市体育中心的分类和构成

体育中心的分类按各种运动项目的不同要求,可分为很多种类,以下按规模和性质分为三种:

6.3.1 单独设置的体育建筑

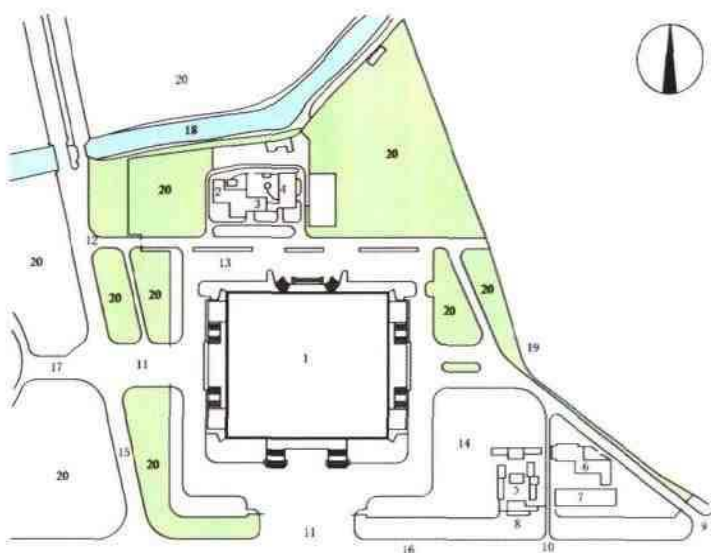
单个体育建筑或场地,但兼有多种功能,如北京首都体育馆(图6.3.1-1)。

6.3.2 专用项目体育中心

在基地内集中建设同一类体育项目的多种体育场馆和设施。如:

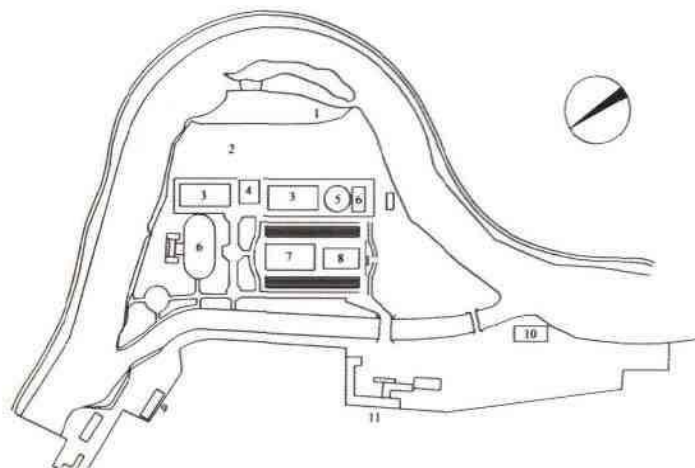
(1) 游泳运动中心:将游泳、跳水、水球以及儿童游泳池等游泳运动设施及建筑布置在一个基地内。如广西金城江游泳场、北京陶然亭游泳场、四川成都人民游泳场(图6.3.2-1)。

(2) 水上运动中心:将划船、赛艇等同类项目的建筑设施及其附属构筑物布置在同一基地内。如北京怀柔



1—主馆 2—冷冻机房 3—变配电房 4—锅炉房 5—行政办公 6—食堂
7—宿舍 8—售票房 9—贵宾入口 10—运动员和行政人员入口 11—观众入口
12—附属用房的入口 13—贵宾停车场 14—运动员停车场 15—中关村南大街
16—西直门外大街 17—紫竹院公园 18—长河 19—动物园 20—绿地

图 6.3.1-1 北京首都体育馆总平面图



1—水上活动区 2—大型喷泉假山 3—浅水池 4—更衣室 5—儿童池 6—少年池
7—比赛池 8—跳水池 9—业余学校 10—室内游泳池 11—附属用地

图 6.3.2-1 四川成都人民游泳场

水上俱乐部(图 6.3.2-2)。

(3) 冰上运动中心: 将冰球、花样滑冰以及速度滑冰等体育运动设施及其附属建筑布置在一个基地内。如哈尔滨冰上运动中心(图 6.3.2-3)、法国格勒诺布尔冰上运动中心(图 6.3.2-4)。

(4) 射击体育中心: 将射击、射箭等体育设施按其使用要求, 集中安排在同一个基地内。如北京射击场(图 6.3.2-5)。

(5) 赛马中心: 将赛马、马球及马术等表演场地及其附属建筑集中地布置在一个基地上。如内蒙古呼和浩特赛马中心(图 6.3.2-6)。

- 1—看台
- 2—内部看台
- 3—食堂
- 4—主楼
- 5—帆船库
- 6—赛艇库
- 7—陆上练习室
- 8—航模工作室
- 9—车库、传达
- 10—油库
- 11—危险品库

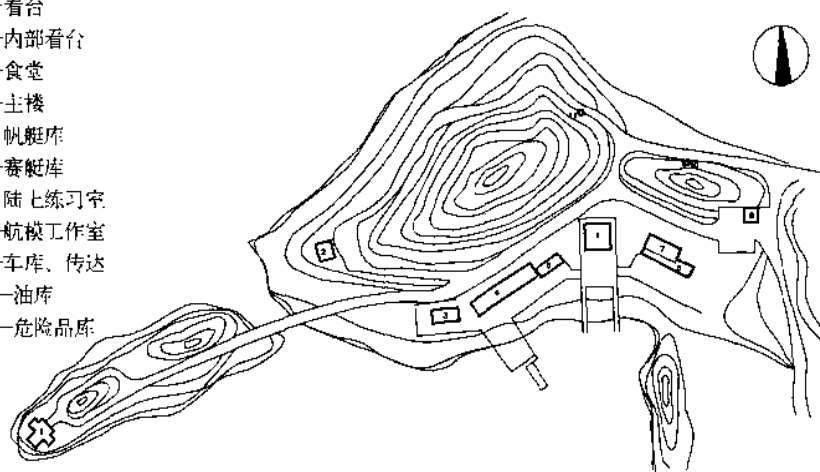


图 6.3.2-2 北京怀柔水上俱乐部总平面

- 1—基地主楼
- 2—机电房
- 3—冷冻机房
- 4—人工速滑冰场
- 5—汽车库
- 6—锅炉房
- 7—人工冰球场
- 8—游泳池
- 9—更衣淋浴卫生间
- 10—管理用房
- 11—自行车棚
- 12—门卫售票室

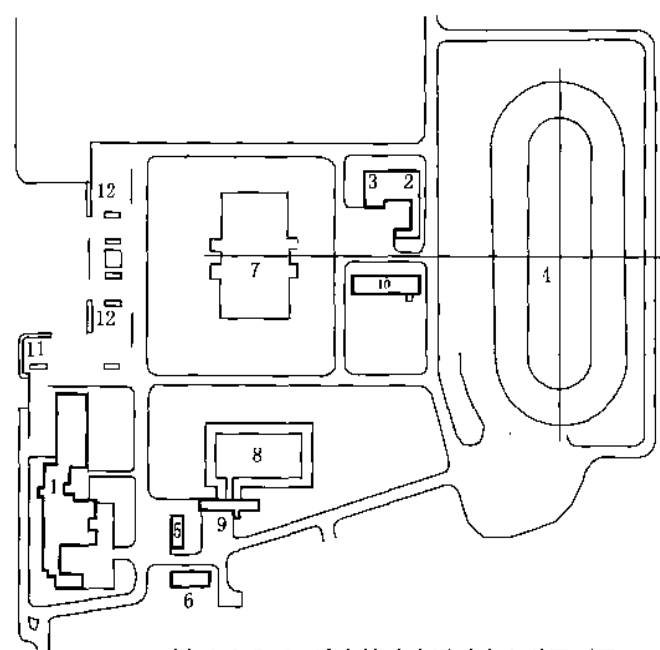


图 6.3.2-3 哈尔滨冰上运动中心总平面图

- 1—体育馆(溜冰)
- 2—冰球及地球馆
- 3—速滑冰场
- 4—能容纳 3 万观众的城市体育场
- 5—市政厅
- 6—纪念塔
- 7—奥运会组织委员会
- 8—停车场
- 9—绿地



图 6.3.2-4 法国格勒诺布尔(Grenoble)冰上运动中心总平面图

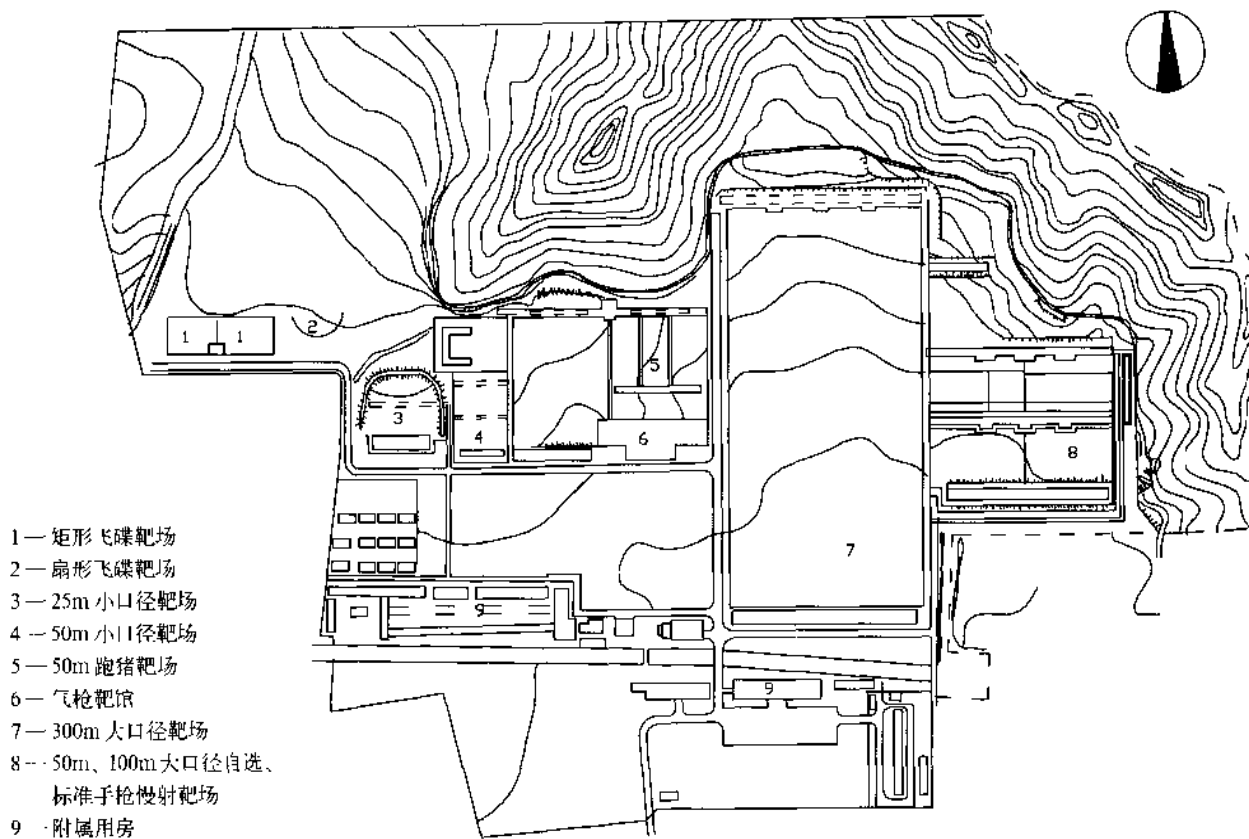


图 6.3.2-5 北京射击场总平面图

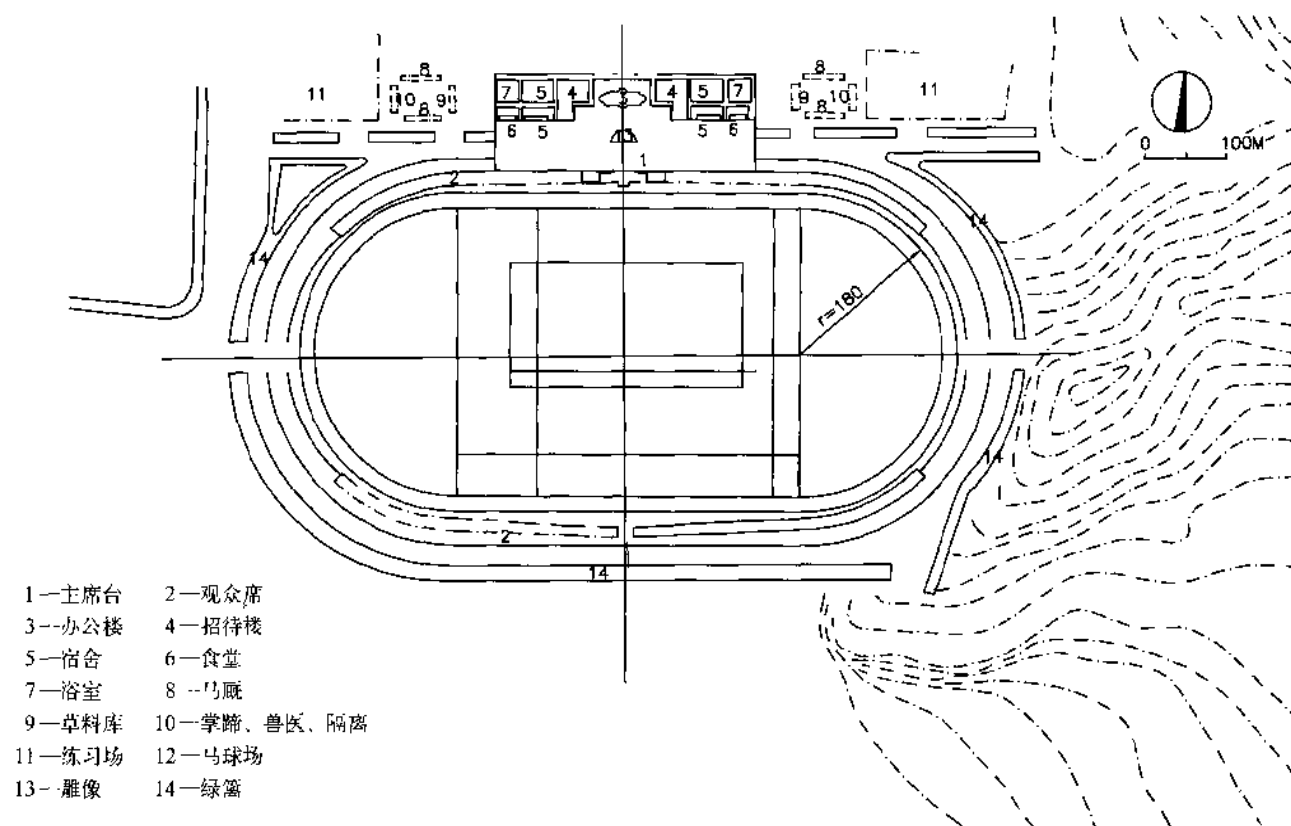


图 6.3.2-6 内蒙古呼和浩特赛马中心总平面图

6.3.3 综合性体育中心

将田径、球类、游泳、自行车以及其他多种类型的体育建筑物和设施,集中地布置在一个基地内。这种综合性体育中心,按其使用性质、服务对象又可以分为小型、中型、大型和特大型几种。

(1) 小型体育中心:一般为区县级体育活动中心,以体育场地为主,主要面向乡镇和广大农村。如陕西户县体育场(图 6.3.3-1)。

(2) 中型体育中心:一般为中等城市的体育中心或大城市的地区级体育中心,可用来进行全国性单项或一般综合性体育运动竞赛。无锡体育场即属此类(图 6.3.3-2)。

(3) 大型体育中心:一般为省、市级体育活动中心。可进行全国性体育比赛和国际性比赛的综合性体育中心。如北京国家奥林匹克体育中心。

修建体育中心,应在规划设计中考虑非比赛时期的多功能使用,为开展群众性体育活动服务。

综合体育中心用地大小取决于体

育中心各类场馆和所能接纳观众的数量,因此,没有统一的用地规模控制指标。综合体育中心,除了安排一定数量的比赛场馆外,还应该配套相应

数量的运动员活动练习场地。为提高非竞赛时间的使用效率,体育中心一般作为集训队或业余体育学校的训练基地使用。

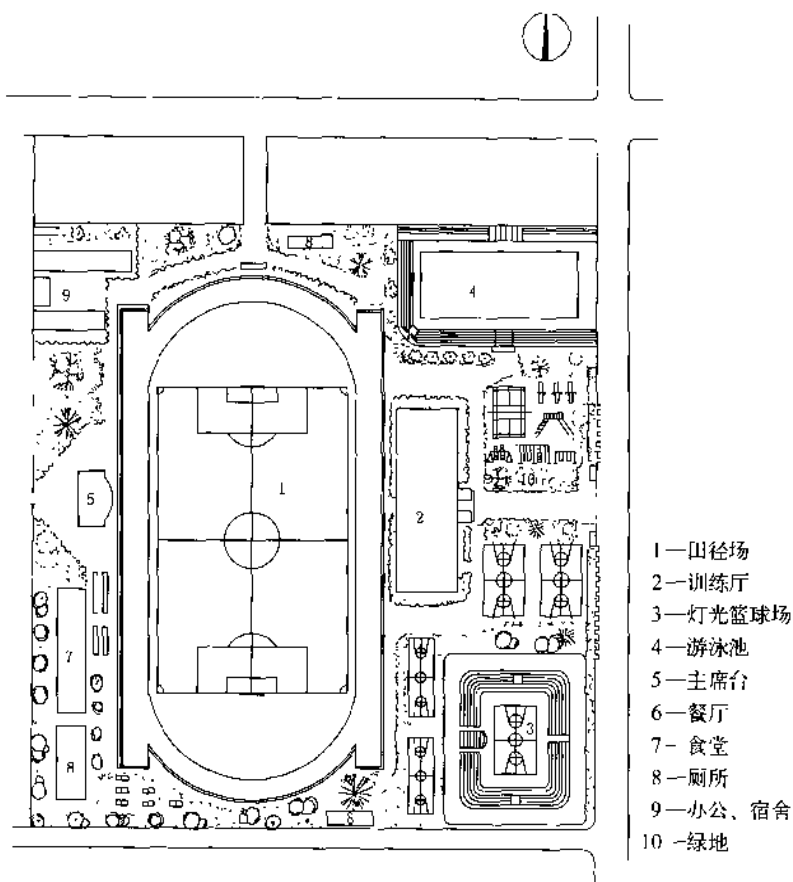


图 6.3.3-1 陕西户县体育场

部分体育中心用地面积统计表(单位: hm^2)

表 6.3-1

体育中心名称	占地面积
户县体育中心	4
遵化县体育中心	4.35
无锡体育中心	11
南京五台山体育中心	13
北京工人体育馆	38
雅加达第四届亚运会朋加诺体育中心	80
日本明治公园体育中心	65
加拿大蒙特利尔梅宗纳夫体育中心	50
德国慕尼黑奥林匹克体育中心	300
莫斯科列宁公园体育中心	135.5

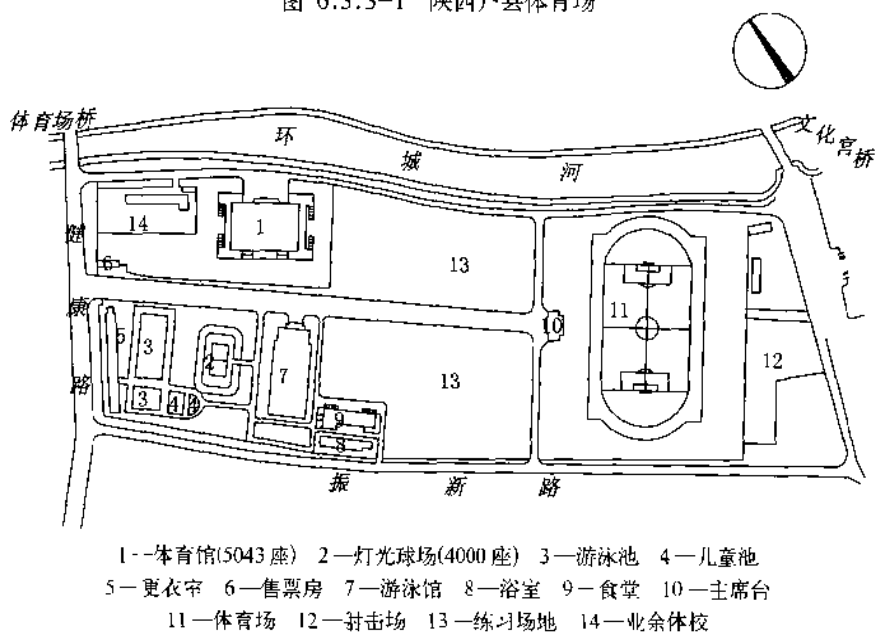


图 6.3.3-2 无锡体育中心总平面图

6.4 城市体育中心的交通组织

体育中心在比赛期间大量人流、车流都要在同一时间通过城市道路系统进行集散,因此体育中心的交通出入口与外围城市道路和公共交通车站之间,应合理布局,保证观众的安全疏散和避免大量人流阻塞城市交通。体育中心的建设往往会带来城市道路的改造,以适应交通需求量的增加。

如1966年日本东京为迎接第18届奥运会,改建了2条环路,6条放射快速公路,总长达100km。

(1) 体育中心基地应尽量布置在城市干道或过境快速干道附近,并有专用道路与之相连。人流较大的体育场馆均有两个以上的独立出入口与城市主干道相连接,使人流、车流可从各方向迅速集散,场馆单独使用时也便于经营管理。较大规模的体育中心内部应有独立于外围干道的辅道系统,使基地内部交通连续地、有序地与外围干道系统相接。

(2) 城市公共交通车站与体育建筑用地的关系。在较大的城镇中,体育场馆前的城市公共交通站,应与体育场馆设置在城市干道的同一侧,或以立交、地道直接与之相连,减少人流穿行马路;贵宾、运动员的车流则单独安排在一侧或设专门出入口,与观众集散人流互不干扰。体育中心的停车场根据各比赛场地观众容量分设不同的场区周围。

(3) 轨道交通:在体育中心设地铁站,将是有效集散人流的方式,如果距离市中心较远,更需要轻轨等现代化交通工具的辅助。地铁站最好与

公交站分列,以便观众分流。

(4) 大型综合体育中心,应考虑国内外体育比赛时不同地区体育场馆之便捷的交通联系。在大型比赛时,体育中心的比赛场馆只是比赛的主场,须与其他赛场和运动员村有快捷的交通联系。在墨西哥举行的第19届奥运会,其奥运村与奥运会中心相距25km,在两者之间建立了7条高速公路以解决交通联系。

(5) 在体育中心内应布置足够数量的停车场(其中包括自行车停车场)。汽车停车场又可分为两个部分:其一为公共交通工具以及机关轿车等群众使用的停车场;其二为贵宾、运动员以及其他工作部门使用车辆的停车场。

停车场面积可按下列指标计算:

小轿车 25~30m²/辆

大轿车 60~70m²/辆

自行车 1.5m²/辆

各种车辆的数量和相互间比例的确定,因地因时而异。如自行车的比例在山区要比平原低。就体育建筑内所进行的活动内容而言,群众会议与体育比赛相比,各种交通工具数量的比例也有很大的差别。因此一般采取以同类型相近规模的场馆进行车辆统计,作为设计的参考。

6.5 城市体育中心的分区规划

体育建筑设计,就其内部各不同使用功能而言,可分为两大部分。其一是群众使用部分或称“外场”。其中包括主体体育建筑内部的观众厅和其他群众用房,以及主体建筑以外的观

众集散场地、交通疏散道路和车辆存放场地等。其二是贵宾、运动员、管理人员、记者以及其他工作人员使用部分或称“内场”。其中包括主体建筑内的用房以及主体建筑以外的交通道路、停车场以及其他行政管理附属用房等。

这两者之间,在建筑基地总平面上,既要有方便的联系;又要有明确的功能分区与合理的空间分割。避免相互之间的人流和车流的干扰和矛盾。

在解决这一问题上面,目前有以下几种方法:

(1) 内、外场人流和车流按平面地段分区的方法。即总平面的布置按内、外场各不同使用部分的需要,利用围墙或绿篱进行车流、人流的分区分割,并据此安排各自的出入口和疏散路线。目前我国已建体育建筑多采用这种方法(图6.5.1-1,图6.5.1-2)。

(2) 内、外场人流和车流采用空间分层的方法。即把人流路线和车流路线分上下层布置,使内外人流和车流互不干扰。最近在国际上,为举行奥运会新建的几个体育中心多采用这种方法(图6.5.1-3)。

以西德慕尼黑体育中心为例。总平面内所有车行线与行人步道均以立交分层,互不干扰。各个竞赛场馆的观众集散平台均布置在上层,通过行人步道或立交引桥与停车场或城市交通枢纽相连。运动员、贵宾以及内部工作人员的集散道路布置在下层。在基地北部的奥运村内,人行步道与车行线也是分层布置的。

但因停车场占地面积太大,拉长了观众步行距离,不如加拿大蒙特利尔梅宗纳夫体育中心的停车场和车库布置的紧凑合理。该体育中心采用了

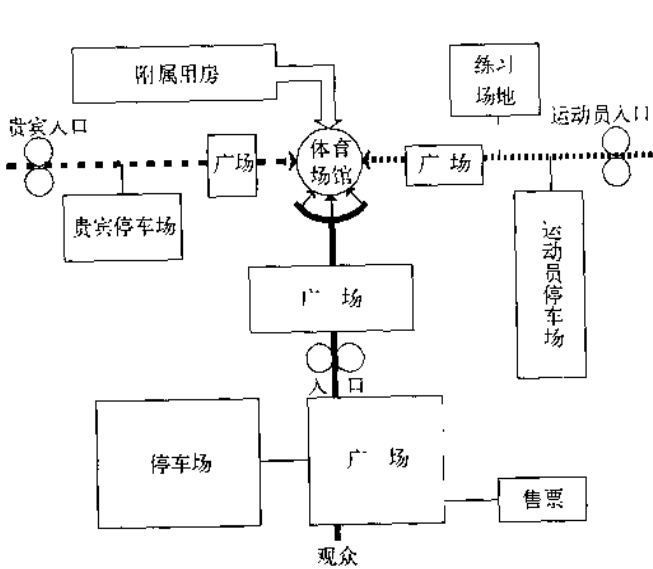


图 6.5.1-1 进体育馆流线系统示意图

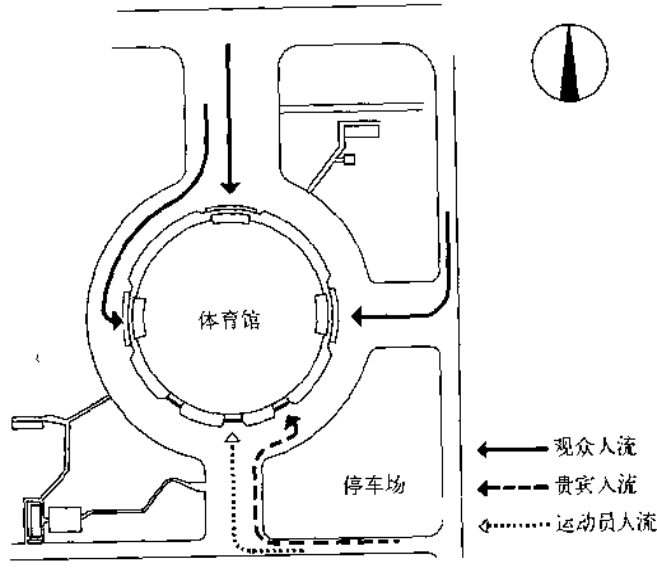


图 6.5.1-2 北京工人体育馆总平面图

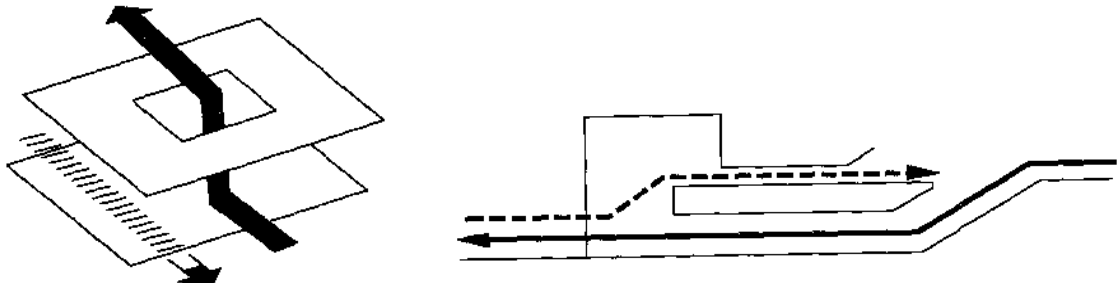


图 6.5.1-3 内外场人、车流分层组织示意图

地上地下同时停车，并将部分车库布置在主体育场四周的集散平台下面，不仅节约了城市用地，而且也缩短了观众的步行距离。

表 6.5-1、表 6.5-2 为北京工人体育馆几次重要体育活动的统计资料。

表 6.5-3 为首都体育馆各类交通车辆数量的估算数。

表 6.5-4 为首都体育馆建成后几次活动的实际车辆调查数。在一般性活动时，其车辆数与估计相近；但在特殊活动时，其车辆数较估计数高 40%~50%。

表 6.5-5 为国内大型运动会场馆主要概况表。

表 6.5-6 为近期历届奥运会中心场馆主要概况统计表。

北京工人体育馆几次重要活动的车辆统计表 表 6.5-1

活动内容	大轿车	小轿车	总数
第二十六届乒乓球赛开幕式	144	672	816
第二十六届乒乓球赛闭幕式	125	800	925
中日乒乓球赛	70	390	460
中苏篮球赛	81	499	580

北京工人体育馆观众通过不同交通类型进行疏散的人数比例 表 6.5-2

活动内容	交通类型	公交车	大轿车	小轿车	自行车	步行
第二十六届乒乓球赛开幕式		36%	27%	12%	10%	15%
第二届全国运动会		24%	40%	7%	8%	21%

首都体育馆人流疏散比例和车辆估算表 表 6.5-3

项目	交通类型	公共汽车	大轿车	小轿车	自行车	步行
人数比例		35%	30%	10%	15%	10%
车辆估计数量		100	100	600	3000	

首都体育馆观众车辆实际统计表

表 6.5-4

项 目	车 数	车 型	人轿车	小轿车	自行车
一般有组织的活动			150~200	500	2500
一般群众活动			70	100~200	500左右
特殊活动(1971年12月2日, 亚乒赛)			248	875	2250

国内大型运动会场馆主要概况表

表 6.5-5

时 间	名 称	地 点	形 式	总用地(hm ²)	运 动 村		主体育场
					用地(hm ²)	建筑面积(万m ²)	观众数(万人)
1990年	第十一届亚运会	北京亚运村	集中式	120(已开发利用66hm ² , 包括2.7hm ² 人工湖)	31.5	52.0	8(工人体育场)
1996年	第八届奥运会	上 海	分散式		市内各宾馆		8
2001年	第九届奥运会	广州黄村地区	集中式	近期97, 远期173	44(其中三分之一是山地)		10

近期历届奥运会中心场馆主要概况统计表

表 6.5-6

时间	地 点	形 式	总用地(hm ²)	主体育场(开、闭幕式场地)				主 体 育 馆			
				用地(hm ²)	基底占地(m ²)	观众数(万人)	功 能	用地(hm ²)	基底占地(m ²)	观众数(万人)	功 能
1952	赫尔辛基	中心式				7					
1956	墨 尔 本	分散式				10					
1960	罗 马	分散式		9	33500	8		11.25	18000	1.4	
1964	东 京	分散式 (一主二次)	主中心: 65 次中心: 3.42/13.66	7.3	34900	7.5	足球、田径、马术等 (主中心另有体育馆 12700m ² 及容纳1.8 万人的足球场)	3.42	25000	1.5	
1968	墨 西 哥	分散式	305			6~8		7.3	39600	2.3	篮球、排球、拳击
1972	慕 尼 黑	中心式	300		62000	8.1	足球、田径、马术		轴线(150m × 120m)	0.5~0.4	体操、手球
1976	蒙特利尔	中心式	204		40000	5~7					
1980	莫 斯 科	中心式	100			10.2			轴线(90m × 144m)	1.2	体操、柔道
1984	洛 杉 矶	分散式				10.1					
1988	汉 城	分散式 (一主二次)	主中心: 54.5 次中心: 290		92500	10	足球、田径、草地曲 棍球		25800	2	
1992	巴塞罗那					6					
1996	亚特兰大	分散式			100000	8.31(赛 后改4.8)					
2000	悉 尼	集中式(分 成东、西两 区, 即奥林 匹克公园和 悉尼港区)	660(奥林匹公 园)奥运村85			8				1.5	艺术体操、手球、排球

6.6 社会化、产业化的体育及体育设施

随着体育本身发展的需求和与市场经济相互的作用,体育从国家“输血”逐渐向自身“造血”,“以体养体”的经营方向发展,使体育事业具有社会化和产业化特点。体育产业是由众多的主体产业和相关产业构成的综合性的系统工程,兼具公益性和商业性的特点(图 6.6-1)。

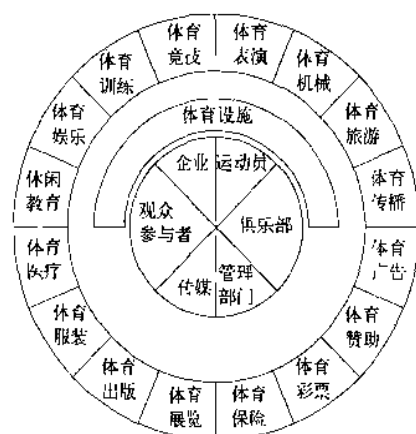


图 6.6-1 体育产业的主体和相关产业

体育中心具有体育产业化的多种空间和优势,也是体育设施最具综合性经营的体育产业基地。“以体养体”是体育事业发展的重要手段。体育设施的经营性质以事业型和公益型的设施占较大比例(76.1%),而营利型较少,比赛和非比赛期间的充分利用设施是产业发展的主要问题。

(1) 比赛项目的竞技性和观赏性。通过精彩诱人、悬念强烈的体育比赛,满足社会需求,是“以体养体”的主要渠道。

(2) 比赛设施的先进性在其高技术含量的适应性,表现在三个方面:

① 观众座席的灵活变动,适应不同比赛和训练要求(如法国法兰西体育场)。

② 比赛场地的可变性,如冰场和球类场地的变换,游泳池和其他场地的变换(如大阪巨馆)。

③ 适应室外比赛室内化而带来环境和室间的可变性。如利用升降式可变天花系统、利用可动可开启式屋盖

系统增加比赛的气候适应性(如荷兰阿贾克斯体育场、加拿大天拱巨馆等)。

(3) 健身休闲体育设施的大众化。

随着健身需求的增长,营利性设施有较大发展,对应于人们称之为“用钱购买健康”的概念,就出现了“出售健康”的设施,主要有以下几种类型:

① 除体育比赛设施外,还有购物、餐饮、休闲娱乐等消费的设施,因此有“商贸体育”(Tradium)的新概念(如荷兰阿姆斯特丹阿贾克斯俱乐部新建的主体育场)。

② 在非比赛期间经营运动俱乐部(Sport Club),健身俱乐部(Fitness)或发展“潮流体育”(Trendsport)或极限运动。

③ 结合旅游商务服务,利用看台下面的空间建设宾馆或写字楼(如上海体育场、广东奥林匹克体育场),也可开辟体育器材和产品市场。

体育设施的经营性质

表 6.6-1

经营性质	百分比(%)
事业型	38.8
公益型	37.3
营利型	23.9

6.7 实例

6.7.1 北京奥林匹克公园 (国际竞赛一等奖方案)

(1) 设计构思

反映中国的传统文化成就和世界的体育成就,构建“人类成就的轴线”。

(2) 设计理念——追求和谐性与综合性

森林公园向南部延伸;

文化轴线向北延伸,作为故宫皇

家轴线的终点;

奥林匹克轴线,连接国家奥林匹克体育中心和国家体育场。

①森林公园:位于奥林匹克公园的北部,是体现中国几千年文化的殿堂。挖掘出一个“龙湖”,营造出森林和草原的景色。公园西北的小山代表昆仑山脉,黄河、长江和珠江从那里发源,水流注入龙湖,隐喻中国的东海,海中央是传说中的蓬莱仙岛。湖水南流形成运河,河水和林阴道连接森林公园、奥林匹克公园中心区和亚运村。

②文化轴线:北京城以南北轴线为基础展开,长达5km的奥林匹克轴线是传统轴线的延伸。建筑建造在

轴线周边而不是轴线上,以体现轴线的永恒和力量,轴线简洁地消失在森林公园的山中,代表中国古代文化发源于自然。在这条新轴线上每隔1000m设计一个纪念广场来代表一个千年,体现中国5000年来的文化成就与贡献。

纪念广场从北到南包括:

公元前3000年的五帝时代,表现中国历法的发展;

公元前2000年的夏朝,表现做工精美的青铜器皿;

周王朝时代,表现城市建设的开端;

汉王朝时代,表现哲学思想、统一的中国和《史记》的诞生;

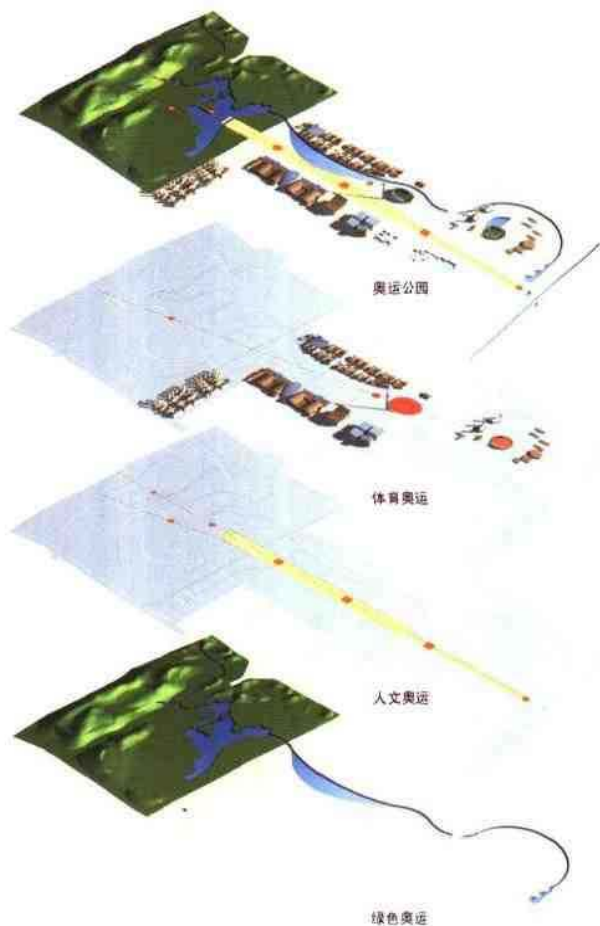


图 6.7.1-1 规划分层分析图



图 6.7.1-2 轴线与文化节点分析图

唐宋时代,中国文化和艺术的高峰;

公元2000年,元、明、清和中华人民共和国。

③ 奥林匹克轴线:是奥林匹克精神的象征,起于国家奥林匹克体育中心体育场,向北穿过国家体育场、体育英雄公园,到达森林公园中的奥运精神公园。体育是文化的一个重要元素,奥林匹克轴线与文化轴线在周王朝广场交叉,体现了中国对城市建设文化的贡献。这个交汇点,也是奥运期间的升旗广场的位置。

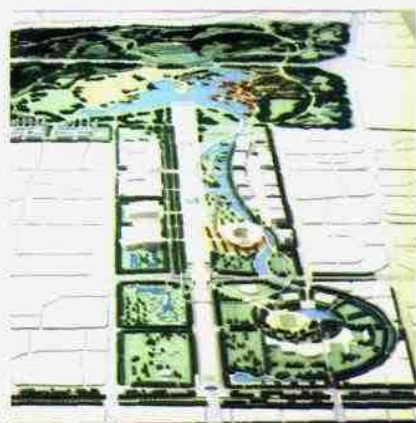
(3)总体规划

森林公园、文化轴线和奥林匹克轴线组成了奥林匹克公园的主体构架,在此基础上进行详细规划,包括体育设施、会议与展览中心、奥林匹克村、公共设施、商业设施以及地下停车场,总建筑面积约210万平方米。

① 体育设施:

a. 亚运会场馆:现有体育场将采用轻型张拉膜材料进行翻新。整个场地将分成不同的场馆:网球馆、场地曲棍球馆、垒球馆。每个场馆之间将建造水池和休闲空地。在水池和安立路之间,计划安排多用途的综合开发;在场地曲棍球馆的南面,将设计一系列水池;在每个场馆之间,将修建户外休息亭,并有人行天桥通向元城墙。计划中古城墙公园与文化中心和亚运会场地将由成片的绿地和天桥连接起来;曲棍球馆西面将留出足够大的成片空间作为户外运动的场地。

亚运会场馆周围有人行道,我们意欲在西北方向进行强化,使行人沿着一个有着360°全景的抬高式广场穿过北四环路。亚运会场地通过单轨铁路与奥林匹克公园中心区和其他场地相连,奥运会后这条铁路将保留下



奥林匹克公园



亚运场馆



天安门、故宫

图 6.7.1-3 文化轴线示意图

来。另外,在四环路下面修建一条人行过街道,连接北辰东路。

b.国家体育场:国家体育场位于中心区,文化轴线的东侧,与东部的现有城市建筑相呼应。它的天棚向南敞开,引入舒适的东南风。从北侧的休息廊向北看,森林公园一览无余。北面为体育明星公园,东面和南面分别是水池和休闲广场,从四环路可以看到体育场和森林公园。在体育场北侧将建一个200m高的观景台,东面是一个单轨车站,行人可以从各个方向容易地进入体育馆。

c.国家游泳中心:跨过文化轴线,在体育场西侧是国家游泳中心,建筑进行合理布局以适应不同水上运动的要求,一系列的室外泳池使这一功能得到进一步的加强。考虑到现有城市文脉的延续,在用地西侧规划一条从北四环路到奥运村的南北向带状公园,同时它也是北辰西路这条主要交通线与奥林匹克公园之间的重要缓冲和过渡地带。

d.国家体育馆:毗邻成府路,东临文化轴线,位于游泳中心的北面,附近有一个单轨车站。两个场馆之间由绿带隔开,体现中国古典庭院式布局。

国家体育场、国家游泳中心和国家体育馆的设计考虑个人和团体体育活动的开展,在奥运会结束后将继续发挥良好的功能。在地下,一座连接中心区的交通中转站将保证3个场馆之间的联系和运转。

②会议与展览中心:从建筑面积和基底面积来说,会议和展览中心将是奥林匹克公园内最大的建筑,设计上将力求避免庞大笨拙的感觉。它位于文化轴线的西面,国家体育馆以北,紧邻北辰西路。整个会展中心划分为高35m的4个大厅,由东侧的一

个南北向的玻璃廊连接。会展中心中部设置玻璃中庭,作为行人通道和观景台。灯光广场和玻璃中庭提供赛前休息、会议、大礼堂、小卖部和相关设施。

奥运会期间,紧邻会展中心的北面是国际中心。奥运会结束后,国际中心的临时建筑将被拆除,作为会展中心的室外展览区。

会展中心的四面都有出入口。主要车辆和服务出入口将设在位于北辰西路的西门;行人、出租车的公共汽车由东门进出;大电路从会展中心中部的地下穿过;中心广场的单轨车站紧邻中庭的东部。会展中心“绿色长城”的园林主题是国家体育馆和游泳中心的传统庭院风格的延续。

③奥林匹克村:位于奥林匹克公园中心区的西北部。比赛期间,为运动员和奥运官员提供住宿,赛后作为居住区。

④公共设施:奥林匹克公园中心

区有两个主要的公共设施,即北京城市规划展览馆和首都青少年宫。规划展览馆是奥运会的一部分,而青少年宫则列入赛后的发展计划。

规划展览馆位于运河东面,国家体育场的北面,与河西的国家体育馆、体育英雄公园及文化轴线相呼应。馆内南侧将设一个大剧场,馆东侧设一个步行广场。主要交通道路为安立路,东面的单轨车站也为展览馆服务。

首都青少年宫座落于运河和休闲广场以东,北辰东路商业区以北,由若干运动场馆组成,通过人行天桥连接,为青少年提供多种活动项目。青少年宫靠近运河、休闲广场以及北面的森林公园游客中心,最大限度地为青少年提供参与多种多样和有趣的室内外运动的机会。青少年宫交通便利,步行和车辆都易于到达。奥运会后,青少年宫和单轨车站结合成为赛后设施。

技术经济指标表

表 6.7.1-1

序号	项 目	用地面积(hm ²)	建筑面积(万 m ²)	座 位 数
1	森林公园	680		
2	奥运村	33	36	
3	会展中心	32	40	
4	青少年宫	7	15	
5	商业服务	30	80	
6	北京城市规划展览馆	4	5	
7	文化轴线	52.5		
8	国家体育馆	11	6.5	18000
9	国家游泳中心	20	9	15000
10	观景塔	0.3	0.9	
11	国家体育场	23	14.5	80000
12	奥体中心体育馆			
13	英东游泳馆			
14	奥体中心垒球场			
15	奥体中心体育场			
16	国家曲棍球场1	4	0.8	15000
17	国家曲棍球场2	2.1	0.4	5000
18	国家网球中心赛场1	2	0.7	12000
19	国家网球中心赛场2	1	0.4	3000
20	国家网球中心赛场3	0.4	0.2	2000
21	环境教育中心	1.5	0.6	



图 6.7.1-4 中心区总平面图(赛时)



图 6.7.1-5 奥林匹克公园总平面图 (赛后)



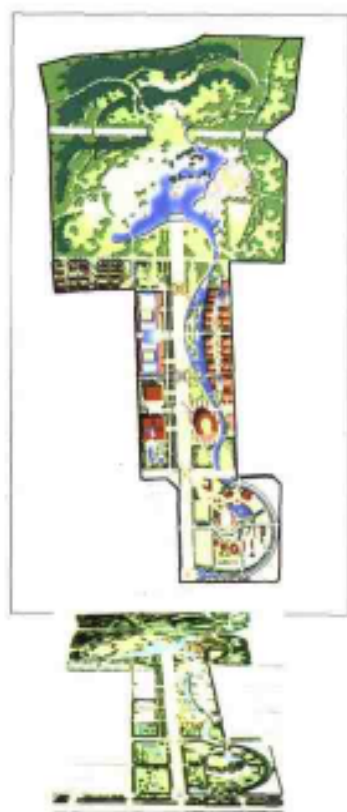
图 6.7.1-6 奥林匹克公园鸟瞰图



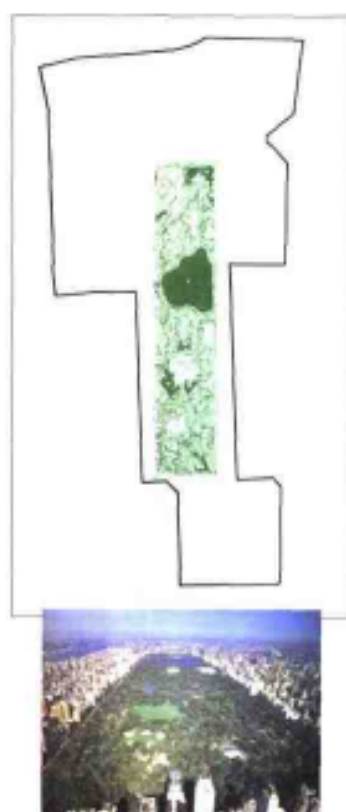
图 6.7.1-7 从四环路看国家体育场



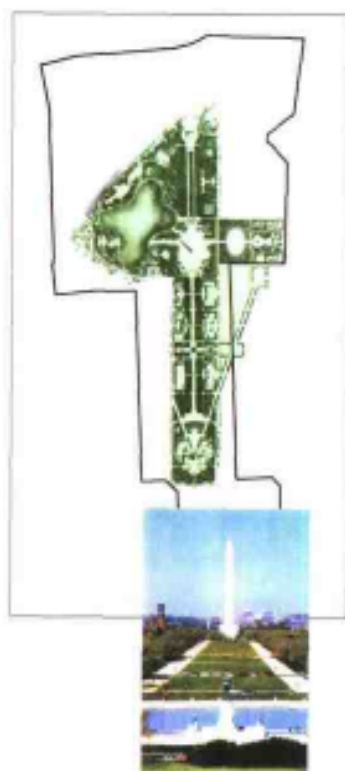
图 6.7.1-8 从国家体育场看会展中心



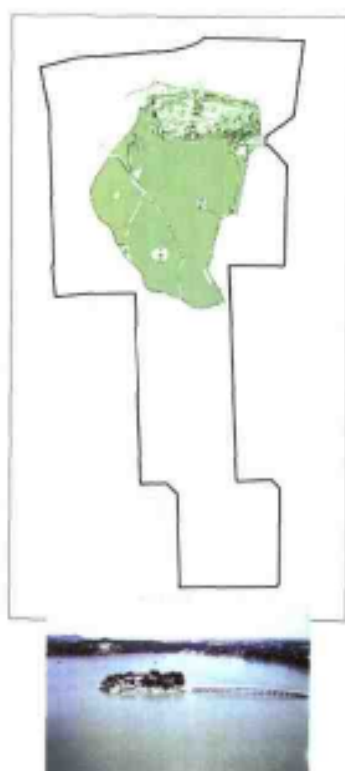
北京奥林匹克公园



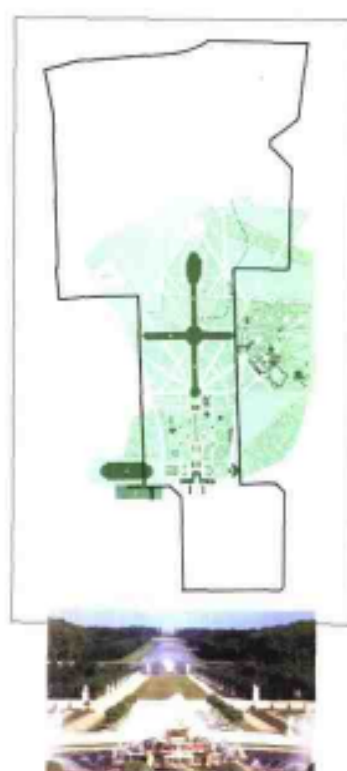
纽约中央公园



华盛顿中心区



颐和园



凡尔赛宫



图 6.7.1-9 尺度比较图

⑤商业设施：商业设施与体育设施、公共设施、开放空间和基础设施的发展同步，它位于北辰东路西侧，建筑高6~10层，提供办公、旅馆、零售以及娱乐等综合功能，成为一个有活力的城市中心。

商业区易于车辆和步行出入，在需要的情况下，服务车辆可以进入步行街。商业区西面有单轨铁路通过，区内设有一个车站。整个商业区由步行街连接为一个整体。

(4) 路网与交通规划

①路网规划：与城市现状道路相联系。

② 车行交通:

赛时：外部交通主要由北辰东路和北辰西路承担。奥运官员、贵宾和赞助商的车辆经过与成府路、大屯路和辛店村路相连的地下隧道进入停车场，进入车辆须经过安检。社会车辆如出租车、小型车辆、观众包车和公交车进入成府路隧道的地下交通中转站，中转站内设置了面积20000m²，可同时容纳300辆公交车乘客上下的场地。如果需要，公交车也可以停在场地之外。运动员的车辆经由他们自己的安全门进入位于奥运村和会议中心之间的奥林匹克公园，此处设置一个可容纳35~40辆车的运动员专用停车场。传媒设备和人员由北辰西路进入，这里可以方便地进出位于会议中心的主新闻中心和国际广播中心。

赛后：除地面安检设施被撤除外，道路功能与赛时相同，自行车也可以合法通行。

③换乘连接:

赛时：沿北中轴有3处地铁站，分别位于成府路的地下交通中转站、大屯路和辛店村路上，每个车站都有双层乘客出入口，以加快分流速度。地



图 6.7.1-10 中心区机动车流线图 (赛时、后)

下交通中转站将建于大部分观众和志愿者到达和离开的地点，公交车、出租车和地铁都汇聚至此。为便于观众欣赏奥林匹克公园的美景，规划一条环行单轨铁路。

赛后：公交车可以使用会议中心前的道路，在国家体育场的安检设施撤除后，也可以由商业区直接进入交通中转站和地铁站。

④停车场地:

赛时：停车场分布于奥运场地周围，以减少停车场出入口的交通堵塞，停车场地面积405000m²。另外，还将提供12800个小车位；两个会议中心地下停车位各3000个，国家体育馆和游泳馆地下停车位2500个，国家运动场停车位1650个，北辰东路商业中心地下停车位2650个。

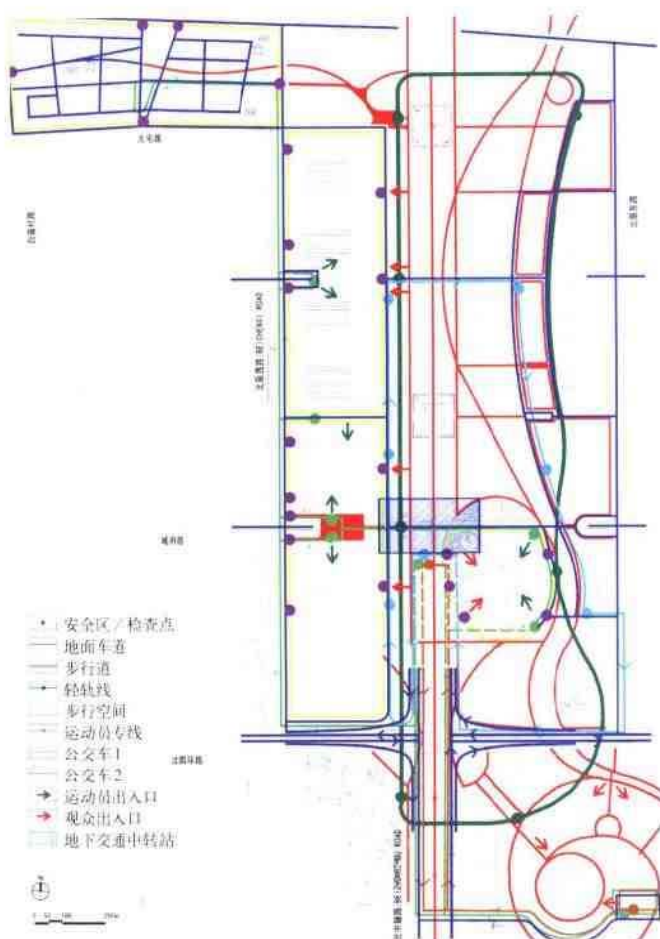


图 6.7.1-11 中心区交通控制规划图(赛时)

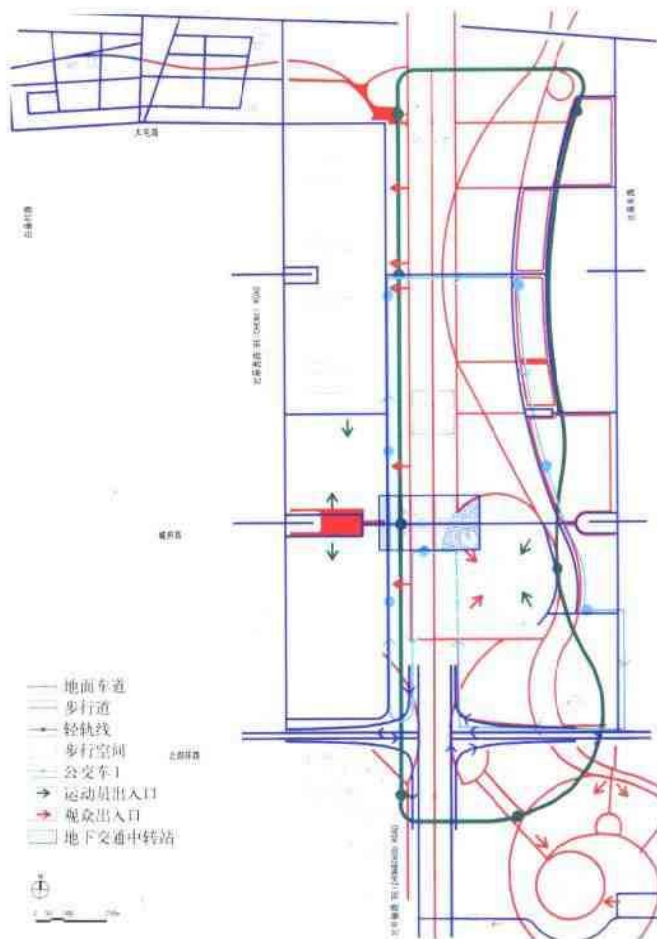


图 6.7.1-12 中心区交通控制规划图(赛后)

赛后:严格控制停车场地,不再增加新的停车位,以鼓励使用公共交通。

③步行交通:

赛时:奥运设施分散设置,利于观众的疏散。宽150m的中轴林阴道每分钟可容纳10000人行走,连接会议中心、国家体育馆和游泳馆的步行道宽50m,可在10分钟内疏散建筑所容纳的最大数量的人流。

赛后:中轴和水道将成为主要的大众娱乐场所,吸引来自商业区和游览的人们。

(5)市政概念规划

①利于清洁能源、体现环保精神

a.奥运村全部使用地热或地源热泵系统供暖制冷,热水供应采用全玻

璃真空太阳能集热技术提供。

b.结合建筑造型,在会展博览中心屋顶设置太阳能光电集成板,供奥林匹克公园路灯、草坪灯、公厕照明、绿地灌溉用电等,且并入电网。

c.奥林匹克公园内的餐饮炊具使用天然气,并全部安装静电油烟净化装置。

d.在森林公园内设置集中供冷供热站,利用地热和热泵来获得制冷或供热所需能量,通过地下热交换器,将室内热量或冷量转移到地下。

②开源节流,做好水的文章

a.奥林匹克公园地区属于富水程度中等的地区,地下深层水质较好,可作为饮用水的水源。因此规划考虑

在奥林匹克公园范围内开采地下水,建立独立的净水和管道输送系统,为用户提供可直接饮用的优质水。

b.雨水收集和安全回用:对含污量较高的初期雨水进行截留进入污水管网,后期雨水进入中水管网,或将雨水从辛店村的雨水总管直接引入森林公园东北角的雨水集水池,经沉淀和生物处理后,作为奥林匹克公园景观河道的水源,充分利用雨水资源。

③标本兼顾,注重整体环境

根据规划要点的要求,为提高本地区用电的可靠性,需新建一座220kV和两座110kV变电站。若全部采用地上形式,则占地面积大且与周围环境很难协调。若全采用地下形



图 6.7.1-13 全区给排水系统规划图(赛后)



图 6.7.1-14 电、热、通信系统及地下空间规划图(赛后)

式,则造价太高且维护不易。因此,3座变电站采用不同方式布置:

a. 220kV变电站采用半地下形式

总体思路:变电站露出地面的建筑面积要小,高度要低,使变电站的体量减到最小,从而留出更大的绿化空间。

方案:地面局部一层,地下两层。即电气、通风、消防等设备全布置在地下;地面部分为设备监控室、进出风口和楼梯,变压器露出地面,高度为3~5m。地面以上的建筑面积可控制在600~700m²,变电站的占地面积也可减少到3000~4000m²。

b. 110kV变电站的布置可灵活多样

为使供电区域的分布更加合理,建议两座110kV变电站分别设在中轴线的两侧。除可采用上述半地下的形式外,建议中轴线西侧的变电站采用与建筑相结合的形式,同样起到节约用地和与周围建筑和景观相协调的作用;对中轴线东侧的变电站,因景观要求不突出,也可采用地面独立方式。

④ 构筑高效信息网络

建设高速大容量骨干传送、窄带与宽带相结合、固定与移动方式灵活接入、信息资源丰富的通讯网络,为奥运会和今后的发展提供优质可靠的网络服务和支撑。

⑤ 开发地下空间、优化市政设施在北辰东路、北辰西路、大屯路、

成府路、辛店村路等主要道路结合地下交通设施建设管线共同沟,提高奥林匹克公园的整体形象、使市政设施的运行保障系统更加安全可靠。

⑥ 垃圾的收集与处理

采用分类垃圾箱收集,经垃圾中转站压缩打包后,外运至指定垃圾处理场。也可经过特定废物输送管,经送(吸)风机输送至垃圾中转站进行分类、压缩打包后,外运至指定垃圾处理场。

6.7.2 北京五棵松文化和体育中心 (国际竞赛二等奖方案, 无一等奖)

五棵松文化体育中心位于北京市区西部, 复兴路与西四环路交叉口的东北角, 用地面积约 50hm², 总建筑面积在 20 万平方米左右。

根据第 29 届奥运会体育设施总体规划, 五棵松文化体育中心是奥运场馆三个分区之一, 安排篮球、棒球和垒球比赛的 3 个比赛场馆, 同时也是北京西部居民进行体育活动和文化休闲活动的重要场所。

(1) 设计构思——“环形山”(公园)体系

“环形山”网格体系(The Crater Grid System)是一种为了最大限度地灵活开发场地、统一场地, 并创造一种开放式水平感受而设计的图形。“环形山”的某些空间将留出, 不指定具体用途, 以备将来更合理地使用。

娱乐和文化活动将是场地规划的休闲主题, 必要时进行指定的商业性活动是为了对社会要求作出回应, 保持混合使用的动态开发, 同时至少永久保持 30% 的绿地不予变动。

地形构想: 把地面修整为高低两个层面, 安排游憩、运动场地、天然公园或林阴道等。

较高层面为主要交通网, 从上面可以纵览开展各项活动的较低层面。

较低层面布置各种文化娱乐和体育场馆, 例如五棵松篮球馆、临时棒球和垒球场、未来公共体育设施(水上运动中心)、文化和体育中心或公园等。

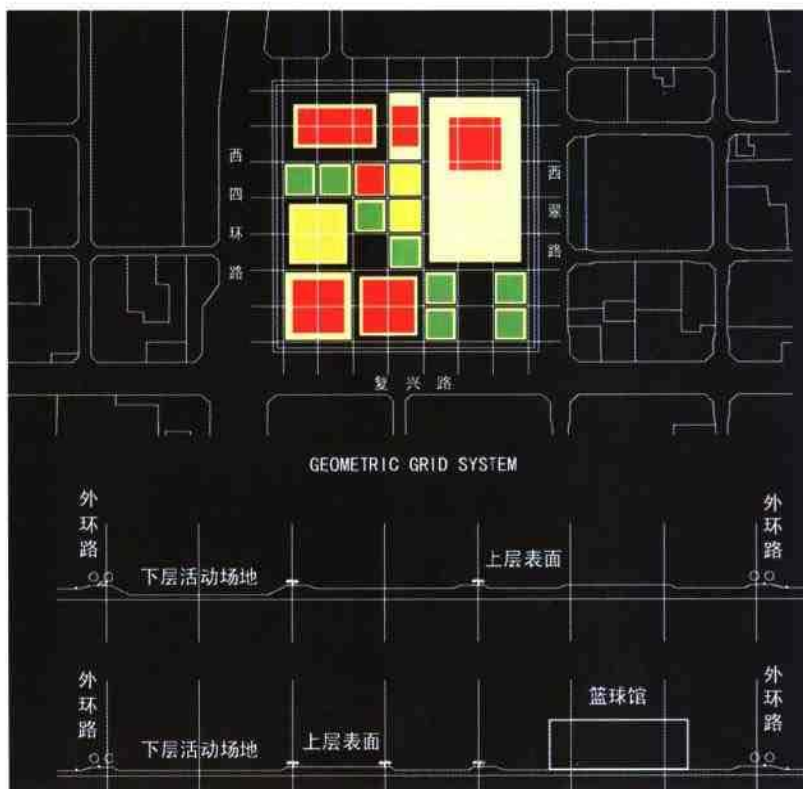


图 6.7.2-1 规划概念——几何网格体系



图 6.7.2-2 土地使用及景观构想

(2)交通流线规划——同心环形路分流车辆和行人

采用同心环形路,只允许特许车辆、救护车和保安车辆进入外环路,采取措施阻止车流量过大,禁止私人汽车进入最里面的环路。

高架路和通道使交通分流并使观众易于分辨方位。

(3)土地使用规划——多功能

较高层面为永久性基础设施网,较低层面的功能则可以经常变换,使场地能够适应新型社会的需要以及不可预知的需要,使场地的使用不断创新。

(4)景观构想——菜园

绿色(人民)奥运:人民享受并“吃”公园。

景观构想旨在把健康社会的基本构成因素放在一起考虑:运动设施和健康饮食。

这个场地不仅提供各种体育设施,而且还为观众和使用者提供水果和蔬菜。绿地不仅具有观赏价值,而且还有实用价值,所有的树木和植物不是果树就是蔬菜,某些地块专门用于种植从国外引进的特殊有趣品种。为了教育目的,应该像人型植物园那样表明果树或蔬菜的名称和原产地。

景观的设计考虑到要保持开挖和堆土坡的平衡。

(5)篮球馆概念设计

①城市交互式屏幕——人民奥运

五棵松多功能体育馆是这个场地的“环形山”格栅体系总规划中的一部分,外墙为多媒体大屏幕,使外部空间成为露天看台和多媒体观赏场所,这有助于形成24小时不间断的使用。

体育馆设计要点:

引人入胜的斜坡面对体育馆大门;

奥运会期间,这个地方成为观众喜爱的开放式“体育馆”,开放式空间

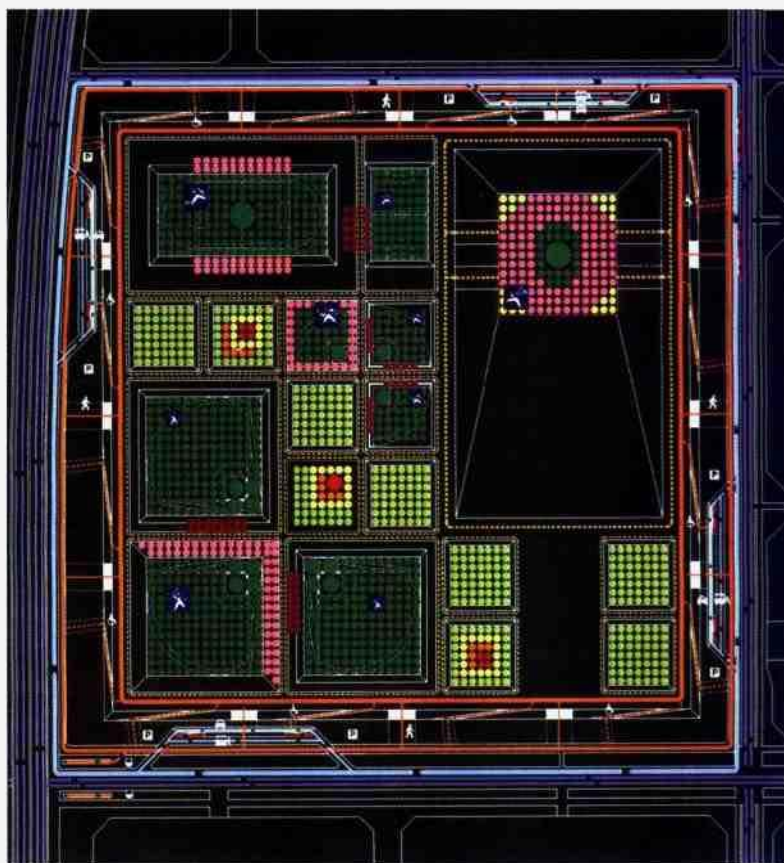


图 6.7.2-3 交通系统与市政设施规划(赛时)

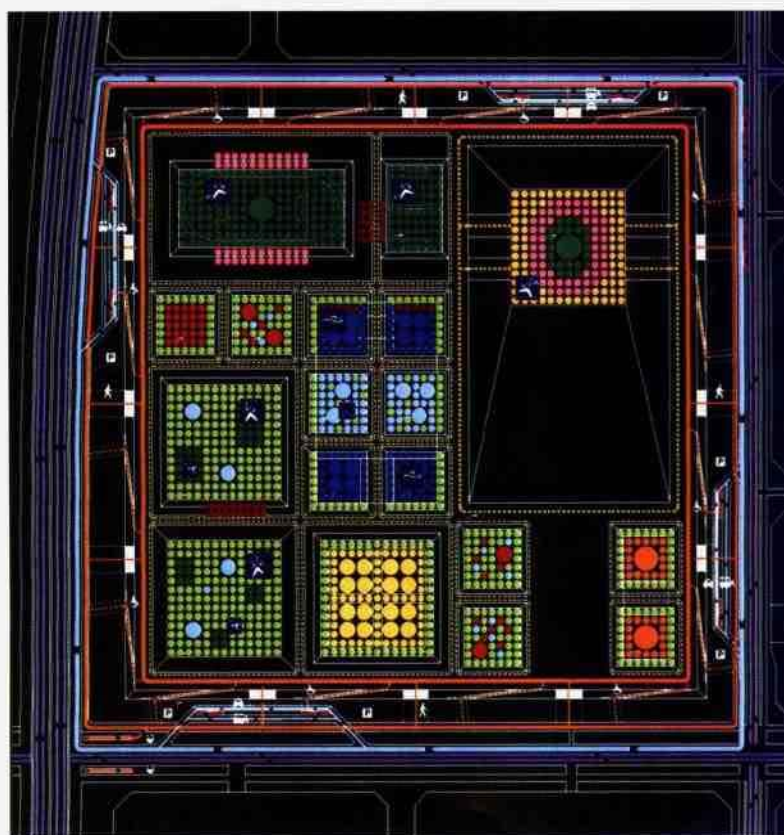


图 6.7.2-4 交通系统与市政设施规划(赛后)



1—足球比赛场 2—足球训练场 3—篮球馆及商业娱乐辅助设施 4—菜园及体育花园
5—水上运动中心 6—商业服务设施 7—文化和体育中心

图 6.7.2-7 总体规划与绿化系统规划(赛后)



图 6.7.2-8 鸟瞰图 (赛时)



图 6.7.2-9 鸟瞰图 (赛后)

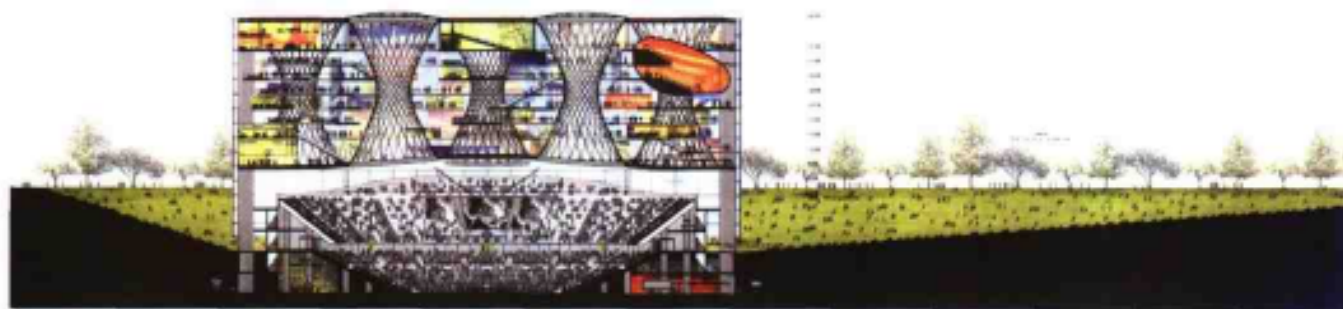


图 6.7.2-10 篮球馆南北剖面图



图 6.7.2-11 篮球馆外观效果图



图 6.7.2-12 篮球馆室内景观



图 6.7.2-13 篮球馆多功能
比赛大厅景观

6.7.3 广东奥林匹克体育中心

广东奥林匹克体育中心选址位于广州市天河区东圃镇黄村,总用地面积约1km²,是2001年全国九运会主体育场。中心包括容纳8万人的奥林匹克体育场、网球中心、曲棍球场、棒球场、射箭场、射击场、水上运动中心、手球馆、马术场9个运动项目场馆,并按国际标准配套新闻中心和运动救护科研中心。

(1) 规划特点

公园概念:“体育中心”兼顾承办

大型活动和推动全民健身运动两项任务,实际上亦是奥林匹克公园。它应是开放的、休闲的、竞技性与娱乐性并重的公众活动空间。

黄金分割构图:“体育中心”平面构图隐含黄金分割比例,它寓意着体育运动是竞技与美的经典统一体,这正符合奥林匹克运动的含义。

寓意:配合奥林匹克体育场的外形,由自由奔放的流线形式构成,体现出体育运动的动感属性,隐喻着奥林匹克运动圣火熊熊燃烧,亦代表滋润南粤大地的母亲河——珠江。

轴线:规划以一条斜向的步行道为轴线统领全局,通过步行道联系体育中心的各功能场馆。

有机的交通系统:广东奥林匹克体育中心强调公园概念,步行是公园内的主要交通方式。因此,车流主要环绕比赛场馆外的环形路行走,在主入口和环路内侧布置停车场。游客和观众停车后步行进入赛场,运动员通过电瓶车运送。

可持续发展:本次规划初步确定了2001年九运会时体育中心的规模,为适应今后举办更大型运动会的可能,预留了大量的发展用地。同时,中心规划的项目亦可灵活置换,为将来的发展奠定了基础。

至2001年体育中心总建筑面积达328910m²,其中新建项目8个,保留项目8个,改扩建项目7个,预留发展项目4个(表6.7.3-1,表6.7.3-2)。

广东奥林匹克体育中心2001年九运会场馆配置表

表 6.7.3-1

序号	场馆名称	占地面积(m ²)	建筑面积(m ²)	场地规模	项 目	备 注
1	奥林匹克体育场	304350	120670	80012人座位,国际标准400m田径场1个,含105m×68m足球场,1个标准田径副场(含105m×68m足球练习场)	举办国际田径、足球,大型音乐文娱表演,展览,集合商业活动等体育娱乐活动	新建项目
2	新闻会议中心				会议厅,信息中心,新闻发布大厅	新建项目在奥林匹克体育场内附设
3	奥林匹克柱	7236	5440	总高度120m	观光,餐饮,娱乐	新建项目,位于构图中心
4	网球中心	31000	15915	1个5000座位网球场(屋顶可开合),12个标准网球练习场(灯光)	国际网球比赛,训练	新建项目
5	曲棍球场	25000	6200	2个国际标准灯光曲棍球场(91.4m×55m)	男女子曲棍球比赛	含辅助用房,保留原一个曲棍球场,扩建一个新球场
6	棒球场	21500	12800	半径106.68m的扇型,5000人永久性看台,灯光球场		改建项目
7	垒球场	7100	1370	设活动看台,半径77.25m扇型		保留项目
8	射箭场	33146	5693	130m×150m射箭场	射箭比赛,射箭俱乐部	改建项目
9	射击场	20800	13700		射击比赛,射击会所	扩建项目
10	水上休闲运动中心	50000			水上休闲运动餐饮,更衣	新建项目
11	马术场	24466	4815	60m×20m盛装舞步骑术赛场,60m×120m跳跃障碍赛场,热身场地	奥运会马术项目	改建项目,含马厩和观众席及检疫中心、兽医等
12	救护科研检测中心	3500	4027			新建项目
13	教练员运动员宿舍	6500	13122			新建项目
14	手球馆	3300	3010			扩建项目
15	运动员餐厅	2305	3136			新建项目
16	煤气调压站					改建项目
17	体育学校	37500	22399	标准105m×68m足球场一个,标准篮球场2个		保留项目
18	综合身体训练楼	1500	8400		健身康乐,运动员之家,宿舍	新建项目
19	其他项目		18688			
20	游泳馆	28000			游泳跳水比赛	将来发展项目
21	训练馆	39007			体操,技巧,武术,举重,摔跤,击剑等发展用	将来发展项目

主要经济技术指标表 表 6.7.3-2

项 目		指 标(m ²)	备 注
总用地面积		1010865	
其 中	树木草地区	257385.6	
	广场	161313.6	含广场绿化
	水面	37066.8	
	体育设施专用绿地	101786.3	指铺草地的体育场地
	建筑用地	119373.1	含体育馆和附属建筑
	道路用地	139719.8	不含 7m 以下道路
	绿化停车场用地	87496.8	
	预留发展用地	63353.4	
	其他绿化用地	43369.6	
总建筑面积		328910	
其 中	新建项目	270918	
	改建项目	169.5	
	保留项目	41087	
建筑密度		11.8%	
容积率		0.33%	
敞地率		87.5%	
绿地率		55%	

出入口：广东奥林匹克体育活动
中心设 11 个出入口(表 6.7.3-3)。

观众的出行方式预测(表 6.7.3-4)。

九运会期间体育活动中心及周边
停车场配置表(表 6.7.3-5)。

(2)交通组织方式

交通组织是否顺畅关系到大型体
育比赛组织的成败。广东奥林匹克体
育活动中心内部交通组织遵循“入车
分流，强调步行”为原则。至 2001 年
九运会开幕以后，交通组织主要呈三
种方式：

①九运会开幕式

实行交通管制。体育中心外部
车流实行车辆管制（须交警部门配
合），体育中心内部车流实行顺时针
单向行驶。

广东奥林匹克体育活动中心出入口分类 表 6.7.3-3

序号	出入口名称	位 置	功 能
1	奥林匹克体育活 动中心主入口	中西部	步行入口。设大型机动车广场和人行广场，观众在此下车步行进入体育中心。广场布置旗杆。必要时此主入口可通车。
2	地下出入口	主入口地下，连接车路路	为重要领导人服务，车流通过隧道穿越东沙路，可直接进入奥林匹克体育场地下车库，亦可通地面。
3	体育场入口	奥林匹克体育场西侧	为体育场疏散及贵宾停车区服务。
4	高架出入口	东南角	通过高架连接广园路，解决左转弯车流交通，为教练员、运动员入口。
5	机动车主入口	东南角，位于规划游泳馆一角	主要车流入口。斜轴线东南起点，承担广园路方向交通量，入口设大型停车场。
6	后勤出入口	东南角机动车主入口以东	为家属宿舍和教练运动员宿舍出入口。
7	射击场入口	东侧	射击场专用出入口。
8	体育学校入口	东北角	为体育学院专用出入口。
9	世界大观出入口	北侧	疏散体育中心内的车流至外国，马术场和内部发展用地主入口。
10	北出口	北端	北端疏散作用，作为射箭场的专用出入口。
11	西北门主入口	西北角	主要车流出入口，作为斜轴线西北起点，设大型停车场和入口广场，承接东沙路的车流交通。

观众的出行方式预测表 表 6.7.3-4

2001 年	小汽车	公共汽车	出 租 车	郊区铁路	专线大巴	摩托车	总 计
比率 (%)	15	5.0	5.0	15	30	12	
人 数	12000	20000	4000	12000	24000	9600	81600
所需车辆	3000	20 路(500 辆)	1600	12 列	600	6400	
出行频率		每分钟一辆	每 0.5 分钟一辆	每 5 分钟一列			
停车位	3000				1200		
停车面积(m ²)	90000				36000	16000	142000

九运会停车面积预测表

表 6.7.3-5

分 类	序 号	名 称	用地面积 (m ²)	停车数量 (以小汽车 20m ² / 辆计算)
内部停车场	1	体育中心绿化停车场	87496.8	2916
	2	体育场地下停车场	22000	733
社会停车场	3	体育发展用地临时停车场	66379	2212
	4	奥林匹克公园公交停车场	14896	496 (以 30m ² / 辆计算)
	5	世界大观公交停车场	16055	535 (以 30m ² / 辆计算)
总 计			206826.8	6892

②赛时

实行部分交通管制。体育中心内部车流实行顺时针单向行驶。一般车流全部停靠在上述停车场,观众步行进入赛场。

③平时

实行双向交通。领导专用隧道可开放公用。公交线在世界大观和奥林匹克公园设两个总站,体育中心专线大巴可在主入口停车,游客通过广场进入。自驾车的游客和市民可把车停靠在斜轴线两端的集中绿化停车场,通过斜轴线林阴步行道进入;亦可驾车进入中心内环路,直接停靠在内侧的绿化停车场,再步行进入。

(3)道路级别

围绕奥林匹克体育活动中心的城市道路除东沙路为 50m 外,其余环路为 30m。体育中心内部环路为 20m,部分支路 15m。奥林匹克体育场周边消防通道宽为 12m,其余体育场馆周边的环路宽度为 7~10m。宿舍区的道路为 7m。林阴步行道与广场结合,收放自由,体现休闲的奥林匹克公园特点。

(4)功能分区

分为比赛场馆区、体育发展区、行政服务区、后勤宿舍区等四大功能。比赛场馆区:用地面积 737792m²,基本上以 20m 环形道路环绕的区域为主,含射箭场和马术场。共容纳了中

心的大部分比赛项目,包括:奥林匹克体育场、网球中心、水上休闲运动中心、曲棍球场、棒垒球场、射箭场区、马术场。

体育发展区:用地面积 63353m²,预留将来发展的区域,包括规划中的游泳馆用地,现状马术场和现状射箭场在内的用地。

行政服务区:用地面积 128623m²,包括综合楼、救护中心、餐厅、游泳训练馆、手球馆、射击场、体育学校、停车场等在内的用地。

后勤宿舍区:用地面积 81097m²,包括教练员和运动员宿舍以及山顶公园。



图 6.7.3-1 广东奥林匹克体育中心夜景



图 6.7.3-2 广东奥林匹克体育中心总平面图

6.7.4 北京国家奥林匹克体育中心及亚运村

1990年9月22日至10月7日第十一届亚洲运动会在北京举行。这次亚运会正式比赛项目27个大项(308个小项),共设33个比赛场馆和46个

练习场地。33个比赛场馆中,新建20个,利用、改造、扩建原有场馆13个。参加运动员7000人,加上官员、领队、教练、医生等随从人员,运动员村接待近万人。

国家奥林匹克体育中心占地66hm²,总建筑面积10.8万平方米,其中包括田径场、游泳馆、体育馆、练习馆、曲棍球场、兴奋剂检测中心、体

育博物馆、武术研究院等。

运动员村占地31.5hm²,总建筑面积54万平方米,其中包括国际会议中心(新闻中心)、五洲大酒店(记者村)、汇宾大厦(办公楼)、汇园公寓(运动员公寓)、餐厅、康乐宫、酒楼、购物中心等,中间是占地6hm²的中心花园。

国家奥林匹克体育中心规划各项指标
表 6.7.4-1

序号	名称	数量(hm ²)	百分比(%)
①	用地总面积	66	100
②	建筑物占地	7.8	11.40
③	体育场地占地	7.1	10.76
④	停车场占地	6.32	9.58
⑤	道路广场占地	16	24.20
	平台占地	3.3	5
⑥	绿化占地	22.9	34.70
	水面	2.7	4.10
指标	建筑系数	$(②+③)/①=22.36\%$	
	利用系数	$(②+③+④+⑤)/①=61.14\%$	
	绿化系数	$⑥/①=38.8\%$	

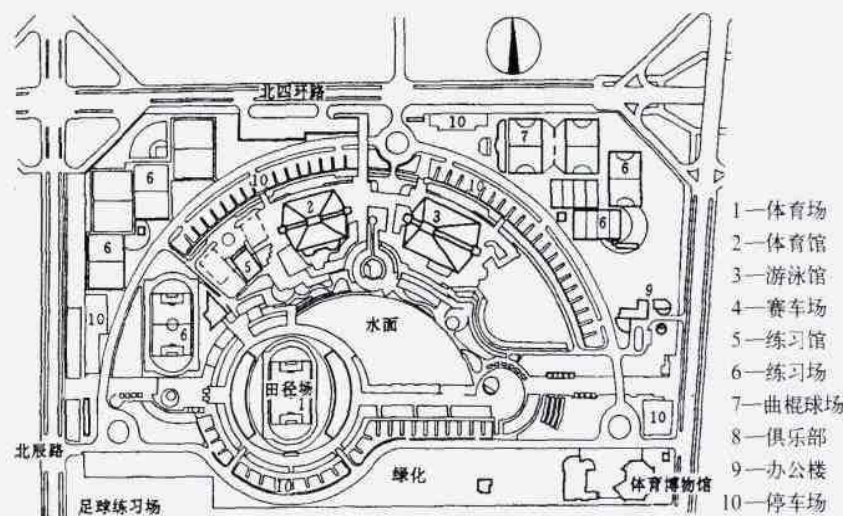


图 6.7.4-1 北京国家奥林匹克体育中心

第十一届亚运会利用、改造、扩建原有场馆一览表

表 6.7.4-2

序号	场馆名称	建筑面积(m ²) (场、馆)	观众座席 (位)	场地尺寸(长×宽)	比赛项目	距亚运村 (km)	地址
1	北京工人体育场	80000	70000	8条400m跑道、足球场110m×74m	主会场、足球	8.5	朝阳区
2	北京先农坛体育场	15376	30000	8条400m跑道、足球场106m×68m	足球	19.0	永定门西街
3	石景山体育场	2500	25000	8条400m跑道、足球场105m×70m	足球	25.6	石景山区八角
4	海淀体育场	2500	8000	8条400m跑道、足球场105m×70m	足球	14.0	海淀镇
5	首都体育馆	40000	18000	88m×40m	体操	11.0	海淀区白石桥
6	北京体育师范学院体育场	3033	3000	足球场104m×69m	卡巴迪	5.0	海淀区北三环
7	北京工人体育馆	30000	14600	60m×40m	乒乓球	7.0	朝阳区
8	北京体育馆	18000	6000	36m×22m	羽毛球	6.7	崇文区
9	北京体育馆水球馆	2500		游泳池50m×25m×2.2m	水球	16.7	崇文区
10	北京射击场	3188	400	50米靶场150m×70m	射击	23.0	西郊福田寺
		2087	200	移动靶场76m×70m			
		1000	400	飞碟靶场350m×150m			
		2200	300	25m手枪靶场104m×38m			
		2000	200	10m汽枪靶场84m×21m			
11	北京高尔夫球俱乐部	3000		18个洞	高尔夫球	40.5	顺义县
12	公路(昌平—蟹子石)			35km	180km自行车		
13	公路(怀柔—密云)			25km	100km自行车		



图 6.7.4-2 北京亚运村总平面图



图 6.7.4-3 北京国家奥林匹克体育中心及亚运村 总体鸟瞰

6.7.5 上海体育中心

上海体育中心位于上海中心城区西南面,城市高架内环线内缘,临近徐家汇商业繁华区及龙华文化旅游区。整个体育中心占地 37hm^2 ,南面为中山南二路,北面为斜土路,东面为大钥桥路,西面为漕溪北路。在西北两条道路边,有两条地铁线通过,设有体育场专用站,供大量观众人流集散用。

停车场设有地面及地下停车两部分,可容纳1400辆小汽车,供运动员、裁判、记者、工作人员以及贵宾席专用,一般观众停车不设在基地内。

整个体育中心由下列场馆组成:

(1)八万人体育场:建筑面积约为17万平方米,采用国际竞赛标准的400m跑道及足球比赛场地,看台设观众席70000多座位。除设主席台及1000座贵宾席外,还建有100间包厢并带有2000席座位。体育场为提高多功能使用,还设有一座可容360间客房规模的四星级宾馆,并有一座空中咖啡厅可边观看比赛边饮咖啡,供娱乐休憩使用。底层平面充分利用空间,开设有体育训练、休闲娱乐、餐饮、网吧、展览、会议以及大型商场等。可举行大型国际、国内体育比赛以及大型文娱、音乐、歌唱演出,充分提高场地的使用率。1997年建成,作为第八届全运会举行开幕式主会场使用,主场北面建成一片专用训练场地。

(2)万人体育馆:为圆形建筑,直径114m,屋面最高点为33.6m,建筑面积 31016m^2 ,供室内篮排球、乒乓球、体操等专项比赛,可容纳观众18000人。1975年建成,1999年改建成带有大型

固定舞台的多功能体育馆。除室内球类比赛,可供大型歌舞文娱演出之用。

(3)练习馆:有3个 $33\text{m} \times 33\text{m}$ 的训练馆,可供2个篮球场及4个排球场训练以及10个乒乓台训练使用。

(4)游泳、跳水馆:建筑面积 15800m^2 ,设有 $25\text{m} \times 50\text{m}$ 游泳的赛池,以及 $25\text{m} \times 30\text{m}$ 跳水池,水深5.5m,10m高跳台,可举行国际游泳、

跳水比赛,可容纳观众4000人。

(5)奥林匹克俱乐部:设有200间标准客房,三星级标准,并带有餐饮、会议、酒吧、壁球、屋顶游泳池等公共部位,可接待国内外运动员及宾客使用,是庭园式建筑。

(6)运动员大厦:是一座24层的综合性大楼,供运动员住宿以及接待部分宾客的小型宾馆。

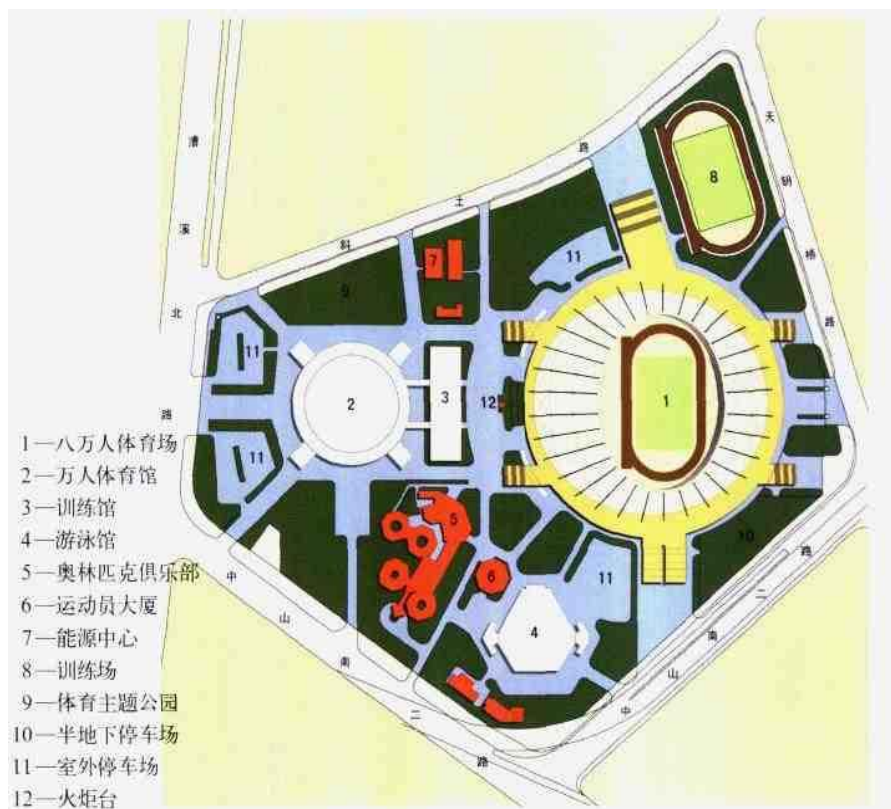


图 6.7.5-1 上海体育中心总平面



图 6.7.5-2 上海八万人体育场

6.7.6 广州天河体育中心

广州天河体育中心总占地面积54.54hm²，总建筑面积247300m²。1987年建成。承担了第六届全运会的开、闭幕仪式以及主要的比赛项目。

(1) 规划范围与地理环境

天河新区位于广州市的东侧，北靠广深铁路，南接黄埔大道，体育中心位于天河新区的中心位置。

(2) 天河新区的规划功能分区与规划结构

天河新区是以体育中心为核心的旅游、商贸、文化、办公区，外围是居住区，组成3个层圈结构。规划通过体育中心三大设施这一核心，与北端的广州火车站，南端的商业贸易中心，组织一条贯穿全区的南北向城市中轴线。

(3) 总体布局

① 功能分区

体育中心按使用功能可分为4个区：

a. 比赛场馆：由6万观众的体育场、8000观众的体育馆、3000观众的游泳馆组成，三大主体建筑占据场地的核心和南部场地，从城市景观和交通组织方面考虑，规划把这三大主体建筑设在南侧靠60m宽的天河路边，呈品字型布置。

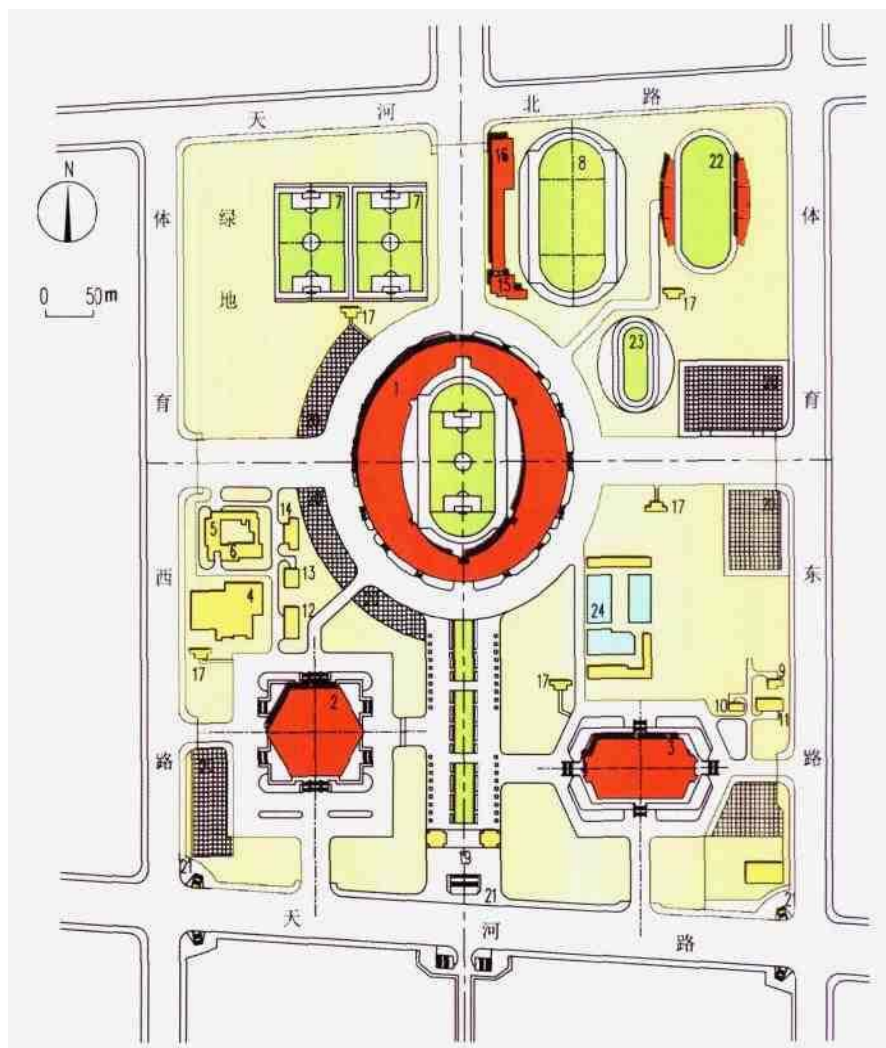
b. 练习场馆：因观众集散多在南半部，为避免相互干扰，规划把室外运动如田径、足球、自行车练习场设在东北侧，既方便运动员赛前热身，又不影响城市景观。规划把室内运动如体操、技巧、球类等训练馆设在体育馆的西北侧，方便与体育馆的联系。

c. 办公及附属用房：办公用房、新闻中心等附属设施，集中布置在体育中心西侧的中部，方便与市区联系及对体育中心各部分的管理。

d. 停车场及绿化：整个体育中心范围内设有4个停车场。体育场东侧作公共交通专线停车场，体育场西侧为运动员专用车及小轿车专用停车场，另两个停车场分设在体育馆及游泳馆侧边，作社会停车场，规划考虑将自行车停放场布置在体育中心

的外围。

绿化是创造优美环境的一个主要组成部分。体育中心的南半部是观众较集中的地方，规划在南大门至体育场宽80m，长250m的广场上，设计了3个喷水池，配雕塑、花坛、坐凳。并在道路两侧与体育馆、游泳馆之间，种植大面积的亚热带、热带植物及南方特有的花卉、草皮等植被，使之成为体育中心内的体育公园，供游人观赏、休息，也以特有的南方自然景色



- 1—体育场 2—体育馆 3—游泳馆 4—练习馆 5—办公 食堂
6—新闻中心 7—足球练习场 8—田径练习场 9—油库 10—体育场
11—锅炉房 12—中心配电房 13—发电机房 14—体育场变配电房 15—检录房
16—风雨跑道 17—厕所 18—污水处理站 19—南大门 20—停车场
21—人行隧道口 22—自行车赛场 23—旱冰场 24—露天泳场

图 6.7.6-1 广州天河体育中心总平面图

烘托壮观的体育场馆。

②规划布局

为突出体育运动的力量和稳定感,规划以体量最大的体育场为主体,布置于基地中央,体育场的南北向长轴与新区的城市中轴线重合,体育馆、游泳馆分左右对称布置于中轴线两侧,形成以体育场为主体呈品字形布置的建筑群组。

③体育中心的出入口

新区规划把南侧为60m的城市主

干道——天河路作为体育中心对外联系的主要道路,所以体育中心的观众主出入口设在南门,另在东、西、北面各设一个次出入口,东门作公交专线车出入口,体育馆、游泳馆各设2个通向主干道的出入口。

④交通组织

规划将天河路和天河北路作为向外交通的主要道路并通过体育东路、体育西路和三大体育设施相联系,按照“人车分流”以及“专用车和公共

交通优先”的原则,规划安排专用停车场地最靠近体育场馆,相距约50m,公共交通停车场站次之,离体育场馆约100~200m,并可组织场地专线车,接送观众直抵体育场馆,自行车停放场地离体育场馆约200~400m。另外,规划在天河路设置了3处地下人行隧道,保证人车分流。这样分层次地疏散交通,保证了45分钟左右疏散约6万人的要求。

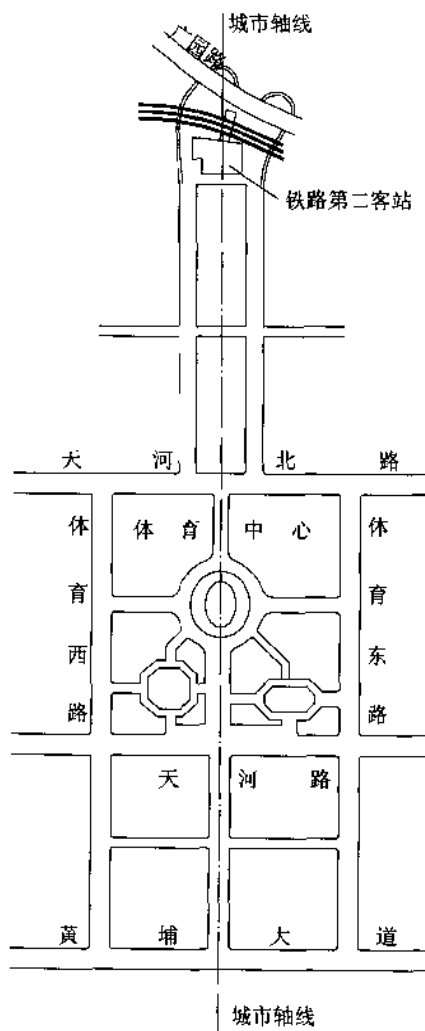


图 6.7.6-2 广州天河体育中心与城市关系图

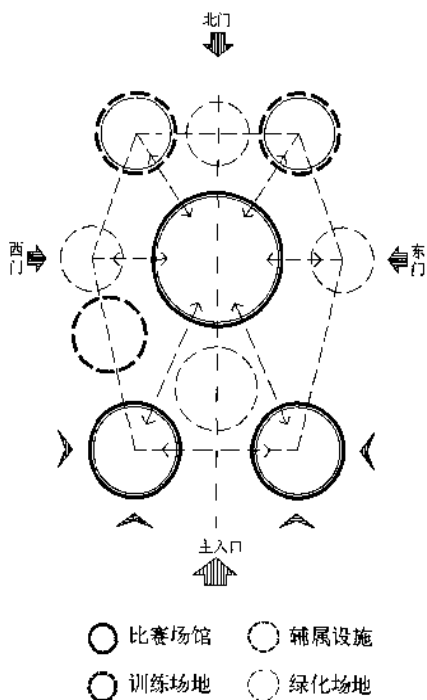


图 6.7.6-3 广州天河体育中心结构分析图 A—出入口

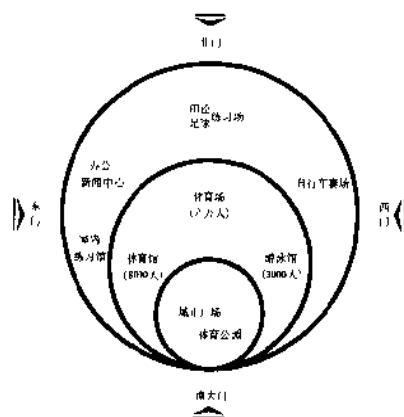


图 6.7.6-4 广州天河体育中心结构分析图 B—分区

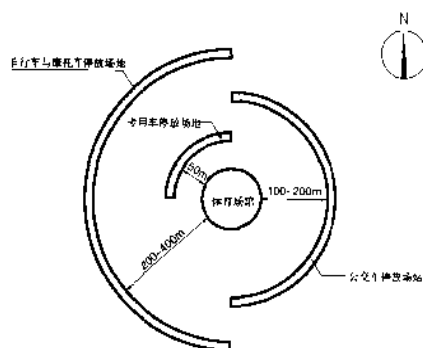


图 6.7.6-5 广州天河体育中心结构分析图 C—停车场



图 6.7.6-6 从南大门看体育中心



图 6.7.6-7 天河体育中心鸟瞰全景



图 6.7.6-8 中央大道喷水池



图 6.7.6-9 喷水池夜景

6.7.7 杭州黄龙体育中心

黄龙体育中心位于杭州黄龙洞风景区附近,占地约77hm²。按体育中心的总体规划布局,教工路延伸线以西的区域,占地面积约62hm²,以体育设施为主;教工路延伸线以东至杭大路的区域,占地面积约15hm²为体育中心的配套服务设施。体育中心包括体育场、体育馆、以及田径练习场、跳水馆、网球场(馆)、新闻中心和棋院等设施。

黄龙体育中心的主体育场,是一座建筑造型新颖、斜拉网壳挑蓬的体育场,可容纳观众近6万人,观众席上部建有遮雨、避阳的屋盖,集体育比赛、文体表演、健身娱乐、商务办公和购物展览为一体,总建筑面积为80000m²。内有按国际田联的建筑标准,可供国际田径比赛使用的400m标准塑胶跑道,并设有标准草坪足球场。看台按特级体育场要求布置,其贵宾专用包厢54间。南侧设有1000个车位的停车场及娱乐用房。

体育馆按国际比赛要求设计和建设,体育馆建筑面积为24000m²,可容纳观众7000人,进行各种项目的体育比赛(包括冰上项目比赛),并配备高级音响、灯光,也还可以举行各类大型文艺演出。看台下部除观众休息厅及卫生间等服务用房外,布置部分体育娱乐设施(如乒乓室、棋牌室、台球室、健身、桑拿、中型歌舞厅等)及部分办公用房。



图 6.7.7-1 体育场鸟瞰



- 1—主体育场 2—体育馆 3—新闻发布中心 4—游泳馆 5—附属训练馆 6—公建
7—田径训练房 8—检录通道入口 9—田径训练场 10—网球中心 11—包玉刚游泳场
12—武术馆 13—室外网球场 14—商住开发用地 15—杭州棋院 16—西湖区体育馆
17—残疾康复培训中心 18—110kV 变电所 19—物业管理及动力中心
20—杭州海关三产用地 21—综合性商住开发用地 22—停车场

图 6.7.7-2 杭州黄龙中心总平面图

6.7.8 青岛颐中体育中心

青岛颐中体育中心位于青岛高科技工业园内,啤酒城西北方,浮山北侧,占地约55hm²。体育中心主要包括颐中体育场、健康娱乐城、体育宾馆、室内水上乐园、国际网球俱乐部、综合体育馆、卡丁赛车俱乐部、庆典花园广场、室外水上乐园、儿童主题公园等场馆及配套设施,是青岛市目

前规模最大,设施最先进,功能最齐全的集康体、休闲、娱乐、商务为一体的现代化体育娱乐活动中心。总投资10亿元人民币。

体育中心的标志性建筑——颐中体育场的罩篷采用国际先进技术索膜结构,其观众看台全部由膜篷覆盖,设计外形既体现了奥林匹克的庄严肃穆,又具有现代城市建筑的美感。体育场的跑道是亚洲第一条室外彩色全橡胶跑道,具有良好的视觉及实用效果,也是体育场的主要特色景观之一。

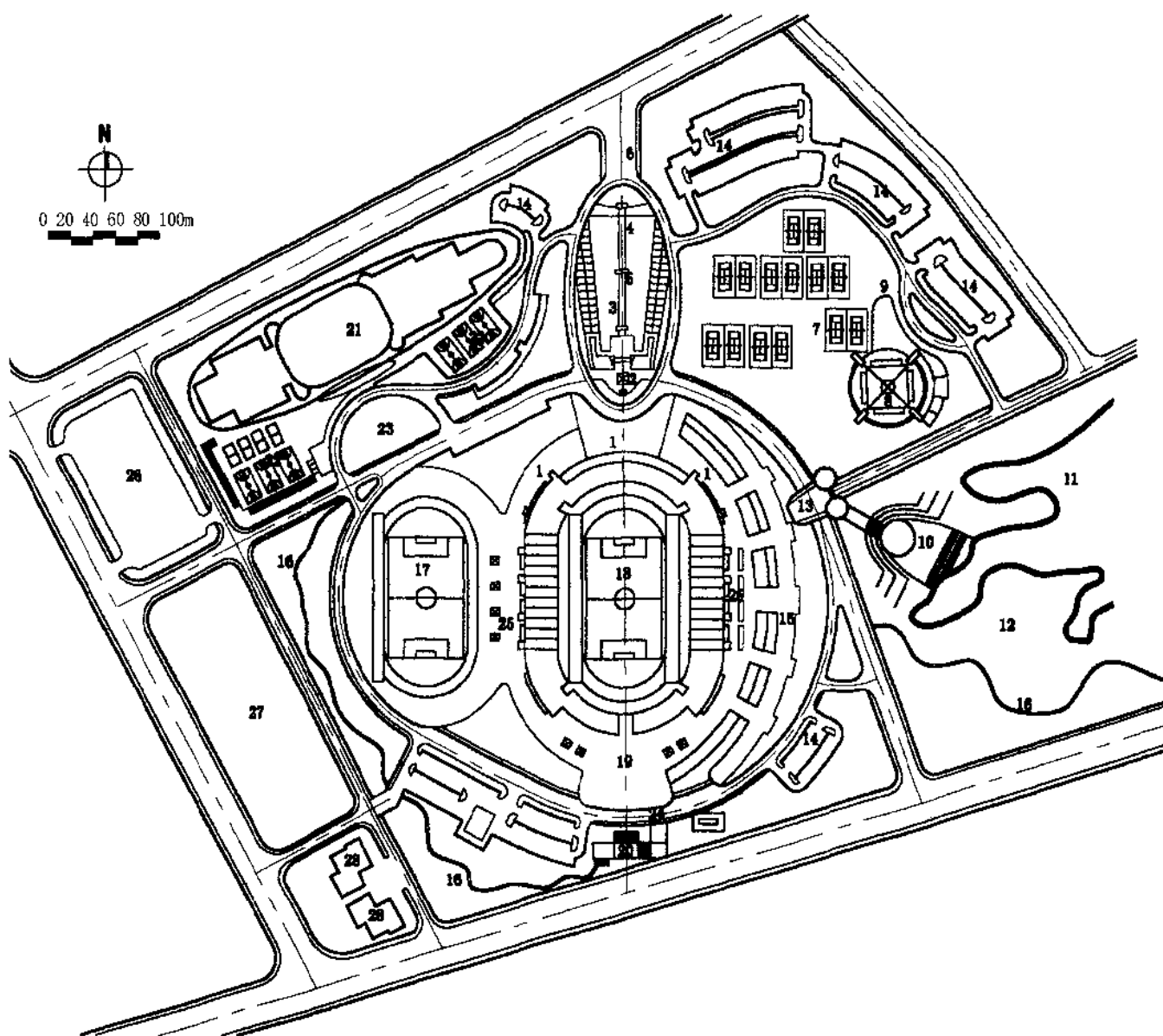
青岛颐中体育中心用地平衡表

表 6.7.8-1

项 目		用地面积 (hm ²)	百分比(%)
比赛 场馆 用地	体育场	7.07	
	体育馆	5.57	
	游泳馆	4.97	
	小 计	17.61	32.3
练习场馆用地		9.76	17.9
室外泳场用地		1.09	2.0
附属设施用地		2.28	4.2
道路广场用地		11.44	21.0
停车场用地		3.31	6.0
绿化用地		9.05	16.6
合 计		54.54	100



图 6.7.8-1 青岛颐中体育中心鸟瞰图



- 1—体育场入口广场 2—中心正门与主要入口 3—升旗广场 4—大草坪 5—花廊 6—巡礼环路与入口通道
 7—室外网球场 8—依浪水世界 9—网球场入口 10—室外剧场 11—水库 12—大然公园
 13—地下停车场入口 14—停车场 15—地下停车场 16—小径 17—训练场 18—体育场
 19—体育场次入口 20—水泵房 21—多功能体育馆 22—室外篮球场 23—体育庭院 24—环路
 25—休闲广场 26—公共停车场 27—滑草场 28—公寓

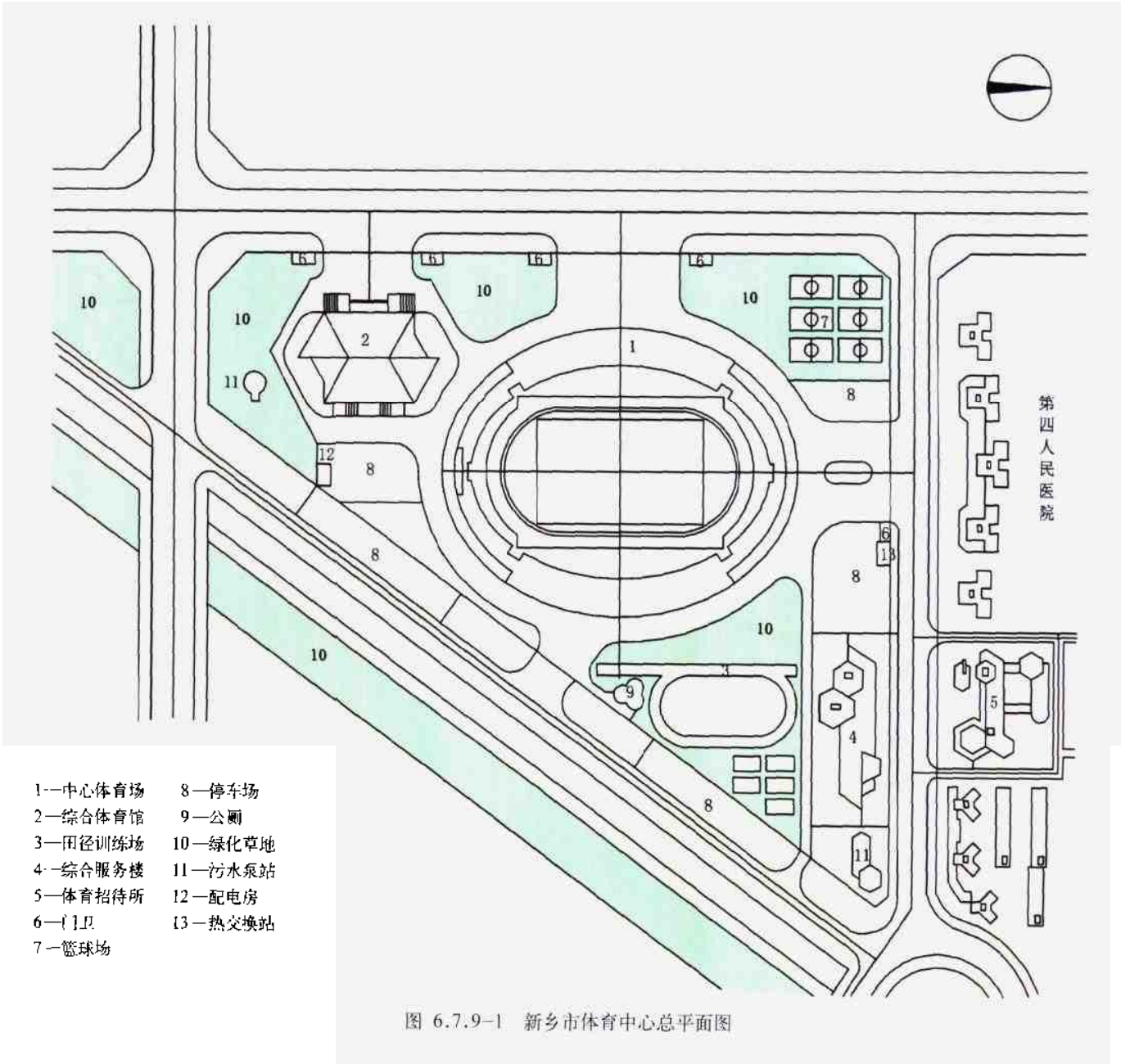
图 6.7.8-2 青岛颐中体育中心总平面图

新乡市体育中心建构筑物一览表 表 6.7.9-1

6.7.9 河南新乡市体育中心

河南省新乡市体育中心占地12.43hm²，主要建筑有标准体育场、200m田径训练场、露天篮球场、网球场、羽毛球场等。体育场占地3.2hm²，南北长218m，东西宽176m，可容纳观众31308人。

序号	项目 名称	建筑面积(m ²)	备 注
1	中心体育场	24000	3200 座
2	综合体育场	12000	4500 座
3	田径训练场		200m 跑道
4	综合服务楼	25965	
5	体育招待所	13742	
6	门 卫	504	3 处
7	公 厕	162	
8	污水泵站		2 处
9	配 电	116	
10	热交换站	116	
	合 计	76605	



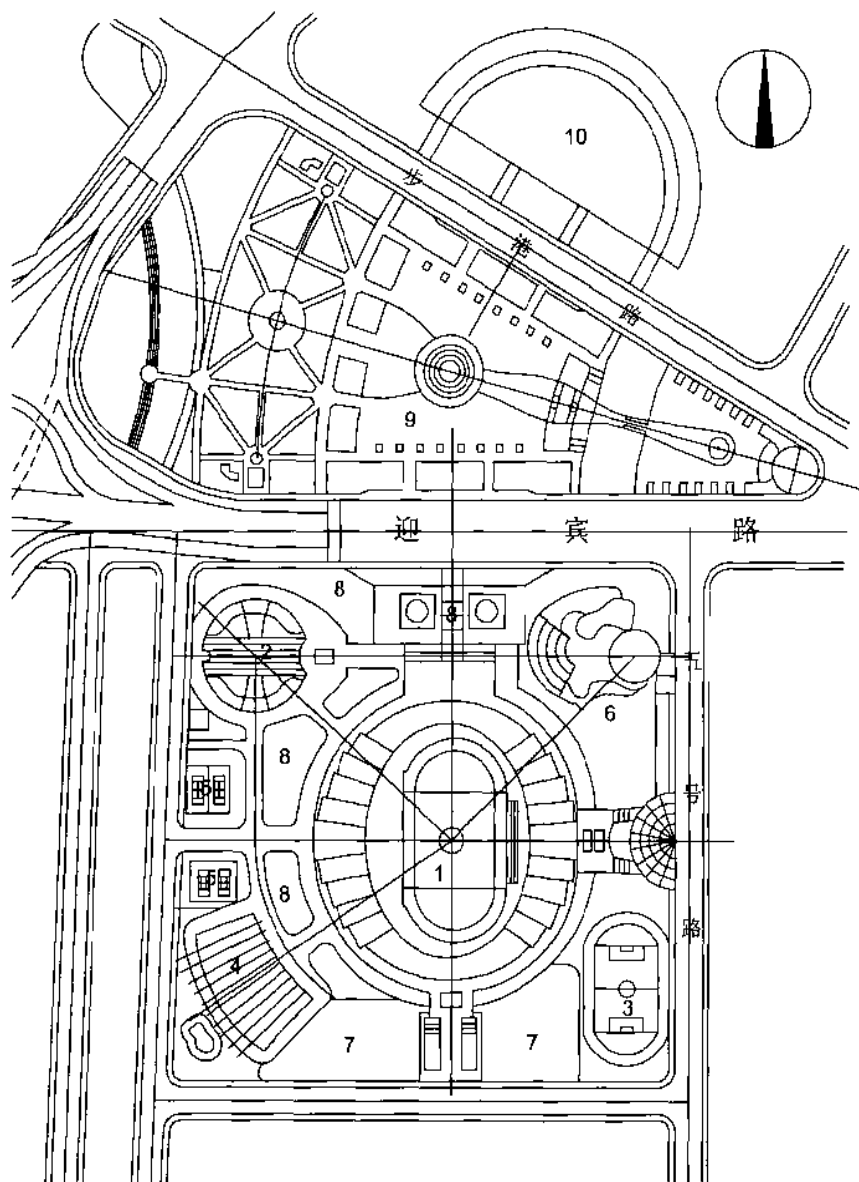
6.7.10 福建漳州市 体育中心规划

福建省漳州市体育中心位于新城区中心,总用地 20hm^2 。体育场为中心,体育场与人民广场的对位轴线为主轴线,周边形成4个功能区:体育馆、游泳馆、训练场、体育公园。体育馆与游泳馆之间布置两个室外网球场。基地北面迎宾路(红线宽度 60m)为现有道路,东、西为规划道路,南部增设红线宽度 30m 的道路。体育中心共设4个出入口,周边4条道路各设一个。其中东、北主要为步行出入口,西、南为车行出入口,相应设公交站点、自行车、大小型机动车停车场。西部的小型停车场为贵宾停车场。现能停放机动车 800 辆,自行车 4000 辆,必要时可进行交通管制,并利用附近空地或车场解决。体育中心北面已有广场绿化,西面有滨河绿化。基地绿化采取“点、线、面”结合的方式。体育场两侧的雕塑园、东侧的体育公园及训练场一侧为面状绿化,体育广场及运动场是重要的绿化节点,内部行道树,形成连续的线形绿化。

漳州市体育中心主要体育建筑面积表

表 6.7.10-1

建筑名称	建筑面积(m^2)
体育场	48797
体育馆	8000
游泳馆	7050
合计	63847



1—体育场 2—体育馆 3—训练场 4—游泳馆 5—室外球场
6—体育公园 7—停车场 8—广场绿地 9—人民广场 10—市政广场

图 6.7.10-1 漳州市体育中心总平面图

6.7.11 江西宜春体育中心

宜春体育中心位于江西省宜春市, 占地 22.6 hm^2 , 总建筑面积 53548 m^2 , 内容包括 4200 座体育馆、22000 座体育场、800 座多功能训练馆、每层 42 个靶位的射击馆, 以及占地 5 hm^2 的城市广场和辅助设施。

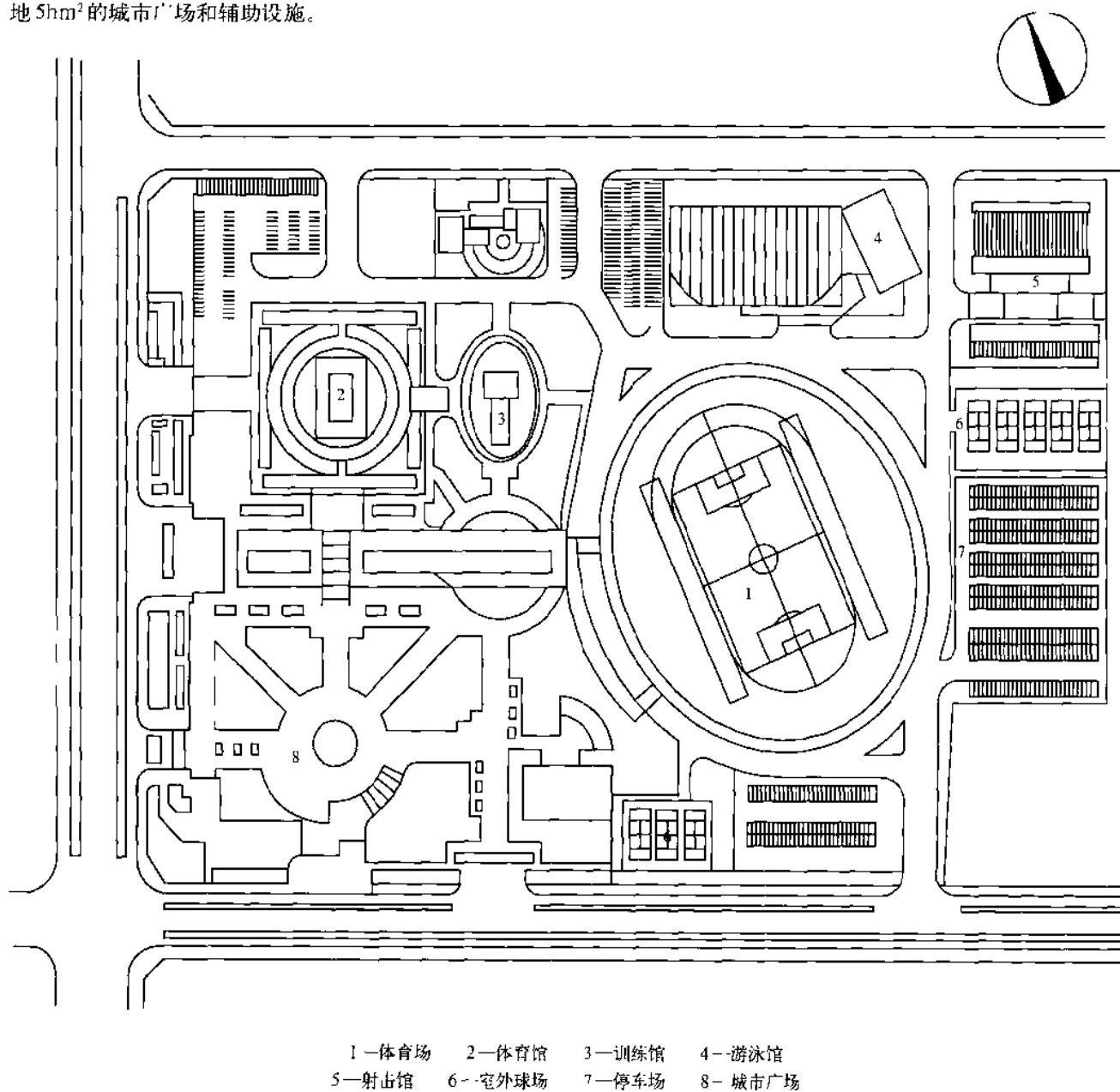


图 6.7.11-1 江西宜春体育中心总平面图

6.7.12 澳大利亚悉尼2000 国际奥林匹克体育中心

悉尼奥运场馆主要分设在东西两个地区,即奥林匹克公园和悉尼港区。规划的基本原则是:

(1)所有奥运会的竞赛项目都在悉尼市进行(某些足球预赛按国际足联规定除外)。

(2)所有运动员都住在奥运村。

(3)奥运会25项比赛中有21项(含85%的运动员)在相距14km的上述两个地点进行,它们之间由公路、铁路和水上交通连接。

(4)所有比赛场馆至奥运村都在30分钟之内。

(5)所有训练场馆到奥运村都在45分钟之内(表6.7.12-1)。

6.7.12.1 悉尼奥林匹克公园

位于悉尼市西区的霍姆布什(Home-Bush)海湾,占地660hm²,自然环境优美。

悉尼奥林匹克公园是奥运会主赛区,进行14个体育项目的比赛。新建、

扩建场馆包括:

(1)奥林匹克体育场

座位11万个,用于开闭幕式、足球、田径等奥运会和伤残人奥运会项目,是奥运会历史上规模最大的主场。奥运会后座位将减至8万个,组织者还计划未来将场地进行调整,以适合当地很受欢迎的澳式橄榄球和板球的需要。

(2)国际水上运动中心

于1994年建成开放,已接待了500万使用者。平时座位为4400个,奥运会期间将增至15000个。

(3)国际田径中心

于1994年建成开放,由两个场地组成,且用于田径训练。

(4)悉尼超级穹顶(多功能体育馆)

1999年底完工,座位15000个,举办音乐会时座位可扩至20000个。奥运会期间是室内比赛场所,用于艺术体操比赛及手球、棒球比赛。同时还是澳大利亚最大的室内运动和娱乐场所,并附有3500个车位的停车库,和奥运会主赛场一起构成了奥林匹克广场。悉尼超级穹顶以其富有个性化的场馆建筑引人注目。农业展览中心是当地一

年一度著名的复活节展览会和日常的农业展览场所,奥运会期间将作为棒球、部分室内球类项目以及新闻中心、运动员和记者活动、招待等的场所。

(5)运动员村

运动员村是世界最大的太阳能动力居住区,供奥运会期间15300名运动员、官员及伤残人奥运会的7000人居住,这是奥运会历史上第一次将全部参加人员集中到一个奥运村居住。它包括永久性(商品房)和临时性模块化可移动住房。

(6)其他体育场馆

悉尼室内体育中心,用于羽毛球、手球、乒乓球及网球比赛。还有室内自行车赛车场、射箭、排球和网球馆。改建和扩建的场馆是体育中心,曲棍球中心,垒球中心和用于现代五项比赛的200周年公园。

(7)公共环境设计

规划中对公共环境设计给予了重视,对公共空间、广场、公园、街道等进行了精心的设计,很多澳洲有影响的建筑师参与了设计。设计以3种不同的活动模式为指导思想进行。

开敞空间——奥林匹克广场,与

表 6.7.12-1

地 点	竞赛项目或设施内容	至奥运公园	至市中心
悉尼奥林匹克公园			
	射箭、田径、羽毛球、棒球、自行车、击剑、足球、体操、手球、曲棍球、游泳、现代五项、网球、排球、奥运村、新闻中心、记者村、技术官员村		24min/16km
悉尼港区			
达令港	篮球、拳击、柔道、举重、乒乓球	22min/14km	3min/2km
拉什湾 悉尼港	赛艇	30min/17km	7min/3km
穆尔公园	足球(预赛)、摔跤	30min/18km	7min/3km
派拉蒙区	国际广播中心、记者村	22min/14km	3min/2km
其他场馆			
东 港	马术、自行车(预赛)	18min/21km	32min/36km
霍尔姆斯	射击	28min/28km	42min/36km
彭斯湖	独木舟、划艇	30min/44km	54min/60km
奥德利	自行车(公路)	30min/34km	32min/28km
悉尼国际机场		40min/20km	18min/8km

主要的场馆建筑相呼应,可以适应较大规模的人流活动,是奥运村的中心,力求创造强烈的可识别性和动感的活动空间。奥林匹克广场是澳洲较大的公众集会场所。

绿色模式:连接奥林匹克广场与千年公园的通道,由5个东西向的性格各异的绿色开敞空间组成,形成由城市到自然的过渡。绿色模式还包括了奥运村中心的公园绿地,是节日庆祝活动的理想场所。奥林匹克广场上植有大无花果树,是悉尼的典型树种,其巨大的树阴是适宜的休憩和观景场所。

蓝色模式:利用水作为构成公共环境空间的组成因素,包括喷泉和水景,是广场上重要的活跃因素。

6.7.12.2 悉尼港区

它是由多个港湾组成的海滨地区。著名的悉尼歌剧院、悉尼大桥等都是港湾景点,悉尼市商业中心区也距此不远。它是第二个奥林匹克赛区。

(1)达令港(Darling Harbour):该港区港湾之一,湾内现有的悉尼娱乐中心、展览中心和会议中心,将作为篮球、拳击、柔道、乒乓球和举重的比赛场。

(2)派拉蒙区(Pymont):紧邻达令港,是重要的城市开发项目。座落于该区的澳大利亚政府印刷大楼将改建成国际广播中心,总面积达5万平方米。紧邻该中心的是又一个记者村和为第二个奥运赛区提供技术保障的技术官员村。

(3)拉什湾和悉尼港:悉尼港口内广阔的太平洋海域将作为赛艇比赛场。拉什湾内的澳大利亚游艇俱乐部被国际赛艇联合会指定为奥运会赛艇比赛的停泊点。

(4)穆尔公园:即悉尼足球场,将作为奥运会足球及格赛、半决赛和决

赛场。附近的纪念馆将作为摔跤场。

在上述两个赛区以外,还有供马术和自行车预赛的东港、供射击比赛的霍尔渥斯,供独木舟和划艇比赛的彭斯湖,以及供自行车公路赛的奥德利等场馆。

6.7.12.3 交通规划

悉尼奥运两个赛区之间,即奥林匹克公园和悉尼港区相距14km。两地间由公路、铁路、水上交通设施联系,两地均是悉尼城市交通的重要交叉点。新的交通规划有:

(1)悉尼机场距市中心8km,兴建第三跑道扩大机场吞吐量。机场与城市之间由大都市轨道交通网联接。

(2)观众使用的主要交通工具是轨道交通和公共汽车。新建铁路换乘站,它将为直接换车去奥林匹克公园的观众使用。

(3)双体船和摆渡也是奥运会期间的主要交通工具之一,它们往来于各主要场馆、港口、住宅区、城市中心和其他奥运会指定地点。

(4)交通规划将铁路、公共汽车、旅游汽车、水上渡船、私车、停车设施以及步行和自行车系统结合起来,组织者鼓励来者使用公共交通。举办大型活动可步行至主要场馆。公共汽车站可同时容纳36辆公共汽车,每小时运送乘客28000人次,并设有100个旅游巴士停车位。从悉尼市中心可乘渡船到达霍姆布什湾码头(奥运会期间仅由VIP使用),转乘公共汽车到达奥运村。同时整个奥运村也提供了多达1000个停车位,位于奥运村的边缘,以减少车辆对村内交通的影响(奥运会期间将不提供私人车位)。所有的奥运村设施均按无障碍要求设计。

亚特兰大奥运会结束后,为汲取其经验教训,悉尼奥运村规划作了一

定的调整,包括为容纳大量的来访者的活动,部分场馆迁出了奥运村,改进了公共环境设计,设计了能容纳30万人的奥林匹克广场等。

6.7.12.4 住宿规划

悉尼为2000年奥运会提供的住宿条件是多样化的。它包括:

(1)9000套旅馆客房供国际奥委会成员、重要贵宾、国家奥委会委员、新闻界及各主办部门使用。其中,800套五星级套房供国际奥委会成员用。1900套豪华客房是为重要贵宾、国家奥委会委员、国际奥委会工作人员等使用的。

(2)沿悉尼港湾内的10个游船停泊点,增加3000套客房。

(3)位于霍姆布什港湾的奥运村、记者村和技术官员村可容纳22500人。

(4)为新闻记者提供的记者村分两处,其布局每处各容纳3000名记者。

(5)悉尼大专院校将提供800间住房,供青少年与会者使用。

6.7.12.5 奥运村规划

悉尼奥林匹克村紧邻奥林匹克公园,占地85hm²,将提供2500套住宅供300个奥运团体使用。奥运会期间将容纳15000名运动员及官员,会后供6500居民居住。该规划的特点是:既考虑奥运会期间供运动员使用方便,又要考虑奥运会后建成永久的居民区;运用了“城市村”的理论,采取了一系列减少污染、净化环境的措施。

(1)沿着纵贯奥运村的3车道宽的大街两侧,布置各国奥林匹克委员会办公室、医务所、咖啡店及信息中心。

国际活动部分位于奥运村中心,包括食堂、商店、银行、电影院、图书馆和一个半圆形露天广场。

(2)住宅类型为连排式和单元式,



- 1—主体育馆 2—主体育场 3—田径中心 4—水上运动中心 5—曲棍球中心 6—旧体育中心 7—网球中心
 8—高尔夫球场 9—原商业用房 10—信息中心 11—旅馆 12—地铁站 13—奥林匹克大道
 14—穹顶展览馆 15—棒球场 16—展馆 17—运动员村 18—射箭场

图 6.7.12-1 悉尼奥林匹克公园场馆分布示意图

大多为4层,部分为复式住宅。

(3)能源系统采用最新一代太阳能动力站(能量为1MW),这可能是世界首例。

(4)村内选择低噪音高效能的交通工具,如轻轨系统。它将通过公共汽车交

换站连接奥林匹克公园和各训练场所。

(5)村内有训练场地。

(6)奥运会后,国际活动部分改成区域购物及商业中心,其中运动员食堂将是超级市场。沿干道的各国家奥林匹克委员办公室和居住中心改建成

商业区。此外,将建一座小学。为300名运动员使用的住房将成为奥林匹克公园附属的体育学院校舍的一部分。其余住房将出售给居民。以此为起点的新卫星城开发将继续下去。



- 1—主体育馆 2—主体育场 3—田径中心 4—水上运动中心 5—曲棍球中心 6—旧体育中心 7—网球中心 8—高尔夫球场
9—原商业用房 10—信息中心 11—旅馆 12—地铁站 13—奥林匹克大道 14—穹顶展览馆 15—棒球场
16—展馆 17—运动员村 18—码头 19—射箭场 20—绿地 21—奥运村外部环境及设施

图 6.7.12-2 悉尼2000年奥运会场馆鸟瞰图

6.7.13 加拿大蒙特利尔 奥林匹克体育中心

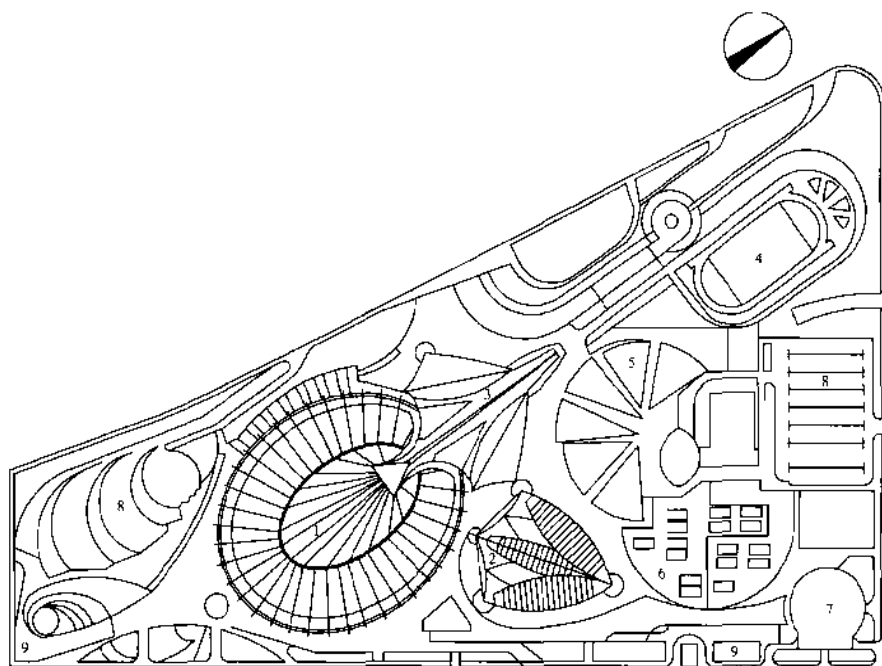
蒙特利尔奥林匹克体育中心位于加拿大蒙特利尔市中心以东9.6km,占地60hm²,与一个公园相连,1976年建成使用。这个体育中心在建筑艺术处理上别具匠心,平面布置和立面造型都采用同一格调的曲线形式。有一个桅杆式斜塔楼,以此作为本届奥运会的象征。体育中心采用预制装配式预应力钢筋混凝土结构,结构复杂而新颖。

蒙特利尔体育中心,可分为三个部分:体育场、游泳馆和桅杆式塔楼,以及赛车馆。

体育场为椭圆形(493m×280m),可容纳7万名观众,其中有2万人的临时观众席,奥运会结束后即拆除,将175m×80m的足球场扩大成为棒球场。设计考虑将比赛场地上空的敞开部分在冬季用透明的活动帐篷全部罩住,以免遭受雨淋或冻坏草皮场地。

桅杆式塔楼共18层,内设技术用房,塔顶设有餐厅和观众室,底层为游泳馆。游泳馆有50m×25m的标准比赛池、跳水池、潜水比赛池。馆内可容纳1万观众。奥运会结束后可将里边的观众席改建成2000座位,利用其他8000座位的面积增设一个280m的室内跑道。

赛车馆屋盖最大距离172m,32m高,由3片预制预应力钢筋混凝土拱拼装而成,全部构件在现场预制。自行车跑道长287m,观众席为7000座,奥运会结束以后作为会议、展览厅用时,座位可增至12000座。



1—体育场 2—自行车赛场 3—游泳馆 4—田径场
5—练习场 6—网球场 7—体育馆 8—停车场 9—地铁站

图 6.7.13-1 蒙特利尔奥林匹克体育中心总平面图



图 6.7.13-2 蒙特利尔奥林匹克体育中心

6.7.14 德国慕尼黑 奥林匹克体育中心

慕尼黑奥林匹克体育中心距德国慕尼黑市中心区仅4km,占地面积3km²,1971年建成。

设计中考虑以下几个原则:

(1)场地集中,尽量减少行程。运动场、奥林匹克村(运动员宿舍)、各主要比赛场馆、新闻中心及各种车站等,设在半径不超过1000m的圆周内,既考虑到运动员和工作人员的方便,也考虑到观众的方便。

(2)既满足奥运会的需要,又考虑到长期使用的合理。所有场、馆的看台座位都考虑到今后长期使用问题,如:体育场能容纳80000观众,其中仅设47000个座位,其他为站位;游泳馆能容纳9000观众,但只设1500个固定座位,其他是临时看台,待奥运

会后拆除。另外,还考虑广播电视中心在奥运会结束后作为慕尼黑高等体育学院校舍,奥林匹克村则作为现代化的住宅区和旅馆。

(3)注意园林化。这里原为第二次世界大战后的瓦砾堆积场,在施工中,将瓦砾场覆以开挖地铁和人工湖的土方,堆成20m高的上山,人工湖除了美化环境以外,还可积蓄雨水。同时,在85hm²的土地上大面积铺设草坪,种植树木,使体育中心成为一座引人入胜的体育公园。为结合园林化的需要,解决体育建筑的巨大比例,以使其有近人的尺度,因此将体育中心设计成帐篷式屋盖。这种屋盖成了本届奥运会建筑的特征,并被称为“慕尼黑的标志”。它的覆盖面积达74800m²,包括体育场西看台、体育馆、游泳馆和人行走廊区,使64000名观众免受日晒雨淋。在体育场两侧有可停车4600辆的露天停车场和客车1300辆的两层车库。

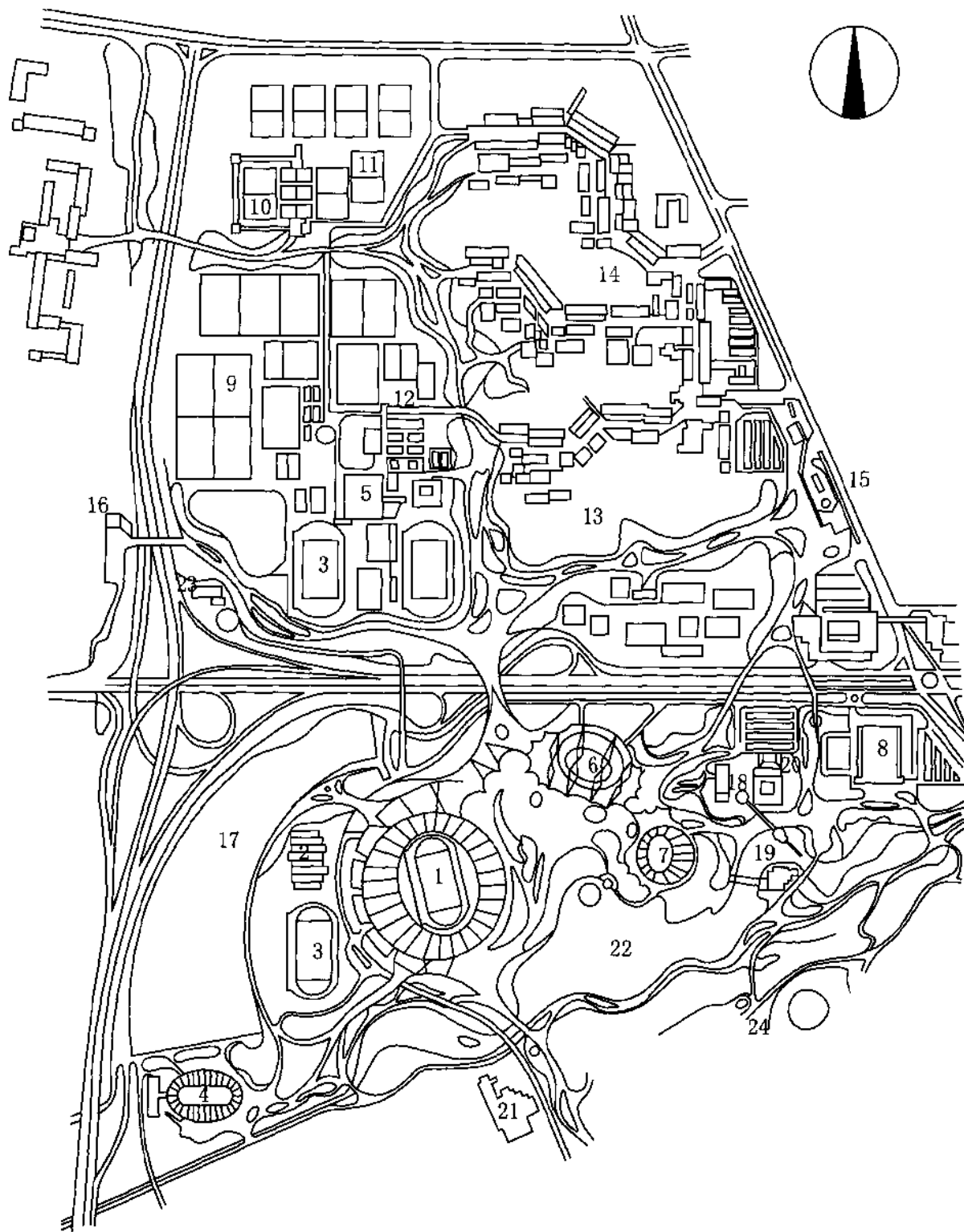
体育场:供开幕式、闭幕式、各项田径、足球赛、马术、竞走及马拉松赛起点终点使用。基地面积62000m²(265m×247m),容纳80000名观众,其中47000位为固定座位,其他为站位。设8条400m跑道(每条1.25m宽),10条100m、110m直线跑道,全部铺设塑胶。足球场规格为68m×105m,铺设天然草皮,下设暖气管线,以利于草皮的生长。

体育馆:供体操、手球、溜冰、自行车赛、篮排球比赛等使用。基地面积为20000m²。容7000观众,其中3000个为固定座位,其他为站座。比赛场地规格为45m×90m,铺有木地板,下有人工制冷冰场。

游泳馆:供游泳、跳水、水球比赛使用。基地面积为20000m²,可容9000观众,其中1500位为固定座位,其他为临时看台,奥运会后拆除。内设5个游泳池,分别为比赛池、跳水池、练习池、教学池和准备活动池。



图 6.7.14-1 慕尼黑奥林匹克中心鸟瞰



1—体育场 2—田径馆 3—田径练习场 4—自行车赛场 5—排球馆 6—体育馆 7—游泳馆 8—拳击馆 9—足球练习场
10—曲棍球比赛场 11—水球场 12—广播、电视中心 13—奥林匹克村(女运动员) 14—奥林匹克村(男运动员) 15—地铁站
16—电车站 17—停车场 18—电视塔 19—湖滨公园露天茶座 20—餐厅 21—南方餐厅 22—人工湖 23—花房 24—山丘

图 6.7.14-2 慕尼黑奥林匹克体育中心总平面图

6.7.15 日本东京代代木国立室内综合体育馆

代代木国立室内综合体育馆是为1964年在东京召开的第18届奥运会而建的。总用地面积为 9.1hm^2 。建筑群由第一体育馆、第二体育馆和附属部分组成,总建筑面积为 34204m^2 。第一体育馆为两个相对错位的新月形,第二体育馆为螺旋形,两馆南北呼应形成中心广场,其主轴线与用地北面的明治神宫的轴线一致。用地内设置东西向宽敞的人行步道将两馆联系成一个统一的整体,并巧妙地将观众人流、车流明确地区分开来,贵宾和管理人员的入口在步行道下面。室外停车场可停车250辆。

第一体育馆建筑面积 25396m^2 ,固定座席为11561个,加上站席观众可达15000个。在第18届奥运会上这里是游泳和跳水比赛的场地,场内设 $50\text{m} \times 22\text{m}$ 的比赛池和 $22\text{m} \times 22\text{m}$ 的跳水池。此外还可以进行球类、滑冰、室内田径、体操等比赛,比赛场为 $84\text{m} \times 42\text{m}$,滑冰场地为 $68\text{m} \times 39.5\text{m}$ 。第二体育馆建筑面积 5591m^2 ,固定座席3389个,加上站席可达4000个观众。第18届奥运会时这里进行篮球比赛,附属部分建筑面积 3217m^2 ,包括管理用房、餐厅和一个室内游泳练习池。

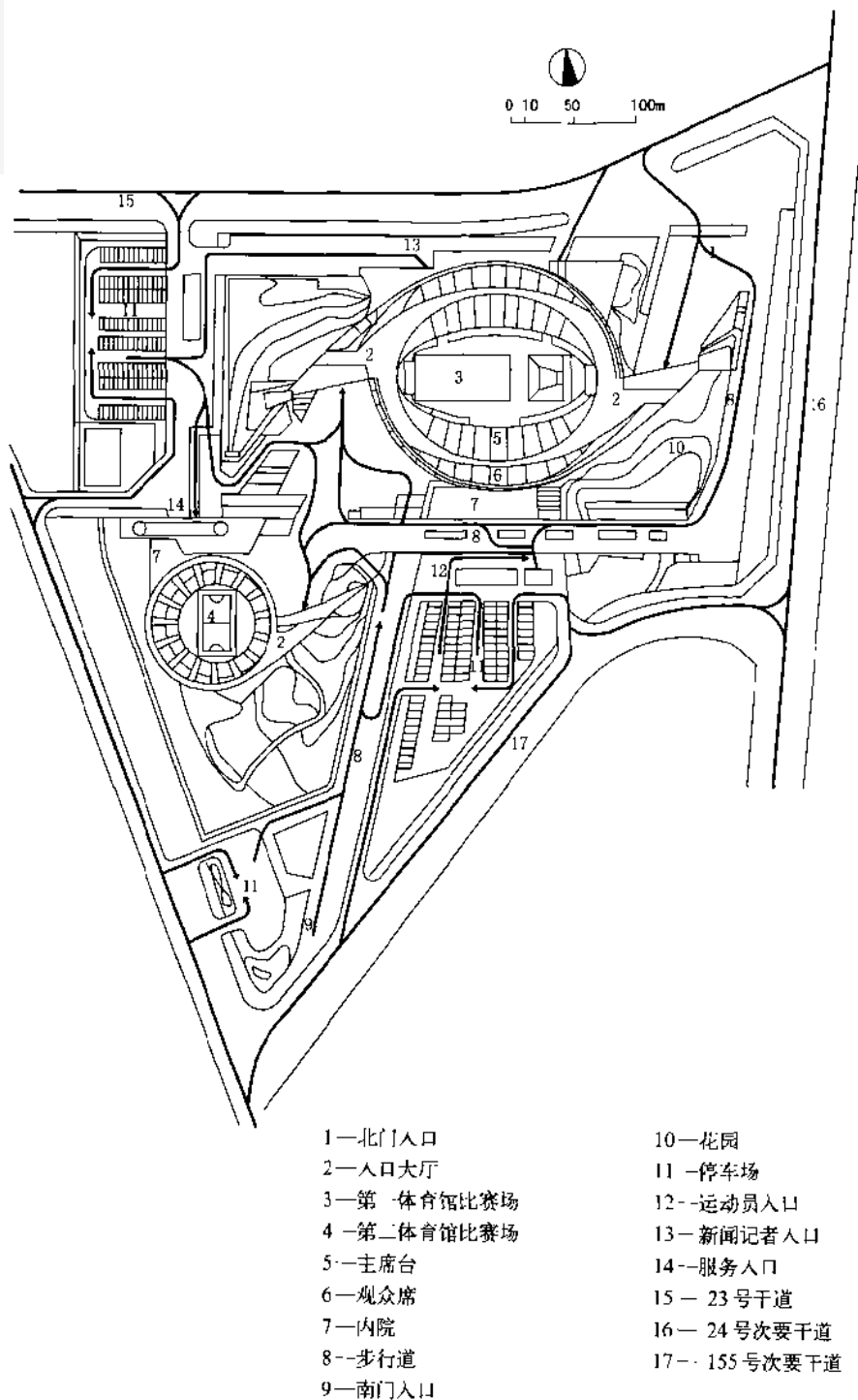


图 6.7.15-1 东京代代木国立室内综合体育馆总平面图

6.7.16 科威特体育城 规划方案

科威特政府为了准备在1974年召开泛阿拉伯奥运会,1969年进行了国际指名设计竞赛,审查结果日本的丹下健三和西德建筑家福莱·奥托合作的方案获一等奖。但因中东战争方案没有实施。体育城用地 140hm^2 ,位于规划新市区的轴线上。丹下提出的

方案总建筑面积 80171m^2 。主要设施有60000观众的主体体育场(44696m^2),10000观众的体育馆(15583m^2),5000人的游泳池(13834m^2)。此外还有室外练习场地、管理服务设施、机房、停车10000辆的室外停车场和停车65辆的公共汽车总站。

丹下方案的主要特点是用“绿洲”将主要设施组织成一个整体。所谓“绿洲”就是在用地中心横贯一条3.6m深的沟,两面堆起高3.6m的堤,作为步行者的南北主要通路。里面布

置着树木、喷泉和网状的罩棚,这样可以遮断当地灼人的热风而提供一个凉爽的人工绿带。在“绿洲”中有在大型比赛时疏散大量观众的隧道,在不同标高还有供运动员、工作人员和贵宾使用的通道。另外还有餐厅、商店等设施,使这里成为人们聚集、交流的步行区,同时这个“绿洲”还可以向东、北、南三个方向延伸,和城市其他设施连接起来,继续作为城市的轴。

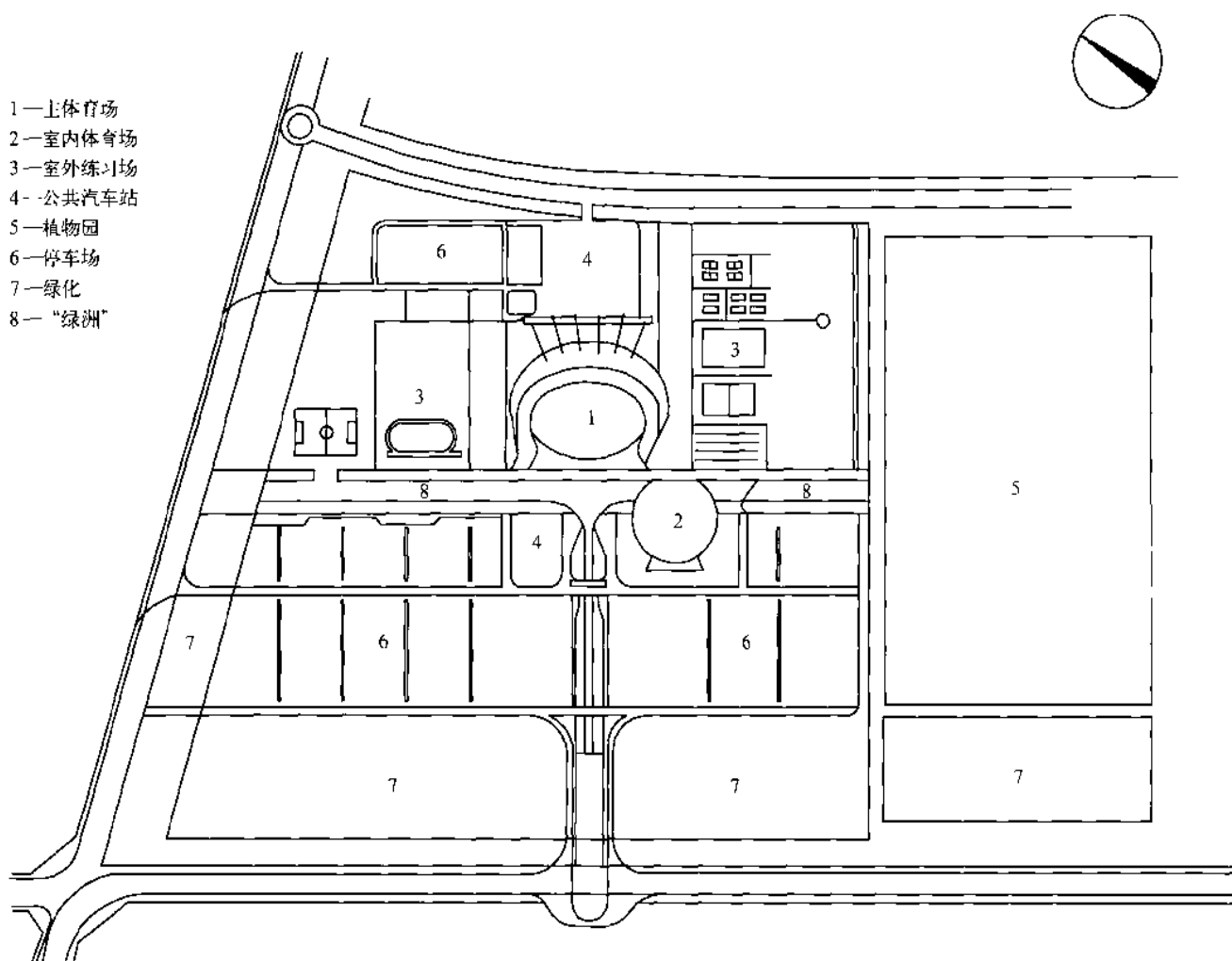
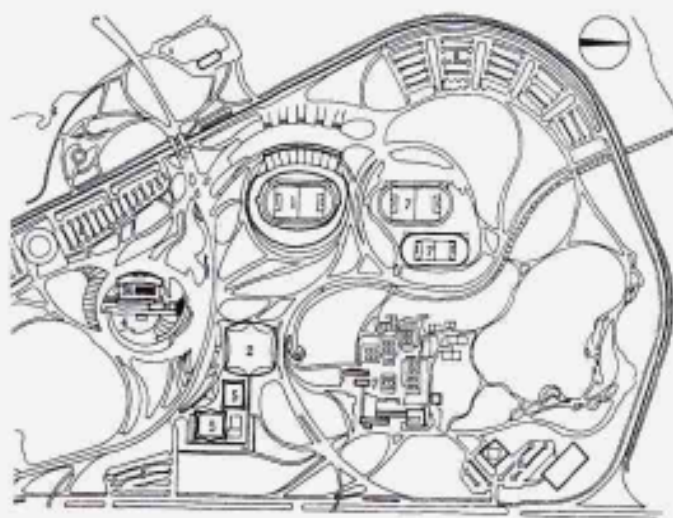


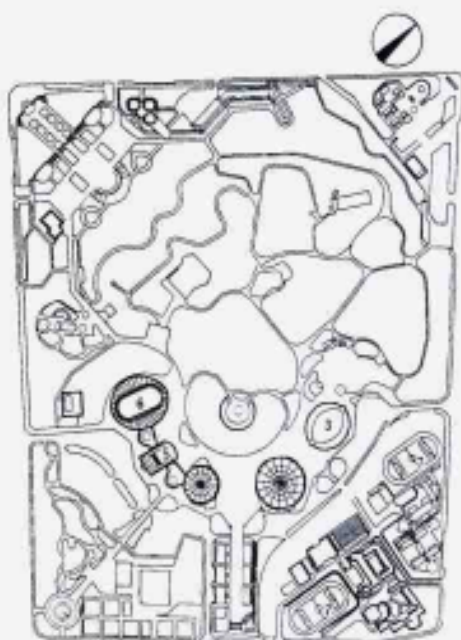
图 6.7.16-1 科威特体育城总平面图

6.7.17 其他体育中心实例(12个)

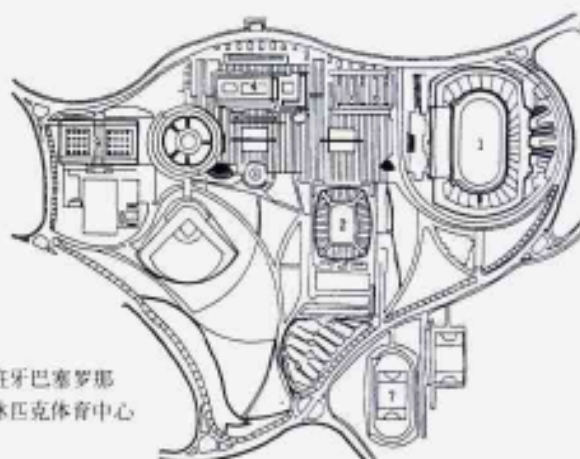


- | | |
|--------|--------|
| 1—主体育场 | 6—赛车场 |
| 2—体育馆 | 7—练习场 |
| 3—游泳馆 | 8—停车场 |
| 4—游泳池 | 9—体育学校 |
| 5—小体育馆 | |

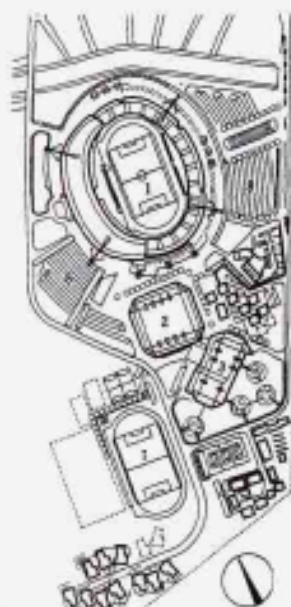
1 叙利亚大马士革 拉塔基亚体育中心



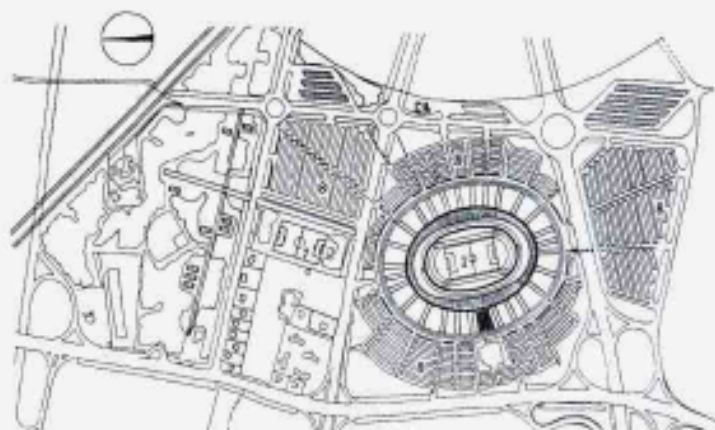
2 韩国汉城 奥林匹克公园



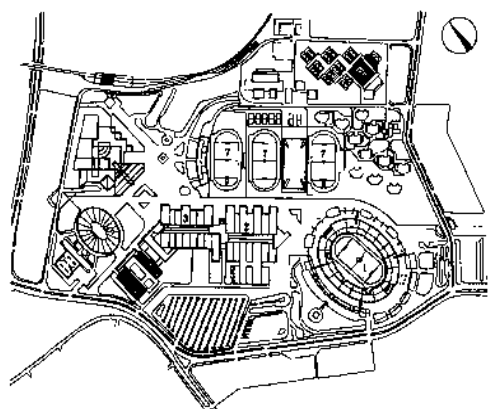
3 西班牙巴塞罗那 奥林匹克体育中心



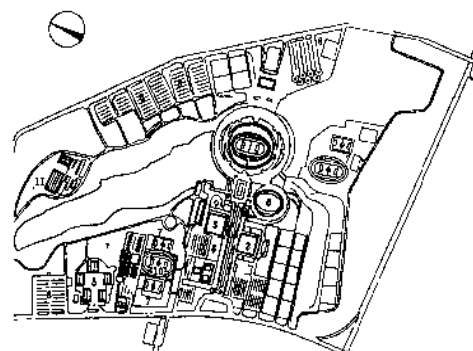
4 沙特阿拉伯 麦加体育中心



5 意大利巴里 尼克莱体育场

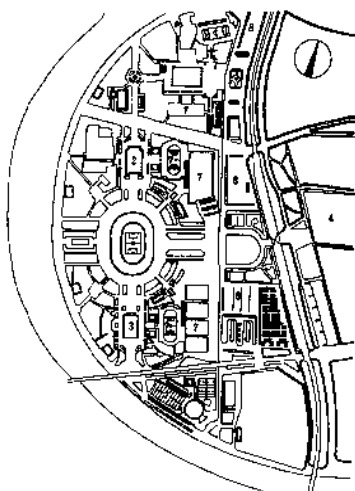


6 希腊雅典 奥林匹克体育中心

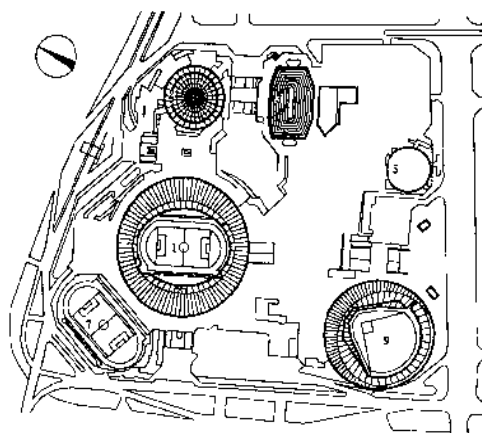


7 伊朗德黑兰 阿里亚梅尔体育中心

- 1—主体育场
- 2 体育馆
- 3—游泳馆
- 4—游泳池
- 5—小体育馆
- 6 赛场
- 7 练习场
- 8 停车场
- 9—棒球场
- 10—曲棍球场
- 11 射击场

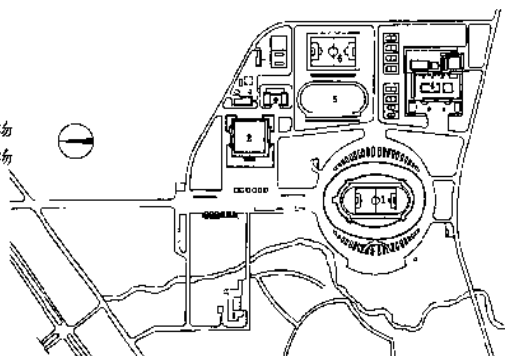


8 俄罗斯莫斯科体育中心

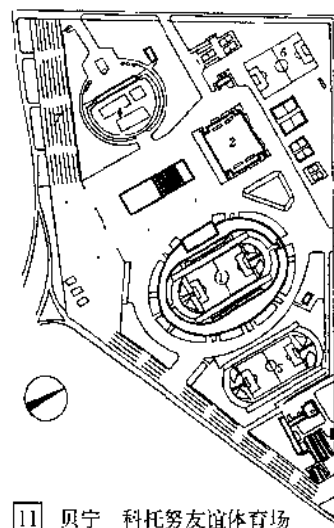


9 韩国汉城 蚕室体育中心

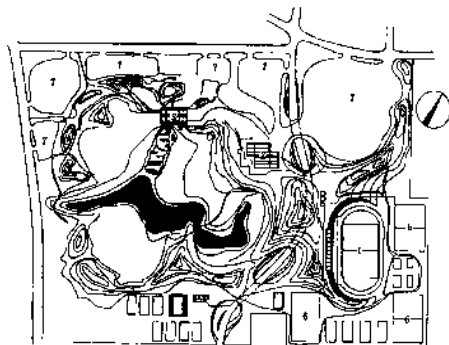
- 1 体育场
- 2—体育馆
- 3—游泳馆
- 4—游泳池
- 5 田径练习场
- 6—足球练习场
- 7—停车场
- 8—棒球场
- 9 训练房
- 10—灯光球场



10 巴基斯坦伊斯兰堡 体育综合设施



11 贝宁 科托努友谊体育场



12 德国慕尼黑 郊区体育公园

7 城市博览、会展中心

对城市博览、会展中心的概念、发展概况、功能构成、类型、选址、规划布局、交通组织等进行简要论述。

实例部分收录中外城市博览、会展中心 18 个。

7.1 城市博览、会展中心的概述

7.1.1 博览、会展中心的概念

博览、会展中心是大型展览场所,是以举办大型展览和会议为主,集展览、会议、贸易、娱乐、办公、食宿等多项功能为一体的大型公共设施,是城市公共活动中心的组成内容之一。城市博览中心可算一类特殊的会展中心,一般指举办国际博览会的场所。与会展中心相比,国际博览会会场具有两个显著特征:一是博览会的主题性。每届国际博览会均有特定的主题,如园艺博览会、科技博览会等;二是博览会会场的临时性。根据国际博览会联盟的规定,博览会会场的建筑一般在保留6个月后将被拆除。

7.1.2 博览、会展中心的发展

1798年,在法国巴黎举办了第一个工业博览会。1851年在英国伦敦的海德公园(Hyde Park)举办了第一次大规模的国际性博览会,出现了人类历史上第一个钢铁和玻璃构成的超大空间——水晶宫(Crystal Palace)(图7.1.2-1)。

大型展览设施的建设从此受到各国的关注,展览的内容也越来越广泛,既有专业性展览,也有综合性展览。从规模上看,既有地方性、国家性展览,也有国际性展览。展览会场也从单纯展览逐步发展到与会议、娱乐、贸易等功能相结合,形成现在的博览、会展中心。

城市博览、会展中心的建设对城市交通、公共设施、城市环境和基础设施建设有着重要的推动作用。从1855

年到1937年,巴黎共举办过7次世界博览会,每一次的博览会场馆的规划建设都对巴黎中心区城市空间的日趋完善及交通设施的健全起到积极作用,1889年巴黎世界博览会建起的埃菲尔铁塔(Tour Eiffel)成了巴黎城市的重要标志(图7.1.2-2)。



图 7.1.2-1 水晶宫南入口



图 7.1.2-2 巴黎埃菲尔铁塔
(1898年巴黎博览会标志)



图 7.1.2-3 比利时布鲁塞尔(Brussels)
原子博物馆(1958年世博会标志)

7.1.3 我国博览、会展中心发展概况

我国现代展览业始于1956年的广交会,至今已有40多年历史。北京、天津、上海、大连、昆明等地国际展览会相继开办,截止到1997年,仅广东、北京、上海、大连、昆明、厦门等省市,建成的大型展馆面积已达70余万平方米。我国展览业在经济发达的沿海地区发展尤为迅速。

7.1.4 博览、会展中心的发展趋势

(1) 当今博览、会展业具有以下特征:

①世界博览会的举办地点已由以欧洲地区为主扩展到全世界许多国家。

②从早期以单纯的产品直接交易为目的,发展到工农业生产、科学技术、文化艺术领域的产品、成果展览、交易和投资开发。

③为提高会展的效率和效果,大量采用先进的科技手段,如各种先进的通讯技术、电子计算机网络技术、先进的机械设备等。

(2) 博览、会展中心规划的发展趋势有如下特征:

①注重场馆建设和科学管理,使展馆的配套功能、外观形象、管理水平更趋完善。

②在注重科技性的同时,更强调与自然的共同生存。

③注重博览会展区的再生利用问题。1958年布鲁塞尔博览会就有计划地留下一些主要的永久性展馆,成为该市的一个主要国际性商贸会展中心(图7.1.2-3)。

④城市博览会展中心规划与城市再开发结合。

全国展览场所概况简表 表 7.1.3-1

场馆名称	占地面积(hm²)	建筑面积(万 m²)	室内展馆(万 m²)	室外展场(万 m²)	展位数(个)	开馆时间
中国国际展览中心	15		5	2		1984 年
上海国际展览中心			6.42			1991 年
上海全国商品交易会			3		1500	
广州全国商品交易会			16			1957 年
天津体育展览中心			2		600	1990 年
大连星海会展中心		8.5	1.5			1987 年
昆明国际贸易中心	12.5	9.3	3.7		1500	1993 年
新疆国际博览中心	6.3		1.5	0.765	800	1992 年
郑州全国商品交易会					1206	1995 年
长春国际展览中心		6	2.2	3.1	800	1996 年
成都国际会展中心	6.3	11.8	4.2	3	800	1997 年
杭州和平国际会展中心		5.8	2.4	0.83	1000	1997 年
广西展览馆	8.1		2.5	0.6	700	1957 年
北京展览馆			2.2			
北京全国农业展览馆			1.2			1959 年
辽宁工业展览馆		3.3	2	0.28		1960 年
南京国际会展中心	11.6	13	8~10	2~3		2000 年
重庆国际会展中心		10	4.6			
内蒙古国际会展中心	6.0	2		2.4		
苏州国际会展中心	1.8	4.5	0.5		200	
山东国际博览中心	20	22.6	6	0.3	2200	1997 年

7.2 城市博览、会展中心的功能构成及类型

博览会各组成部分用地平衡表 表 7.2.1-1

展览场馆	娱乐休息	绿 化	道 路	停车、水面	管理办公
30%~40%	5%	≥ 20%	10%~20%	20%~30%	2%~3%
分散	集中	集中	内外环	视情形	集中

7.2.1 博览、会展中心的功能构成

城市博览、会展中心包含以下功能：

- (1)出入口——包括主要出入口和次要出入口多处。
- (2)展览部分——包括室内展馆和室外展场两大部分。
- (3)配套设施部分——包括为博览会、展览会举办而提供的会议、旅馆、娱乐以及展品库等配套设施。
- (4)后勤服务部分——包括后勤接待、职工宿舍、公安、消防等。
- (5)公共服务设施——包括餐饮、医务、环卫、小卖部、保安、问讯、通讯等。
- (6)停车场、广场、绿化。

功能流线示意图

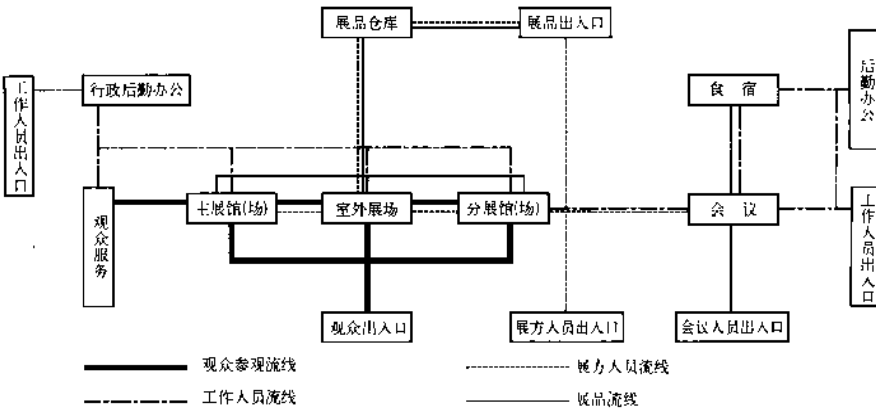


图 7.2.1-1 博览、会展中心功能流线示意图

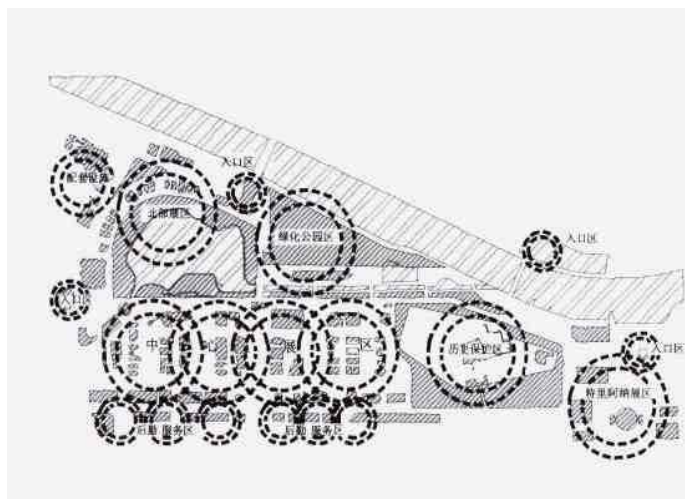


图 7.2.1-2 塞维利亚世界博览会会场功能分区示意

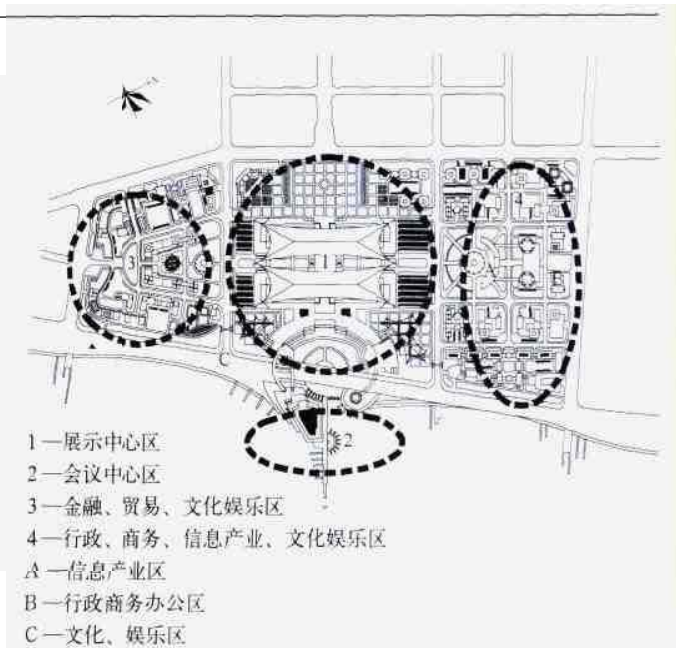
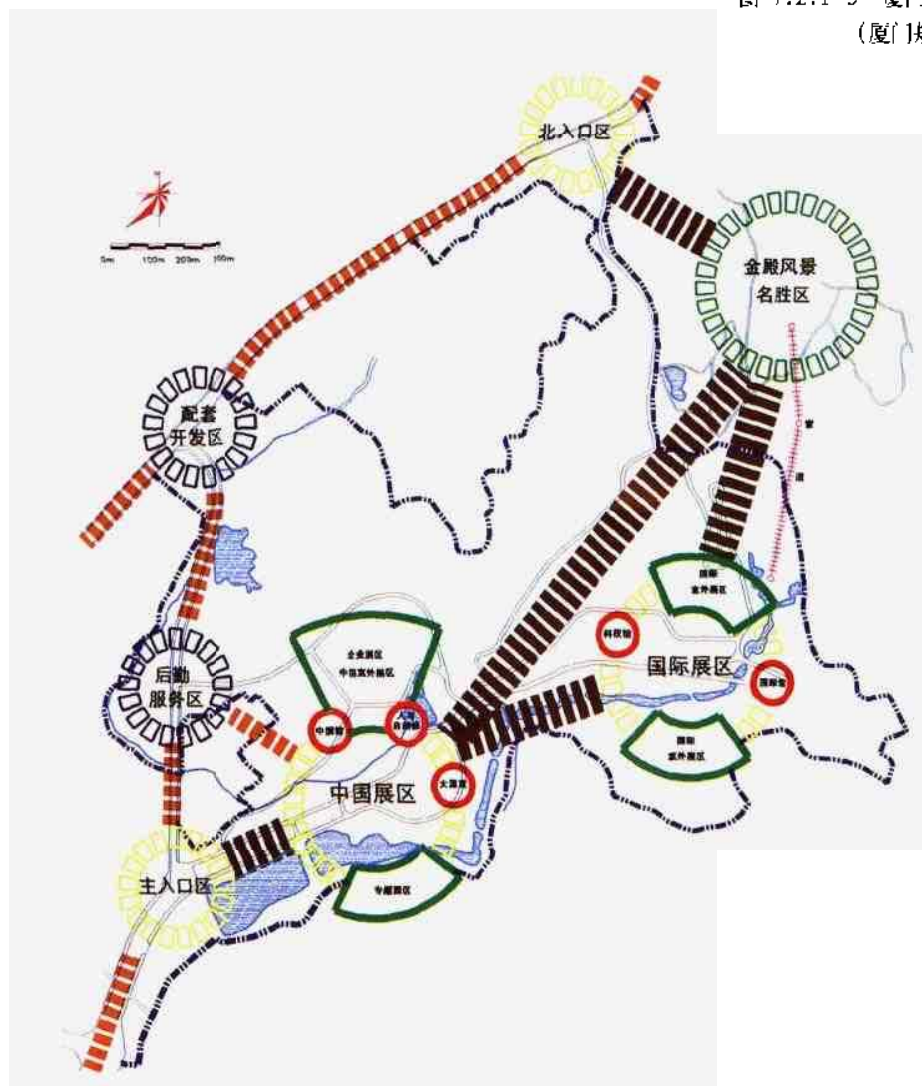
图 7.2.1-3 厦门会展中心规划用地功能分区
(厦门规划院投标方案)

图 7.2.1-4 昆明世界园艺博览会会场功能结构分析图

规划采用三段式轴线紧凑型组团布局结构，以一条环路使之有机联系。前段体现现代文明与自然环境完美结合，创造世博会多姿多彩的声势；中段展示人类创造自然的高科技成果和不同国家、不同地区、不同民族在人类社会的发展进程中创造出的不同风格的园林园艺精品，实现全世界文化的交融；后段由金殿风景名胜区以大面积的森林植被为背景，意喻回顾自然，返朴归真的世界准则，实现人与自然相容共生的主题，隐喻出21世纪更美好的人类共同追求。

7.2.2 博览、会展中心的类型

城市博览、会展中心可按展出的性质和规模作不同的分类。



图 7.2.2-1 俄罗斯论坛展示中心

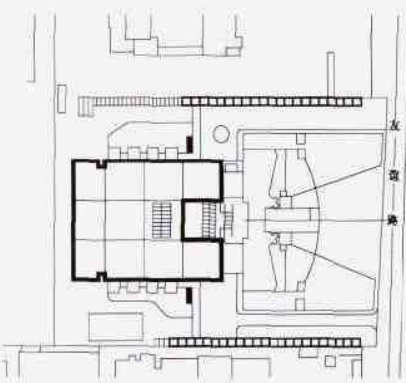


图 7.2.2-2 天津国际展览中心

名古屋国际展览中心场馆参数
表 7.2.2-4

场馆名称	建筑面积 (m ²)	展示面积 (m ²)	展位
1号馆	15740	13870	760
2号馆	8600	8576	384
会议馆 多功能厅	725	/	/
会议馆 会议厅	186	/	/

按展览级别分类
表 7.2.2-1

分 类	功能空间构成及说明	实 例
国际博览会	展览馆(多处)、广场、商店、餐饮设施、游乐设施等	英国伦敦万国博览会 加拿大国家博览会 塞维利亚世界博览会
国家级、国际性展览中心	展览厅、会议中心,一般可附设剧场、商场、饭店、娱乐等公众设施	北京国际贸易中心 美国纽约会议中心 香港会展中心
省级展览中心	展览厅、会议室等	江苏省工贸经营中心 济南国贸中心
地方级展览中心	展览厅、会议室等,展厅应可同时用于地市级政治、经济、文化集会	无锡市展览馆 美国纽约美国艺术展览馆

按展出性质分类
表 7.2.2-2

分 类	展 出 内 容	实 例
专业性展览中心	展出内容局限丁某类活动范围,如工业、农业、贸易、交通、科技、文艺等	北京农业展览馆 桂林技术交流展览馆 美国旧金山市电脑展览馆
综合性展览中心	可供多种内容分期或同时展出	北京国际展览中心 南京国际会展中心 香港国际展览中心
国际博览会	展出许多国家和地区的产品和技术品,也是各参展国最新建筑技术与艺术的展示	日本筑波国际科技博览会 日本神户港岛博览会 中国昆明园艺博览会

按展览设施规模分类
表 7.2.2-3

规 模	功 能	实 例
特大类 建筑面积在200000m ² 以上,建筑群组合	有特定主题的国际性博览会会场,包含展览、贸易、会议、旅馆、办公、交通等综合功能	筑波科技博览会会场 塞维利亚世界博览会会场 昆明世界园艺博览会会场 汉诺威世界博览会会场
A类 建筑面积在25000~150000m ² ,个别馆达200000m ² 以上,以建筑群为多	以商品展览和商品贸易为主,设施齐全,功能复杂,常附设交易市场、会议中心、旅馆、餐饮馆、剧场以及文娱活动场所。展览面积比例在总建筑面积的1/3以下	美国圣何塞会议中心 美国波特兰会议中心 美国明尼阿波利斯贸易中心 北京中国国际展览中心 台北世界贸易中心 香港国际展览中心
B类 建筑面积8000~25000m ² ,以单栋建筑为多	基本上用作商品展览和商品贸易,可附设餐厅或小卖部、会议厅。展览面积比例占总建筑面积的1/3~2/3	英国多克兰展览馆 美国洛杉矶植物栽培室 北京展览馆 上海虹桥展览中心 济南国贸中心
C类 建筑面积在8000m ² 以下的单栋建筑,或是单栋建筑中的局部	功能单一,多数用做商品展销。一般顾客密度高于A、B两类,大厅内须考虑顾客休息设施。展览面积比例很高	德国贝耶AG公司信息中心 美国纽约美国艺术展览馆 美国旧金山市电脑展览馆 美国阿达姆斯摄影中心 日本大阪园艺展览馆 唐山陶瓷展览馆 上海十六铺家具城



图 7.2.2-3 名古屋国际展示场



图 7.2.2-4 上海国际展览中心



图 7.2.2-5 北京中国国际展览中心

7.3 城市博览、会展中心的选址

城市博览、会展中心功能复杂,规模较大,对城市交通和环境有较大的影响,选址时应注意以下几点:

(1)应综合考虑地区经济、交通、用地发展余地、周边地区发展、环境生态等因素,保证项目的合理性和可行性。

(2)符合城市总体规划和功能布局,与城市的建设和发展能紧密结合。

(3)应有较好的用地条件,具备优良的环境质量,一般位于城市中心区边缘或城市近郊,以减轻城市交通压力。

(4)具有便捷的对外交通条件和良好的城市交通条件,尤其应与航空港、港口或铁路车站有良好的联系,人员、货物进出方便。

(5)宜有较多现有可利用的公共服务配套设施,如旅馆、餐饮、娱乐场所等。

(6)有较好的水、电、通讯等城市基础设施条件,并能充分利用现有基础设施以减少投入。

(7)国际博览会会场选址应根据投资规模、其所在地区人口密度、城市总体规划来决定,应有建造直达市区的大客流量交通设施的技术条件。

博览会会址选择条件

表 7.3-1

类别	基地位置	实例	规模
大型	大城市的卫星城	日本筑波科技博览会	>100 万 m ²
中小型	城市郊区	美国西雅图博览会	30~90 万 m ²



图 7.3-1 大连国际会展中心区位示意图

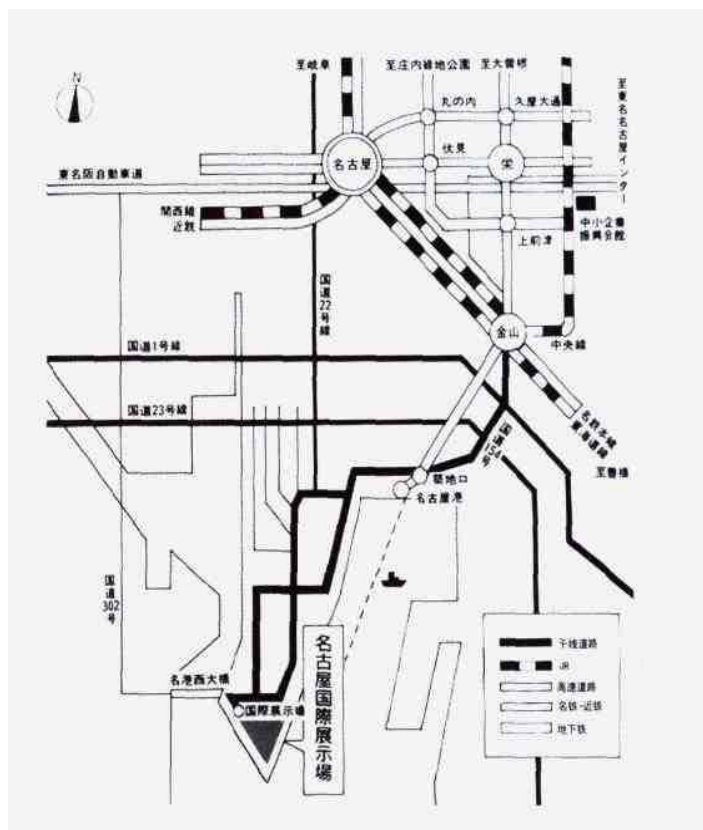


图 7.3-2 日本名古屋国际展览中心区位



图 7.3-3 厦门会展中心区位图



图 7.3-4 日本筑波科学城区位图



图 7.3-5 1999 年昆明世界园艺博览会会场区位图



图 7.3-6 广州国际博览城——琶洲岛区位图

7.4 城市博览、会展中心的规划布局 and 交通组织

7.4.1 博览、会展中心的规划布局原则

(1) 功能分区合理, 联系方便又互不干扰。

(2) 出入口位置安排得当, 与城市交通和周围环境相匹配, 内部人流、

车流、货流等各交通流线组织合理。

(3) 密切结合地形, 充分利用会场及周边环境各景观要素, 结合周边城市空间设计, 建设优美的城市景观环境。

(4) 建筑覆盖率不宜高于50%。

(5) 留有足够的室外场地, 以供展出、观众活动、临时存放易燃展品及绿化的需要。

(6) 安排足够的停车场地和设施。

7.4.2 博览、会展中心主要组成部分的布置要点

(1) 出入口: 大量人流、车流集散的区域, 应能有效组织车辆分流, 便于与城市中心区的联系, 应在主出入口区设置公共交通设施, 同时还应设停车场、出入口广场、售票等功能。

(2) 展区: 展区应位于基地内显要部位, 便于人员集散与展品运输。根据展览内容要求对展区适当分类, 形成几个展馆、展区系列, 沿参观主干道, 结合地形及周边环境进行布局。展区中还可划分为不同专题的展区、室外展区及公共服务设施。

(3) 公共服务设施: 公共服务设施的规模需以日平均入场人数为依据确定, 将餐饮、医务、环卫、小卖部、保安、问讯、通讯等功能按照“大集中小分散”的原则, 布置在参观路线的交叉口附近, 以形成合理、方便的服务网络。

(4) 后勤服务区: 服务区宜离开展区一定距离, 两者之间有便捷的交通联系。

(5) 配套设施区: 位于用地边缘, 与出入口有便捷交通, 主要为参展嘉宾及参观者服务。

(6) 绿化: 结合场馆及道路广场用地、基地范围内的水面、地势高低变化等布置, 适当配合点、线、面的绿化效果, 旨在提高整个博览、会展中心的环境效益。

(7) 停车场: 应在会场外围靠近出入口处分散布置多个停车场。

7.4.3 博览、会展中心交通组织

城市博览、会展中心的交通组织有两个层次: 一是中心与城市之间的



- 1—机场
- 2—Santa Justa 火车站
- 3—Aamillo 桥
- 4—La Barqueta—Mapfre 桥
- 5—La Cartuja 桥
- 6—El Cachorro 桥
- 7—Las Delicias 桥
- 8—5 世纪大桥

图 7.4.2-1 西班牙塞维利亚世博会会场人口分布

外部交通组织，二是中心内部的交通组织。

7.4.3.1 博览、会展中心与城市之间的交通组织

展览期间，每天都有大量的游客前来参观，而其中绝大部分是从城市其他区域前往博览、会展中心的。因此，博览、会展中心与城市之间便捷的交通组织成为各类展览、会议顺利举行的前提。

对博览、会展中心与外部交通进行组织规划时，应遵循以下原则：

(1)充分考虑高速公路、铁路、地铁、轻轨、公共汽车等公共交通设施的建设，不仅要满足博览、会展中心的需要，更要能带动其周边城区的居住、工业、办公等建设的发展，构成一个有生机的城市区域。

(2)以参观人次预测为依据，确定适当的交通容量。

(3)适当提高周边道路等级，确定最佳的道路走向，保证博览、会展中心能与城市干道畅通连接。

(4)大力发展公共交通，减少会展中心内的交通压力、停车配套，使之更符合自然生态的环境要求。例如汉诺威会展中心计划通过完善公共交通把停车位从5万减少到2.5万个。

(5)合理组织公共交通，保证参观者能借助公共交通到达。

(6)确保能便捷、顺畅地到达城市港口、车站、机场。

(7)根据参观人次预测计算不同交通工具所需停车面积，结合会场主、次出入口合理布置停车场。

7.4.3.2 博览、会展中心内部交通组织

博览、会展中心内部交通可分为人流、车流两大部分，而展览在夜间需要整修、清洁、补充展品，所以交

日本筑波国际科学技术博览会内部交通工具状况一览 表 7.4.3-1

A. 小单轨电车 场内轨道总长：1500m 车厢容量：6人 每列车容量：90人 场内列车总数：4列 最大车速：17km/h 站间耗时：3'30" 发车频率：2'15" 离地高度：6~7m	C. 空中缆车 场内轨道总长：316.5m 每车容量：8人 平均速度：2.5m/s 负荷缆车总数：5台 全程耗时：2'10" 离地高：约20m
B. 小巴士 场内路线总长：4.5km 每车容量：20人 车辆总数：8辆 最大车速：12km/h	D. 高速磁浮列车 场内轨道总长：350m 每车容量：48人 最高速：300km/h 平均车速：30km/h 离地高度：3m

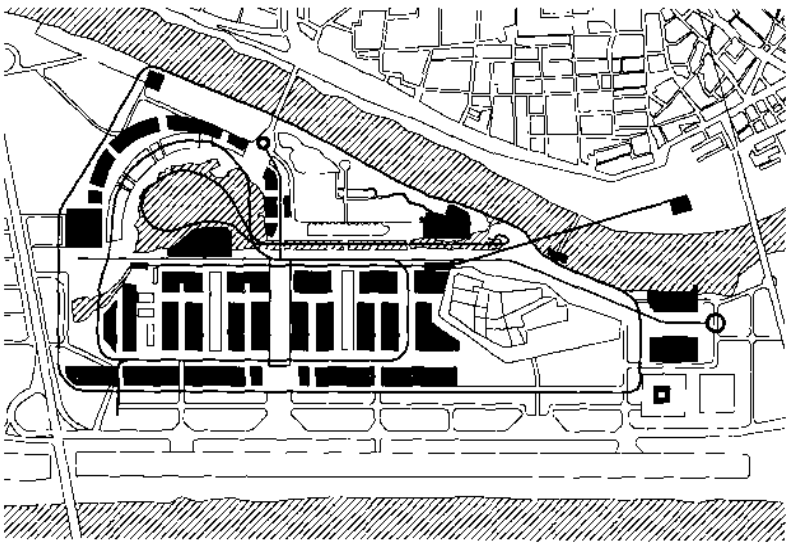


图 7.4.3-1 西班牙塞维利亚世博会场内巴士环线示意图

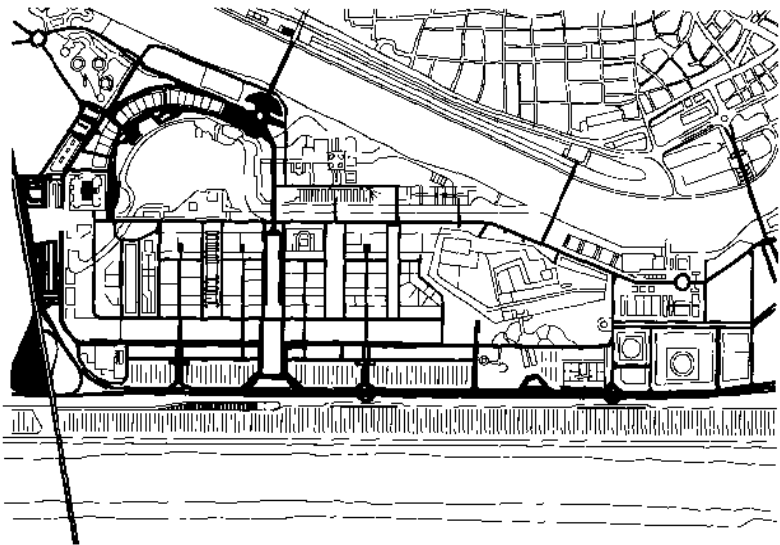


图 7.4.3-2 西班牙塞维利亚世博会会场内部道路系统示意图

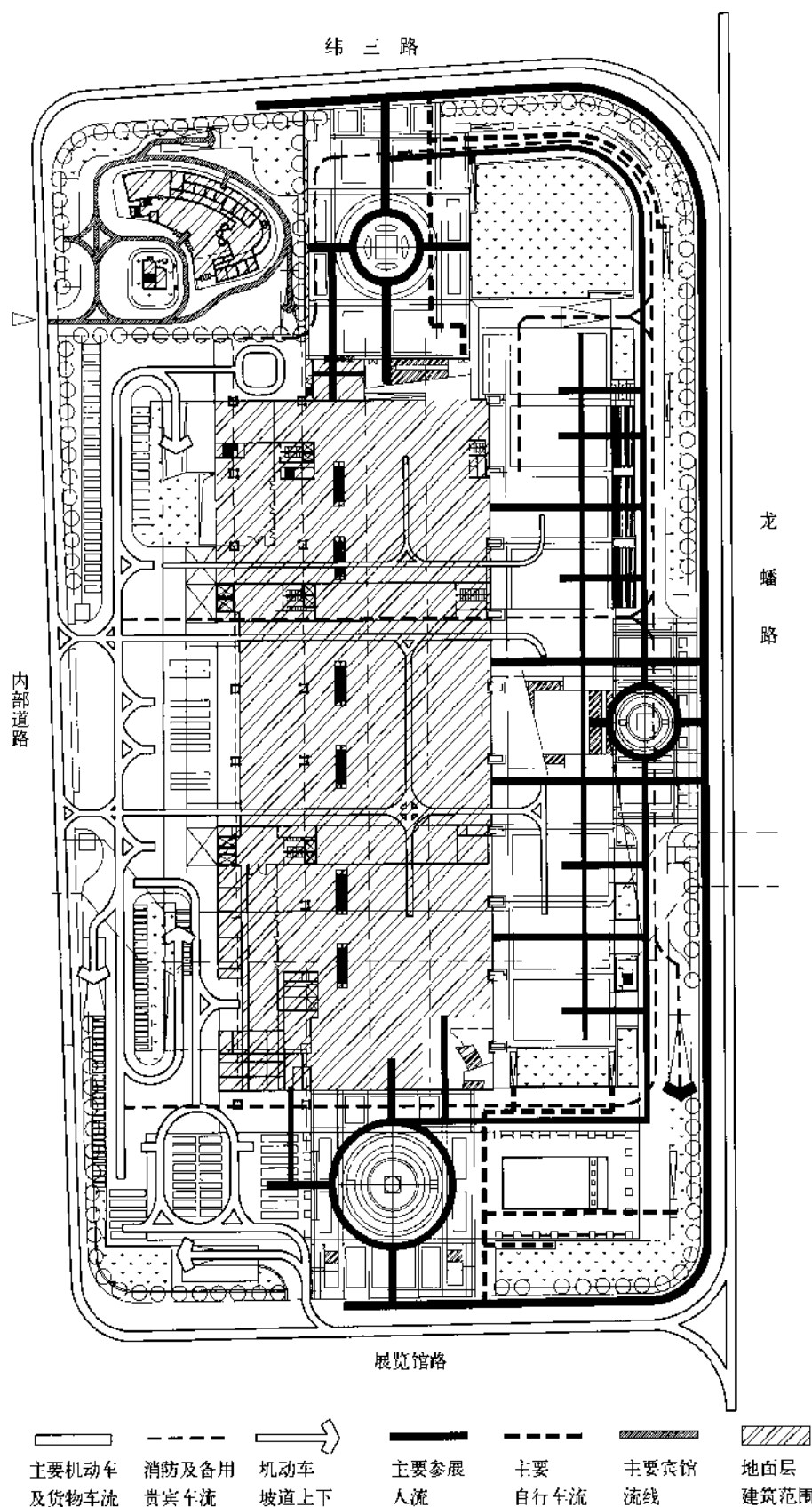


图 7.4.3-3 南京国际展览中心内部交通流线分析图

通组织上应注意人车分流、客货分流和昼夜有别，以提高场地内部环境质量和安全保障。

(1)参观路线应划分等级，有主参观路线、辅助参观路线、交通性道路等区别。

(2)内部道路组织应保证各展区和后勤服务区的便捷联系。

(3)博览中心内部交通宜采取以步行交通为主，内部游览车和空中观景车为辅的方式。

(4)博览中心内部游览车运行路线宜形成环路，以方便参观者乘坐。

(5)道路设计应能满足应急车辆的通行。

(6)满足无障碍设计的要求。

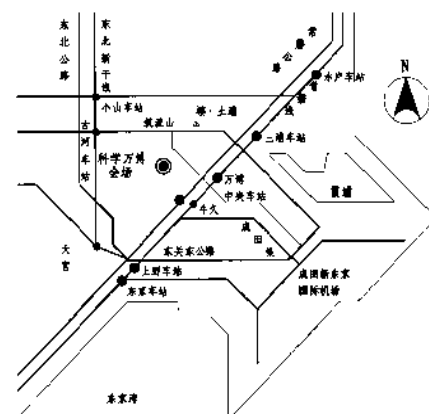


图 7.4.3-4 日本筑波国际科技博览会对外交通示意图

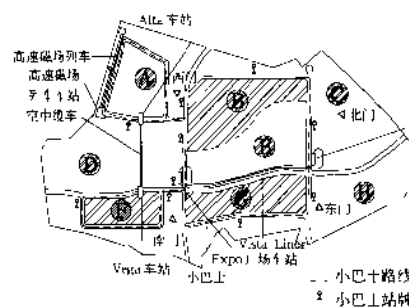


图 7.4.3-5 日本筑波国际科技博览会内部交通设施分布示意图

7.5 部分博览、会展中心的技术指标

香港会展中心宴会设施

表 7.5-2

现有设施	座位数目	扩建部分	座位数
会议厅	1260	大会堂	3000
会议厅前厅	1092	大会堂前厅	600
会议室	1800	会议室	2000
湾畔餐厅	525	采达扒房	174
观景咖啡廊	212	维港咖啡廊	198
赏月廊	134	汇龙楼	206
		环亚轩	425
合 计	5023	合 计	6603

座位总数: 11626

大连国际会展中心各部分面积统计

表 7.5-1

楼层及使用单元	面积 (m ²)	使用标准
展 厅	37639	1000 个国际标准展位及写字间
会议厅	1285	640 人
餐 厅	1500	承办 1000 人酒会
娱乐中心	1970	承办 1000 人活动
地下停车场	14900	500 个标准停车位
室外展场	6000	

香港会展中心部分设施概况

表 7.5-3

设施名称	设施规模
5 个展厅	46600m ²
2 个会议厅	6100m ² 可容纳 6100 人
2 个演讲厅	可容纳 1000 人
52 个会议室	6200m ²
活动前接待场地	8000m ²
7 间餐厅	1870 座位
商务中心	150m ²
卸货/车辆调度区	12000m ²
车 位	13000 个小车位, 50 个客货车位

香港会展中心各部分面积统计

表 7.5-4

名 称	一期 (m ²)	二期 (m ²)	总 计
展览厅 I	8917	12636	
展览厅 II	8917	7728	
展览厅 III		8410	
会议厅	1819		
大会堂		4288	
会议厅前厅	1740		
大会堂前厅		2094	
演讲厅	800		
会议室	3281(26 个)	2950(26 个)	
总会议与展览面积	25474	38106	63580

东南大学义乌会展中心方案技术经济指标

表 7.5-5

总用地面积	7hm ²	展厅面积	20690m ²
总建筑面积	34780m ²	库房、办公面积	6820m ²
容积率	0.497	门厅、门廊面积	750m ²
建筑密度	26.97%	服务楼面积	6520m ²
展览楼面积	28260m ²		

广州市国际会展中心(规划)

表 7.5-6

占地面积	70hm ²	中心广场面积	30 万 m ²
总建筑面积	50 万 m ²	地上停车面积	10 万 m ²
展示场建筑面积	30 万 m ²	地下停车面积	10 万 m ²
国际会议商务及辅助设施建筑面积	20 万 m ²	绿化覆盖率	35%
室外展场面积	30 万 m ²		

表 7.5-7

国内外部分展览中心技术经济指标统计表

名称	用地面积 (hm ²)	容积率	建筑面积 (万 m ²)	层数(层)	展览面积 (万 m ²)	管理面积 (万 m ²)	仓储面积 (万 m ²)	服务设施 (万 m ²)	车位	选址	配套设施	备注
美国西雅图华盛顿州贸易中心	4	3.34	13.36	4(局部5)	9.5							
美国迈阿密海贸易交流中心	11	1.69	18.6	2	10.6	2.14	3.46	2.4				
美国芝加哥麦考米展览馆	7.4	2	14.86	2	7.64	2.72	2.5	2				
美国洛杉矶贸易交流中心	32	1.16	37	1(局部2)	21.5		3.1					包括停车面积3.3万 m ²
美国洛杉矶展览会议中心	25	0.47	11.7						6000			
美国休斯顿市贸易交流中心	4.2	2.54	10.15	3	4.35	1.5	1.48	2.82		市区边缘	会议、剧场、球场	
美国旧金山贸易中心扩建部分	5.1	4.5										
美国费城贸易交流中心	7.9	1.52	12	2	4.1					市中心	会议、舞厅	
美国纽约贾夫斯贸易交流中心	10	1.48	14.8	1(局部2)	6.66	1.74	2.4	4		市中心	会议、办公、酒楼	
美国新明尼阿波利斯贸易展览馆	5	1.48	7.4	1(局部2)	5.2		0.36	1.84				
美国圣迭戈贸易中心	5.4	2.93	15.84	3	8.6	2.81	3.5	0.93				
美国圣何塞展览中心	5.5	1.85	10.175	1(局部2)	1.3	1.13	1	6.13			其中地下停车 50000m ²	
美国新奥兰贸易中心	3.1	2.68	8.32	2(局部3)	2.775		1.5	1.07			设有会议室、舞厅	
美国坦帕贸易中心	4	1.93	7.7		1.85		0.3					
美国波特兰奥格贸易中心	6.87	0.69	4.74	1(局部2)	1.4		0.5				舞厅、会议室占 2360m ²	
美国旧金山市电脑展览馆	0.32		1.29	4	1	0.124	0.12	0.046				
德国法兰克福展览馆	40		42						19000			
德国贝耶 AG 公司交流中心	0.35		0.73	2	0.48	0.1	0.07	0.08				
日本东京会议展览中心	24		23						20000			
日本东京麦克斯海瑞贸易展览中心	13.7		17.4	1(局部2)	6.5	2.8	2.75	1.65		市区边缘	办公、仓储、服务	
大阪国际园艺展览馆	0.55		0.7	1(局部2)	0.57	0.1	0.037					
新加坡世界贸易中心	9		4.8						3000			共 8 个馆
北京中国国际展览中心	3.35		5.8	1(局部2)	3.5	1.4		0.87		市区边缘	办公服务	
北京展览馆	13.5	0.54										
上海虹桥展览中心	1.5	1.7	2.55	3	1.05	0.2	0.17					
浦东新上海展览中心	8.6		11	2	4.2					市区边缘	办公、服务、会议	
上海商城	1.2	10										
广州国际科技贸易交流中心	2.05	2	4.1	2	3.2					市区边缘	服务	
福州福建省工业展览大厦	1.05	4.9										
厦门高崎国际展览城	5	4.02	20	4	4					市区边缘	住宿、办公、服务	
南京江苏省工贸中心	1.15	2.47										
济南国贸中心	0.43	3.25										
银川宁夏展览馆	0.72	1.3										
大连国际会议中心	3.5		8.5	4	3.8					市区边缘	会议、办公、宾馆	
香港国际展览中心	3.0	3.07	9.23	4	3.5					市区边缘	办公、宾馆	
台北世界贸易中心	6.6	6.67										

7.6 实例

7.6.1 中国昆明世界园艺博览会

以“人与自然——迈向21世纪”为主题的1999年世界园艺博览会于1999年5月1日至10月31日在昆明市举行，这是我国首次举办的世界级大型专业博览会。展览内容有园林、花卉、庭园、绿地及与此相关的先进技术和成果，水果、蔬菜和部分农作物的栽培、养殖、品种改良及与此相关的技术、设备、科研成果，环境保护方面的先进产品及科学技术等。

博览会会址位于昆明市区东北部，距市中心7km。总规划用地3.1km²，由金殿名胜区和规划新区组成，用地呈带状分布，西南至东北长约2.5km，南北平均宽约1km。区内为多山缓丘地带，地形复杂。整个地势西南低东北高，垂直高差125m。

规划区内有国家级文物保护单位“金殿紫禁城”，有经过多年建设景色较佳的鹦鹉园、茶花园、杜鹃园、水景园、观赏温室区等9个园区。区内植被覆盖率70.4%，自然环境良好。

根据规划用地从西到东呈带状展

开，台地层层升高的特点，规划采用纵向三段轴线加组团布局的结构，以一条地面环路使之有机联系起来。前段由前景区、中国室外展区、中国馆、大温室、人与自然馆构成，体现现代文明与自然环境完美结合；中段由国际室外展区、科技馆、国际馆构成，展示人类改造自然的高科技成果，以及不同国家、不同地区、不同民族创造的不同风格的园林园艺精品；后段由金殿风景名胜区构成，以大片的森林植被为背景，意喻“恢复自然，返璞归真”的设计准则，实现人与自然“相容共生”的主题。

园区内交通组织为“人车分流、客货分流、昼夜有别”的交通体系，并确立以步行交通为主、内部游览车和空中索道为辅的交通组织方式，内部游览车以电瓶车为主形成环路，同时为满足部分短时游客的需求，沿主要游览道路开设一些便捷的往返线路。

园区在功能规划上主要有以下内容：

(1)2个室外园区

①国际园区：面积约5.6hm²，共33个国家和国际组织前来建园。

②中国园区：占地6hm²，包括大陆及港、澳、台共34个室外展园。

(2)5个室内展馆

①国际馆：建筑面积约1.1万平方米，共62个国家和2个国际组织在其中布展。

②中国馆：建筑面积1.9万平方米，包括大陆及港、澳、台34个地方政府展区和国内企业展厅共92个标准展位。

③温室馆：建筑面积3600m²，分热带、温带与亚热带及高山植物3个展厅。

④人与自然馆：建筑面积4900m²。

⑤科技馆：建筑面积3060m²。

(3)6个专题园

①盆景园：占地面积5990m²

1999年昆明世博会场馆规划
主要技术经济指标

表 7.6.1-1

规划场馆总用地：	规划总建筑面积：
95.6hm ²	76900m ²
道路用地 20.4hm ²	其中：五大展馆 36800m ²
建筑用地 32.6hm ²	公建设施：9000m ²
绿化用地 35.8hm ²	后勤基地：12600m ²
水面：6.8hm ²	公安、消防：2500m ²
建筑密度：6.2%	电信中心：3000m ²
容积率：0.08	商检海关：2200m ²
绿地率：62.2%	住宅：6000m ²
	其他：3000m ²

1999年昆明世博会会场用地平衡

表 7.6.1-2

用地类别	用地面积(hm ²)	百分比(%)
公共设施用地	37.9	12.2
居住用地	6.8	2.2
公共绿地	138.3	44.6
道路广场用地	26.3	8.5
市政设施用地	3.4	1.1
仓储用地	1.2	0.4
河湖水面	12.6	4.1
其他用地	83.5	26.9
总用地	310.0	100.0

1999年昆明园艺博览会高峰日交通构成及停车面积计算表

表 7.6.1-3

名称	项目	百分比构成(%)	总人数(人)	每车运量(人)	停留时间	泊位	面积(hm ²)
自行车		10	10000	1	6h	10000	1.4
公交车		60	60000	70	10min	30	0.3
社会车辆		16	16000	50	6h	800	3.2
		4	4000	4	6h	1000	3.0
出租车		10	10000	3	6min	100	0.4
合计		100	100000				8.3

主次入口人数分配比例：
主入口 75%
次入口 25%
停车场面积：
主入口 6.23hm²
次入口 2.07hm²

- ②竹 园：占地面积1700m²
- ③树木园：占地面积25000m²
- ④茶 园：占地面积11000m²
- ⑤药草园：占地面积8700m²
- ⑥蔬菜瓜果园：占地面积4200m²

(4)企业展区

一为面积1200m²的国际企业展厅，一为5000m²的国内企业室外展区。

(5)2个广场

位于主入口轴线上的世纪广场和位于国际园区中段的艺术广场。

(6)世博塔

(7)辅助服务设施

包括行政管理中心、接待中心、世博村、游乐场、邮电中心、海关、动植物检疫、公安消防、风味餐厅、园林快餐厅、旅游商品街、花卉交易中心、苗圃等。

1999年昆明世博会服务单元配置指标
表 7.6.1-4

项 目	规 模	面积(m ²)
冷饮小卖	100~150座	150~200
卫生设施	35~40个便池	100~120
公共电话	12~18部	30~50
休息设施	100~150个	80~100
问询服务	4~5间	50~90
其 他	1~2间	20~30

中国园区用地平衡表
表 7.6.1-5

项 目	面积(m ²)	比例(%)
各展园用地	44043	65.79
道路用地	9938	14.85
广场用地	1942	2.90
公共绿地	11021	16.46
合 计	66944	100

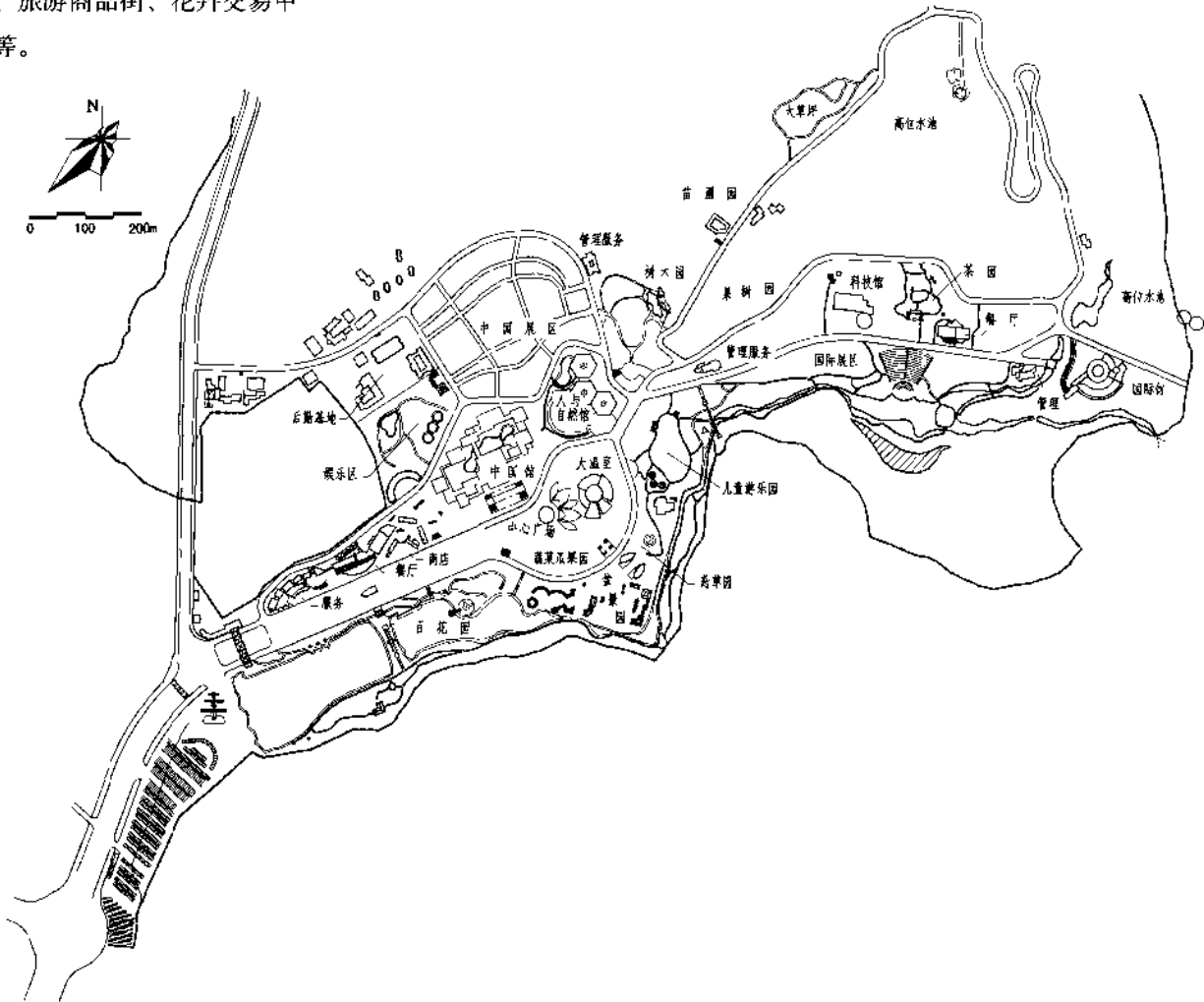


图 7.6.1-1 1999年昆明世界园艺博览会场馆规划总平面图

场区景观环境设计以突出山地自然环境特质为原则,依托游览主轴形成陆上景观系列,同时以水为主题、通过一系列水景空间的设计,形成贯穿会场东西的水上景观系列。

各功能区根据各自不同特点,塑造不同风格景观,彼此互为借景,相容同辉,使每个景区近景、中景、远景层层依托,层层渗透。

视觉设计突出重点,烘托主题,轴线对景,视觉中心及视线转折处理自然,丰富多彩,主景与次景相互交叉,此起彼伏。

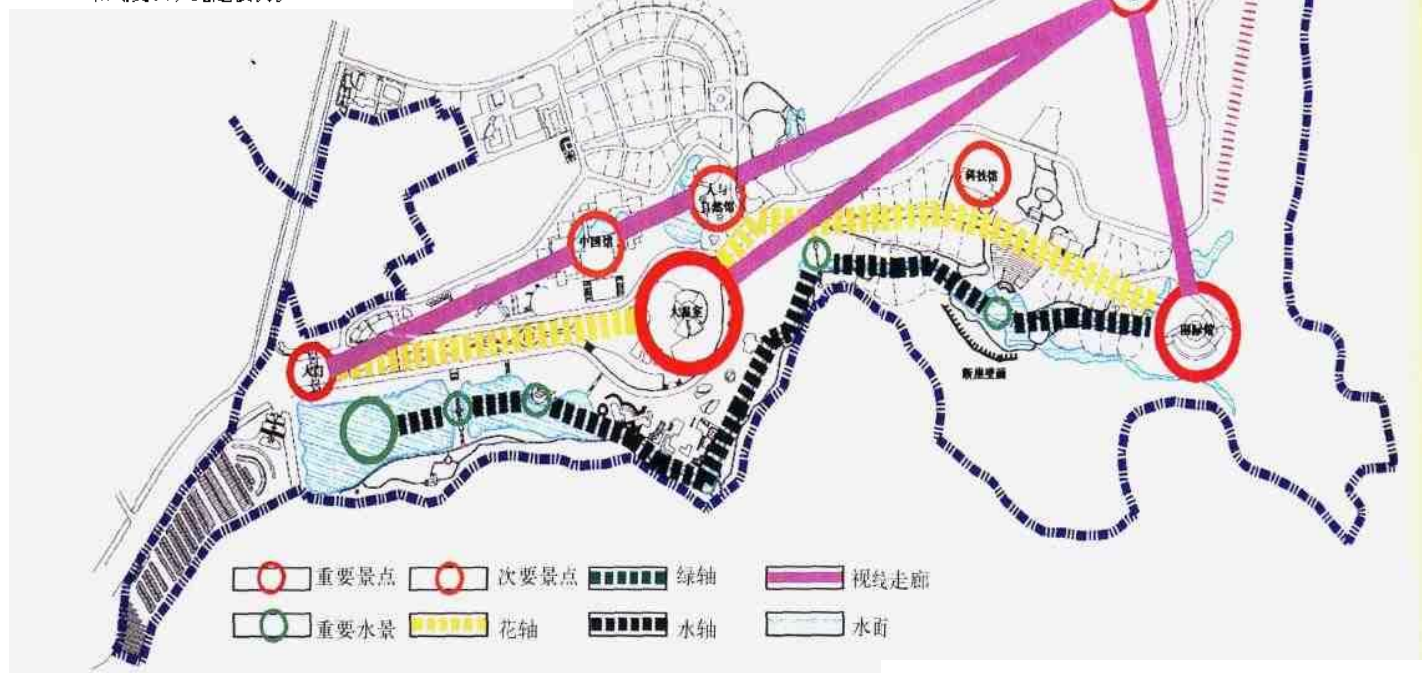


图 7.6.1-2 1999 年昆明世界园艺博览会中心区景观轴线分析



图 7.6.1-3 昆明世博园鸟瞰



图 7.6.1-4 国际馆



图 7.6.1-5 中国馆

7.6.2 西班牙塞维利亚1992年世界博览会

1992年世界博览会在西班牙塞维利亚(Seville)举办。本届世博会的主题是“纪念哥伦布发现新大陆500周年”，同时配合巴塞罗那奥运会的举行。以前举办过世博会的城市，如伦敦、巴黎、纽约等，参观人数几乎不及当地人口的10%，而塞维利亚的参观人数达到了当地人口的50%。会场位于一个小岛上，与隔河相望的历史城市中心仅200m之遥，岛上有一座废弃的15世纪的修道院。3000年的历

史和富有历史价值的建筑物使小岛极具魅力。

规划用小岛的300hm²非居住用地和古老修道院作为世博会的主要场所，并考虑了一系列的因素：小岛会场的临水景观、修道院遗留的墙垣、历史街区的重建、河道的恢复、利用交通

和通讯设施连接小岛与周围环境等。

由于诸如参与者的数量、规模等数据的不确定性，会场规划主要从以下几个方面着手：

(1)适应性：选择具有适应性的形式，将可后一步解决的场地问题预留出来，而不影响道路、服务设施、出

塞维利亚博览会用地表(单位：hm²)

表 7.6.2-1

序号	用地性质	面积
1	会场用地	168
包括	(1)建筑用地	58 (展馆、服务、贸易、娱乐设施)
	(2)开放用地	90 (公园、绿地、湖泊)
	(3)服务用地	12
	(4)其他用地	8
2	santa 修道院	12
3	外部停车场用地	120
	总用地	300

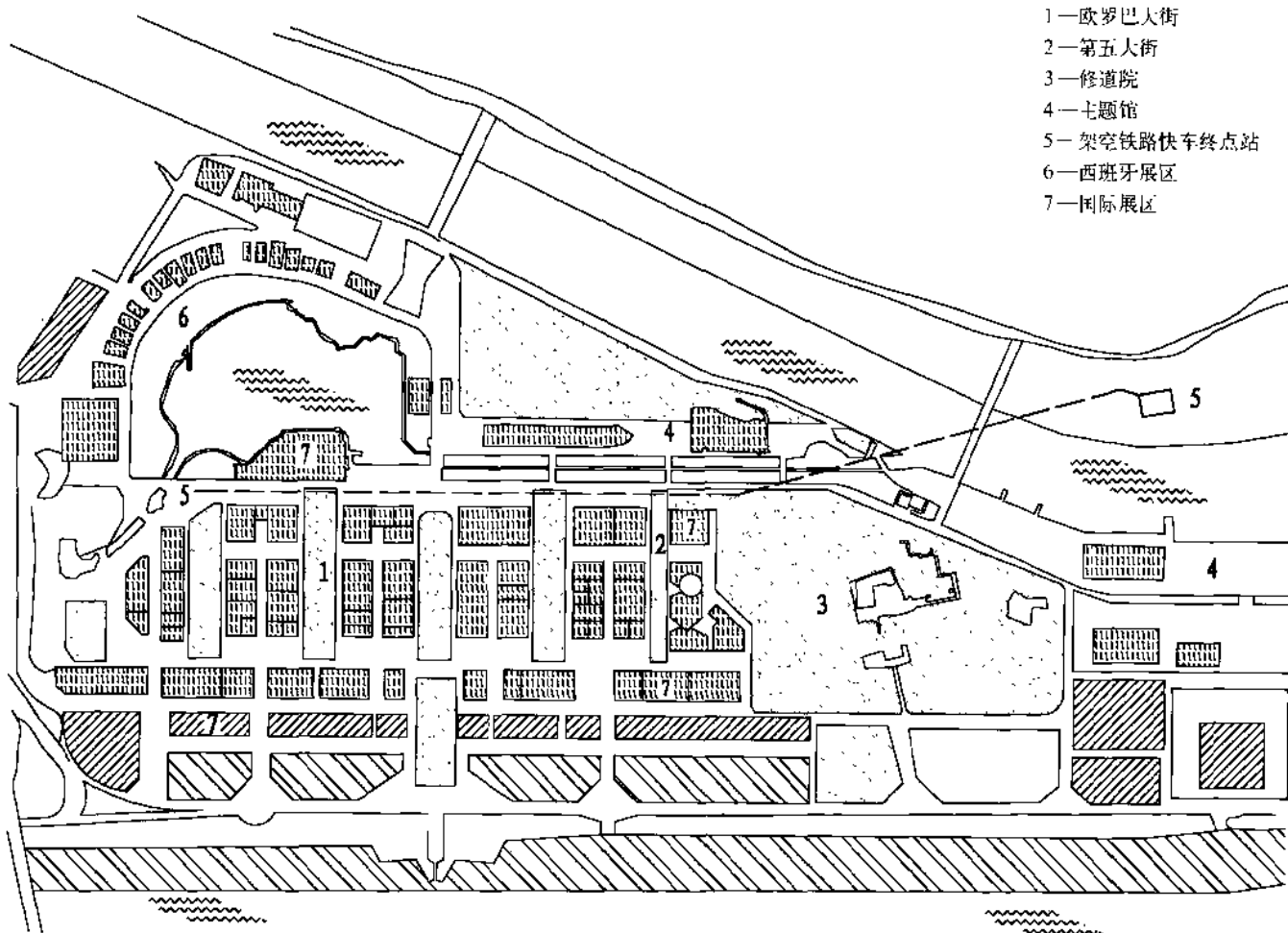


图 7.6.2-1 1992 年西班牙塞维利亚世博会会场总平面图

入口的安排。

(2)交通：确定了两种交通流线——参观流线和服务流线。设计了两种交通形式——一种是付费的木船和高架单轨列车，一种是免费的环线大巴。

(3)自由度：在满足地块安排、场馆与道路的后退距离、建筑的最大高度和体量等限制条件的前提下，为展馆设计提供较大的自由度。

(4)公众区域：必须是高质量、有吸引力的，具备可识别性和共性，同时又能适应塞维利亚阳光充足的夏季气候。

为了世博会的举办，塞维利亚沿古老的河道修建了6座桥梁。其中3座桥直接为世博会会场服务，1座桥用于减轻港口的交通和服务压力。两端最宽的两座桥——南端轮廓雄伟的5世纪吊桥、北端立于柱子上的巨大的竖琴形象的桥，不仅连接市内交通，同时还是1992年世博会和塞维利亚新形象的象征。



图 7.6.2-3 1992年西班牙塞维利亚世博会会场鸟瞰

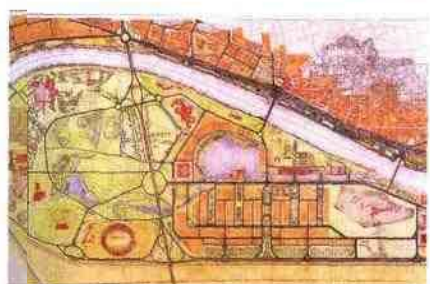
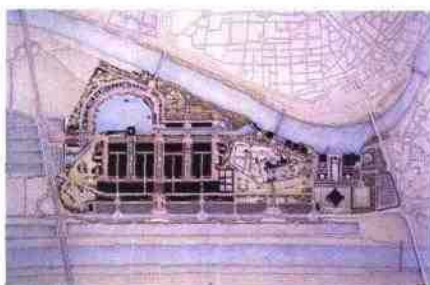


图 7.6.2-2 1992年西班牙塞维利亚世博会多种规划方案

7.6.3 德国汉诺威 2000 年世界博览会

2000年的世界博览会在德国汉诺威(Hanover)举办,主题是“人·自然·科技”,从2000年6月1日至10月31日,展示了全球60亿人民共同和睦生活的图景,展示了人类、自然与科技平衡发展的模式以及对这些问题解决的可能性。

汉诺威世博会总体规划的目标是建设一种“城市型的世界博览会”。城市空间的形态把建筑与休闲公园明确地加以区分。为此,不同国家展览大厅的建筑群体集中在特定的地段,由此来创造一种开敞的、自由的绿色空间。

世博会会场在原汉诺威会展中心基础上发展,这是第一次在现有会展中心会址上规划的世博会。会场占地 160hm^2 ,其中70%利用的是已有场馆。西部馆区占地约 18hm^2 ,这里建造的国家馆在撤展后即被拆除、搬迁或回收。中央展区、主题园区为原有的汉诺威德国博览会的展地,大部分国家和公司在这里利用原有的展馆建立展区。只有东部国家馆区约 70hm^2 的展地是新开辟的,在这个展区建造的许多展馆将在撤展之后作为未来新市镇的商业及休闲娱乐中心而被沿用。

会场由西侧现有的汉诺威会展中心用地和东侧喀朗斯堡地区组成。按照规划,喀朗斯堡地区将成为一个居住商业新城区。有2500个单元住房的博览会村和有6000个新单元的喀朗斯堡将改善汉诺威这个60万人口城市的居住问题,而在博览会邻近的300个单元住房则成为以“未来的居住条件”为主题的展览内容。

从城市规划的现状条件看,世博会的场地设计有一定的难度,它需要将快速路分割成东西两侧的地块连接起来。在规划中,通过修建“统一林荫大道”作为主轴,使世博会组成一个群体。主轴东侧为博览会广场和德国馆,西侧为自动步行道连接火车站的西大门入口,该入口每天约有9万观众通过。主轴的两端是两个具有

丰富景观的聚集场所——博览会广场和赫米斯塔(Hermes Tower)区域。博览会广场是汉诺威世博会展览区的中心广场,由一个展棚、德国展览馆和东西两侧的建筑群围合而成。博览会广场同时也是喀朗斯堡地段的主要开发部分。主轴线景观大道串起若干主题庭院。与此相对应,安排了一些大型的线性绿色空间作为公园。

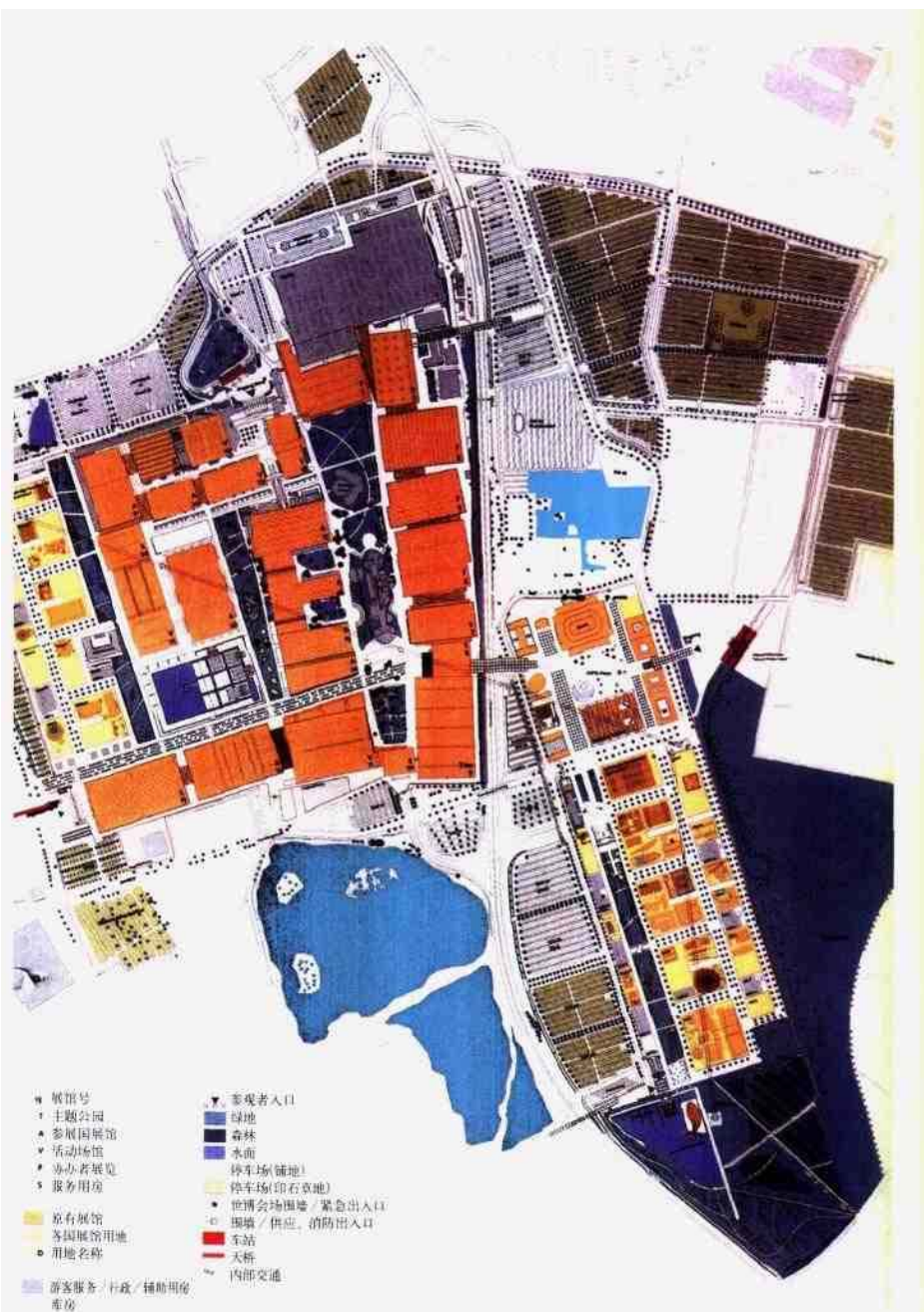


图 7.6.3-1 德国汉诺威世博会总平面图

围绕会场设有环形交通干道,连接位于周边的多个停车场和出入口,解决观众和货运交通。西侧为火车站,北侧和东侧分别有B、D两路城市轨道交通列车到达,东门还有一公共汽车站点。博览会中部有城市快速道路通过,为了克服人车交通矛盾,汉诺威博览会建有4座步行天桥,它们形成的整体成功地将世博会快速路两侧的地块连在一起,通过“统一林阴大道”将观众从中心步行天桥引向世博广场。其中“世博大道”人行天桥有30m宽,是欧洲最大的步行天桥。

汉诺威世博会展区主要由位于西侧的汉诺威会展中心和位于博览会广场南侧的4个展区组成,规划依据现有的道路系统,利用南北向的主要道路和许多横向道路组成了世博会的道路系统。这种城市型的道路系统主要考虑了参观者的方位识别要求以及交通的要求。



图 7.6.3-2 中国馆



图 7.6.3-3 挪威馆



图 7.6.3-3 波兰馆

7.6.4 日本大阪国际博览会

1970年3月15日~9月13日在日本大阪举行了大阪国际博览会,共有53个国家馆、32个日本专业馆参展,会期中约有6000万人参观了博览会。

会场选在大阪市千里的一片充满绿化的丘陵地,总面积约330hm²。这次博览会的主题是“人类的进步与协调”,不仅要表现世界各地人们传统的智慧,以及现有的文明成果,而且还须表现世界各国人民互相交流、

合作的世界性潮流。

1965年底组成了博览会会场规划委员会,由丹下健三和京都大学教授西山卯三做出基本规划方案,经过3次修改,在1966年底决定方案,并由丹下健三负责设计工作。会场由中央通过的道路分成南北两部分,北面是展览馆区,南面是娱乐区和管理设施,在会场中央横贯南北的长1000m、宽150m的中央轴上布置了庆祝活动的广场,这是展开博览会基本主题的地方,也称为“象征区”。中央轴上布置了主入口、主题空间、庆祝广场、剧场、美术馆以及南面的管理本部和高127m的展望台。中央轴是有最大量观

众活动的主干,由此向东、西、南、北四方的辅助入口用活动步道相连,作为分支,这样就使整个会场形成一个枝状结构,各国和各公司的展馆则是形状、颜色各异的花朵。通过这种主干和分支的结构,在多样化之中求得调和和统一。

从中央区向4个辅助入口和外围的单轨车站之间设置了自动步道,中间设7个辅助广场,上有乘降平台,观众可以从这里通向各个展馆。这是使丰富多彩的会场有序的重要手段,同时也是场内的重要交通工具。

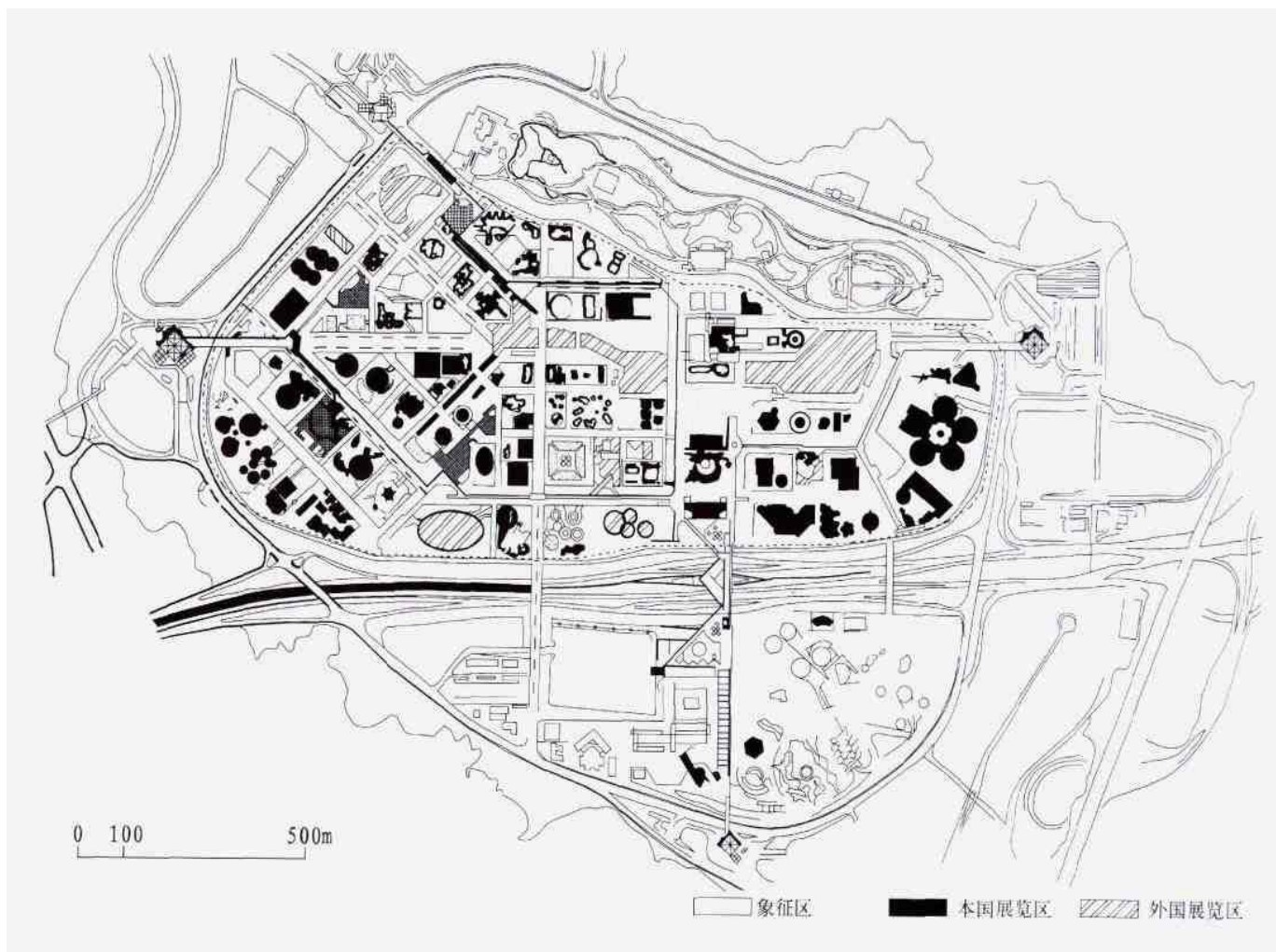


图 7.6.4-1 日本大阪国际博览会总平面图

原书缺页

7.6.6 广州国际会展中心

广州国际会展中心及其配套项目建设用地位于广州市东南部，珠江前后航道交汇处的琶洲岛国际博览城中，北与广州新城市中心——珠江新城隔江相望，距旧城市中心约12km。

广州国际博览城——琶洲岛地区将规划建设成为广州新城市副中心。依其主导功能和空间区位的不同，分

西、中、东三区。中区是该地区发展的主导功能区，以广州国际会展中心为核心，周围发展与会展、博览相关的配套功能，如酒店、写字楼、国际商务信息中心、国际传播中心、银行、商业服务、博物馆等；西区以居住、康乐为主导功能；东区以高新技术产业研究、旅游度假、高品质居住为主导功能。选址于此建设广州会展中心，从根本上提升了该地区的发展定位，和珠江新城、新城市轴线发展区等共同构成广州市21世纪新的城市空间格局的核心区域。

广州国际博览城（琶洲岛地区）道路系统主要由南北向5条、东西向2条城市高速路作为对外联系的主干道。其中南北向道路华南快速路、东环高速路为跨（珠）江道路，沿东西向的新港东路规划有地铁2号线直通未来广州新国际机场。

广州国际会展中心主体项目，首期工程建筑面积约20万平方米，包括19万平方米的展示场，1万平方米的商务办公。

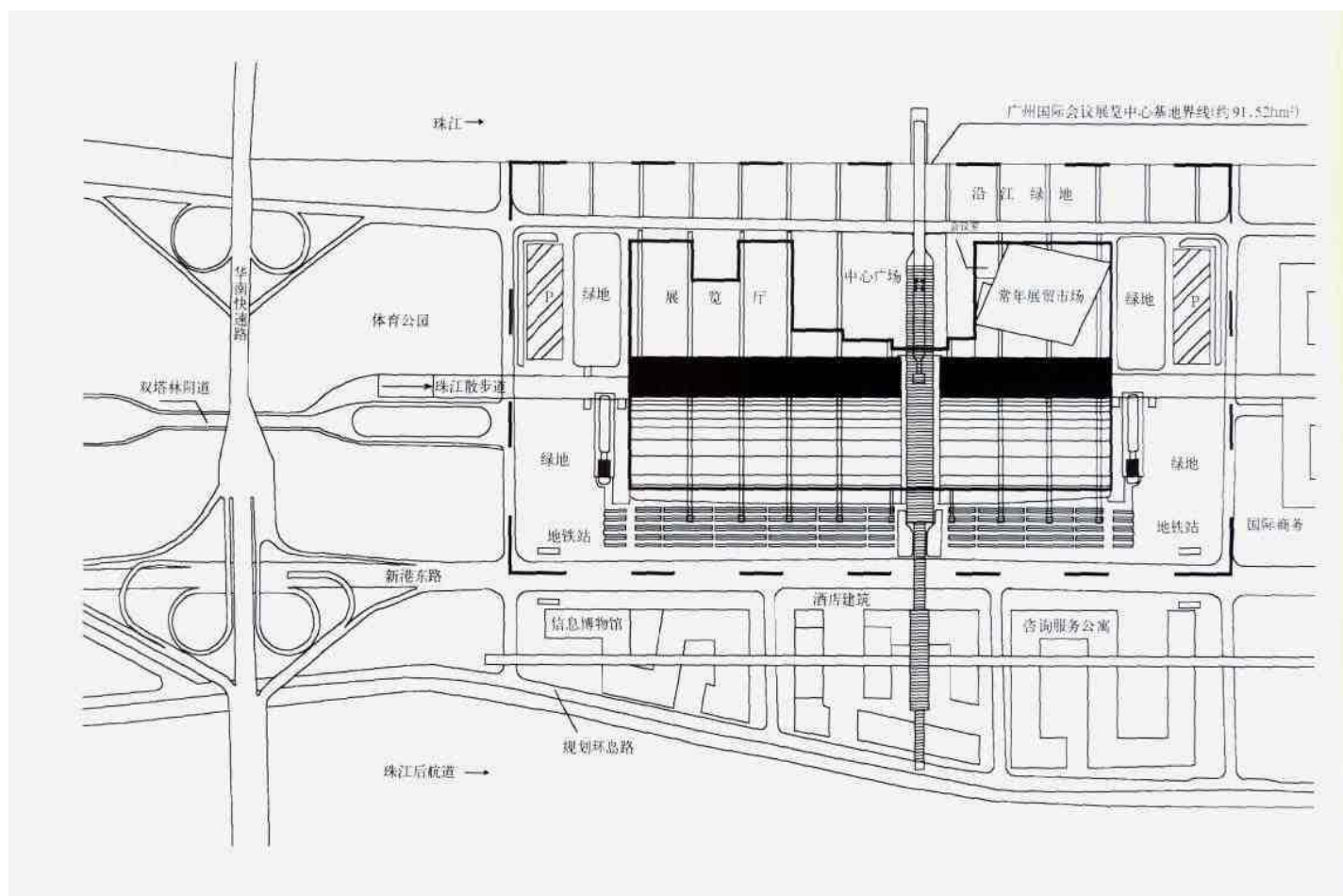


图 7.6.6-1 广州国际会展中心总平面图

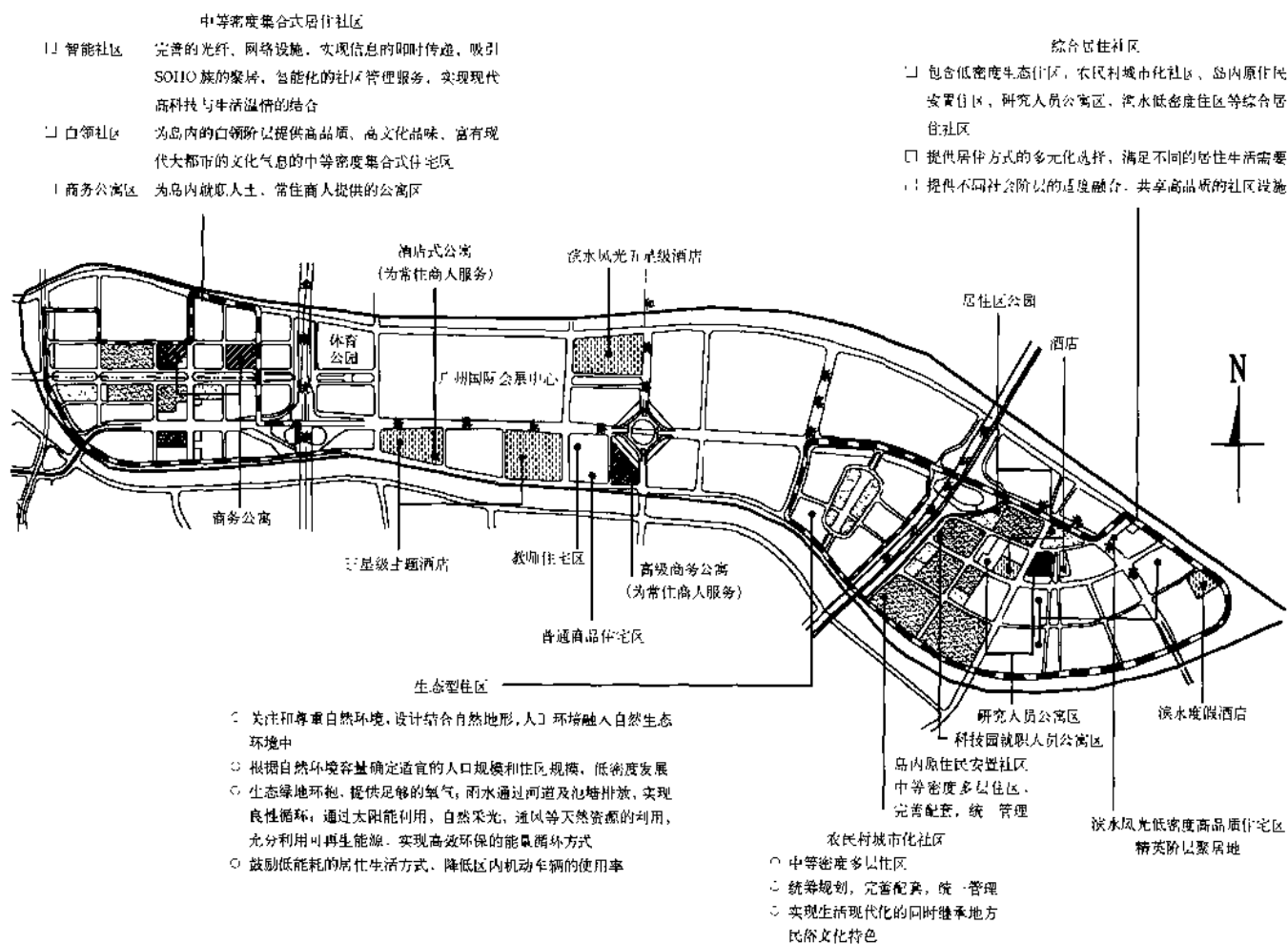


图 7.6.6-2 广州国际博览城——琶洲岛规划总平面

7.6.7 深圳国际会展中心

深圳国际会展中心曾选址于深圳湾填海区。从深圳市整体发展考虑,改善会展中心配套和交通条件,加快新市中心区的建设,改善投资结构,深圳市政府经专家论证决定将会展中心改址到新市中心区,位于中轴线南端。

深圳国际会展中心占地面积22.1hm²,功能以展览和会议为主,兼顾相关的展示、演示、表演和宴会等功能。设计要求能举办6000个国际标

准展位的超大型展会或同时举办各设有2000个国际标准展位的大中型展览,最小独立场馆可设400个展位;会议主场馆按多功能设置,能举办容纳3000人的国际会议,计划总建筑面积25万平方米,其中展览部分18.4万平方米,会议部分1.6万平方米。

深圳市中心区纵贯南北的中轴线北起莲花山,中段市民广场北侧为东西长480m、高70m的市民中心,南侧为300m宽的绿化长廊,会展中心用地安排在中轴线南端与市民中心南北呼应,成为中轴线空间一个醒目的“句号”。

会展中心对应新市中心区城市空

间,对称布局。中央广场拾级而上,两侧设水池喷泉及室外展场,到达10m标高,进入一条贯通东西的中央长廊,长廊把展厅紧密联系起来,它的作用除了疏导人流外,还是展商们进行交往的场所。长廊两侧布置快餐和其他服务设施。中央广场向下延伸与地下商业街和地铁站相通,水池两侧各设一条人行通道与新市中心区中央绿化带相接。会议中心架设在长廊之上,形成新市中心区南端的制高点。展厅全部布置在一层,展厅采光最大限度可控,全玻璃屋顶。

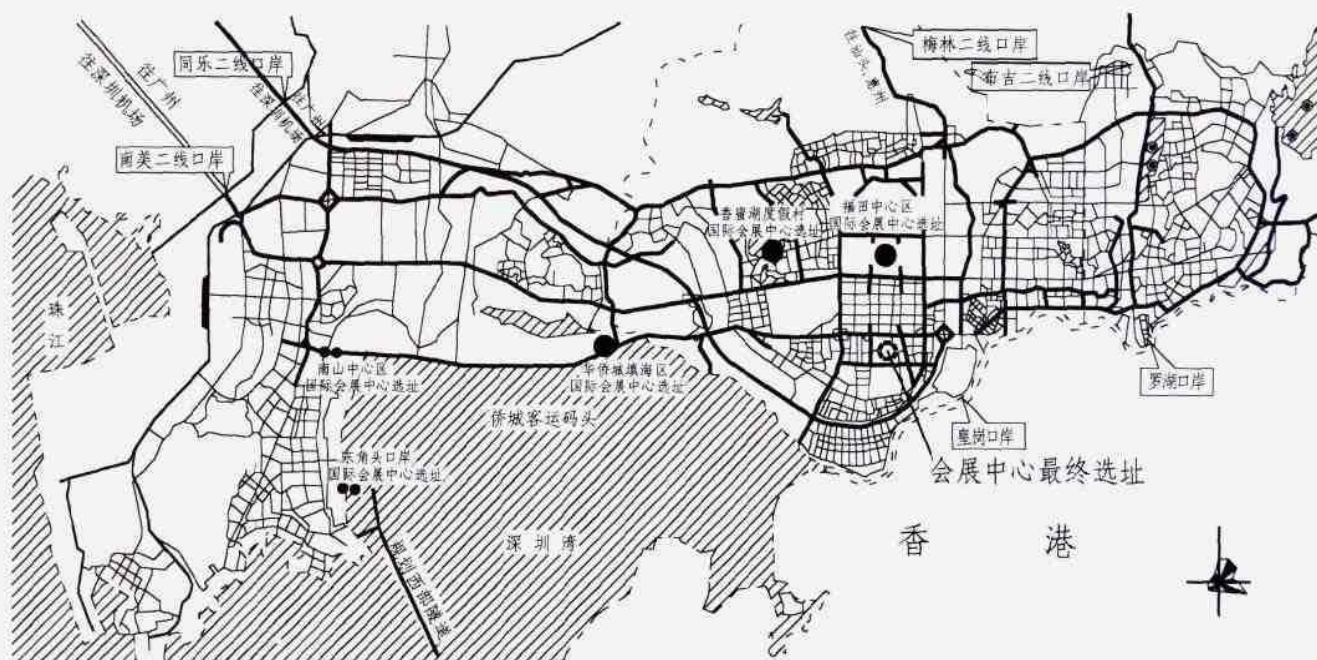


图 7.6.7-1 深圳会展中心备选场址分布图



图 7.6.7-2 深圳会展中心总平面图



图 7.6.7-3 深圳会展中心周边交通状况图

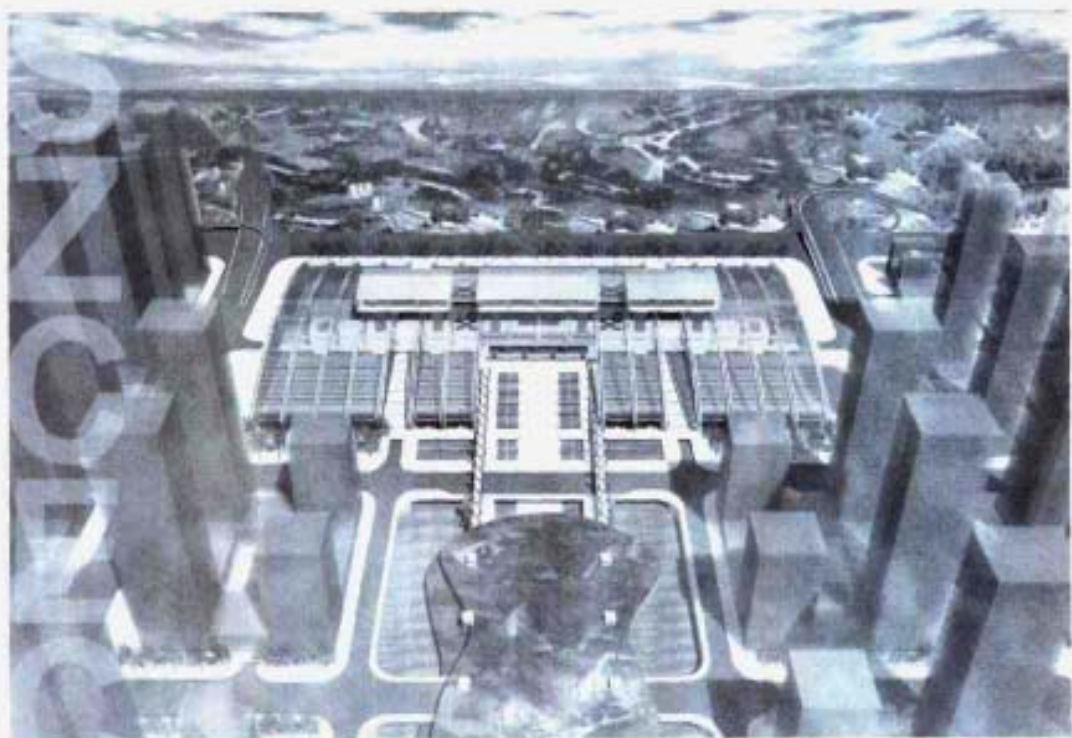


图 7.6.7-4 深圳会展中心鸟瞰图



图 7.6.7-5 深圳会展中心模型

7.6.8 厦门国际会展中心

根据《厦门市城市总体规划》的布局,厦门岛东面的前埔片区将规划为城市的次中心,厦门国际会展中心就是次中心的核心。厦门国际会展中心东边是台湾海峡,与小金门隔海相望,仅4600m,南连山峦起伏的万石

山。环岛路南北贯穿并在会展中心前下沉通行。

厦门国际会展中心布局采用前后广场形式,前为集会、室外展览广场,后为市民活动、娱乐的滨海广场。主楼5个展厅一字排开,包括展厅、会议厅及附属用房,辅楼为弧形叠落式的星级酒店,主、辅楼之间最小距离42m宽的路面为展厅的进展品、货物的车道、临时堆场及消防主车道。总体布局中还预留了二期发展扩建的余地。

厦门会展中心建筑面积分配表:

大堂及功能前区面积: 12193.9m²

展厅面积: 33129m²

展厅辅助面积: 9411m²

会议室/多功能厅面积: 11950.9m²

办公面积: 5645.3m²

餐饮服务/娱乐面积: 7886.2m²

交通面积: 22948.7m²

宾馆/服务公寓面积: 7054.1m²

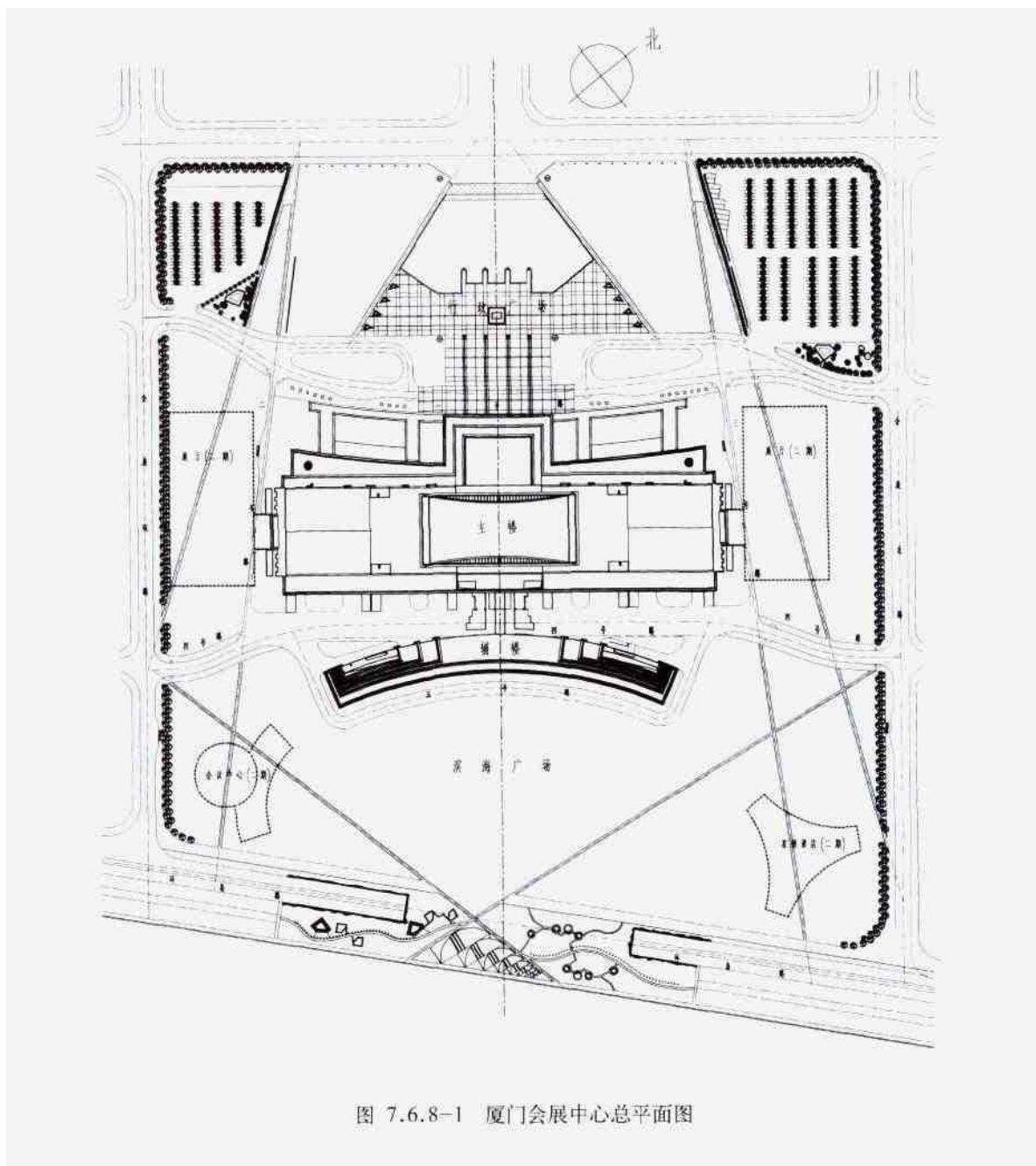


图 7.6.8-1 厦门会展中心总平面图

7.6.9 南京国际展览中心

南京国际展览中心坐落在南京市东北部交通枢纽——新庄立交桥的南面，西面隔情侣园与玄武湖相邻。展览中心距南京机场45km，有快速通道连接，距长江大桥3km，距火车站、长途汽车东站约1km，并与新生圩港口和沪宁高速公路、长江二桥都有便捷的交通联系，规划中的地铁1号线将在南京火车站设站点。

南京国际展览中心为兼有国际、国内贸易的多功能、现代化、高标准、综合性A类大型展览场馆，功能主要包括室内外展览区、多功能大厅、观众服务区、库房区、办公后勤区、配套设备用房。

南京国际展览中心置于场地中部偏西，并在四周均有充分后退空间（60~90m）。在基地西北角预留出7380m²作为今后建造高档酒店的用地。

总平面规划中合理组织人、车流和内外交通，防止不同类型交通之间和人、车流之间的相互干扰。机动车出入口位置设在用地的南、西两侧道路上，货运车流集中在西侧内部通道，观众主要自行车流线偏在基地东侧周边，主要参展步行人流集中在南、北、东3个步行广场。

南京国际会展中心技术经济指标：

总用地面积：115750m²

宾馆预留用地面积：7380m²

展览中心工程实际用地面积：

108370m²

总建筑面积：89155m²

总建筑占地面积：31169m²

道路、广场服务用地：51160m²

绿化用地：19200m²

室外展区：7840m²

地下停车库：8047m²

停车泊位：400辆（地面147辆，地下253辆）

半地下自行车库：7896m²

容积率：0.77

绿化率：17.72%

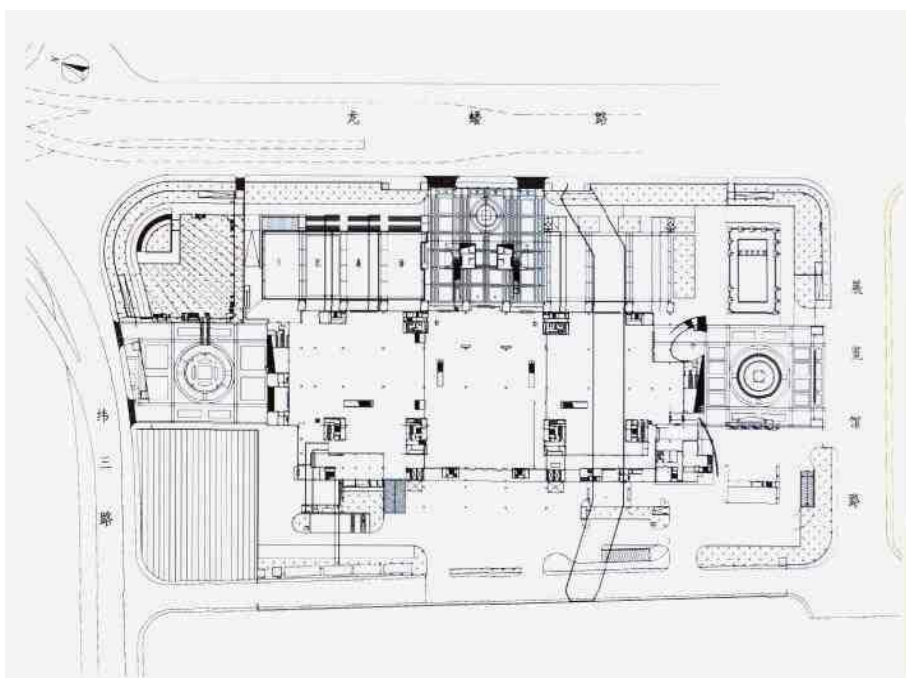


图 7.6.9-1 南京国际展览中心总平面图



图 7.6.9-2 南京国际展览中心鸟瞰图

7.6.10 南宁国际会展中心

南宁国际会展中心位于市郊规划石门森林公园西侧,用地分为A、B两个地块:A地块北临民族大道,西侧为城市快速环道竹溪路,东南为森林公园,地形属低丘台地,场地最大高差约50m。B地块与A地块隔竹溪路相对,竹排冲自南向北穿越场地的一侧,地形较平坦。

总体布局巧妙地利用了两个地块的不同地形地貌并加以升华:在B地块上重新塑造了河谷的风貌并安置大型的会展广场;A地块则作为会展中心的主基地,设置会展中心的主体建筑。大型会展广场将南宁市区与会展中心连接在一起,而飞架于竹排冲和竹溪路上的步行天桥则又将这两者连为一体。

会展广场是南宁国际会展中心建筑系列的序幕,同时可作为露天展场使用。人们从民族大道可见由两排林荫树围合的会展广场,广场上设有成片的灯柱,西侧坐落有一排多功能亭,南侧则有延伸至人工湖的宽敞的室外大阶梯,这些和水上舞台共同构成一座水上剧场。

从西边市区方向来的步行者可通过步行天桥到达主体建筑,机动车则通过位于主轴延长线上的停车场和下客区将参观者送达主体建筑的入口

区,两种交通流线的组织都以多功能大厅的穹顶为醒目的目标点。会展中心依山就势逐层升高,充分利用现有地形。平缓的坡道、宽敞的室外大阶梯和室外自动扶梯将位于不同高程的用地连为一体。

造型独特的多功能大厅穹顶雄踞于主体建筑首端海拔99.00m的山丘上,将成为南宁市的象征性标志。

南宁市国际会展中心主要设施概况:

用地面积: A地块: 26.11hm²

B地块: 22.91hm²

一期总建筑面积: 64650m²

会议部分: 4840m²

展览面积: 23980m²

室外展场: 8400m²

多功能厅: 2300m²

会展广场: 6.2hm²

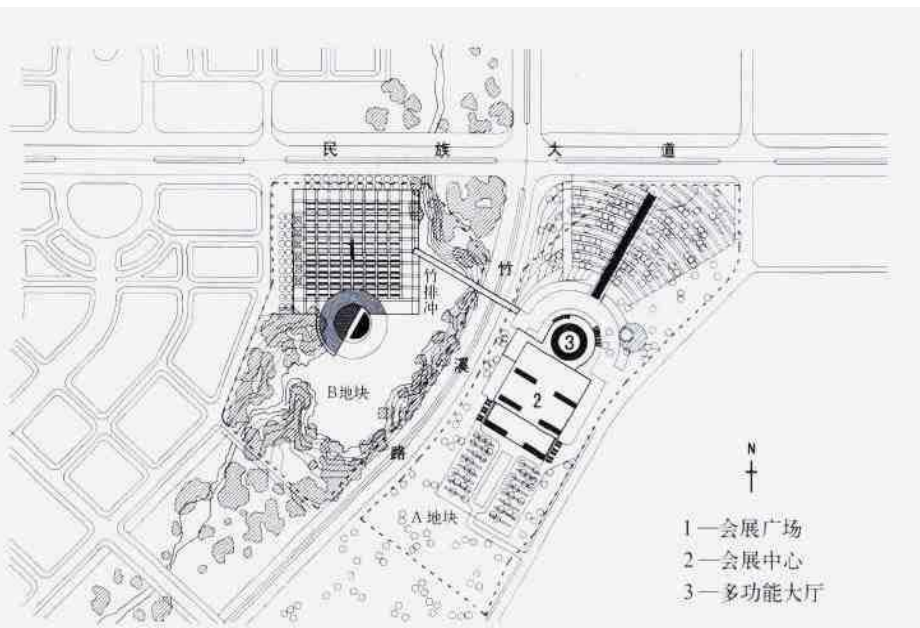


图 7.6.10-1 南宁市国际会展中心总平面图



图 7.6.10-2 南宁市国际会展中心模型

7.6.11 韩国汉城亚欧会议展览中心

汉城亚欧会议展览中心是一项扩建工程,是为2000年10月在韩国汉城召开的第三届亚欧首脑会议而建造的。该工程是在韩国会议与展览中心(COEX)的基础上,对原有场馆进行了扩建,并新增设了会议中心、亚欧会议大厦、洲际酒店、画廊及相应的服务设施等,从而使亚欧会展中心成为一组多元共生的建筑群,一座“城中城”。

用地的增建规划指导思想为:强化现有建筑积极的一面,改善和补充不足的部分,最大限度地开发用地的使用潜力,使之成为增强城市活力的因素。增建规划相应地采取了如下措施:

(1)保持现有各建筑的功能,并追求造型的多样化。

(2)增强空间活力,更有效地连接各空间,营造多样的空间形象。

(3)引入自然光,丰富地下空间的层次;改善地下交通系统;高效地连接增建的各建筑物;加强各建筑与地下停车空间的联系。

(4)在主要道路上引入公共艺术,强调各建筑入口的不同性格和空间形态,以强化具有庭园特征的公共空间。

(5)将用地的南北轴线延长到奉恩寺,使奉恩寺作为会议中心主出入口的对景,表达出现代建筑与传统寺刹的对话与共存的理念。

(6)引入餐饮、休闲场所、水族馆、购物街等,以提高夜间和周末时段用地的利用率。

规划目标是将现有展览场地从单一的展览功能拓展到能适应多种展览和会议,将它的服务重点从本地区延伸到国际性的活动。为了适应大规模活动的需要,具体作了如下补充:

(1)增加容量和容纳其他活动的可能性。

(2)增加各展览空间的联系。

(3)增设会议和宴会空间。

(4)清除过时的商业功能。

(5)根据不同的用途,设置不同

性格的出入口,以创造一种强烈的到达感。

(6)以不同的公共活动活跃外部的城市空间。

(7)减少货运车流对周边环境的不良影响。

(8)提供足够的登录和准备空间。

会议中心是COEX用地内的核心建筑,会议结束后将作为与贸易有关的专门展览场地以及举行大规模国际会议的观光、集会设施。它是韩国规模最大并具有国际一流水平的大型国际会展中心。它以南北向的轴线为主轴,在这个方向上长达200余米,东西宽约120余米。主入口的北侧是奉恩寺,东为宽70m的永东大道,因此与周边现存的业务、住宿、展览、服务设施等的有机联系就成为规划的重点。这些设施通过东侧与北侧的枢纽空间自然地联系起来。

亚欧会议大厦是2000年亚欧会议的服务设施,会议结束后是以出租为主的写字楼。大厦东北角的体量被削减,留出用地作下沉广场,为城市创造出大面积开放空间。

亚欧会展中心设施规模一览

表 7.6.11-1

项 目	规模(hm ²)	项目(建筑面积)	规模(万m ²)
用地面积	14.88	会议中心	19.9
		ASEM大厦	14.7
		COEX 洲际大酒店	10.9

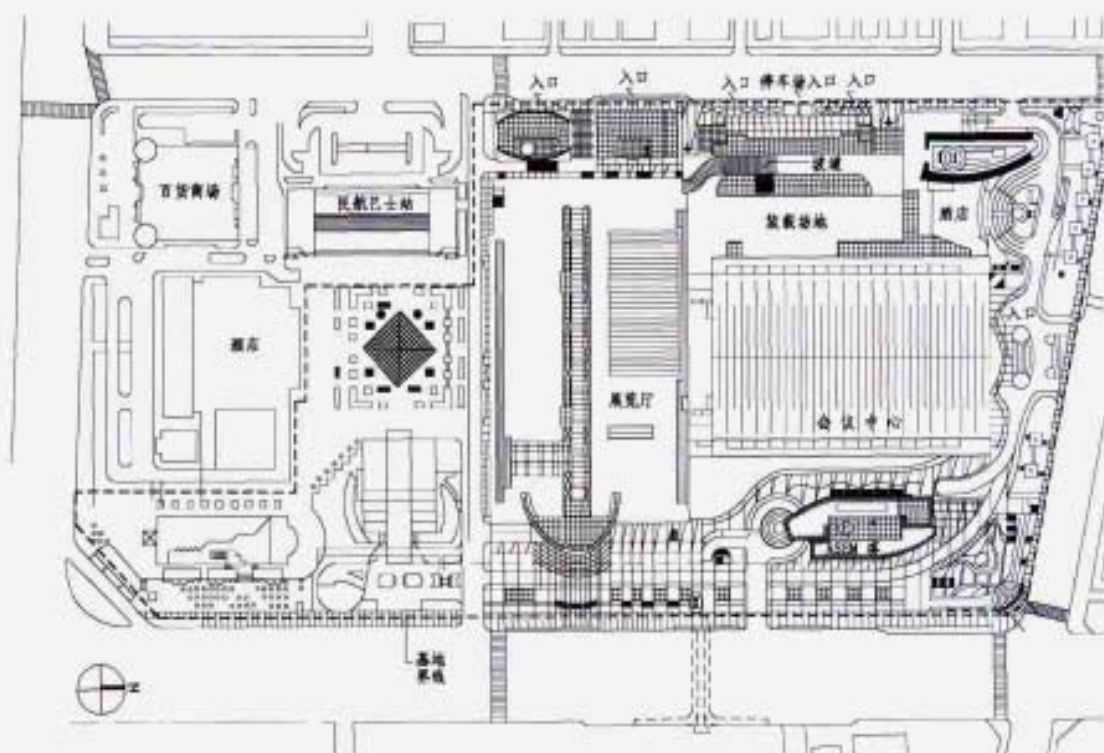


图 7.6.11-1 韩国汉城亚欧会议展览中心总平面图



图 7.6.11-2 韩国汉城亚欧会议展览中心北侧鸟瞰

7.6.12 德国莱比锡会展中心

德国莱比锡(Leipzig)会展中心选址在城市的北外缘,靠近外围交通网,距城市20分钟车程,占地98.6hm²,建筑面积27.2万平方米,展厅面积10.25万平方米,工程总投资13亿马克。

莱比锡会展中心通过一条东西向的景观轴线将展览会的入口接待厅演绎成为一个多功能的聚会场所——约80m×250m壮观的“玻璃大厅”。这个现今世界上最大的玻璃大厅位于主轴线上,成为整个展览会的标志,不仅组织展览人流,更具集会、演出、展示等多种功能。展览中心由轴线控制形成一个山谷形的整体布局,轴线由前广场的水池,到玻璃大厅,最后以东侧的景观公园收尾。轴线两侧为管理用房、会议中心、展厅、多功能厅,分别由空中连廊与中央玻璃大厅相连,整体形成了一个生动宜人的群体关系和良好的景观效果。

主轴线的东西两端有城市铁路到达,南北两侧的山谷上有服务性道路,解决人流和货运交通,东部为停车场和未来发展用地。



图 7.6.12-1 德国莱比锡会展中心总平面图



图 7.6.12-2 德国莱比锡会展中心全貌

7.6.13 德国慕尼黑会展中心

原慕尼黑(Munchen)会展中心位于城区,场馆陈旧,举办展览的规模和种类深受限制。由于东郊慕尼黑亨姆机场的搬迁,腾出了一大块发展用地。为配合城市的整体发展,政府决定把慕尼黑会展中心从城中迁出,利用机场留下的地块发展一个“亨姆会展城”。根据规划,会展城将提供16000人居住的住宅和13000个临近工作的就业岗位。

会展城的总体规划体现了良好的城市结构和空间尺度。会展中心高科技工业区和住宅布置在地块北部靠近高速公路,而地块南部则留下大面积的生态绿地。较密集的会展城中心,形成一条东西向的轴线,轴线上布置了中央广场和地铁2号线延长线上的会展中心东西两个出入口,轴线把南

北的工业区、会展中心和居住区分开。在中心广场位置,又构筑了一条南北向的轴线,连接高速公路入口、会展中心前广场、会展中心湖面和中央广场,向南延伸至住宅区内的城市广场、中心绿地和风景公园。

会展中心的东西两侧园地发展为高新技术工业园区。交通方面除了高速公路和地铁外,地块南部还有城市铁路到达,并有公共汽车连接到会展中心出入口。

会展中心整体环境舒适宜人,具有良好的城市尺度,用地 27hm^2 ,其规划布局从展览活动的功能出发,东西主轴是具有人情味和良好尺度的中心庭院,主轴与展览馆行列布局相垂直。展览馆之间留出庭院空间,可兼顾室外展览和展馆布展时大型货柜车的装卸场地,具有展厅消防疏散功能和景观效果,用连廊连接的各个展馆既方便人流的活动,又能根据展览会不同使用情况组织展馆的布展和开放,使各展馆之间既互相联系,又互

不干扰。展馆的大小和高度都能满足各种大型展览的需要。人流交通在中央轴线上,货流交通则从南北两侧外围进入。会展中心西北和东南角为大型的集中停车场。

南面的居住区与会展中心的“展厅—庭院”空间相呼应,其南北向小区路对应庭院入口,居住小区以相对围合的方式组成良好的街道空间和小区庭院空间,并围绕若干中央绿地,会展中心逐渐向南侧的公共绿地打开,形成了一个良好的居住环境。西北区的高新技术工业区,利用原有机场的弧形隔离绿地形成一个控制性绿化公共空间,从南部作为文物保护下来的看台设施,向北穿过工业园区,以展览中心湖北侧入口的塔作为收尾。在规整的规划空间中形成一条“绿弧”。

会展城总体规划形成了一个都市化的城市新区,构筑了良好的公共设施,适宜居住、工作、休闲的城市功能,以及生态自然的社区环境。



图 7.6.13-1 德国慕尼黑会展中心全貌

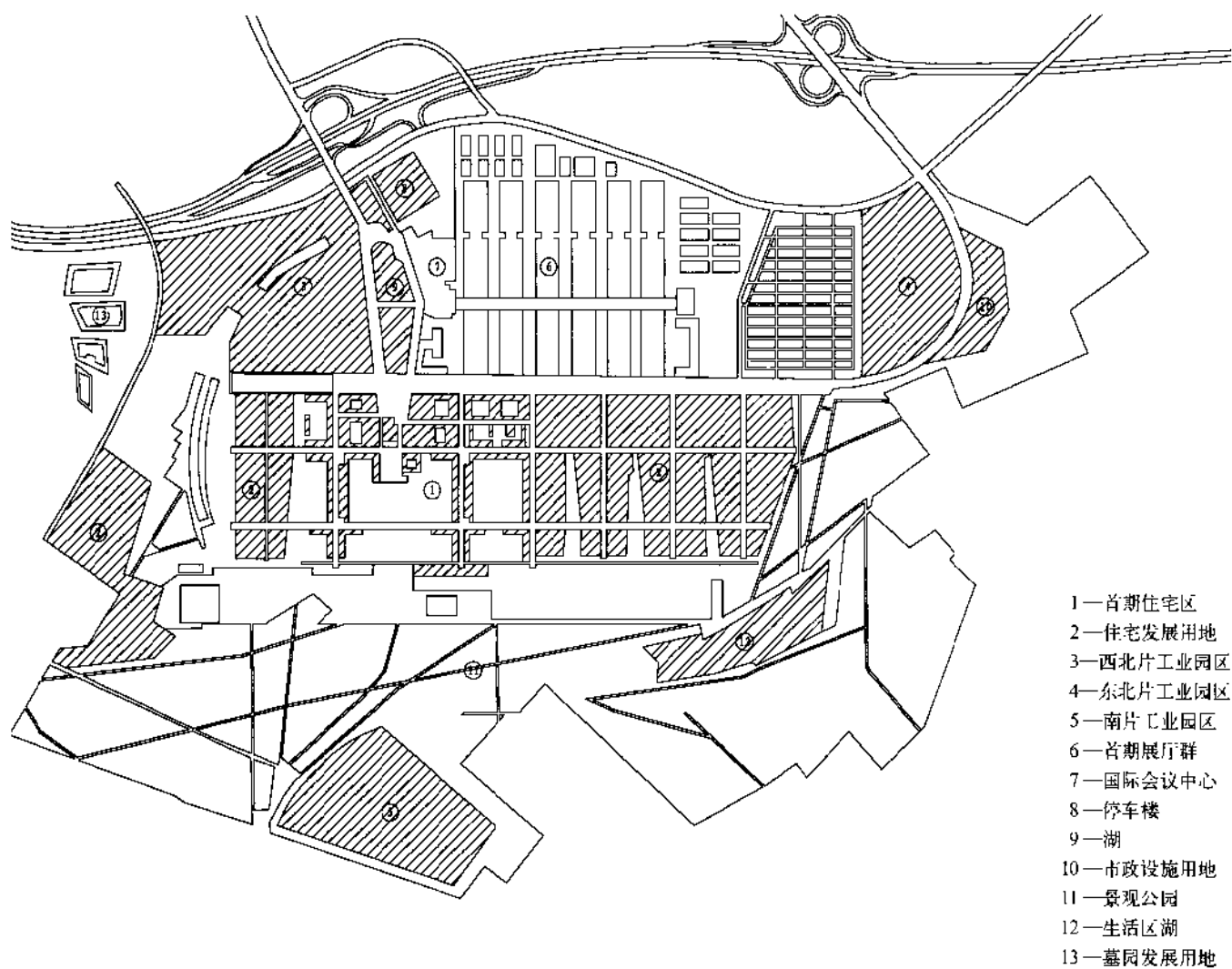


图 7.6.13-2 德国慕尼黑会展中心总平面图

7.6.14 日本东京国际展览中心

东京国际展览中心位于东京临海副都心,是东京地区目前最大的综合会展中心。在考虑临海副都心规划时,要求提供一种“人与海洋可以进行交往”的都市空间。

在设计东京国际展览中心时,首先勾画出的是具体的都市环境形象。该建筑是一栋与都市空间融合在一起的新时代的国际会议、展览中心。设计中将建筑的展示空间与城市的公共活动结合起来,作为城市设施来开放。其形式有可以自由进出的透明的玻璃空间,有空中漂浮着的新景观和为眺望提供的空间。浪、水、冰、云、帆……各种各样的形象与开放的亲水景观相融合,成为都市的固有风景。

该中心主要有“都市性”和“巨大性”两大特点,与此相对应,设计中将一些“城市体系”应用在建筑中。像街区划分一样,建筑用地上满铺 $45\text{m} \times 45\text{m}$ 的方格网,在格网交点上设置 $6\text{m} \times 6\text{m}$ 的箱形构筑物,以便在24万平方米的巨大用地上赋予23万平方米的巨大建筑一种开放的骨架和尺度。由于有大量不确定的来访者,建筑内采用了易于识别的两条都市轴:一条轴线是将已有的城市主干道延长作为步行道至建筑用地内,另一条轴线是与其垂直的新的拱廊轴

(宽24m的玻璃廊道)。拱廊轴内安排有自动步道等交通系统,并设置有饮食店等服务空间,成为展示场内部的都市轴。这一被称为“内部都市”的新的都市空间,经常举行各种各样的活动。

由于把都市景观引入到建筑用地中,建筑升华成为都市的一部分,形

成了新的都市风景。这与单纯的外部设计不同,它将都市空间相互连接为一个整体,高达60m的会议大厦已经成为海边平缓空间的标志,展示出城市的基准点。内部都市的拱廊以及透明玻璃围合的共享活动空间均由此展开,这样建筑内部与外部成为连续的空间。

东京国际展览中心设施规模一览

表 7.6.14-1

项目名称	面积 (m ²)	项目名称	面积 (m ²)
用地面积	243420	东展览厅 (6厅)	51380
总建筑面积	230873	西展览厅 (4厅)	29280
室内展览面积	80660	国际会议中心	1000 席位
室外展览场	13000	会议室	17 间
楼顶展览场	6000	宴会厅	1700

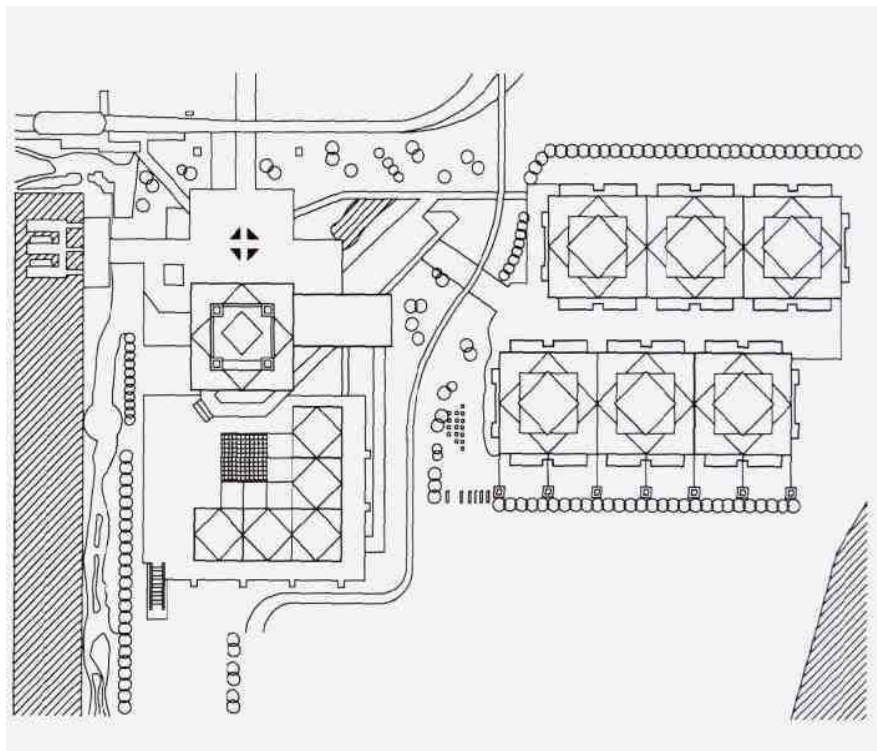
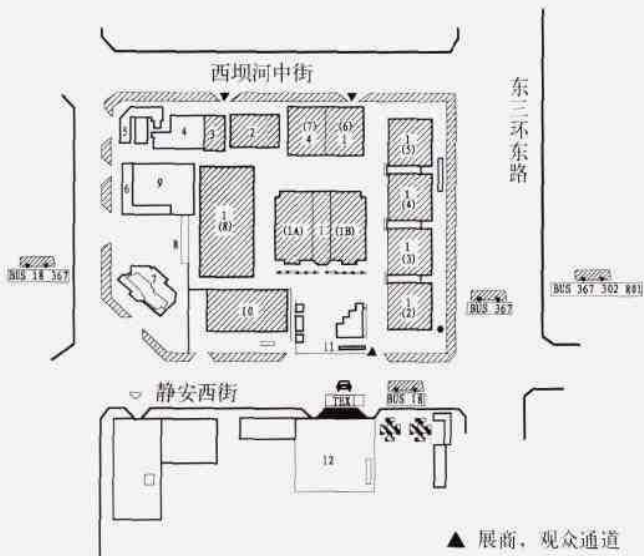


图 7.6.14-1 日本东京国际展览中心总平面图



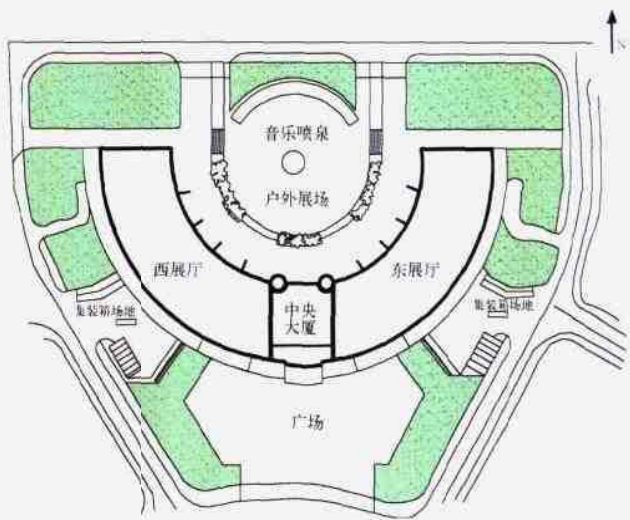
图 7.6.14-2 日本东京国际展览中心周边环境示意图

7.6.15 其他博览、会展中心
实例(4个)



- | | |
|-----------|-----------|
| 1—展馆(1~8) | 7—饭店 |
| 2—室外展场 | 8—专家小楼 |
| 3—营业餐厅 | 9—集装箱场地 |
| 4—综合服务楼 | 10—商场 |
| 5—商务服务中心 | 11—参赛商发证处 |
| 6—海关监管仓库 | 12—汽车停车场 |

图 7.6.15-1 北京中国国际展览中心总平面图



- 中央大厦: 2000m²
 东展厅: 7500m²
 西展厅: 7500m²
 室外展场: 6000m²
 广场: 10000m²
 集装箱场地: 2380m²

图 7.6.15-2 大连国际会展中心总平面图

- | | |
|------------|----------|
| 1—中央广场 | 20—见波馆 |
| 2—海洋发展展望中心 | 21—国际二号馆 |
| 3—主题馆 | 22—国际广场 |
| 4—芙蓉馆 | 23—神户天象馆 |
| 5—IBM馆 | 24—神户馆 |
| 6—三菱未来馆 | 25—上岛咖啡馆 |
| 7—水的展场 | 26—大阪煤气馆 |
| 8—国际一号馆 | 27—艺人馆街 |
| 9—神钢馆 | 28—终点广场 |
| 10—超巨型剧场 | 29—市民广场站 |
| 11—住友馆 | 30—西门 |
| 12—兵庫县馆 | 31—国际四号馆 |
| 13—三井馆 | 32—港岛马戏场 |
| 14—川铁地球馆 | 33—体育中心 |
| 15—市民广场 | 34—熊猫广场 |
| 16—港岛旅馆 | 35—南公园 |
| 17—国际交流会馆 | 36—南公园站 |
| 18—关西电力馆 | 37—港岛公园 |
| 19—松下馆 | |

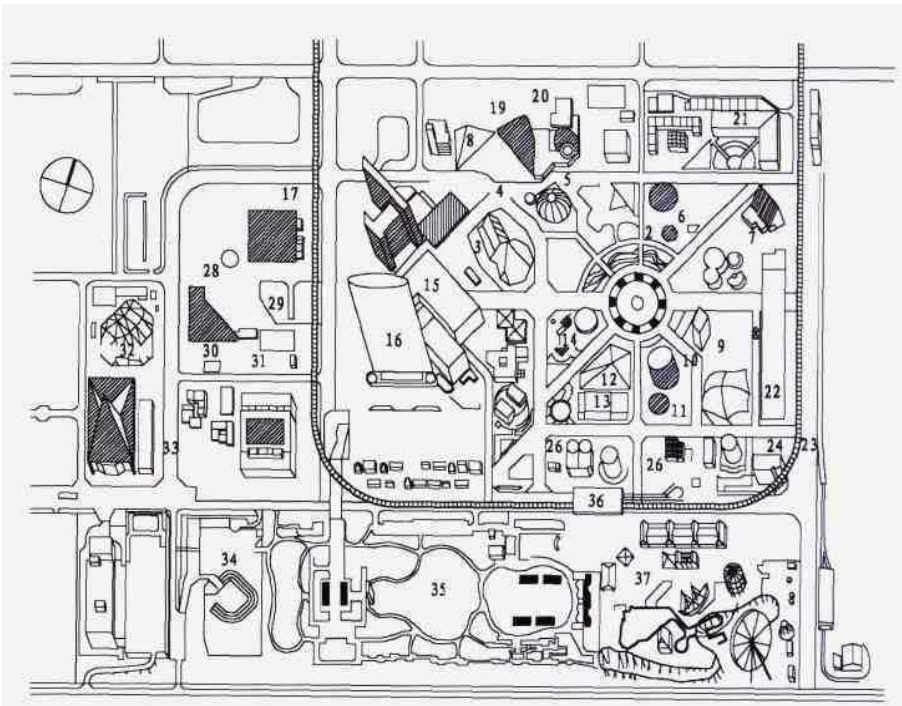
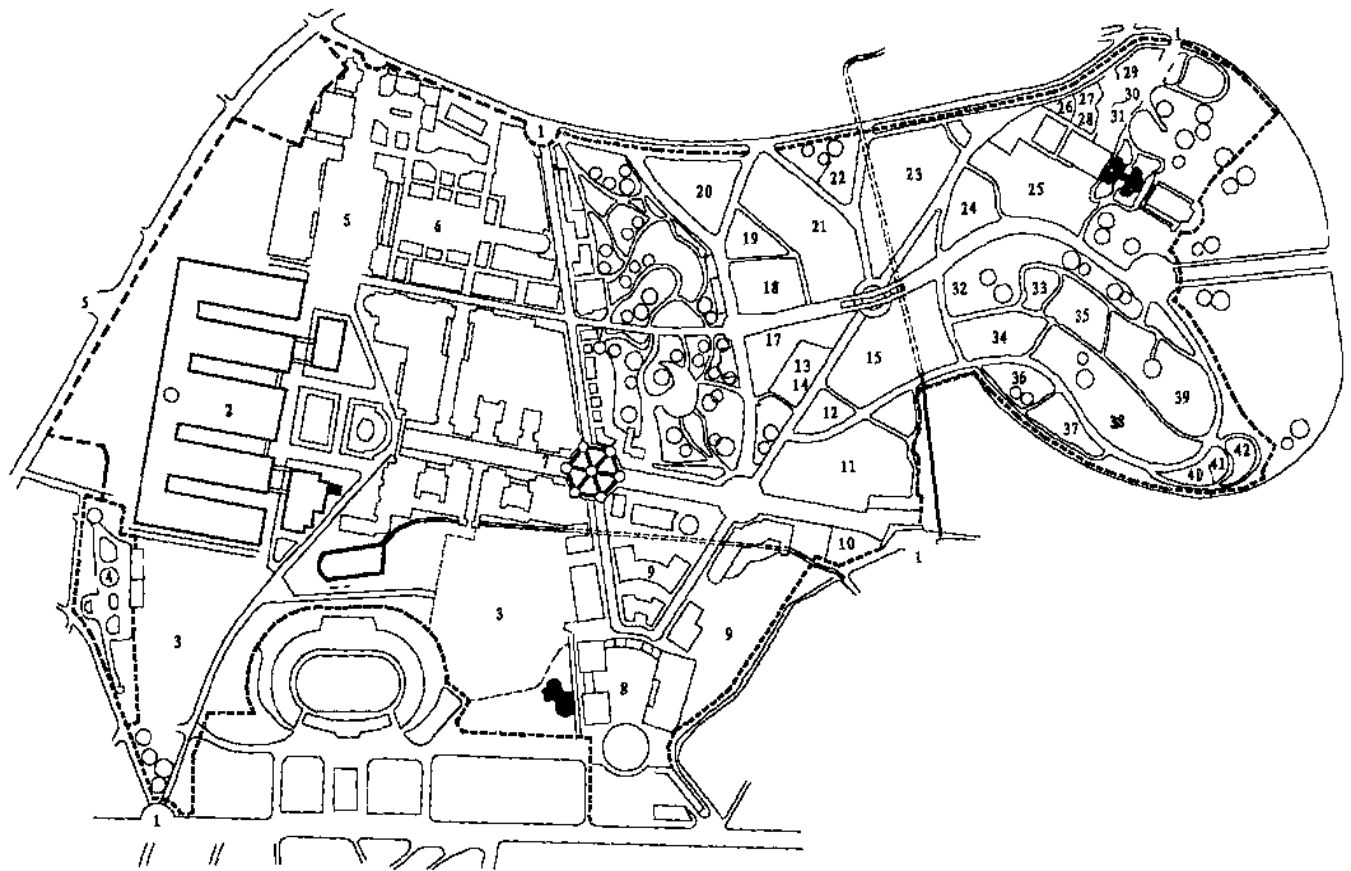


图 7.6.15-3 1981年日本神户人工岛世界博览会总平面图



- | | | |
|-----------|------------|-----------|
| 1—入口 | 15—法国馆 | 29—印度尼西亚馆 |
| 2—接待厅与科学馆 | 16—以色列馆 | 30—菲律宾馆 |
| 3—表演场 | 17—波兰馆 | 31—锡兰馆 |
| 4—直升飞机场 | 18—加拿大馆 | 32—希腊馆 |
| 5—玫瑰园 | 19—罗马尼亚馆 | 33—南斯拉夫馆 |
| 6—四季花园 | 20—捷克斯洛伐克馆 | 34—瑞士馆 |
| 7—主题塔 | 21—苏联馆 | 35—葡萄牙馆 |
| 8—国际合作企业馆 | 22—保加利亚馆 | 36—西班牙馆 |
| 9—刚果馆 | 23—美国馆 | 37—土耳其馆 |
| 10—卢森堡馆 | 24—梵蒂冈馆 | 38—英国馆 |
| 11—荷兰馆 | 25—意大利馆 | 39—德国馆 |
| 12—奥地利馆 | 26—印度馆 | 40—委内瑞拉馆 |
| 13—挪威馆 | 27—马里馆 | 41—哥伦比亚馆 |
| 14—芬兰馆 | 28—日本馆 | 42—秘鲁馆 |

图 7.6.15-4 1958 年比利时布鲁塞尔世界博览会总平面图

参考文献

1. 中国城市规划协会编. 优秀城市规划获奖作品集 (1998). 湖南地图出版社, 1999
2. 中国城市规划设计研究院著. 中国城市规划设计研究院规划设计作品集. 城市规划精品集锦. 北京: 中国建筑工业出版社, 1999
3. 中国城市规划学会. 中国建筑工业出版社编. 城市广场. 北京: 中国建筑工业出版社, 2000
4. Kenneth Powell. City Transformed, Urban Architecture at the Beginning of the 21 Century. Calmann King Ltd., 2000
5. Luca Molinari. North American Architecture Trends 1990~2000. Skira editore, 2001
6. 中国城市规划学会主编. 中国当代城市设计作品精品集. 北京: 中国建筑工业出版社, 2000
7. 张斌, 杨北帆编著. 城市设计与环境艺术. 天津: 天津大学出版社, 2000
8. 冷御寒编著. 观演建筑. 武汉: 武汉工业大学出版社, 1999
9. 厉有为主编. 中国城市年鉴. 2001 (总第 17 期). 北京: 中国城市年鉴社, 2001
10. 金广君编著. 国外现代城市设计精选. 哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社, 1995
11. 吴明伟, 孔令龙, 陈联编著. 城市中心区规划. 南京: 东南大学出版社, 1999
12. INFO BOX: The catalogue. Nishen Kommunikation GmbH & Co KG, 1998
13. 中国城市规划协会编, 南京市测绘勘察研究院制作. 优秀城市规划获奖作品集. 成都: 成都地图出版社, 2001
14. 韩冬青, 冯金龙编著. 城市. 建筑一体化设计. 南京: 东南大学出版社, 1999
15. 中华人民共和国建设部勘察设计公司, 中国勘察设计协会主编. 中国优秀工程设计
16. Etablissement Public pour l'Aménagement de la Région de la Défense. La Défense
17. 李雄飞等编著. 国外城市中心商业区与步行街. 天津: 天津大学出版社, 1990
18. 刘力. 商业建筑. 北京: 中国建筑工业出版社, 1999
19. 刘晓辉, 杨宇振编著. 商业建筑. 武汉: 武汉工业大学出版社, 1999
20. 童林旭. 地下商业街规划与设计. 北京: 中国建筑工业出版社, 1998
21. 中国大百科全书. 北京: 中国大百科全书出版社
22. 百科全书. 电子版
23. 中国城市规划学会, 中国建筑工业出版社编. 商业区与步行街. 北京: 中国建筑工业出版社, 2000
24. Hervé Martin. Guide de l'Architecture Moderne. Editions Alternatives
25. Dennis P. Doordan . Twentieth-century Architecture. Calmann & King Ltd, 2001
26. Alan J. Plattus, Colin Rowe, Fred Koetter . koetter kim & associates. Rizzoli International Publications, Inc., 1997
27. 王建国. 现代城市设计理论和方法. 南京: 东南大学出版社, 2001
28. 王建国. 城市设计. 南京: 东南大学出版社, 1999
29. 胡宝哲. 东京的商业中心. 天津: 天津大学出版社, 2001
30. 北京市建筑设计院编. 体育建筑设计. 北京: 中国建筑工业出版社, 1981

31. 魏敦山作品集(华东建筑设计研究院有限公司内部资料)
32. Cox architects: selected and current works. The Images Publishing Group Pty Ltd, 1994
33. Cesar Pelli: selected and current works. The Images Publishing Group Pty Ltd, 1993
34. 芬兰建筑资讯有限公司编, 周浩明, 冯文静译. 伦佐·皮亚诺: “自然之魂” 木建筑奖2000. 南京: 东南大学出版社, 2002
35. Sasaki Associates. Integrated environments
36. 建筑设计资料集编委会编著. 建筑设计资料集. 第4集(第2版). 北京: 中国建筑工业出版社, 1994
37. 建筑设计资料集编委会编著. 建筑设计资料集. 第7集(第2版). 北京: 中国建筑工业出版社, 1995
38. Expo'92 Seville Architecture and Design
39. SOM 设计作品——ASEM 会展中心
40. 马国馨, 丹下健三. 北京: 中国建筑工业出版社, 1989
41. 马国馨主编, UIA《北京之路》工作组等编. 首届中国建筑摄影大奖赛作品集. 天津: 天津大学出版社, 2002
42. 余卓群编. 当代博览建筑. 北京: 中国建筑工业出版社, 1997
43. 北海市城市规划局主办. 规划师
44. 清华大学, 北京市建筑设计研究院主办. 世界建筑
45. 中国建筑学会主办. 建筑学报
46. 中国城市规划学会主办. 城市规划
47. 北京市建筑设计研究院主办. 建筑创作
48. 深圳大学主办. 世界建筑导报
49. 华中科技大学主办. 新建筑
50. 建筑师 (242). 台湾
51. 同济大学建筑与城市规划学院等主办. 城市规划汇刊
52. Editoriale Domus. domus: 建筑艺术与空间设计
53. 株式会社彰国社. 建筑文化, 1986 (5). 日本
54. 江苏有线电视台主办. 东方: 文化周刊
55. 东京国际展览中心设施指南. 宣传册
56. 郭方明主编. 锦绣园林尽芳华——世博园中国园区设计方案集. 北京: 中国建筑工业出版社, 1999
57. 西元2000年我国举行国际性科技博览会之可行性评估
58. 厦门市规划管理局编. 厦门规划图集
59. 名古屋旅游参观手册
60. 中国国际展览中心. 宣传册
61. 李沛. 当代全球性城市中央商务区(CBD)规划理论初探. 北京: 中国建筑工业出版社, 1999
62. 第十一届亚运会工程指挥部编. 第十一届亚洲运动会工程纪念函册. 北京: 中国奥林匹克出版社, 1990
63. 天津市建设管理委员会, 天津市城市科学研究会主办. 城市, 2001(2)
64. 深圳市规划国土局. 深圳市中心区
65. 北京宇宙流广告有限公司承办. 生活速递广告, 2002(7)
66. 董瑞成编. 天安门. 北京: 中国旅游出版社, 1999
67. 中国城市规划学会主编. 城市中心区与新建区规划. 北京: 中国建筑工业出版社, 2003